




FY2019 Financial Results

2019年4月期 2Q
決算説明資料



株式会社フルスピード

Full Speed Inc. December 14th 2018

Topics

- | | | | |
|---|-----------------|-------------------|----|
|  | 01 エグゼクティブ・サマリー | Executive Summary | 3 |
|  | 02 トピックス | Topics | 9 |
|  | 03 ビジネス・サマリー | Business Summary | 11 |

Appendix

- | | | | |
|---|--------------|------------------------|----|
|  | フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group | 28 |
|  | サービス紹介 | Our Service | 32 |



エグゼクティブ・サマリー

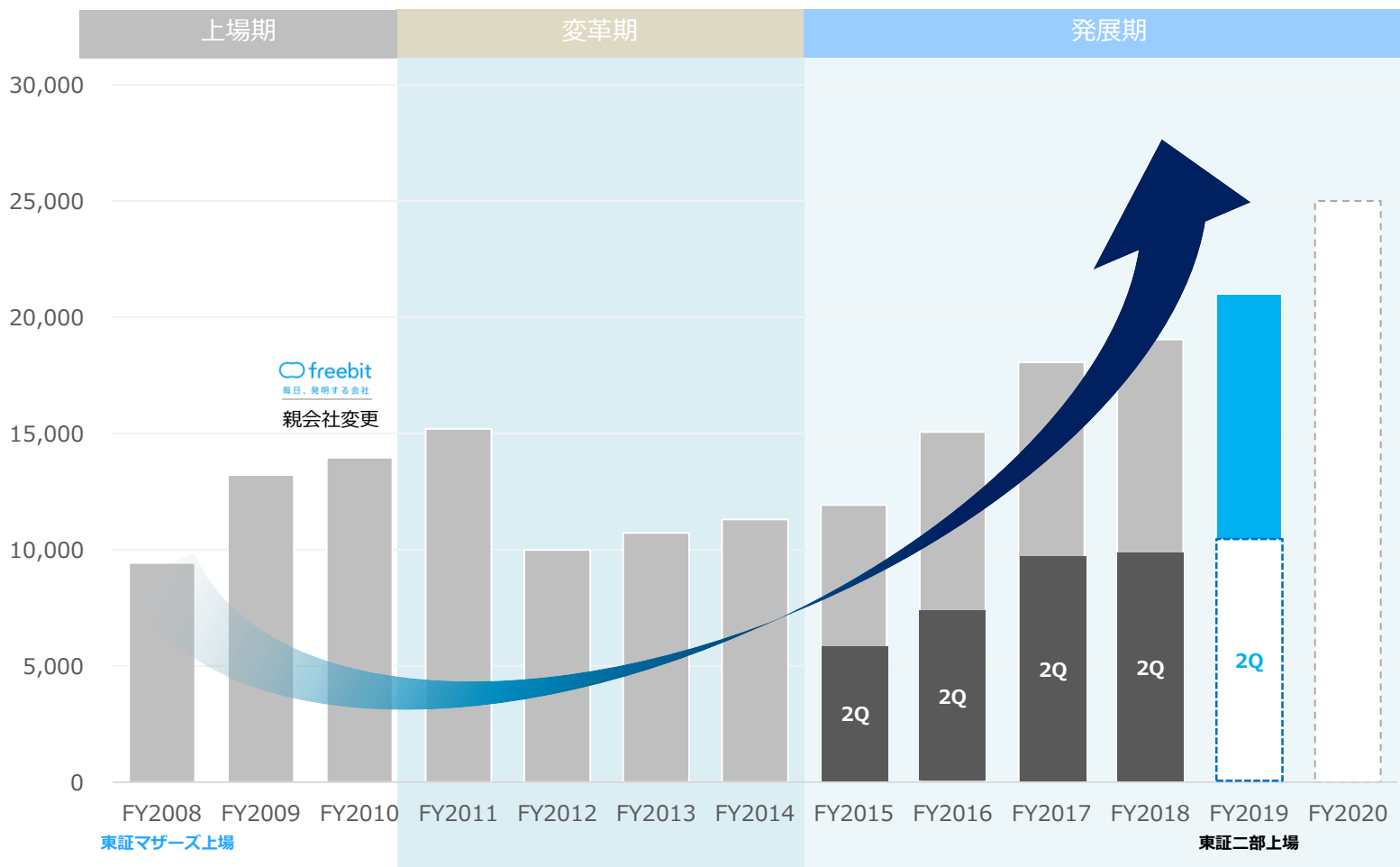
Executive Summary

変革期以降、アドテクノロジー x マーケティング展開により持続的な売上成長

国内のみならず、直近では中国・台湾・フィリピン地域との連携も強化

連結売上高

(単位：百万円)



アドテクノロジー、マーケティングセグメントが増収

前年比+5.7%

インキュベーション関連の人材投資等の影響により減益

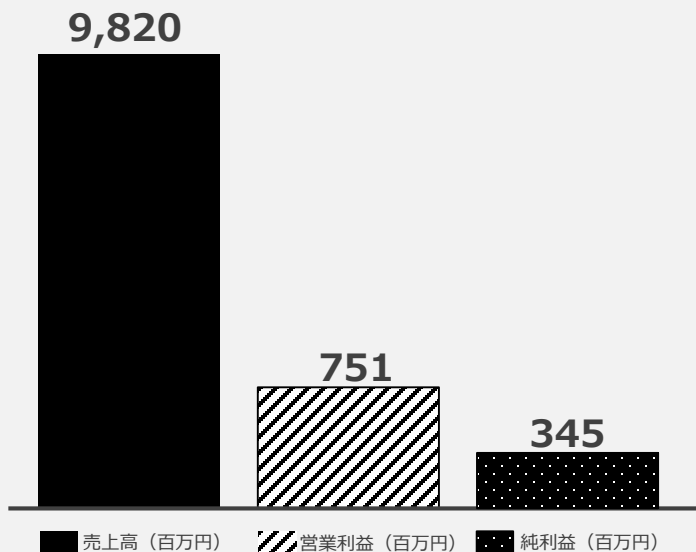
前年比▲13.9%

純利益は前期発生の特異損失の反動により増益

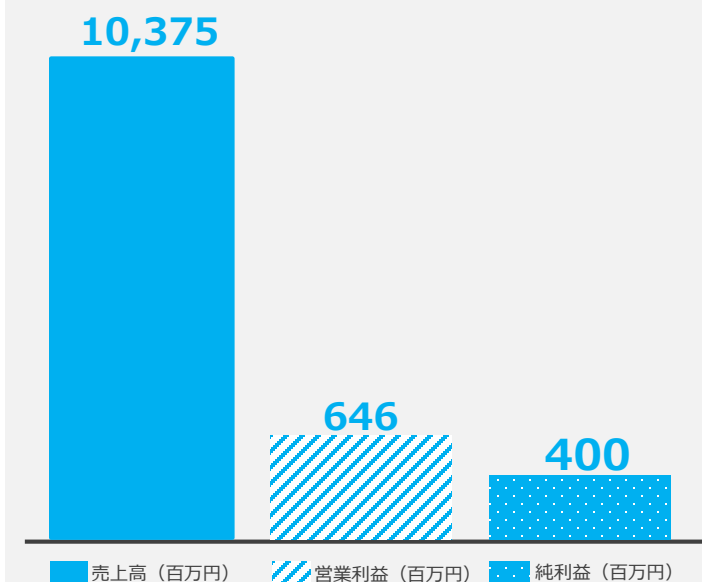
前年比+15.8%

売上高・営業利益・純利益

FY2018.2Q 実績



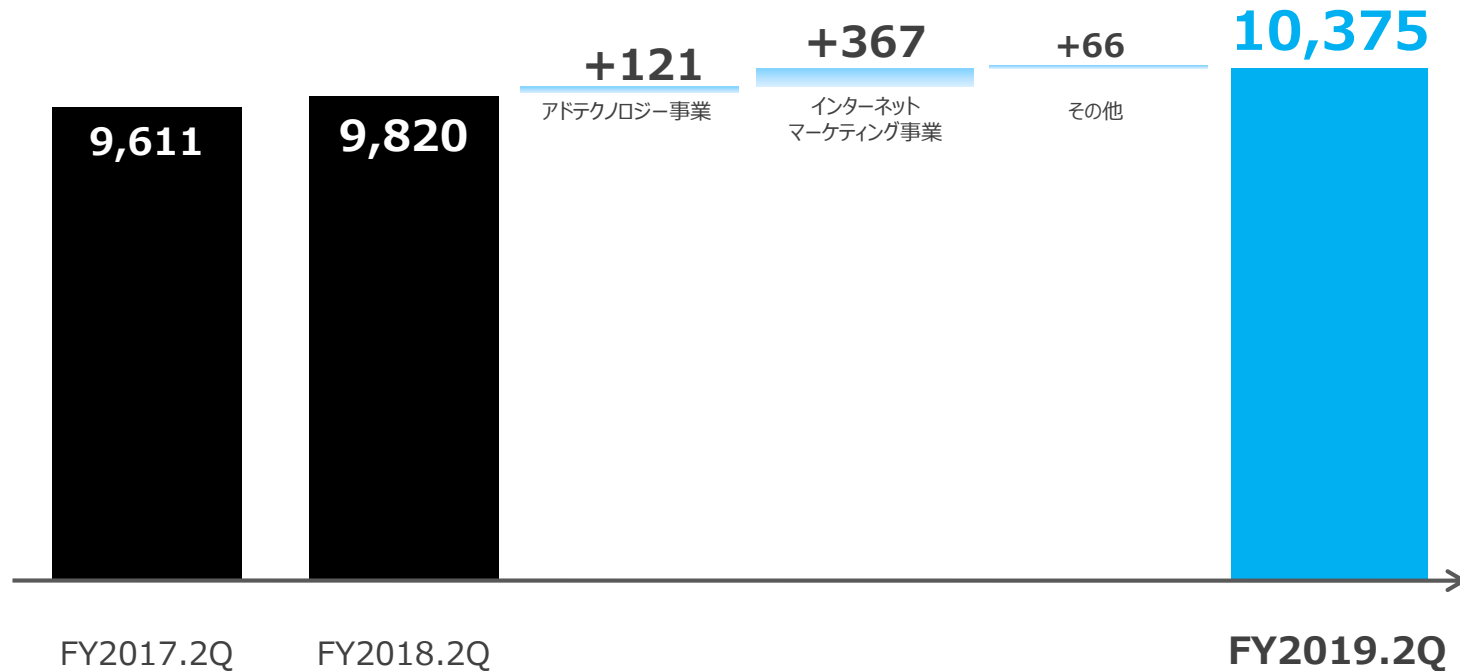
FY2019.2Q 実績



ITP、Googleアップデートの影響によりアドテクノロジーセグメントは微増
 ソーシャルマーケティング関連は好調を維持

売上高差異(前年比)

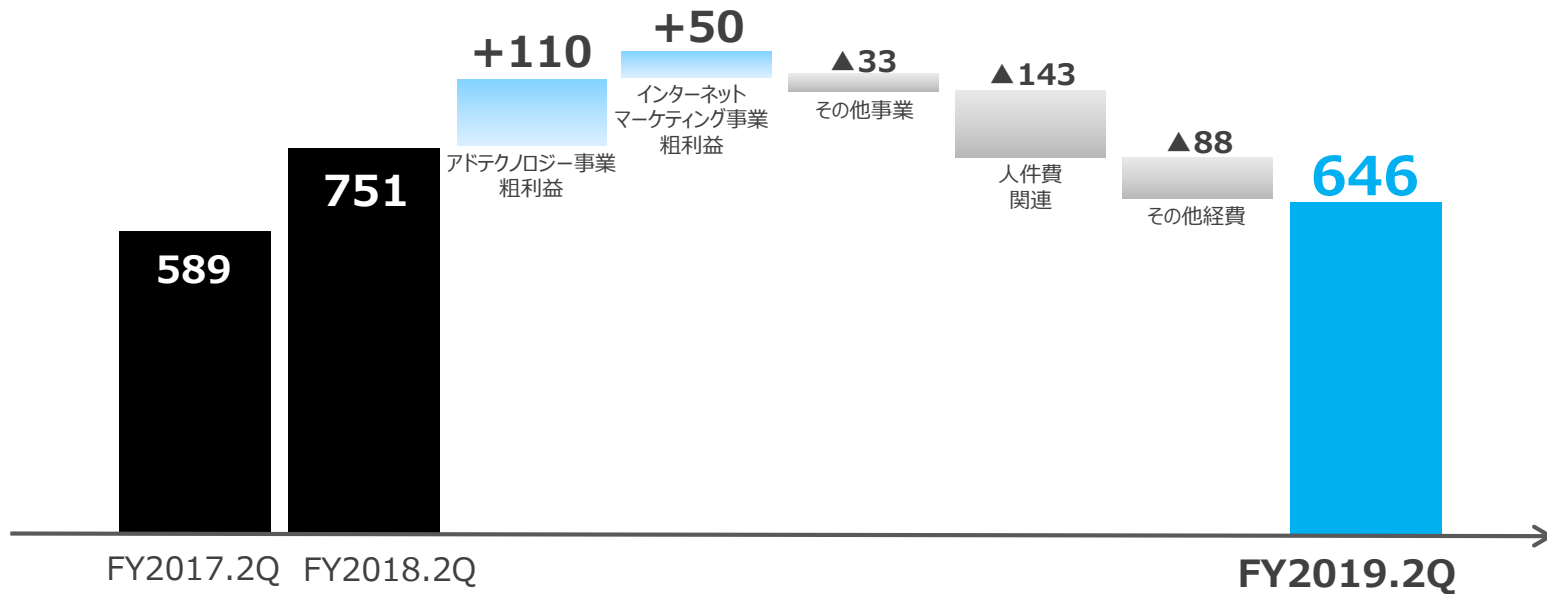
(単位：百万円)



インキュベーション関連の人材投資等の増加により、減益

営業利益差異(前年比)

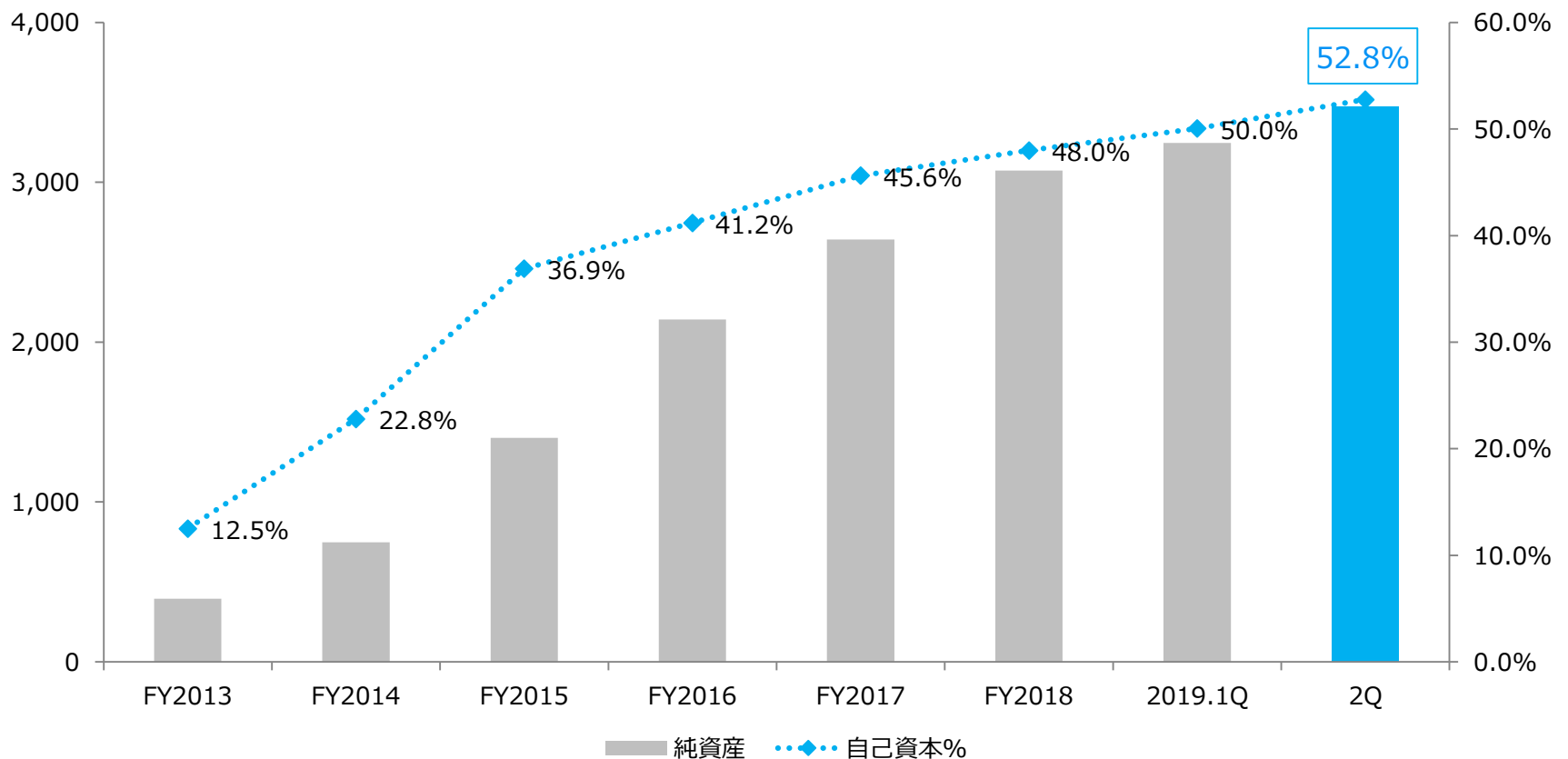
(単位：百万円)



堅実な営業CFにより、健全な財務体質 自己資本比率 52.8%

～ M&A・アライアンスへの積極投資を検討

純資産・自己資本比率



(単位：百万円)



トピックス

Topics

2018年9月1日

東京証券取引所市場第二部への市場変更に関するお知らせ

長期的な企業の成長を目指し、
東証一部指定を検討予定
 ～世界の投資家へアピールし、長期的な成長を目指す

Full Speed
Ad Technology & Marketing Company

平成30年9月3日

各位

上場会社名 株式会社フルスピード
 (コード番号: 2159 東証一部)
 本社所在地 東京都渋谷区円山町3番6号
 代表者 代表取締役社長 友松 功一
 問合せ先 取締役経営管理本部長 小宮山 雄巳
 電話番号 03-5723-4460 (代表)
 (URL <https://www.fullspeed.co.jp/>)

東京証券取引所市場第二部への市場変更に関するお知らせ

当社は、平成30年9月1日に東証マザーズ市場から東京証券取引所市場第二部へ市場変更いたしましたのでお知らせいたします。

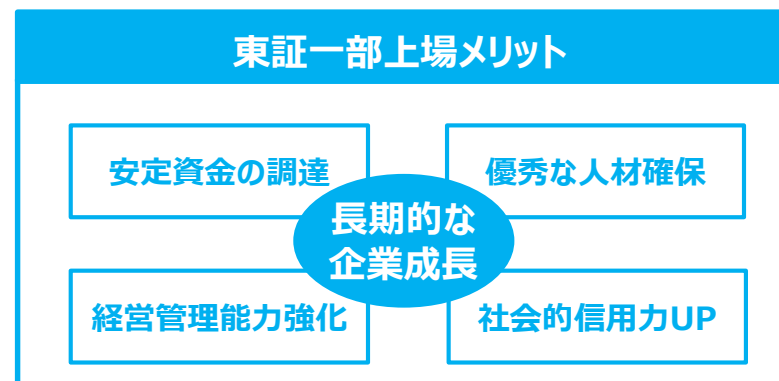
これもひとえに、株主の皆様、お客様、お取引先様をはじめ、これまで当社を支えてくださった全てのステークホルダーの皆様からのご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

今後も皆様のご期待にお応えできるよう、フルスピードグループは一丸となり、さらなる事業の拡大と企業価値の向上に努めてまいりますので、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

なお、銘柄略称が「M-FS」から「フルスピード」へ変更されました。

当社の市場変更に関する詳細につきましては、日本取引所グループのホームページ(<https://www.jpxx.co.jp/>)をご覧ください。

以 上





ビジネスサマリー

Business Summary

既存事業・新規取組みの展開加速

アドテクノロジー事業
Ad technology

Full Speed

インターネット
マーケティング事業
Internet marketing

インキュベーション(新規事業・M&A)
Incubation

CVC
機能

戦略的投資により、
当グループとシナジー
を生み出す

開発/運用
機能

日本/フィリピンに抱え
るエンジニア人員
および開発パートナー
ネットワーク

海外展開
機能

上海・台湾・フィリピン
(+北京)

1 アドテクノロジー事業

2 インターネットマーケティング事業

3 インキュベーション

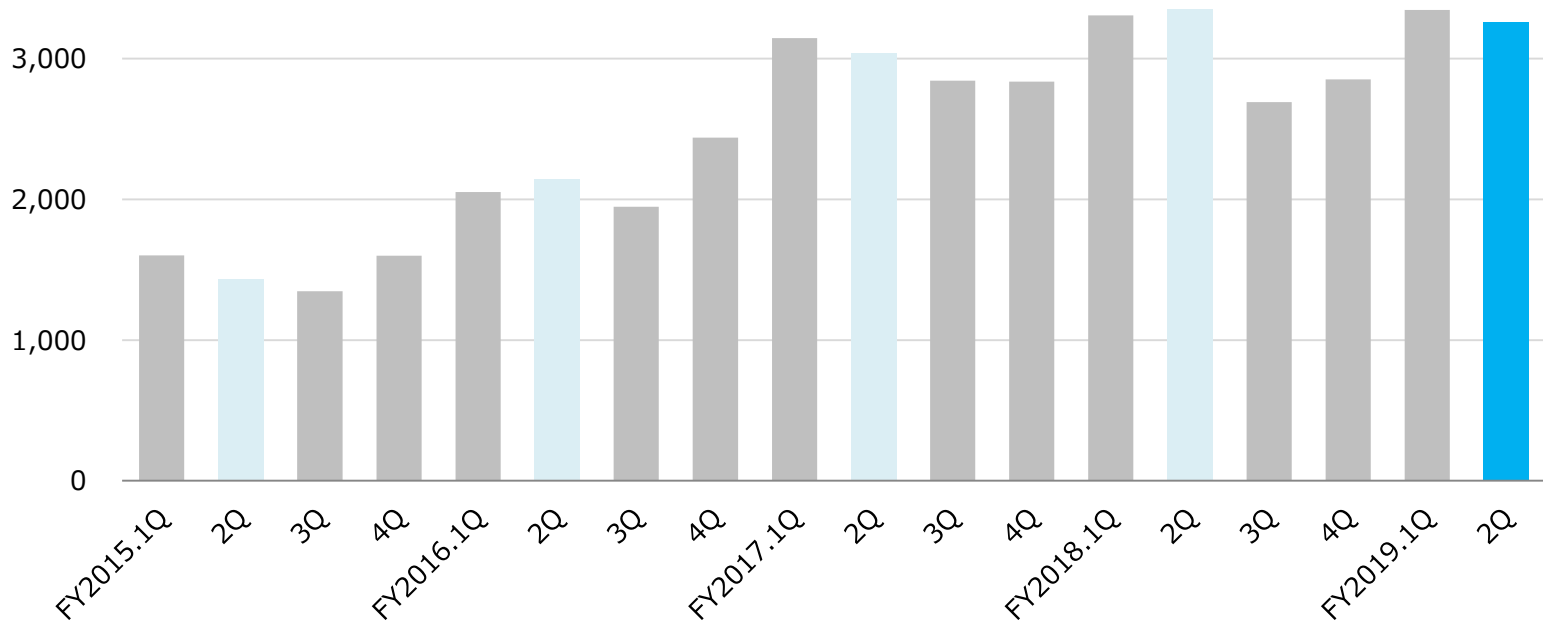
アフィリエイト・プラットフォーム事業 afb 2Q累計 微増



国内事業の拡大に加え、市場ニーズの高い成長領域での**新たな事業創造**

売上高推移

(単位：百万円)



※セグメント間消去前数値

アフィリエイト・プラットフォーム事業 afb 海外展開

F O R I T 

台湾に続き、新たにマレーシア・シンガポールにおいて展開スタート

アジアNo.1のASPへ

アフィリエイト・プラットフォーム事業が順調に推移
成長著しいアジアインターネット広告市場をターゲット

国	2018年推定市場規模 (百万円)
タイ	85,680
ベトナム	74,256
マレーシア	62,272
インドネシア	325,248
シンガポール	34,272
台湾	133,549

出典：statista.com
※1ドル112円換算

新規事業

F O R I T



ヘルスケア領域に特化したリファラルマーケティングを開始

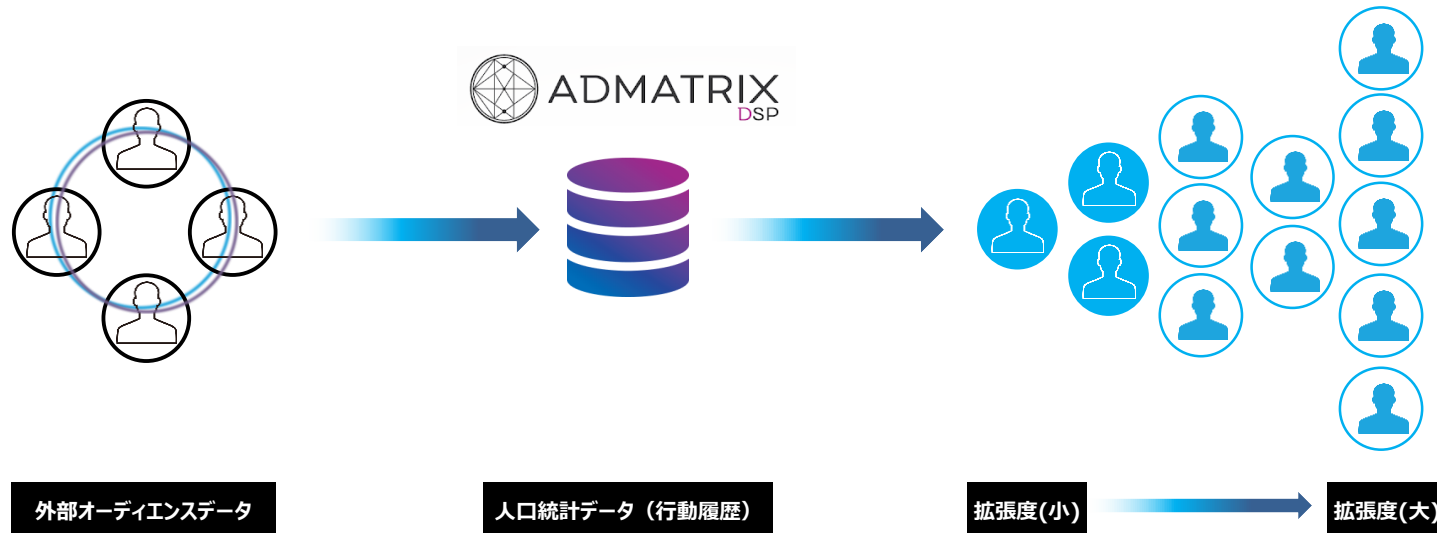
ヘアサロン店舗との戦略的提携 — **3000店舗**への導入を計画



独自技術開発：高精度な拡張配信「ADDオーディエンス配信」



配信ターゲットの質を保ちながらオーディエンスデータの拡張を実現



「ADDオーディエンス配信」は、独自の拡張ロジックを用いた広告配信メニューで、ADMATRIX DSPが従来活用している外部オーディエンスデータをベースに、当社が独自に蓄積した行動履歴データと新たに取り入れた人口統計データを利用しています。これにより、従来型の他のオーディエンス拡張配信サービスよりも高精度を維持することが可能です。また、今まで配信対象にすることが難しかった潜在顧客層に対しても幅広く配信が可能になり、より精度の高い広告配信が実現します。

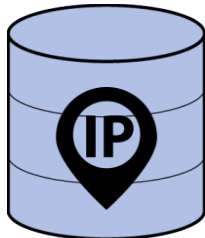
アカウントベースド・マーケティングの支援強化を実現



1. ユーザーの既存顧客の機械学習モデルを活用した潜在顧客ターゲティング
2. ターゲティングした潜在顧客の属性情報を活用した効率的な広告配信
3. アカウントスコアを活用したプレディクティブマーケティング



B向けターゲティング配信



ターゲット企業に対して
最適なページへ広告配信

自動分析



業界・特徴・課題をベースに
受注確率をスコアリングし、
潜在顧客を自動抽出

B向け広告配信



受注確率の高い企業
に広告配信が可能に

1 アドテクノロジー事業

2 インターネットマーケティング事業

3 インキュベーション

中堅企業が直面する課題を解決するインターネットマーケティングパートナー ～高齢化・地方創生・人材不足をサポート

伴走力により解決！
顧客から信頼されるインターネットマーケティングパートナーへ

今後、中堅企業が直面する諸問題

人材
不足

地方
創生

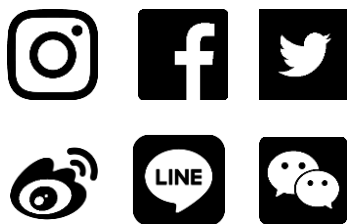
高齢化

■ 伴走力・強化施策

採用 & 体制強化、外部リソース活用、ノンコア業務オフシア化、Salesforceなどのツール活用による業務効率化、コンサルタント育成

中堅企業の人材不足を解決するソーシャルメディアマーケティング・ソリューション

■ ソーシャルメディアマーケティングの企業課題



大手代理店
非対応

既存代理店
の低品質な
サービス

SNS担当の
人材不足

■ フルスピードによる支援

優秀な人材採用

高度な教育ノウハウ

優秀な
マーケッター
組織

資格取得手当

社内勉強会を毎週開催



クライアントの求める優秀なマーケッターを
多数抱える組織体制

フィリピン・セブ島のオフショア拠点の規模拡大

～エンジニアおよび広告運用人数の倍増を早期実現し、更なる競争力の確保へ

フィリピン・セブへのアウトソース

中堅企業の市場規模拡大及び人材不足対応の受け入れ体制として、フィリピン・セブにおけるアウトソース体制の拡大に積極的投資



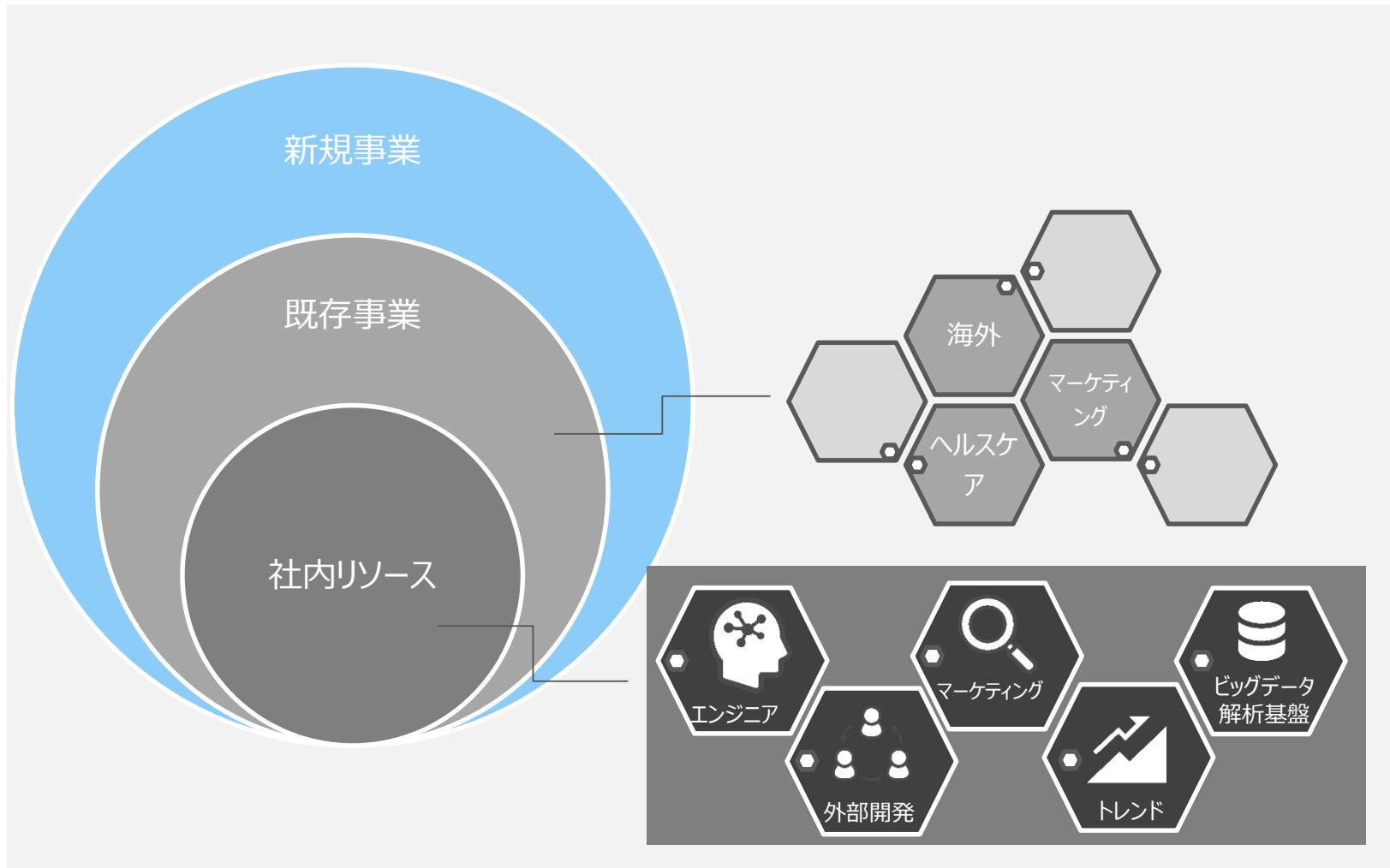
1 アドテクノロジー事業

2 インターネットマーケティング事業

3 インキュベーション

新規・既存領域に向けた積極的展開

蓄積した現預金&営業CFを再投資、事業価値の向上、そして更なる企業価値の向上へ



地方創生

×

アウトドア

F O R I T



アウトドア情報メディア「TAKIBI」は注力事業として、引き続き展開加速

アウトドア領域に注力を継続

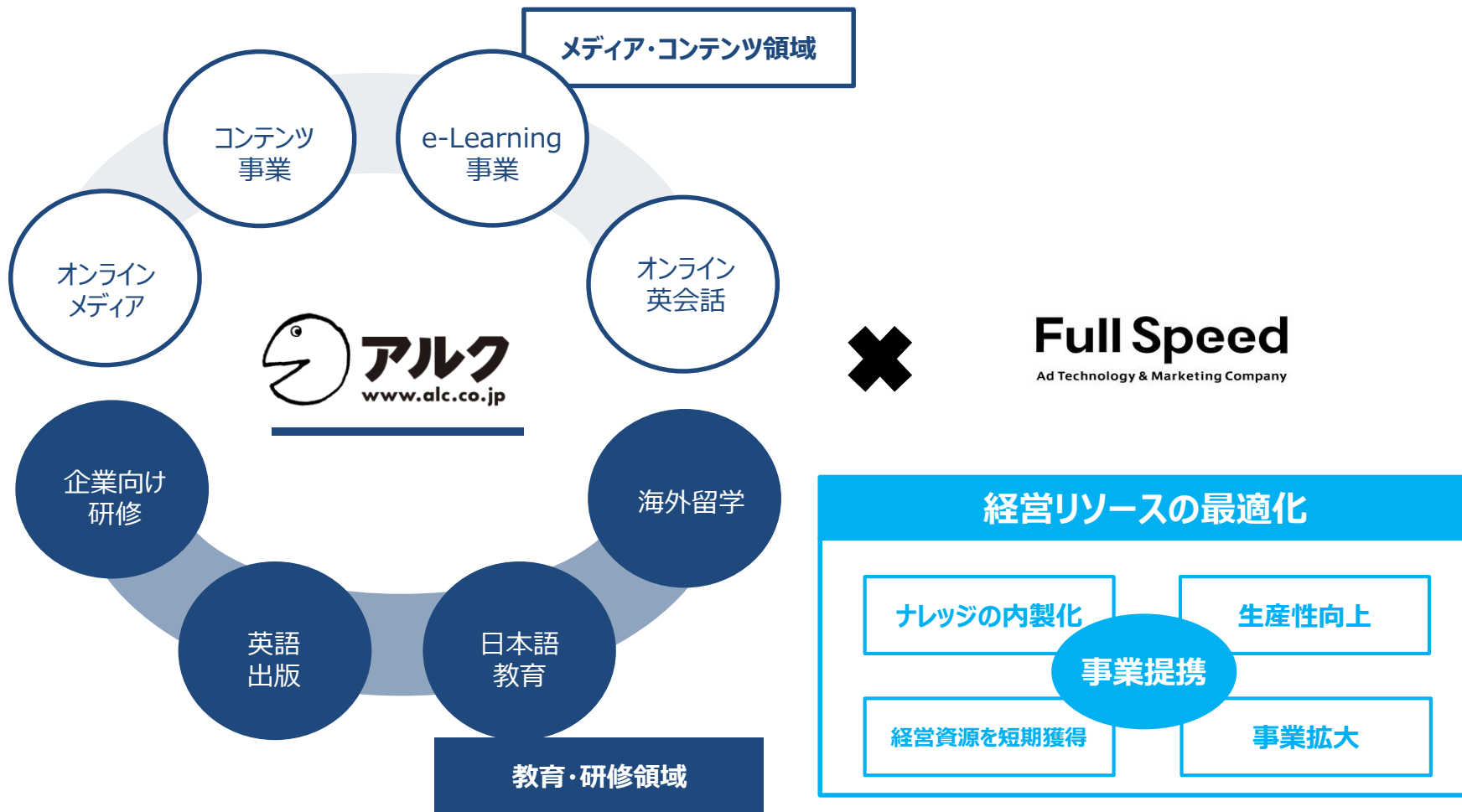


東松山市まち・しごと・ひと創生協定団体として「TAKIBI」をアウトドア認定



アルク社との戦略的事業提携に向けた検討

マーケティング・エンジニアリング・M&A連携によるグループ企業価値向上を目指す



Appendix

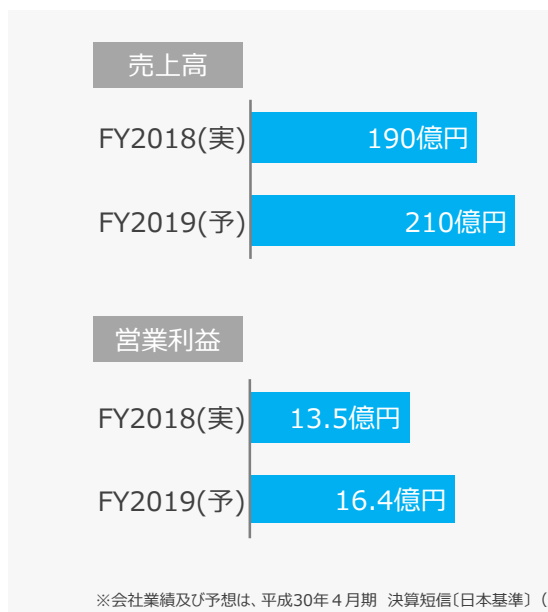


フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場市場 東京証券取引所市場第二部
- 年商 190億円（※2018年4月期 連結売上実績ベース）

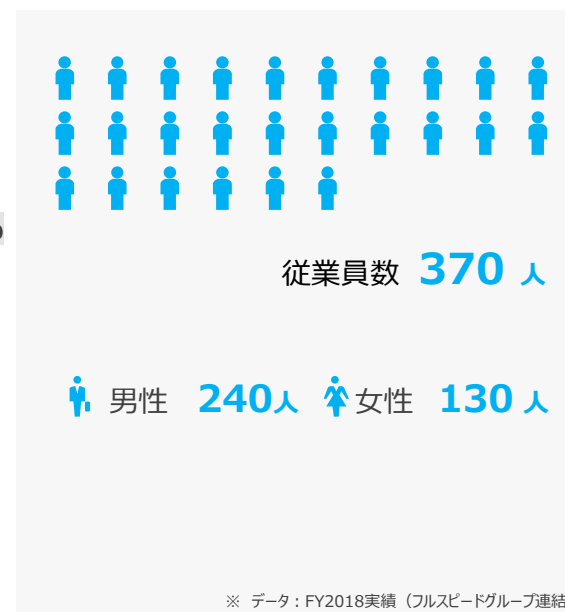
会社業績



拠点一覧



従業員情報



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

連結子会社



国内

海外

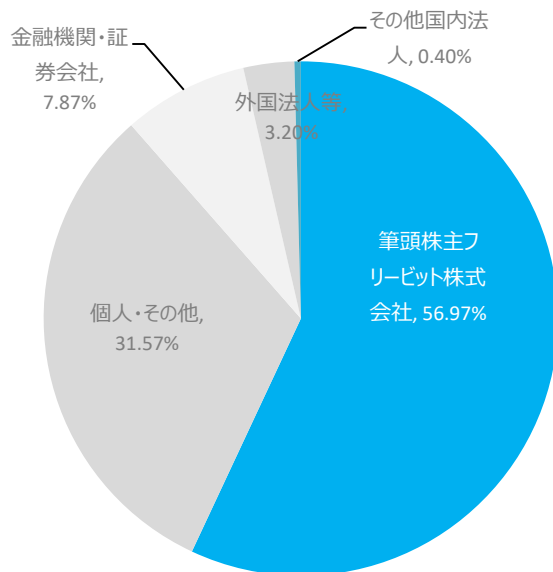
持分法適用会社



株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,683名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2018年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	440,500	2.82%
3	一般個人株主	315,000	2.02%
4	一般個人株主	237,200	1.52%
5	松井証券株式会社	188,600	1.21%
6	楽天証券株式会社	177,800	1.14%
7	J.P MORGAN SECURITIES PLC	93,700	0.60%
8	一般個人株主	80,000	0.51%
9	一般個人株主	69,500	0.44%
10	一般個人株主	68,500	0.43%



サービス紹介

Our Service

サービス概要

afb

成功報酬型プラットフォーム「afb」は、国内初の4年連続で利用者の満足度率No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は、国内最大級の広告配信在庫を持つDSP、オフィスターゲティング機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

ウェブマーケティング/
ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

アジアマーケティング

アジアを中心とした観光客の訪日インバウンド支援
訪日中国人旅行者向けのアプリ「GoJapan」はダウンロード数が200万を超えるなど、日本に関心のあるユーザーから圧倒的な支持を集めている

コ コ □ ∞

テ ク ノ □ ジ ー

Full Speed Inc.

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2019年4月期 第2四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。