

株式会社フルスピード

2014年4月期 第3四半期
決算説明資料

(2013年5月1日 ~ 2014年1月31日)

ネットライフを豊かにする広告を。

Ad Technology & Marketing Company

“より良い広告の仕組みを生み出すことは、ネットユーザーのネットライフをもっと滑らかで、今よりも豊かなものにする。”
との事業コンセプトに基づき、フルスピードグループは、“ヒトの心理”と“広告技術”を繋ぎます。



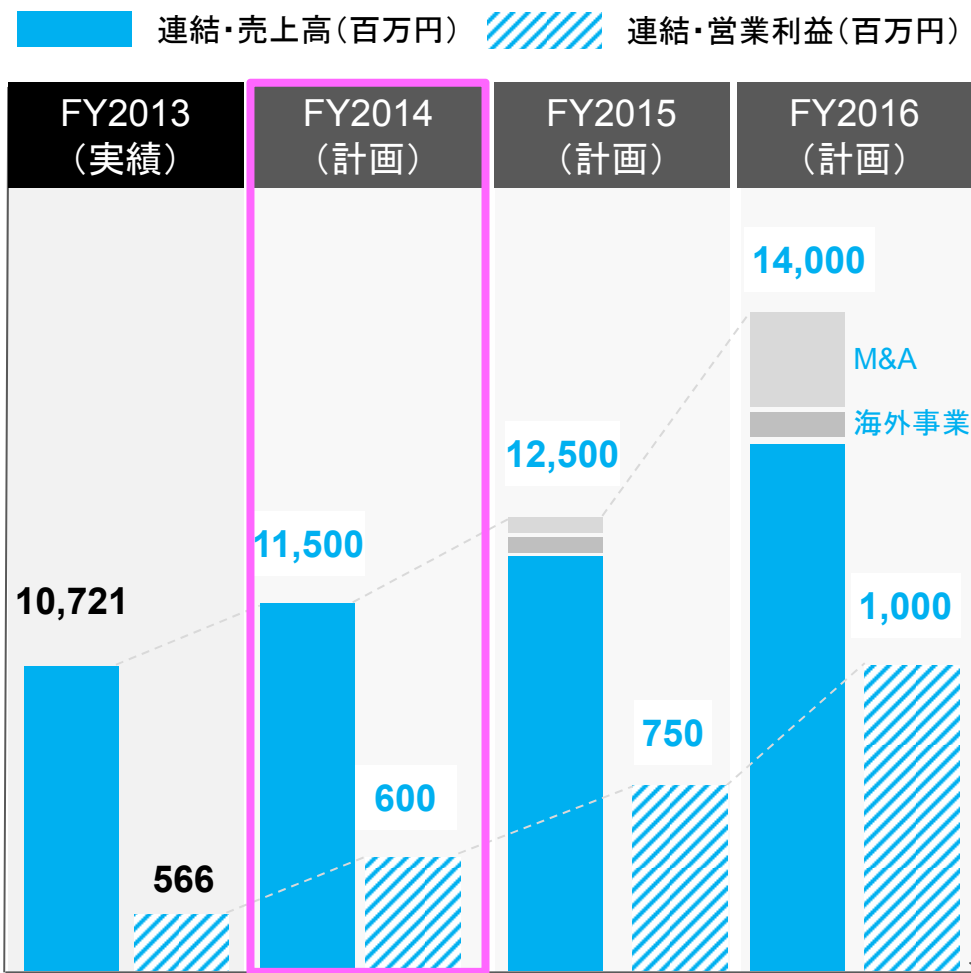
I	2014年4月期 第3四半期総括(戦略面)	11
II	2014年4月期 第3四半期決算概要	16
III	主力事業の概況	22
IV	事業トピックス	26
V	2014年4月期 通期業績予想について	38
VI	今後の事業コンセプト	41
	[参考資料]	49
	(会社概要、企業理念、株式の状況、財務情報(P/L、B/S)、用語集)	

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

アドテク領域への新たな事業展開へ

- ・直近3ヶ年間のターンアラウンドフェーズに、大幅な事業構造の転換を実現
- ・新しい中期経営計画の1年目として、新しい事業領域への展開をスタート

フルスピード三ヶ年計画



新中期経営計画骨子(FY2014-2016)

より利益率の高いネット広告代理店となるため、
**「アドテクノロジー企業」への
 転換を図る**

当期(FY2014)の実施予定項目

- ・ ディスプレイ広告及び広告効果測定
 (アトリビューション分析)の新サービス開始
- ・ ソーシャル・メディア・マーケティングの独自の
 分析ツールの投入
- ・ 東南アジアの事業展開の準備

投資による事業創造フェーズ

成長フェーズ

収益化フェーズ

ユーザーを中心とした当社ソリューション領域



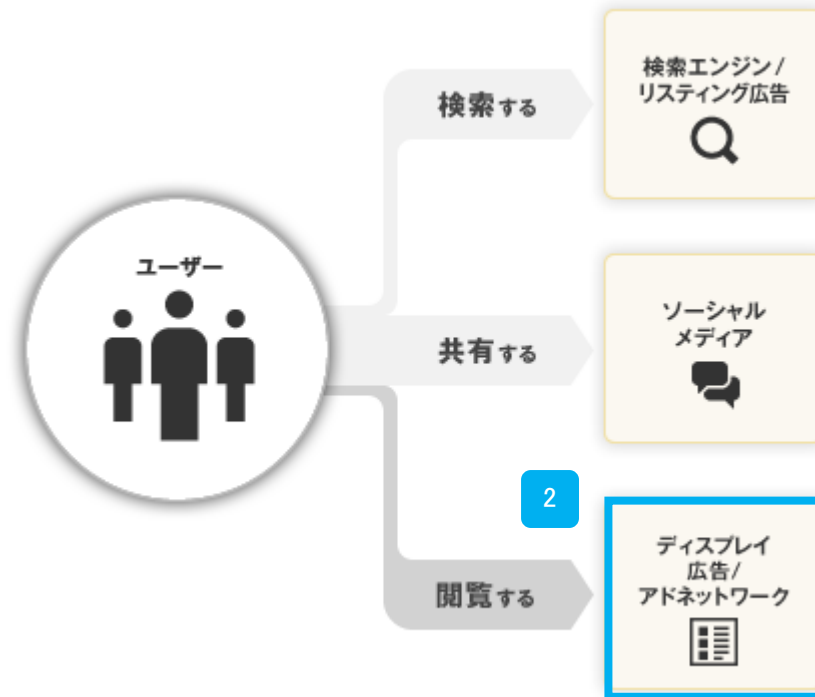
「SEM(SEO／リスティング)」、「ソーシャル・メディア・マーケティング」、「ディスプレイ広告(DSP・アドネットワーク)」の3つのソリューション領域において、ビジネス展開を加速します。

既存の事業領域



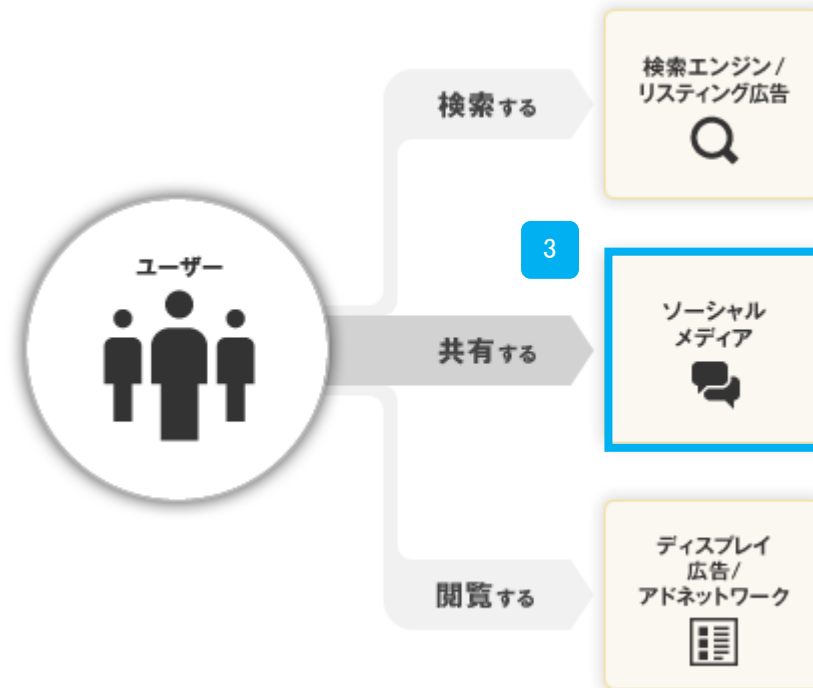
「SEM(SEO／リスティング)」を主軸とする検索領域においては、スマホを中心とした市場拡大が見込まれ、SEOにおいて確固たる No.1企業の地位を確立するとともに、親和性が高いリスティング広告(PC・スマホ)双方の事業規模の拡大を図る。

昨年、新たに強化した成長事業領域



「ディスプレイ広告(DSP・アドネットワーク)」においては、高成長のアフィリエイト・サービス・プロバイダーの事業領域を大幅に拡張。DSPなどディスプレイ広告領域の商材を独自開発し販売を開始。スマートフォン向けDSP、動画広告DSPなど更なる事業領域の拡大を図る

今回新たに進出する事業領域



「ソーシャル・メディア・マーケティング」においては、Facebook、Twitter、LINE、Google+などのプロモーション全体の立案から、運用監視までを実施できる体制を創るべく、独自の自社ツールの開発及び運用体制の強化を推進。

3つのソリューション領域を支えるデータマネジメント



「SEM(SEO／リスティング)」、「ソーシャル・メディア・マーケティング」、「ディスプレイ広告(DSP・アドネットワーク)」のマーケティングに必要なあらゆるデータを横断して一元管理し、最適なソリューションを統合提案するための体制の確立を図ります。

I . 2014年4月期 第3四半期 総括(戦略面)

FY2014.3Q累計

中期経営計画(FY2014-2016)における、
『投資による事業創造フェーズ』である当連結会計年度は、
経営戦略上、重要な自社開発アドテクノロジー領域に対する
戦略実行を行いつつ、第3四半期累計まで増収増益で着地

「AdMatrix Series」

今期に予定していた「AdMatrix Series」全ての開発を終了
今後は、自社開発のアドテクノロジーによる差別化を戦略基盤とする
新たな事業展開を加速する

FY 2012

FY2013

FY2014
1Q

2Q

3Q

4Q

- 2012.6 リスティング広告自動最適化ツール「AdMatrix SEM Optimizer」

- 2013.5 RTB型ディスプレイ広告配信ツール「AdMatrix DSP」

- 2013.5 第三者配信ツール「AdMatrix 3PAS」

- 2013.12 O2Oアトリビューション分析
「AdMatrix Call Tracker」

- 2013.12 SEO解析ツール
「AdMatrix Analytics」

- 2014.3 ソーシャルリスニング
「AdMatrix Social Antenna」

※ 今後は、各アドツールにおいて機能拡充や連携するアドネットワークの拡大に取り組む

「AdMatrix Analytics」

SEO分析を標準化するため、戦略的に自社開発ツールを無償配布
市場浸透が見込まれるコンテンツ重視のSEO、インバウンドマーケティングを展開する上で、効果分析ツールの普及による拡販を図る

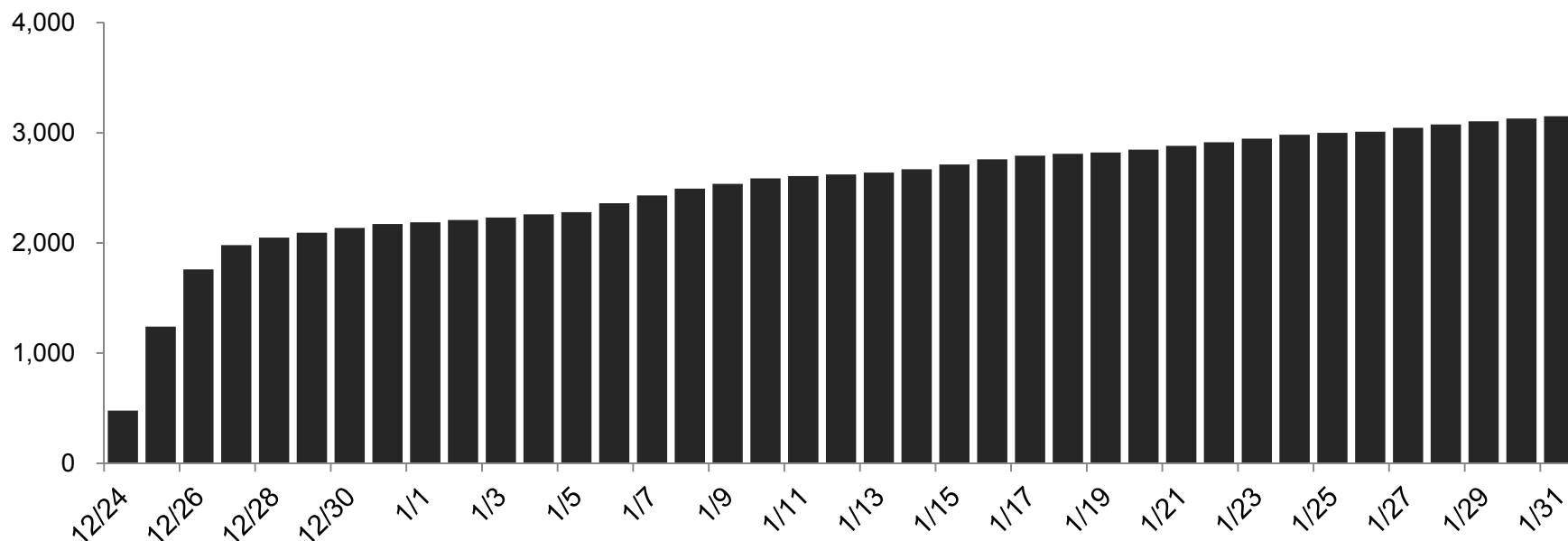
累計アカウント数
3,000突破！

※2014年1月25日時点



Full Speed

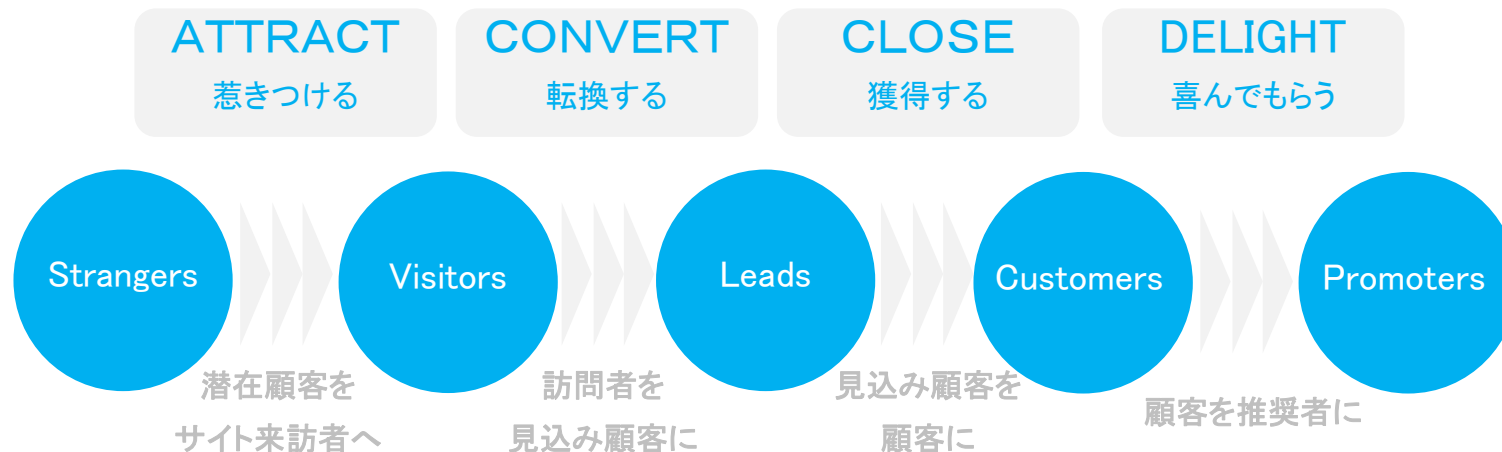
<< AdMatrix Analyticsアカウント数推移>>



インバウンドマーケティング支援 コンサルティングサービスのリリース

購買行動の変化※を踏まえ、自ら情報を探すその見込み顧客を惹きつけ、適切な情報(参考になる・楽しんでもらう)を提供することで、将来的にその顧客がファン化し、強力な推奨者となってもらうための、一連の戦略的なウェブコンサルティング・サービスを提供開始
(2014年2月コミュニケーションデザイン部設立)

<<インバウンドマーケティング・イメージ>>



※商品・サービスを購入する際、事前に情報収集をする人は8割。(出所)NTTレゾナント株式会社調査「「購買行動におけるクチコミの影響」に関する調査」
普段、何らかの商品・サービスを購入する前に情報収集してから決める人は全体の82.6%。

Ⅱ. 2014年4月期 第3四半期決算概要

FY2014.3Q累計

営業利益率が**4.6%⇒5.2%**に改善しました

売上高 8,283百万円

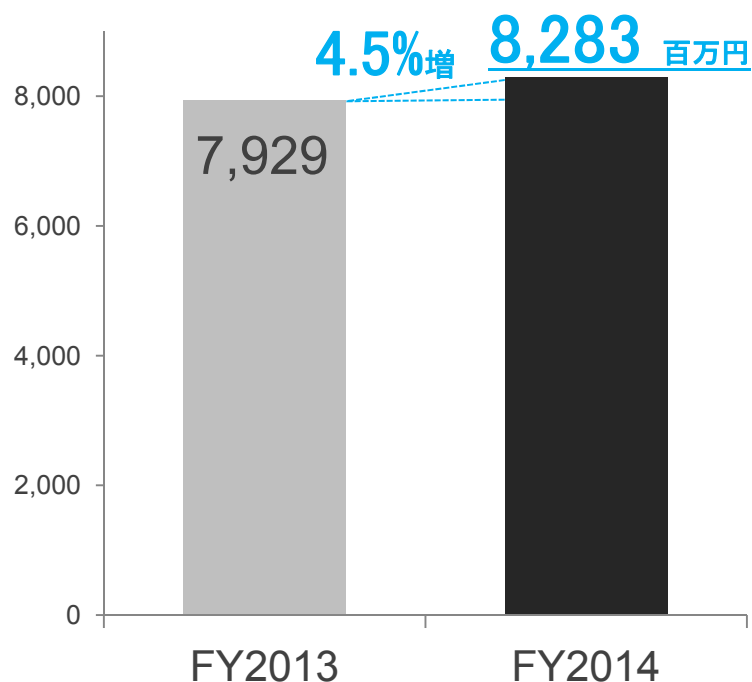
[前期比4.5%増]

営業利益 432百万円

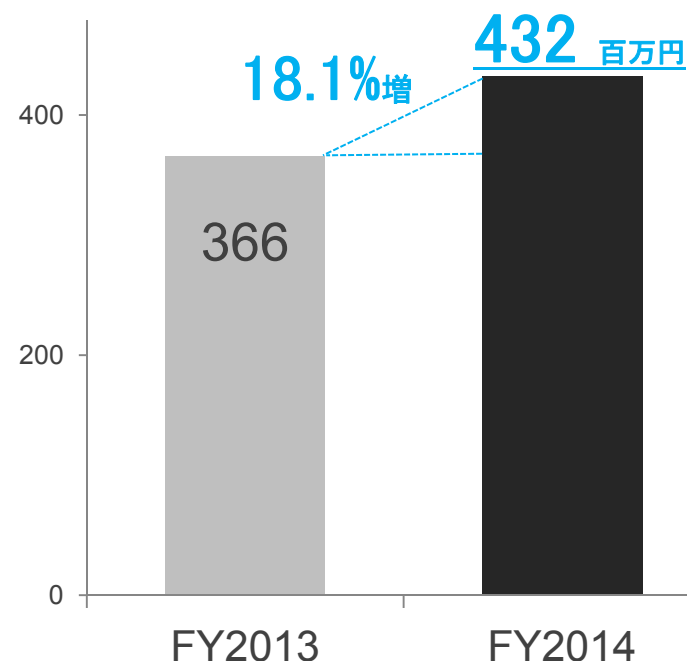
[前期比18.1%増]

(営業利益率 5.2%)

売上高(前期比)



営業利益(前期比)

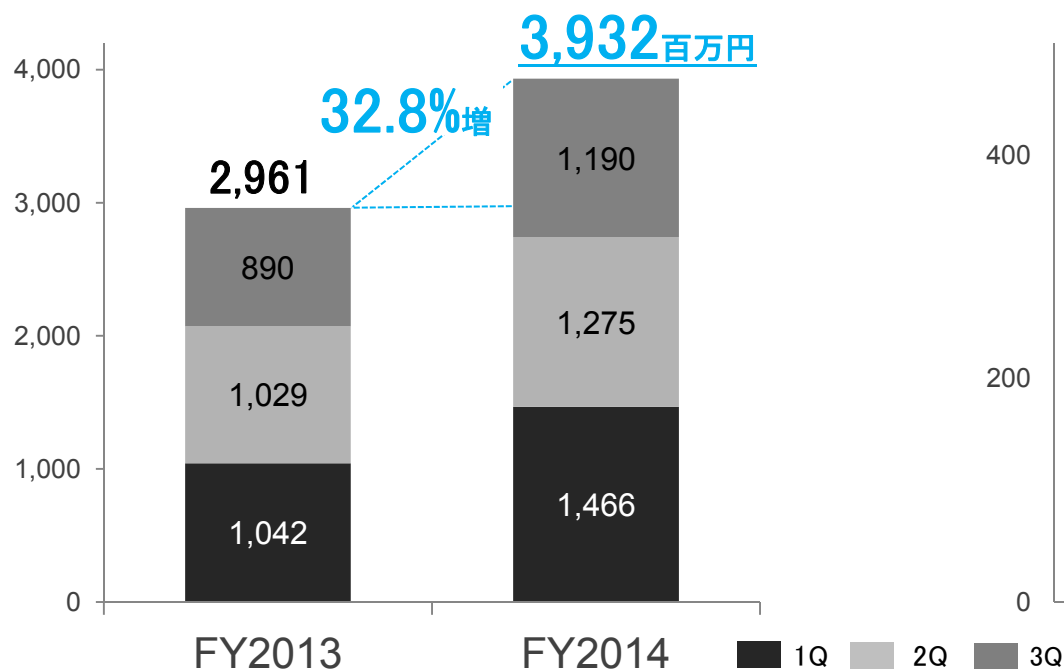


FY2014.3Q累計

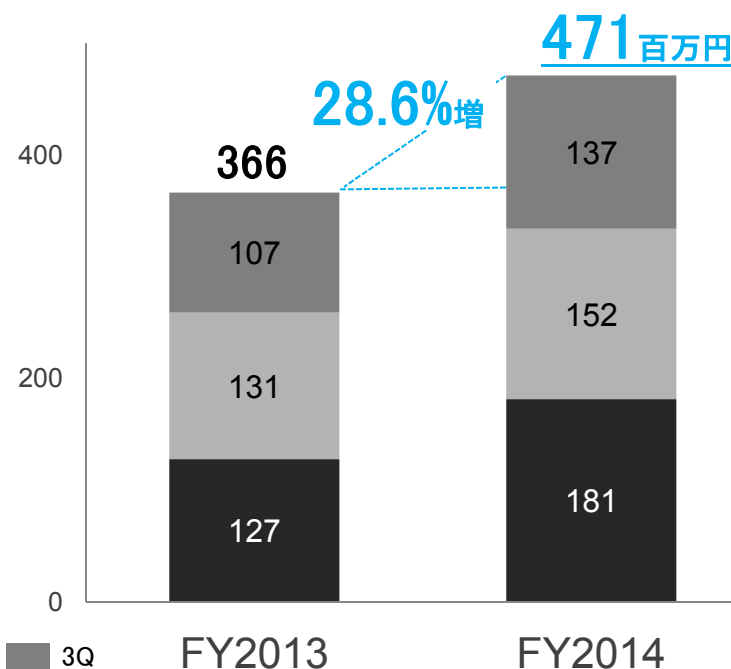
アドネットワーク事業が過去最高の売上・利益を更新

子会社フォーイトにおいて、
3Q[12-1月]は、主要クライアントのプロモーション閑散期にあたり、対前四半期減となるも、
対前期比において、提携サイトが順調に増加しており、**同期間において過去最高の売上、利益を更新**

売上高(前期比)



セグメント利益(前期比)



四半期純利益 前年同期比+671百万円増。黒字転換

アドネットワーク事業が業績を牽引。SEM広告ソリューション売上減も、営業利益率は0.6ポイント改善
また、前期までの旧子会社保証債務による大型特損消え、四半期純利益は大幅改善

(百万円)

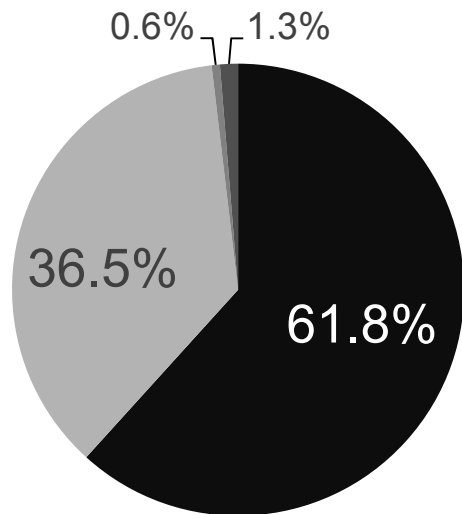
FY2013 . 3Q累計		FY2014 . 3Q累計		増減(率)	
	金額	金額			
売上高	7,929	8,283	+354 (+4.5%)	アドネットワーク事業好調による拡大	
売上原価	6,412	6,746	+333 (+5.2%)		
売上総利益	1,517	1,537	+20 (+1.3%)		
販管費	1,150	1,105	△45 (△4.0%)	減価償却費、貸倒引当金繰入額減少	
営業利益	366	432	+66(+18.1%)		
営業利益率	4.6%	5.2%	+0.6%(- %)		
経常利益	347	409	+62(+17.9%)		
四半期純利益	△446	224	+671(- %)		

4. 事業セグメント別収益構成(売上総利益)

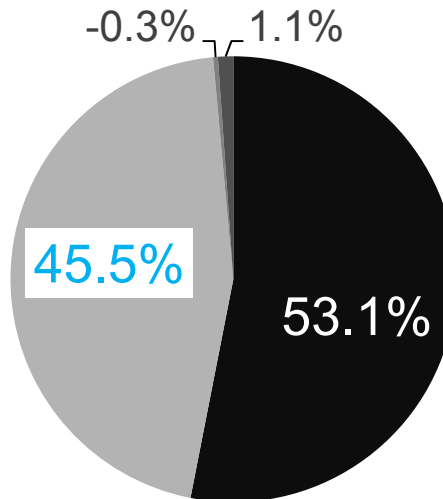
Full Speed

インターネット広告代理店事業+アドネットワーク事業が、収益の大半を占める収益性が高く今後の成長領域であるアドネットワーク事業の比率を高めていく

FY2013.3Q累計



FY2014.3Q累計



■ インターネット広告代理店事業 ■ アドネットワーク事業 ■ 情報メディア事業 ■ クリエイティブ事業

※ 構成比は内部取引額を考慮せず算出しております。

5. 連結B/Sサマリー

Full Speed

連結B/Sサマリー(抜粋)

(百万円)

資産の部		2013/4 (期末)	2014/4 (2Q末)①	2014/4 (3Q末)②	②-①
	現金及び預金	1,020	1,101	1,040	△ 60
	売掛金	1,385	1,352	1,410	+ 57
	その他	332	185	172	△ 13
流動資産		2,737	2,639	2,623	△ 16
	有形固定資産	96	89	91	+ 2
	無形固定資産	138	177	199	+ 21
	投資その他の資産	175	117	116	0
固定資産		410	384	407	+ 22
総資産		3,147	3,024	3,031	+ 6
負債・純資産の部		2013/4 (期末)	2014/4 (2Q末)①	2014/4 (3Q末)②	②-①
	買掛金	942	941	1,006	+ 64
	短期借入金	100	682	682	0
	1年内返済予定の長期借入金	387	387	342	△ 44
	その他	320	250	212	△ 38
流動負債		1,750	2,261	2,242	△ 18
	長期借入金	419	226	174	△ 51
	その他	582	0	0	0
固定負債		1,001	226	174	△ 51
負債		2,752	2,487	2,417	△ 70
	株主資本	394	532	605	+ 73
純資産		394	537	613	+ 76
負債純資産		3,147	3,024	3,031	+ 6

Ⅲ. 主力事業の概況

アドネットワーク事業の概況

アフィリエイト広告関連

[子会社フォーイット+アフィリエイト広告]

アフィリエイト広告市場拡大
&
子会社フォーイットが運営する
「アフィリエイトB」好調

ディスプレイ広告関連

「AdMatrix DSP」「AdMatrix3PAS」拡販
&
機能の追加開発、運用トレーディング体制の拡充

インターネット広告代理店事業の状況

SEM広告ソリューション

環境変化に先行対応するため、コンテンツマネジメントにより重点を置いたクライアント提案にシフトを推進

戦略基盤の確立

「AdMatrix Series」全ての開発を終了
(3Qに「AdMatrix Call Tracker」、「AdMatrix Social Antenna」、
4Qに「AdMatrix Analytics」を提供開始)

3. 四半期業績の推移

Full Speed

■インターネット広告代理店事業 (対前四半期比 96.8%、対前期比 89.2%)

■アドネットワーク事業 (対前四半期比 93.4%、対前期比133.8%) ※セグメント売上比3Q単体(11-1月)

FY2013

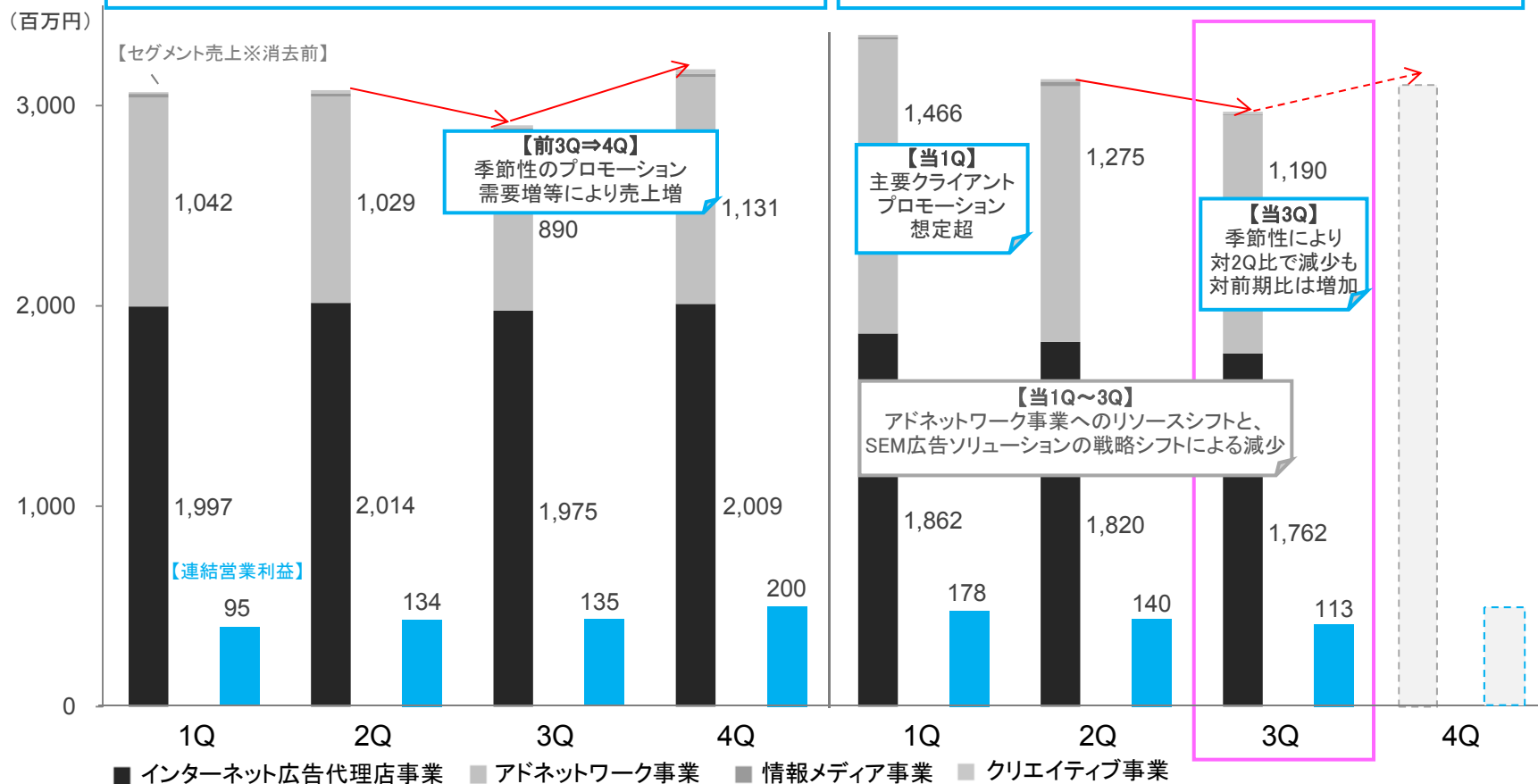
売上高10,721百万円
営業利益566百万円※通期連結実績

【3Q累計 (5-1月)】売上高 7,929百万円 営業利益366百万円
【3Q単体(11-1月)】売上高 2,581百万円 営業利益135百万円

FY2014

売上高11,500百万円
営業利益600百万円※通期連結予想

【3Q累計】売上高 8,283百万円 営業利益432百万円
【3Q単体】売上高 2,633百万円 営業利益113百万円



IV. 事業トピックス

1. 自社アドテクノロジーを強みとした営業戦略を展開 **Full Speed**

- 従来のネット広告代理店としての機能に加え、「ディスプレイ広告」「ソーシャル・メディア」「第三者配信(3PAS)」等の自社開発のアド・テク領域を深耕
- 全てのラインナップが出揃った4Q以降は、自社開発のアドテクを交えた極めて専門性の高い総合コンサルティング提案を加速する体制が整う

自社開発商材



代理販売機能

検索連動型広告

アフィリエイト広告

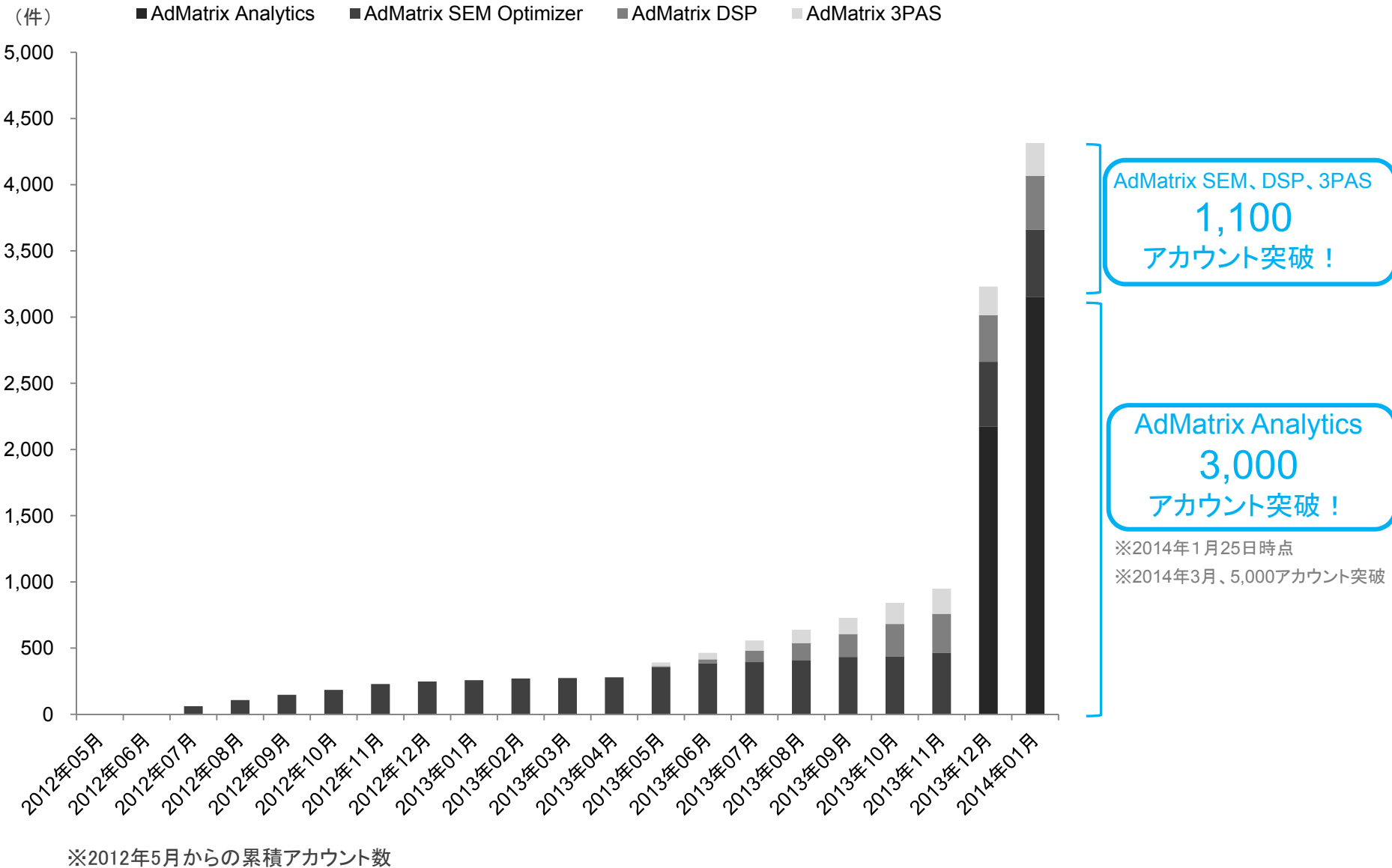
純広告

コンテンツマネジメント

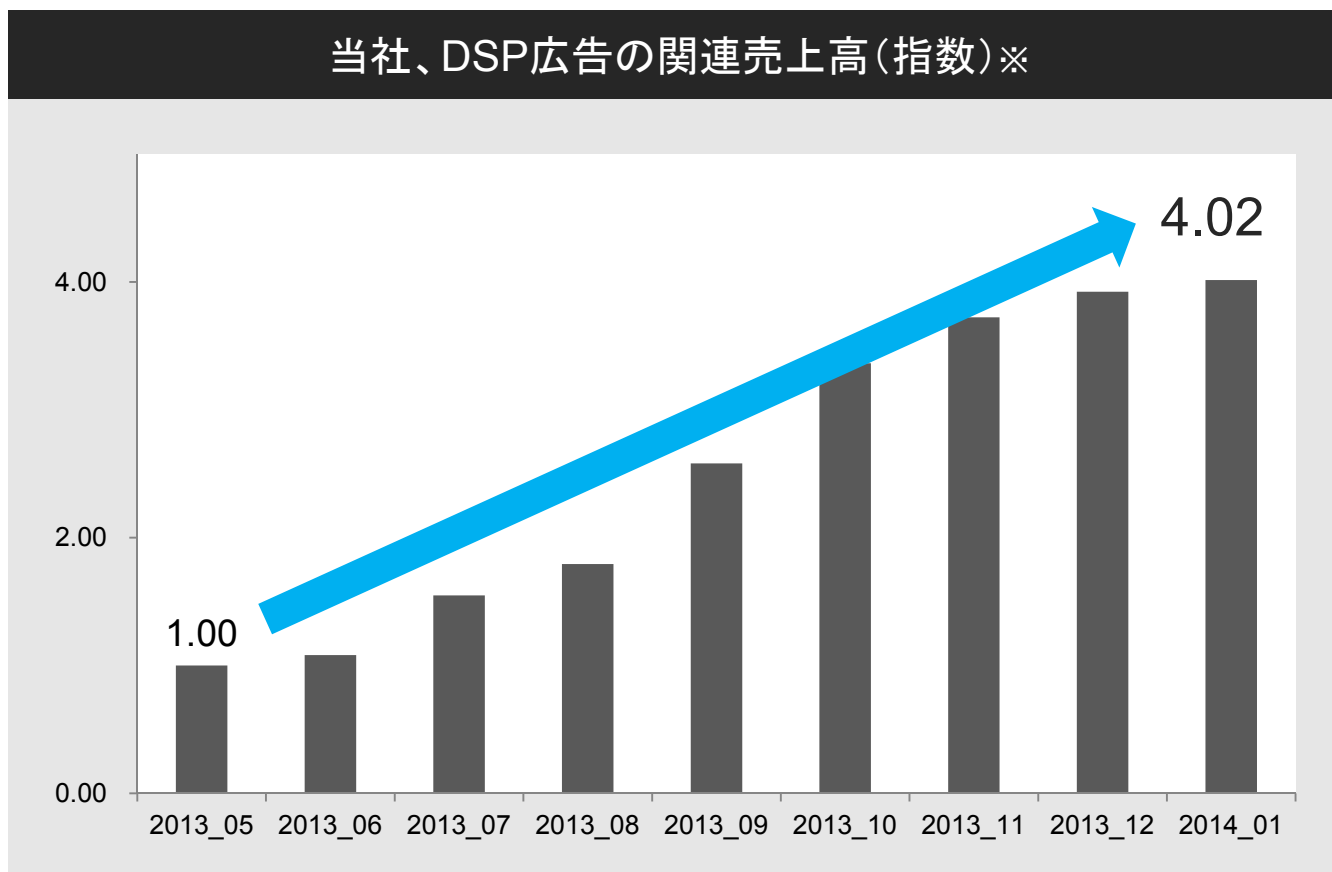
コンテンツSEO

2. 「AdMatrix Series」アカウント数 推移

Full Speed



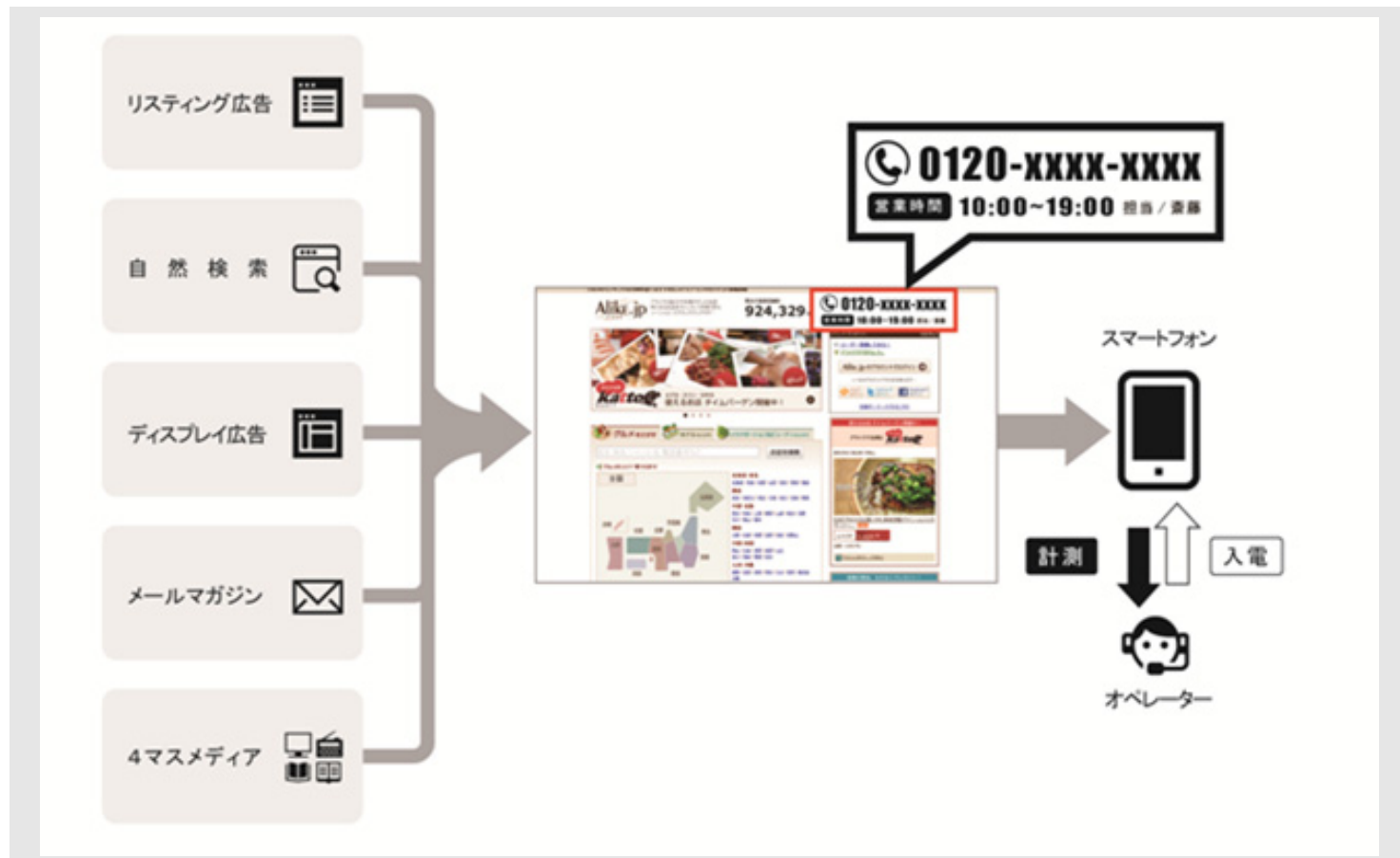
「AdMatrix DSP」「AdMatrix 3PAS」を開始以降、 DSP広告の関連売上高は急拡大



※自社DSP・3PAS売上 + 他社DSP等関連売上。自社DSPリリース前の7月以前は他社DSP関連売上のみ

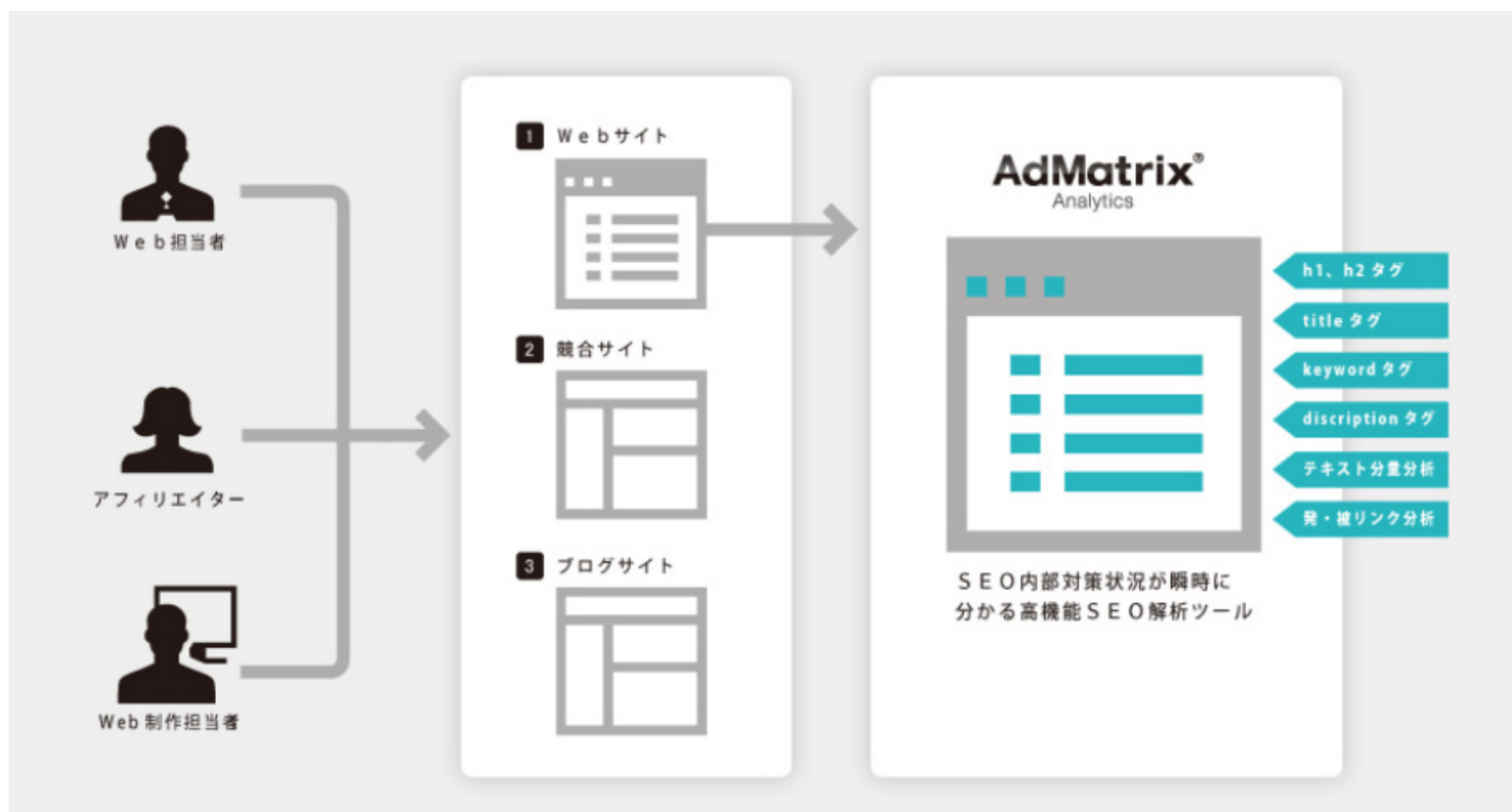
AdMatrix Call Tracker

スマートフォン経由の電話着信履歴をCVとして測定し、WEB広告のキャンペーン効果を可視化できるO2O(オンライン・ツー・オフライン)アトリビューション分析ツール



AdMatrix Analytics

コンテンツマネジメントがより重要視されるSEOにおいて、メディア自体の価値を高める内部対策実現のための高機能SEO解析ツールを無料開放(約1ヶ月で3,000社突破)



AdMatrix Social Antenna

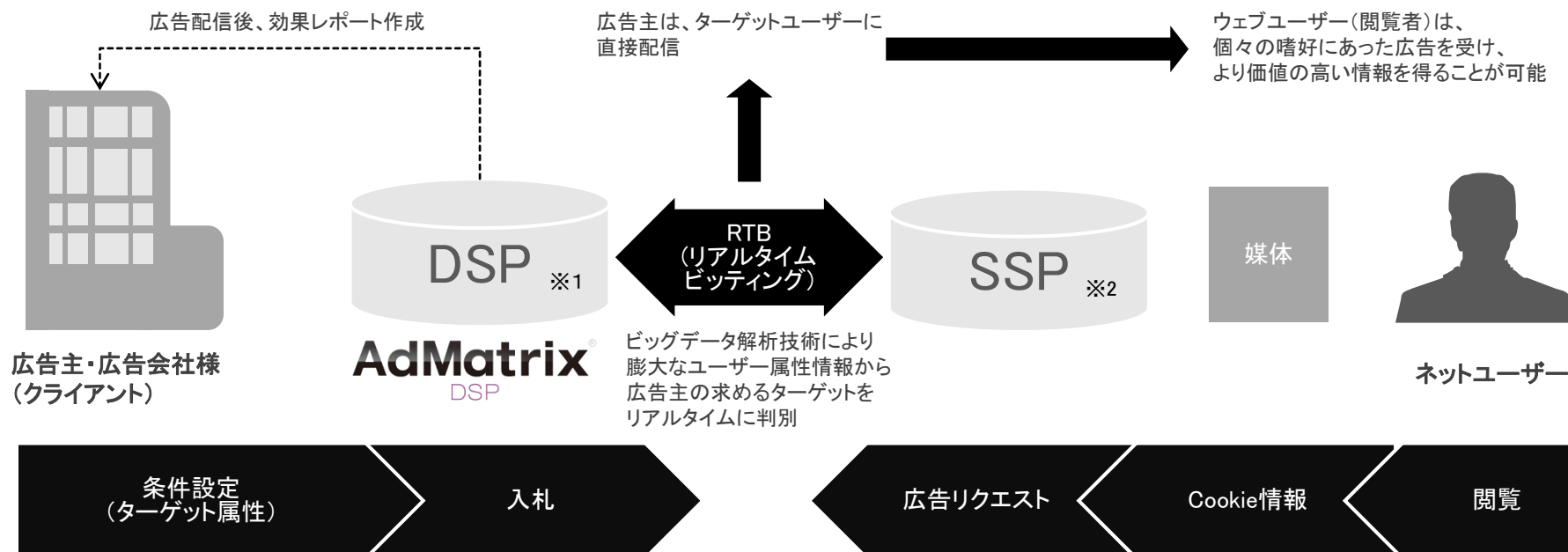
ブログやTwitter、掲示板などに記載されている情報から、対象のキーワードに関する情報を収集、分析をし、ポジネガ分析や年代別、男女別、地域別分析など、多様な切り口による、情報の可視化が可能



AdMatrix DSP

高度なビッグデータ解析技術とRTB技術により、「枠」への広告出稿ではなく、
広告主がターゲットとする「人」に対して、直接広告出稿が可能

【当社AdMatrix DSPがもたらすソリューション】



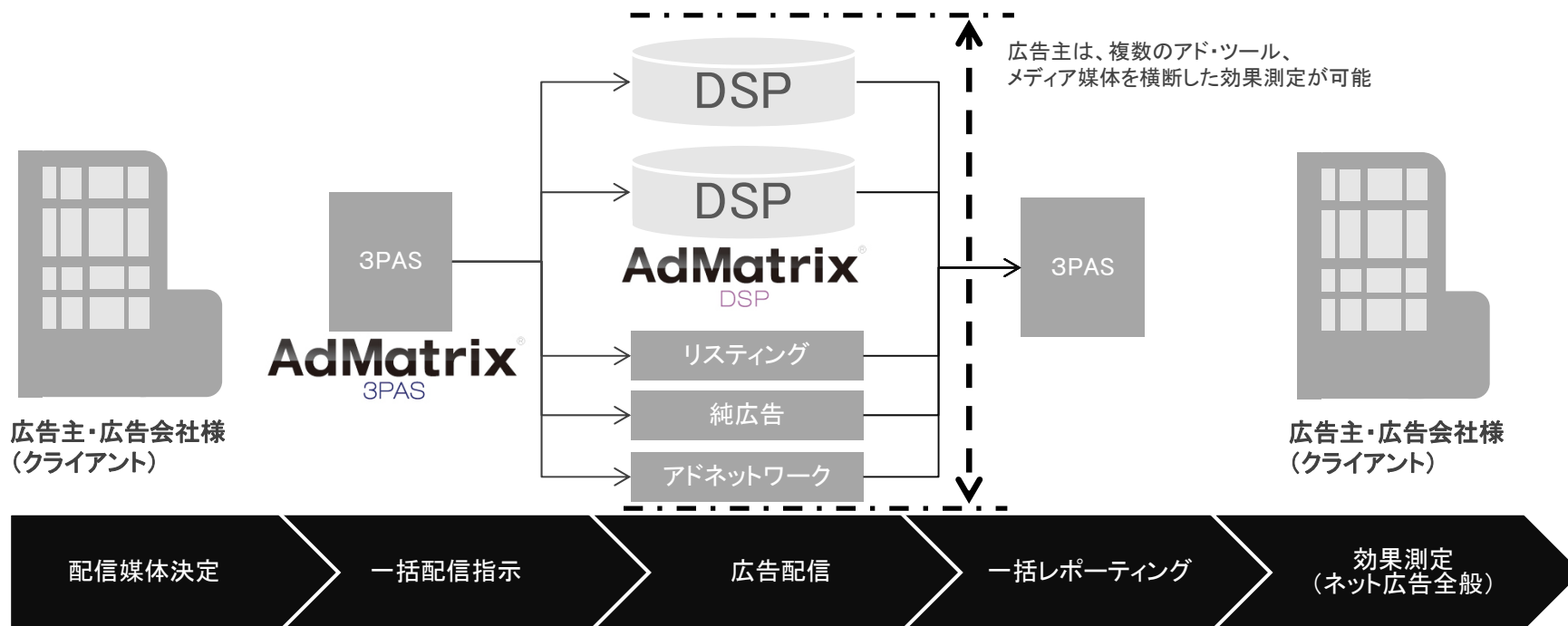
※1 DSPとはDemand-Side Platform(デマンドサイドプラットフォーム)の略称で、広告出稿を行う広告主サイドが使用する広告配信プラットフォームのこと。

※2 SSPとはSupply-Side Platform(サプライサイドプラットフォーム)の略称で、媒体主サイドが使用し、広告媒体を束ねる広告配信プラットフォームのこと。

AdMatrix 3PAS

広告主は、複数のアド・ツール、メディア媒体への、一括広告配信および効果測定が可能。
一括管理による工数削減に加え、広告予算配分の適正化に貢献

【当社AdMatrix 3PASがもたらすソリューション】

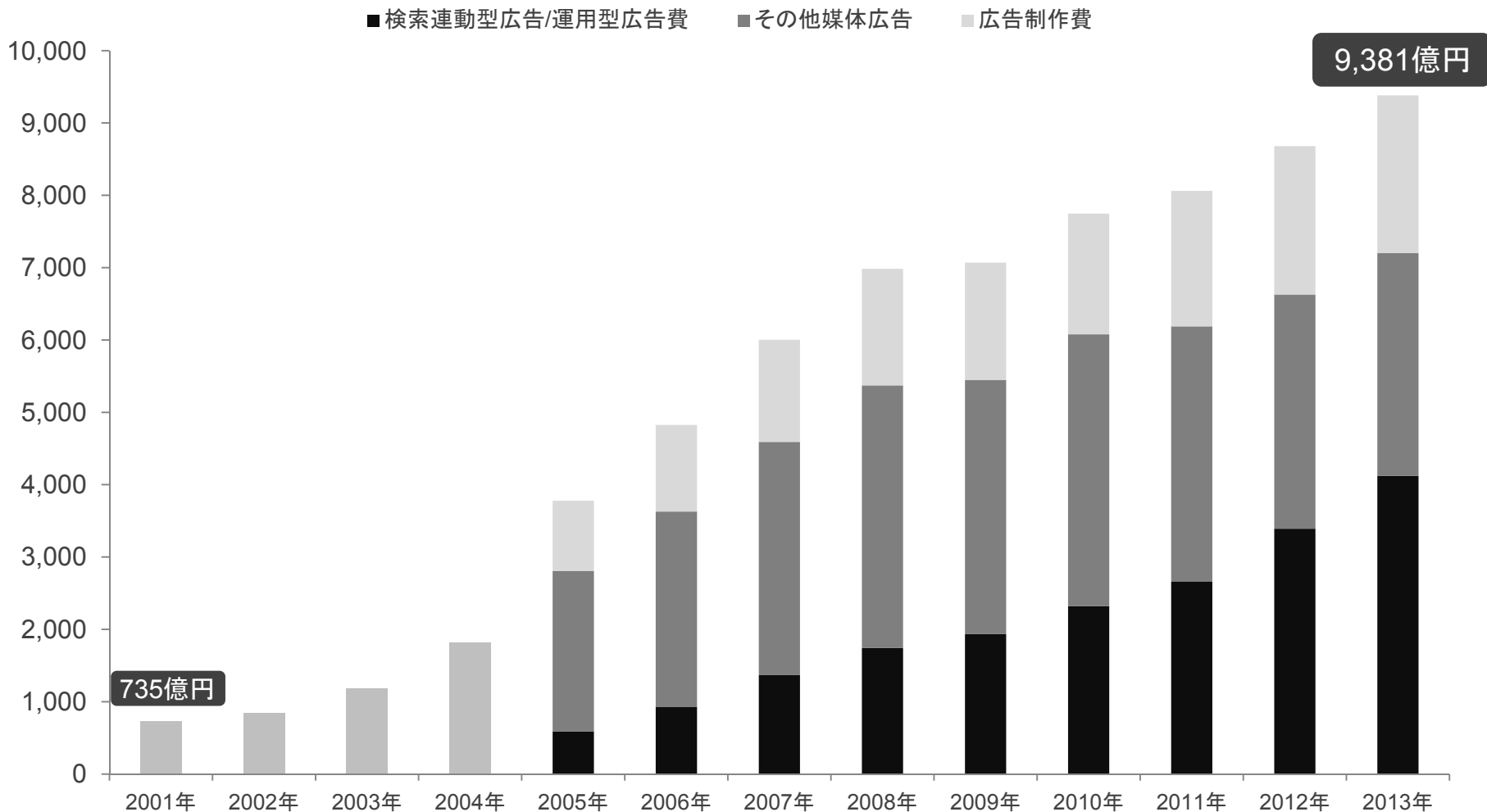


※1 3PASとはThird Party Ad Serving (第3者配信)の略称で、複数のメディアやアド・ツールを介する広告を一括管理して配信・効果測定を行うアドサーバーのこと。

8. 当社サービス領域の市場トレンド

Full Speed

日本のインターネット広告市場



「訪日旅行者集客」および「日本企業のアジア進出支援」分野で
アジアビジネス成功事例『圧倒的No.1』を目指す

訪日インバウンド事業

中国富裕層向け「越境O2Oサービス」の開始（2014年1月～）

「越境O2Oサービス」多言語対応の開始（2014年3月～）

アジアアウトバウンド事業

日本企業のアジア進出を支援する「越境プロモーションサービス」

10. パートナー・ファーストの推進(子会社フォーイット) Full Speed



高成長を続けるアフィリエイト広告市場での更なるシェア獲得を目指し、「パートナー・ファースト※」を掲げ、サービス強化を積極的に実施

パートナー・ファーストに向けた取り組み(3Q～)

■ 2014年4月 消費税増税対応 ⇒ 『外税8%』でお支払い

ー (例)100万円の成果を上げた場合、108万円を成果報酬としてお支払い ー

■ 「アフィリエイトB」サイト全面リニューアルを実施 (4月上旬を予定)

ー サービス開始以来の大規模リニューアル。使いやすさが更に向上し、新機能も追加 ー

■ SEO分析ツール「ASE – Ahrefs Site Explorer –」 会員様向けに特別プラン(10%分を翌月キャッシュバック)にて提供開始

ー アフィリエイトBだけの特別限定プラン ー

※アフィリエイトBは、「最も満足度の高いASP」と「アフィリエイト収入属性」によるクロス集計の結果、収入の多い属性からの高い支持を獲得しています。
(10万円以上～20万円未満、1位。20万円以上～50万円未満、2位。50万円以上～100万円未満、1位。100万円以上～、1位。)

出所:『アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2013』NPO法人アフィリエイトマーケティング協会

V. 2014年4月期 通期業績予想について

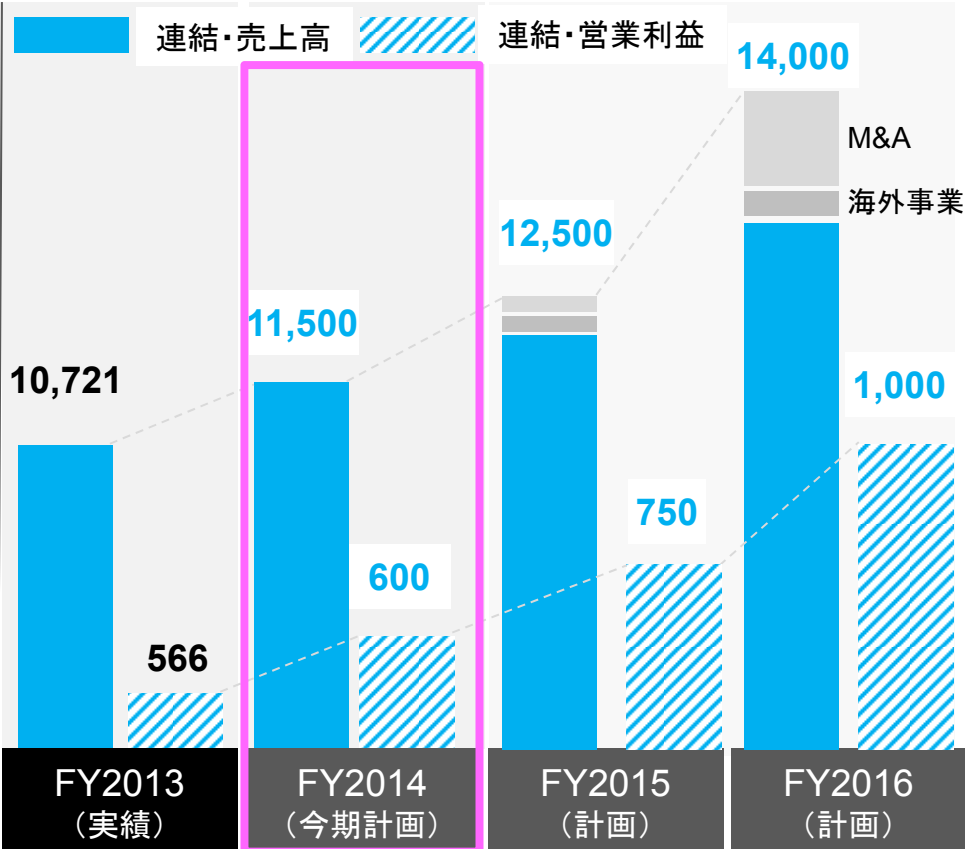
FY2015に「成長フェーズ」へ移行するため、
FY2014は「増収増益」と「新規事業領域への投資」の両立を目指す

フルスピード三ヶ年計画

投資による事業創造フェーズ

成長フェーズ

収益化フェーズ



新規事業領域の取り組み状況

- ①「AdMatirix Series」今期開発案件終了
&
- ② 運用トレーディング体制の拡充
(リスティング等の検索連動型広告とDSP運用等統合)
&
- ③リスティング、純広告等、代理媒体と
自社DSPのパッケージ販売

4Qは、中期経営計画を見据え、
注力サービスである「AdMatirix Series」の拡
販ならびに機能強化を進めるとともに、SEM
ソリューションの戦略シフトを継続推進する

通期業績予想に変更なし

SEM広告ソリューションは、戦略シフトの効果発現に時間を要すものの、アドネットワーク事業は、3Qまで好調に推移し、4Qも季節的な需要が見込まれる等、引き続き好調に推移することを見込んでおります。また、DSPや3PASといった新規事業の立ち上げ時期であること等を総合的に判断し、通期業績予想は変更いたしません。

2014年4月期 通期業績予想

(百万円)

	FY2013.3Q累計 (参考: 前期実績)	FY2014.3Q 累計	進捗率	通期予想[5-4月] (2013.7.11発表)
売上高	7,929	8,283	72.0%	11,500
営業利益	366	432	72.0%	600
経常利益	347	409	72.1%	568
純利益	△446	224	48.0%	468

VI. 今後の事業コンセプト

事業展開における3つの指針

徹底したクライアントの“成果”にこだわる

高い利益構造が保てる
ビジネスストラクチャーを構築する

SPAモデルによる広告の
トータル・ソリューション企業を目指す

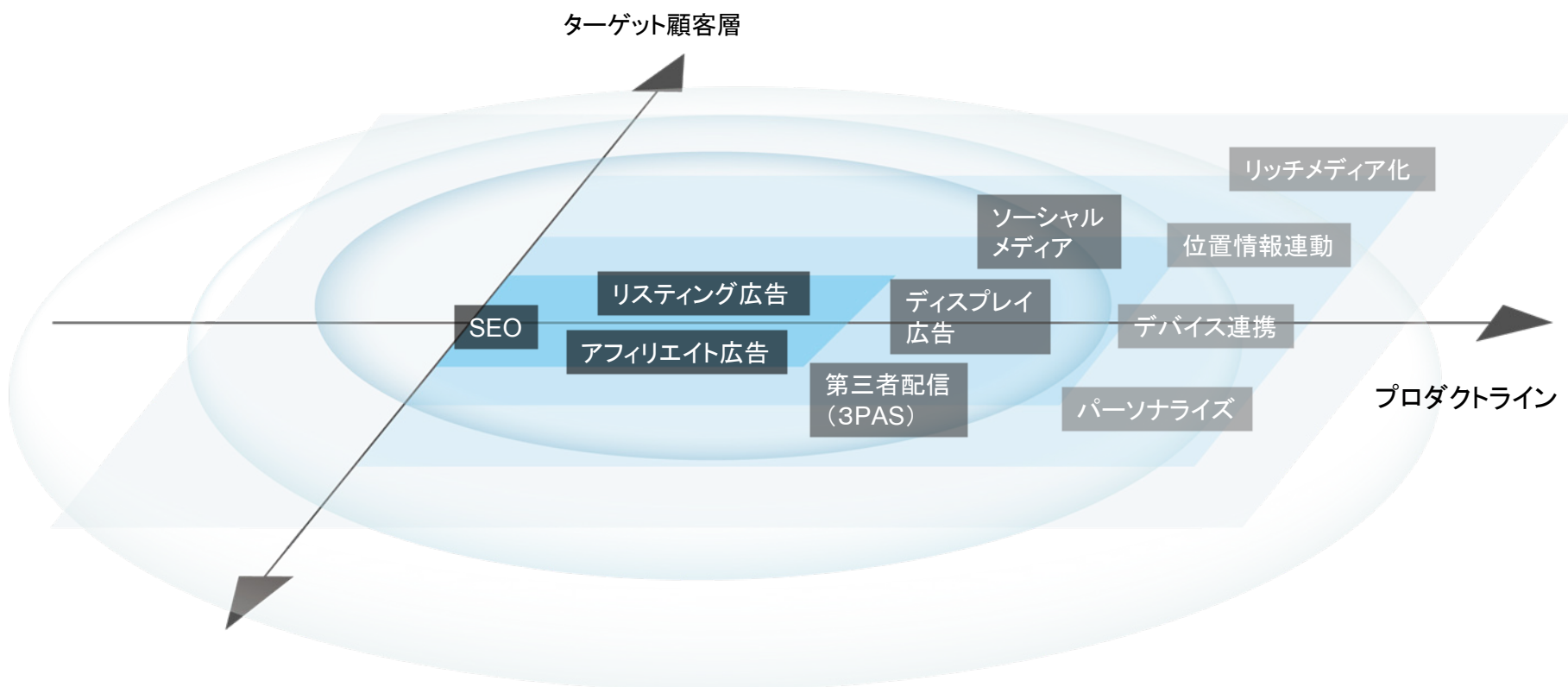
企業がマーケティング活動を行う中で、膨大に溢れつつある大量なデータの中で最も重要になるのはコンバージョンに近いユーザーのデータの使い方。安価で、かつ効率の高いデータ・マネジメントを行うテクノロジーの需要は今後ますます増えます。

企業のマーケティング活動と膨大なデータ



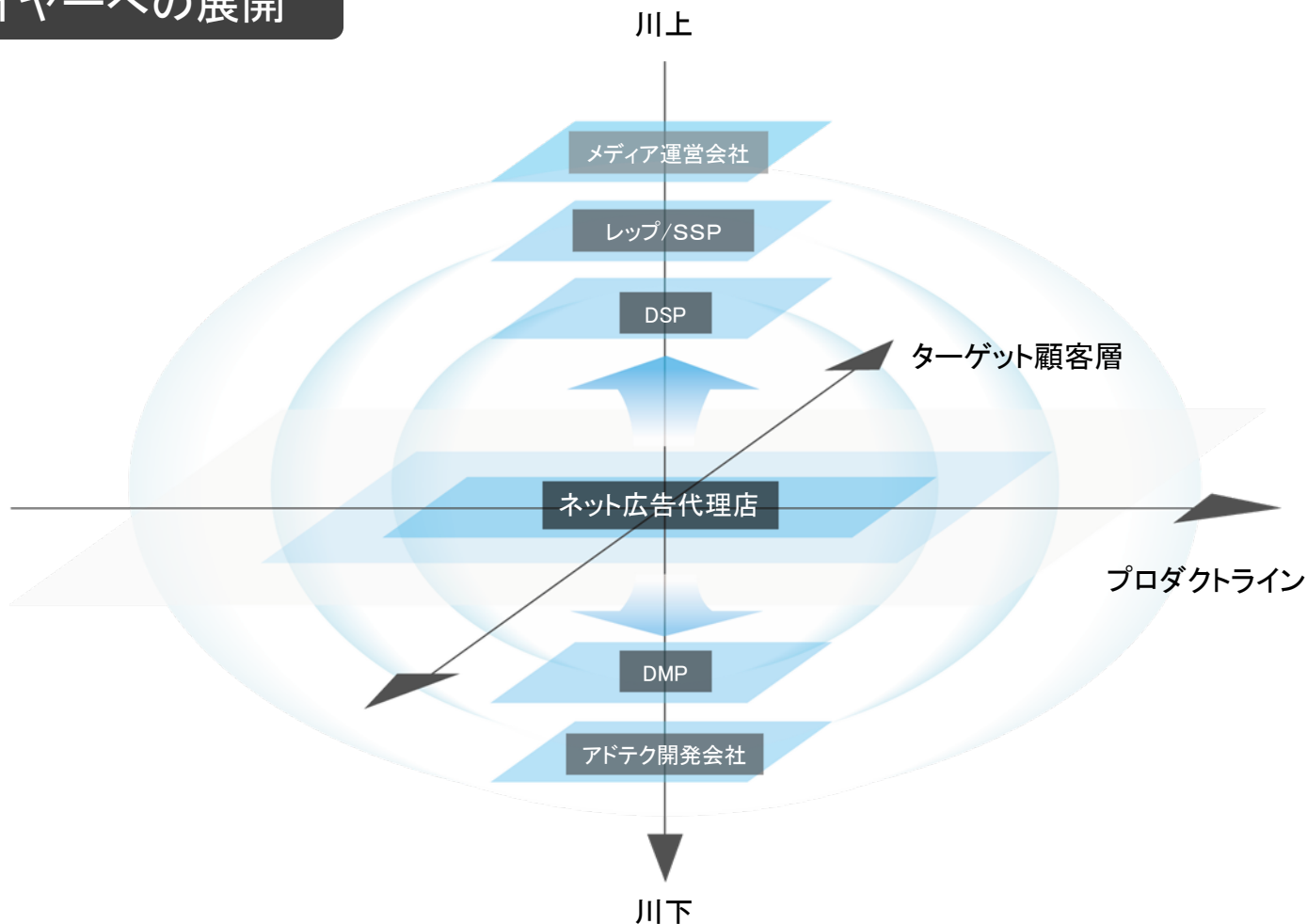
プロダクトとしては、既存のコア事業に加え、「ディスプレイ広告」「ソーシャル・メディア」「第三者配信(3PAS)」の領域を深耕する方針。

水平レイヤーへの展開



ネット広告代理店を主たるドメインとし、川上（メディアサービス）や川下（テクノロジー開発）への領域拡大を図り、ここ数年で、垂直レイヤーへの展開を開始する。

垂直レイヤーへの展開



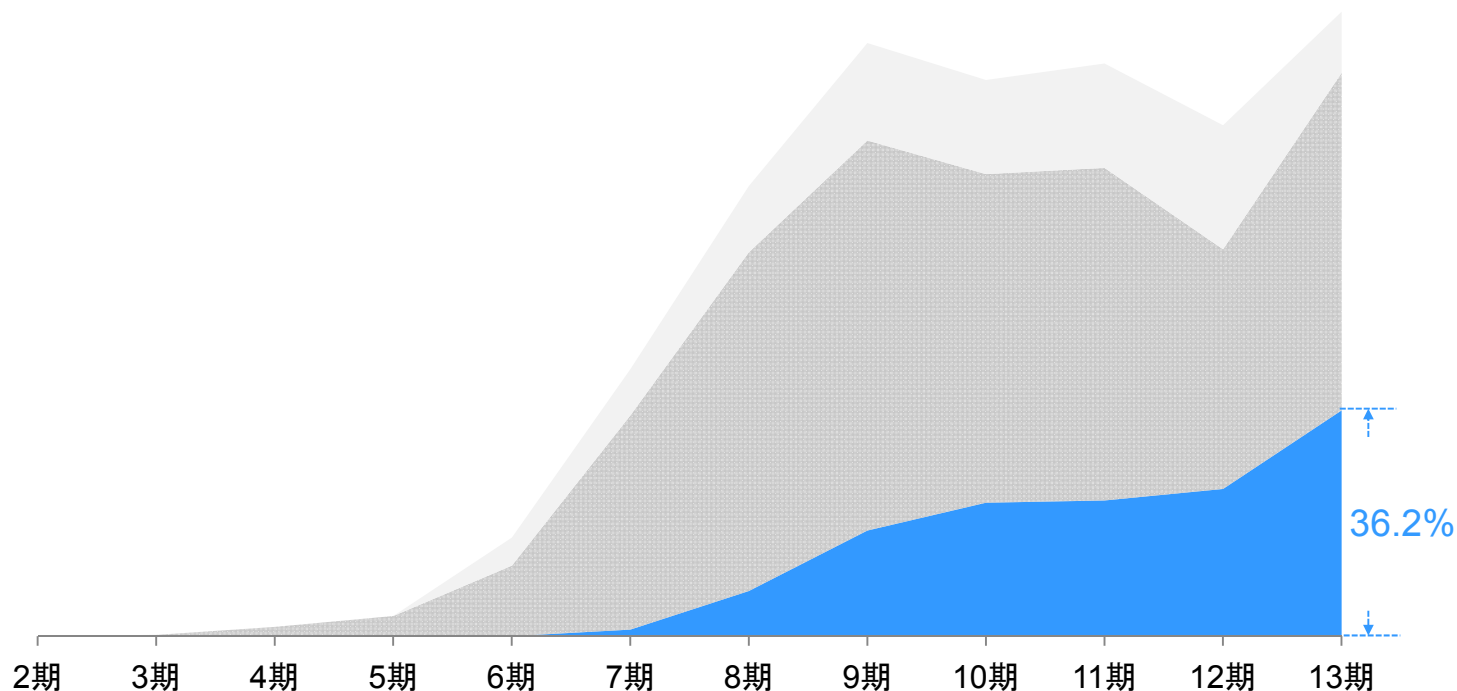
5. 主力事業の二軸体制の確立

Full Speed

広告の領域において、「SEO」「リスティング」など既存事業に加え、「ディスプレイ広告」「ソーシャル・メディア」「第三者配信(3PAS)」の領域を深耕。アドネットワーク領域へのリソース比重を高め、既存事業とアドネットワーク事業の二軸の収益体制を早期に確立

アドネットワーク領域へ事業をシフト

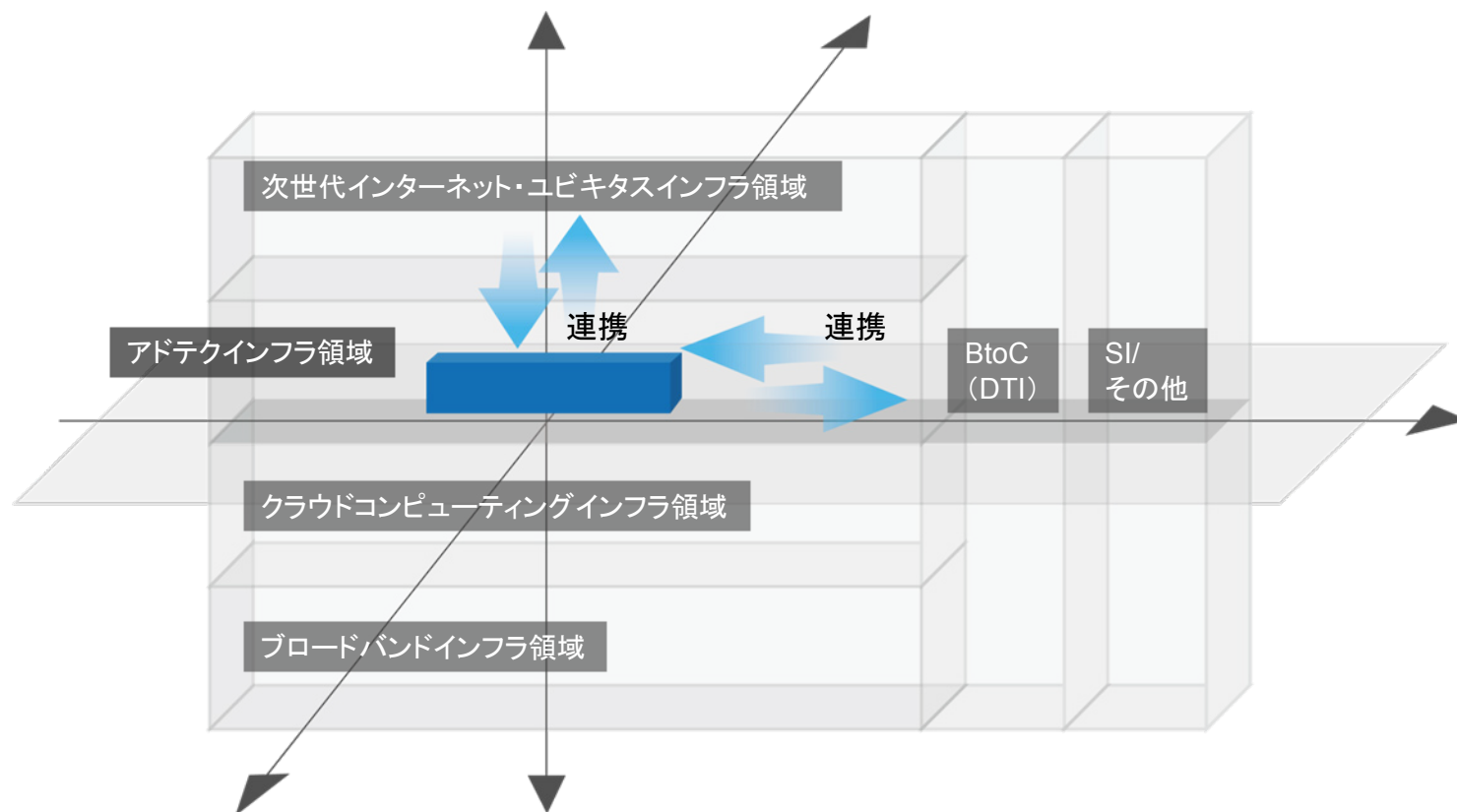
■ アドネットワーク ■ SEM・リスティング ■ その他(web広告関連)



※12期は決算期の変更(7月⇒4月)に伴い9ヶ月の変則決算

広告の領域において、①フリービットが研究を進めるネットワーク・デバイス上と広告を連携すること、②フリービットが有する100万人を超す通信・インフラのユーザー向けに広告活用に向けた動きをグループ全体として強化。

フリービットグループのコア・コンポーネント



“AdTechnology & Marketing Company”

- アド・テクノロジー & マーケティング カンパニー -

[参考資料]

1.	会社概要	50
2.	企業理念	51
3.	株式・株主の状況	52
4.	財務データ(連結P/L)	53
5.	財務データ(連結B/S)	54
6.	用語集	55

株式会社フルスピード 概要

社名 株式会社フルスピード
英文社名 Full Speed Inc.
設立日 2001年1月4日
上場日 2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）

役員

代表取締役社長	田中 伸明
取締役副社長	泉 健太
取締役	友松 功一
社外取締役	清水 高
社外取締役	大泉 洋
社外取締役	和田 育子

グループ事業内容

- ・インターネット広告代理店事業
- ・アドネットワーク事業
- ・情報メディア事業
- ・クリエイティブ事業

業績(連結)

売上高	107.2億円
営業利益	5.7億円

2013年4月期実績

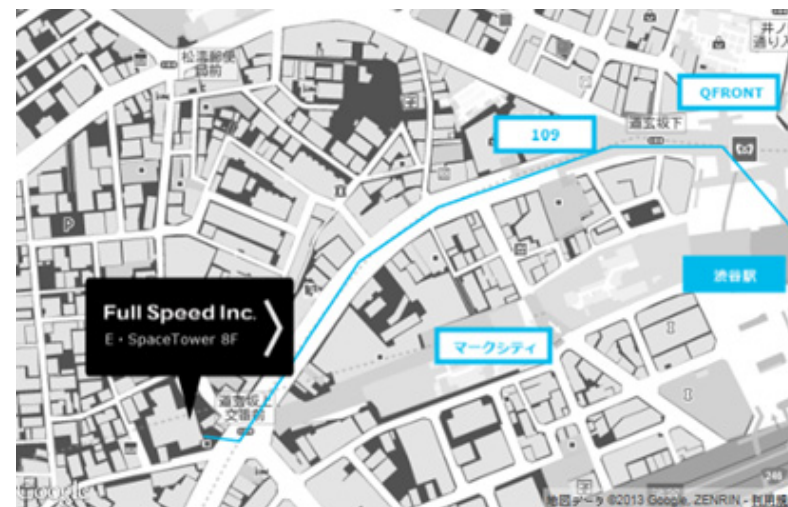
従業員数

連結238名（うち正社員216名）
単体199名（うち正社員177名）

2013年4月末日現在

本 社 〒150-0044
東京都渋谷区円山町3番6号
E・スペースタワー8階
TEL:03-5728-4460 (代表)
FAX:03-5728-4461

[アクセス・マップ(本社)]



フルスピードの企業理念

インターネットマーケティング業界において、
優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供する
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に
貢献すること

フリービットグループの一員としてのグループ憲章

Being The NET Frontier !
～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～

フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの
領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます

3. 株式・株主の状況

株式数・株主数

2013年10月31日現在

発行可能株式総数 **200,000**

発行済み株式数 **152,640**

株主数 **5,094**

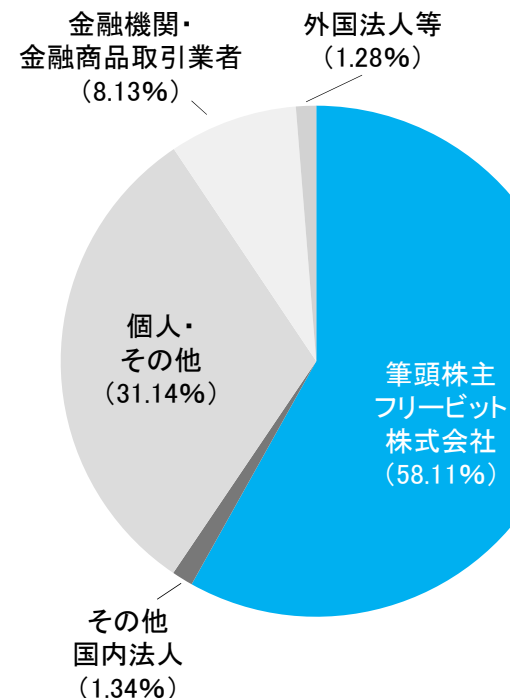
平成25年11月1日付で株式分割(1株⇒100株)に伴う定款変更が行われております。

上位株主(1位～10位)の状況

2013年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	88,704	58.11%
2	日本証券金融株式会社	7,261	4.76%
3	一般個人株主	2,063	1.35%
4	一般個人株主	1,774	1.16%
5	松井証券株式会社	1,441	0.94%
6	マネックス証券株式会社	1,326	0.86%
7	一般個人株主	1,000	0.65%
8	一般個人株主	800	0.52%
9	一般個人株主	736	0.48%
10	大和証券株式会社	673	0.44%

所有者別株主構成



4. 財務データ(連結P/L)

Full Speed

(単位:千円)	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期	2013年4月期
売上高	13,209,883	13,956,234	15,201,648	9,984,109	10,721,721
売上原価	9,818,342	10,348,493	10,696,597	7,800,447	8,630,373
売上総利益	3,391,540	3,607,741	4,505,050	2,183,662	2,091,348
役員報酬	159,421	170,690	152,746	68,533	56,391
給与及び手当	786,556	1,068,651	1,214,913	614,425	739,120
採用教育費	68,542	37,750	39,298	39,861	52,125
地代家賃	453,080	592,322	645,845	115,908	132,211
貸倒引当金繰入額	70,727	301,410	145,723	38,326	13,501
貸倒損失	5,796	80,914	114,440	55,638	57,070
減価償却費	-	-	-	94,835	2,276
のれん償却費	-	391,024	468,882	-	-
その他	1,177,275	1,267,856	1,702,949	720,848	472,520
販売費及び一般管理費	2,721,400	3,910,619	4,484,800	1,748,377	1,525,218
営業利益又は営業損失(△)	670,139	△302,877	20,250	435,285	566,130
営業外収益	73,637	68,782	63,498	13,016	9,933
営業外費用	103,275	221,731	150,084	69,739	34,345
経常利益及び経常損失(△)	640,500	△455,827	△66,334	378,561	541,719
特別利益	170,168	49,620	15,114	290,974	44,263
固定資産除却損	45,445	20,756	34,226	24,238	-
固定資産売却損	652	22,566	-	53,811	-
本社移転費用	51,763	51,551	-	-	-
前期損益修正損	22,849	-	-	-	-
減損損失	181,096	138,303	101,870	12,666	-
商品評価損	82,412	-	-	-	-
投資有価証券評価損	-	737,636	141,147	-	53
貸倒引当金繰入額	-	-	-	-	154,827
債務保証引当金繰入額	-	-	-	-	582,000
のれん償却額	-	-	800,507	-	-
資産除去債務会計基準の適用	-	-	39,909	-	-
その他	150,915	187,897	15,206	11,858	11,252
特別損失	535,135	1,158,710	1,132,867	102,574	748,133
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	275,533	△1,564,917	△1,184,088	566,962	△162,150
法人税、住民税及び事業税	180,444	44,597	110,056	133,813	90,480
過年度法人税等	-	9,064	△7,258	-	-
法人税等調整額	10,711	33,163	53,762	△134,520	2,375
法人税等合計	191,155	86,825	156,560	△706	92,856
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△53,173	26,644	△1,340,648	567,668	△255,006
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-	-	△17,968	△3,747	△366
当期純利益又は当期純損失(△)	137,552	△1,678,387	△1,322,680	571,416	△254,640

5. 財務データ(連結B/S)

Full Speed

(単位:千円)	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期	2013年4月期
現金及び預金	1,680,212	1,405,155	1,516,777	1,213,999	1,020,030
売掛金	1,951,956	1,790,695	1,367,583	1,403,327	1,385,029
繰延税金資産	20,921	83,321	17,635	139,281	154,201
その他	689,674	622,633	342,933	203,712	213,370
貸倒引当金	△62,359	△68,573	△48,452	△50,527	△35,444
流動資産合計	4,280,407	3,833,235	3,196,479	2,909,795	2,737,187
有形固定資産	643,477	821,056	564,055	26,190	96,466
ソフトウェア	80,708	57,211	46,940	20,864	80,062
のれん	961,388	2,475,829	256,081	2,276	-
その他	52	2,088	52	18,952	58,422
無形固定資産	1,042,149	2,535,128	303,073	42,093	138,485
投資有価証券	1,431,886	330,954	220,619	63,720	37,212
破産更生債権等	67,882	481,615	355,398	287,542	311,410
差入保証金	467,862	666,025	250,848	96,697	95,234
その他	243,281	194,984	281,141	126,041	41,993
貸倒引当金	△110,881	△533,675	△438,323	△294,366	△310,410
投資その他の資産	2,100,030	1,139,906	669,685	279,635	175,441
固定資産合計	3,785,657	4,496,091	1,536,814	347,918	410,393
総資産	8,066,064	8,329,326	4,733,293	3,257,714	3,147,581
買掛金	904,486	1,675,591	1,014,580	1,193,076	942,664
短期借入金	2,550,000	2,434,000	1,010,498	337,000	100,000
1年内返済長期借入金	394,783	718,018	663,527	277,200	387,200
未払金	171,193	397,674	137,177	44,630	42,190
未払法人税等	116,131	130,309	108,720	93,710	56,911
その他	103,040	212,786	202,290	181,305	221,778
流動負債合計	4,239,636	5,568,381	3,136,795	2,126,922	1,750,745
長期借入金	670,936	1,188,361	1,373,650	559,550	419,850
債務保証引当金	-	-	-	-	582,000
繰延税金負債	15,195	15,195	23,740	-	21
その他	115,282	231,974	187,552	0	0
固定負債合計	801,414	1,435,531	1,584,944	559,550	1,001,871
負債合計	5,041,050	7,003,913	4,721,739	2,686,472	2,752,616
資本金	691,049	697,087	746,611	746,611	799,070
資本剰余金	662,049	668,087	717,611	717,611	770,070
利益剰余金	1,567,196	△168,310	△1,490,990	△919,573	△1,174,213
株主資本合計	2,920,295	1,196,863	△26,768	544,648	394,926
純資産合計	3,025,014	1,325,412	11,554	571,241	394,964
負債純資産合計	8,066,064	8,329,326	4,733,293	3,257,714	3,147,581

用語一覧

■ AdNetwork	アドネットワーク。インターネット広告のうち、広告媒体のWebサイトを多数集めて「広告配信ネットワーク」を形成し、その多数のWebサイト上で広告を配信するタイプの広告配信手法。	■ ASP	Affiliate Service Provider : アフィリエイトサービスプロバイダ。成功報酬型広告を配信するサービス・プロバイダを指す。広告主はASPを仲介して、Webサイトでの広告掲載を依頼し、予め設定された成果(コンバージョン)条件に至った際に成果報酬として広告料を支払う。
■ Cookie	クッキー。Webサイトを訪れたユーザーに関する情報を記録・保存し、次回に利用する技術の総称。サーバーに対して、ユーザーが特定のページに再びアクセスしたことを伝える機能を持っている。(ex.Webサイトを訪れた日時、そのサイトの訪問回数など)。	■ DMP	Data Management Platform: データマネジメントプラットフォーム。webサイトにユーザーが訪れた際のクッキー情報の蓄積・解析等を一元統合管理することが可能。また、外部プラットフォーム(DSP、3PAS、アドエクスチェンジ等)と連携し、その蓄積したデータの共有連携もできる。
■ DSP	Demand-Side Platform: デマンドサイドプラットフォーム。広告出稿を行う広告主サイドが使用する広告配信プラットフォームのこと。	■ RTB	Real Time Bidding: リアルタイムビディング。オンライン広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式。
■ SSP	Supply-Side Platform: サプライサイドプラットフォーム。媒体主サイドが使用し、広告媒体を束ねる広告配信プラットフォームのこと。	■ 3PAS	Third Party Ad Serving : 第3者配信。複数のメディアやアド・ツールを介する広告を一括管理して配信・効果測定を行うアドサーバー。

Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、
現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、
多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、
さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合が
ありますことをご了承ください。

株式会社フルスピード IR担当窓口

TEL: 03-5728-4460 / FAX: 03-5728-4461

E-mail: ir@fullspeed.co.jp