

2014年12月5日
株式会社フルスピード
(証券コード:2159)
代表取締役社長 田中伸明

口コミ情報解析ツール「AdMatrix Social Antenna」で、 衆院選のトレンドを把握！！ ～直近2ヶ月の、各政党名での口コミ傾向をご紹介～

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中伸明、以下「当社」）は、口コミ情報を収集・解析し結果を提供する「AdMatrix Social Antenna（アドマトリックス・ソーシャルアンテナ）」 <https://social-antenna.com/> を用いて、2014年12月2日に公示された第47回衆院選を踏まえ、Web上での口コミ分析を実施いたしました。

■解析テーマ：各政党名を含む投稿の口コミ傾向を把握

<まとめ>

今回の解析では、第47回衆院選開始以前の期間を対象として調査をいたしましたが、最も投稿件数が多い政党名は「自民党」「民主党」「共産党」となりました。最も投稿数の多い「自民党(34,287件)」と最も投稿数の少ない「生活の党(1,142件)」とは、33,145件の差が存在します。

男女別分析では男性と見られる口コミが各政党名とも70%を越えています。

年代別では選挙権をもたない10代の投稿は最も少なく、30代～50代が中心と考えられます。

エリア別では関東・近畿が各政党名とも口コミの中心地と見られます。

キーワードランキングでは政党名ごとに上位の単語に違いが見られますが、「自民党」「民主党」「議員」は各政党名で抽出を行った場合でも、上位20件以内に入ることが確認されます。

心理変化では「関心」「検討」が非常に高い傾向にありますが、投票日前後では「行動」の表現が増えていくのではないのでしょうか。

<解析方法について>

調査期間：過去60日間(2014年9月29日～2014年11月30日)

調査方法：主要ブログポータルサイトから期間内に投稿された記事を抽出。

対象キーワード：「自民党」「公明党」「民主党」「維新の党」「共産党」「次世代の党」「社民党」「生活の党」、以上8件。

<解析方法：補足>

- ・「自民党」「公明党」「民主党」「維新の党」を【グループ1】として、「共産党」「次世代の党」「社民党」「生活の党」を【グループ2】として振り分け、解析結果をまとめています。
- ・政党名の選択基準は2014年9月29日時点で議席を有する政党8党を対象としています。無所属につきましては解析を行っておりません。

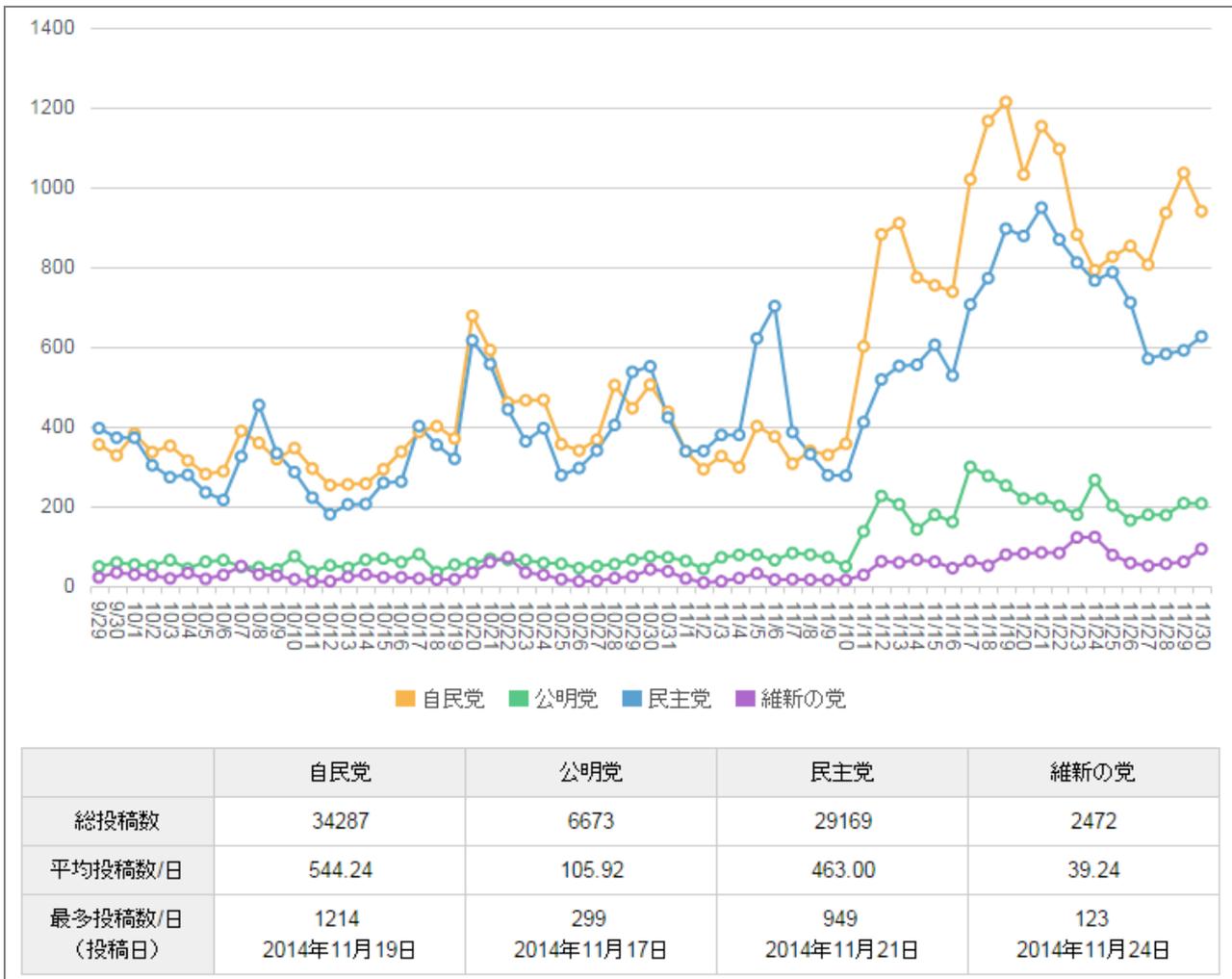
<ご案内：当解析結果について>

- ・政党名は原則として各種報道機関で使用される略称を優先しております。
- ・誹謗中傷と判断されるワード・無関係となるキーワードは除外した上で解析するため、データ件数はネット上での投稿総数とは一致しません。
- ・当分析結果は特定の政党・政治家・候補者等の支援は目的としておりません。
また、何らかの政治的な主義主張をすることが目的でもなく、投稿件数/機械的な判定を元とした中立的な立場での分析を心がけております。

1. 投稿件数の比較

【グループ 1】

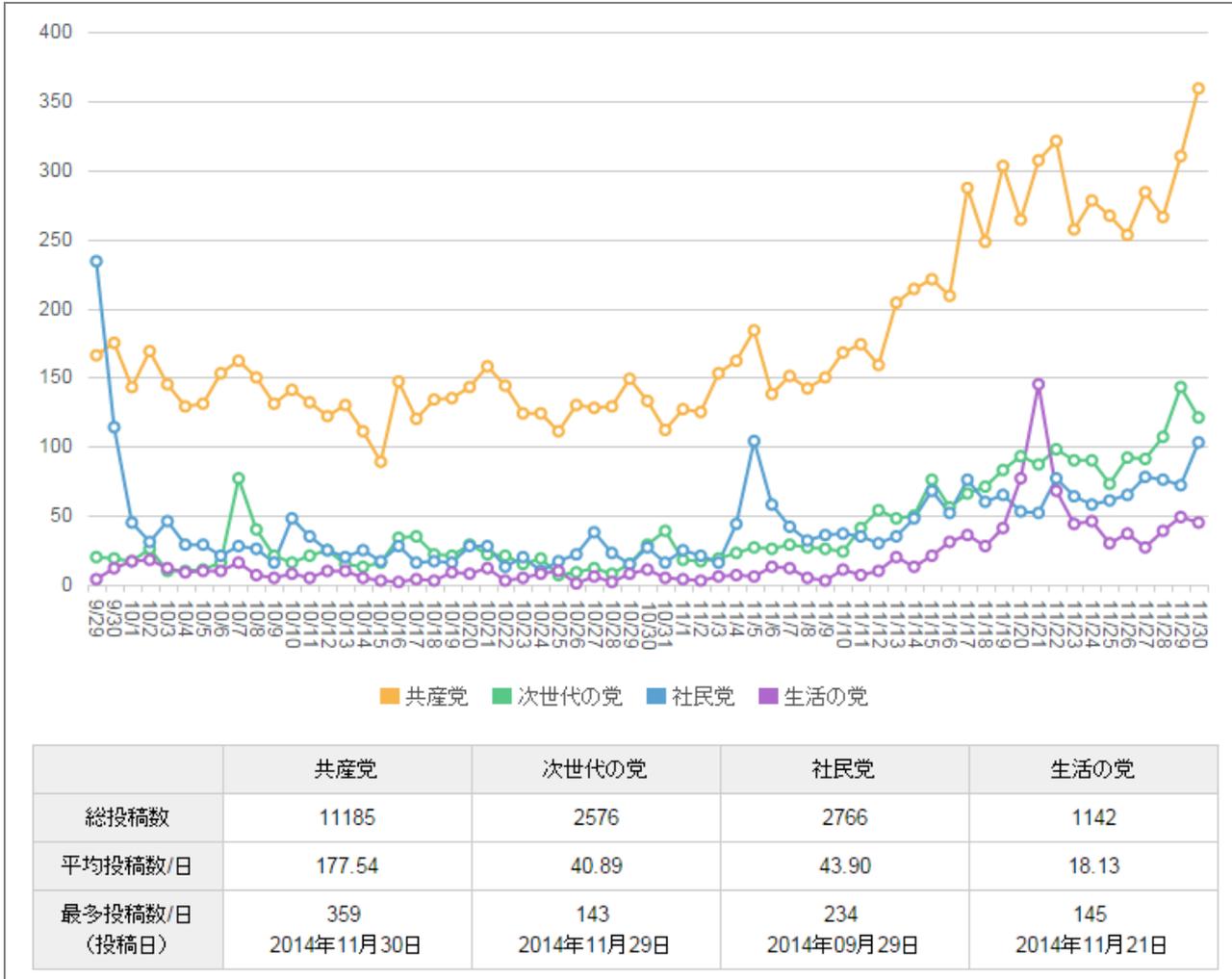
「自民党」「公明党」「民主党」「維新の党」では、「自民党」「民主党」が投稿多数。



総投稿数では、「自民党」が最も多く、次いで「民主党」となっています。
いずれのキーワードも、11月10日を境に投稿件数が増えています。

【グループ 2】

「共産党」「次世代の党」「社民党」「生活の党」では、「共産党」が最多。



「共産党」の総投稿件数は、「自民党」「民主党」に続く 3 位となりました。

こちらの解析結果でも、11 月 10 日を境に投稿数が増加する傾向にあります。また、「社民党」は 9 月 29 日が最も大きなピークを見せているほか、11 月 5 日も投稿件数を伸ばしています。

また、「生活の党」は今回の調査で最も投稿件数の少ないキーワードでしたが、11 月 21 日投稿数が急上昇しています。

政党名別) 投稿件数、平均投稿数、最多投稿数(日)一覧

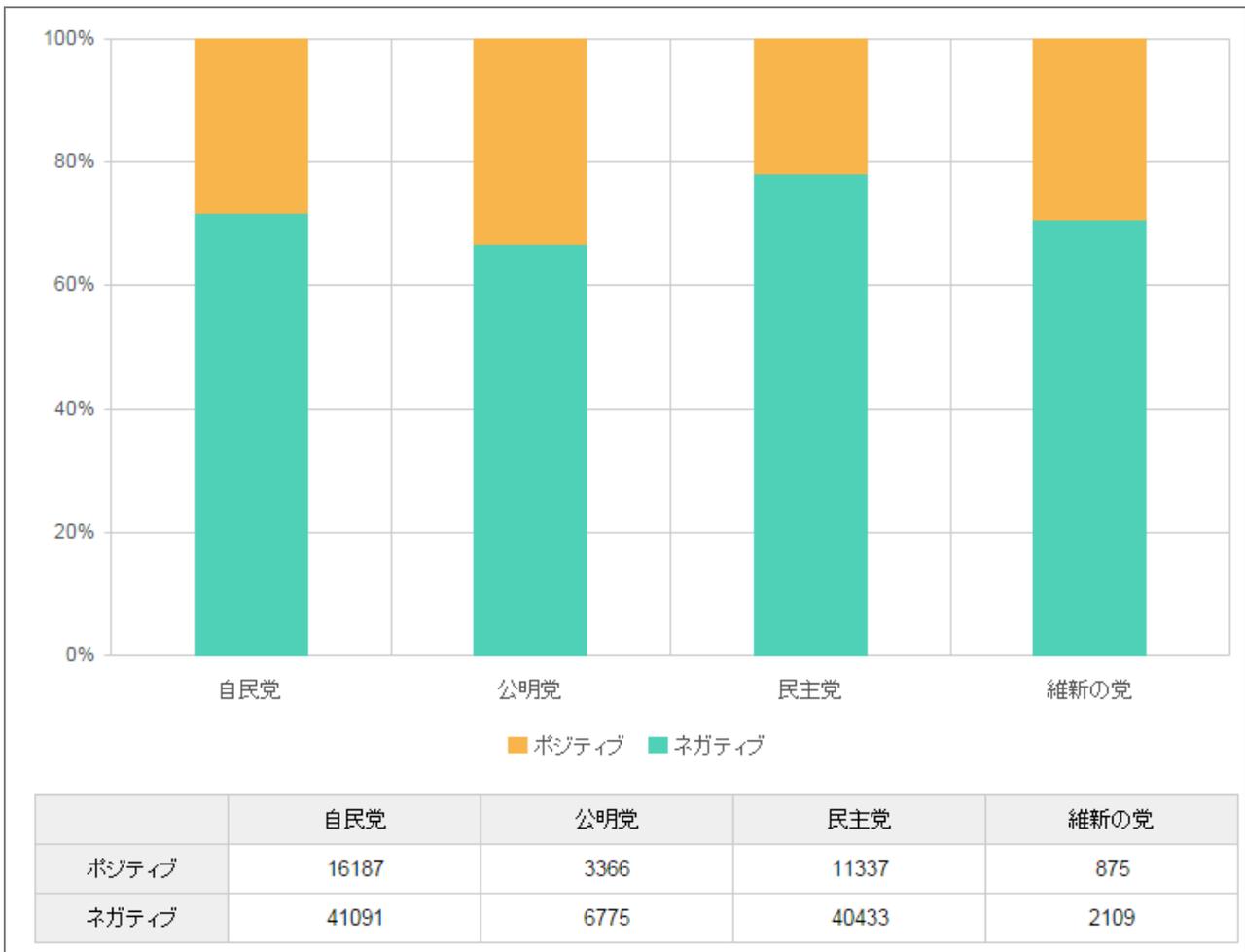
| 投稿件数 | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 総投稿数 | 34,287 | 6,673 | 29,169 | 2,472 | 11,185 | 2,576 | 2,766 | 1,142 |
| 平均投稿数/日 | 544.24 | 105.92 | 463.00 | 39.24 | 178 | 41 | 44 | 18.13 |
| 最多投稿数 | 1,214 | 299 | 949 | 123 | 359 | 143 | 234 | 145 |
| 最多投稿日 | 2014/11/19 | 2014/11/17 | 2014/11/21 | 2014/11/24 | 2014/11/30 | 2014/11/29 | 2014/9/29 | 2014/11/21 |

2：ネガポジ分析(※)

※ネガポジ分析は、「AdMatrix Social Antenna」に搭載されている辞書機能により、機械的に投稿文が肯定的か否定的かを判断しています。自動判定となるため、誤った判定が含まれる場合がありますのでご了承ください。

【グループ 1】

ポジティブな割合が多いのは「公明党」。しかし投稿数では自民党が最多。

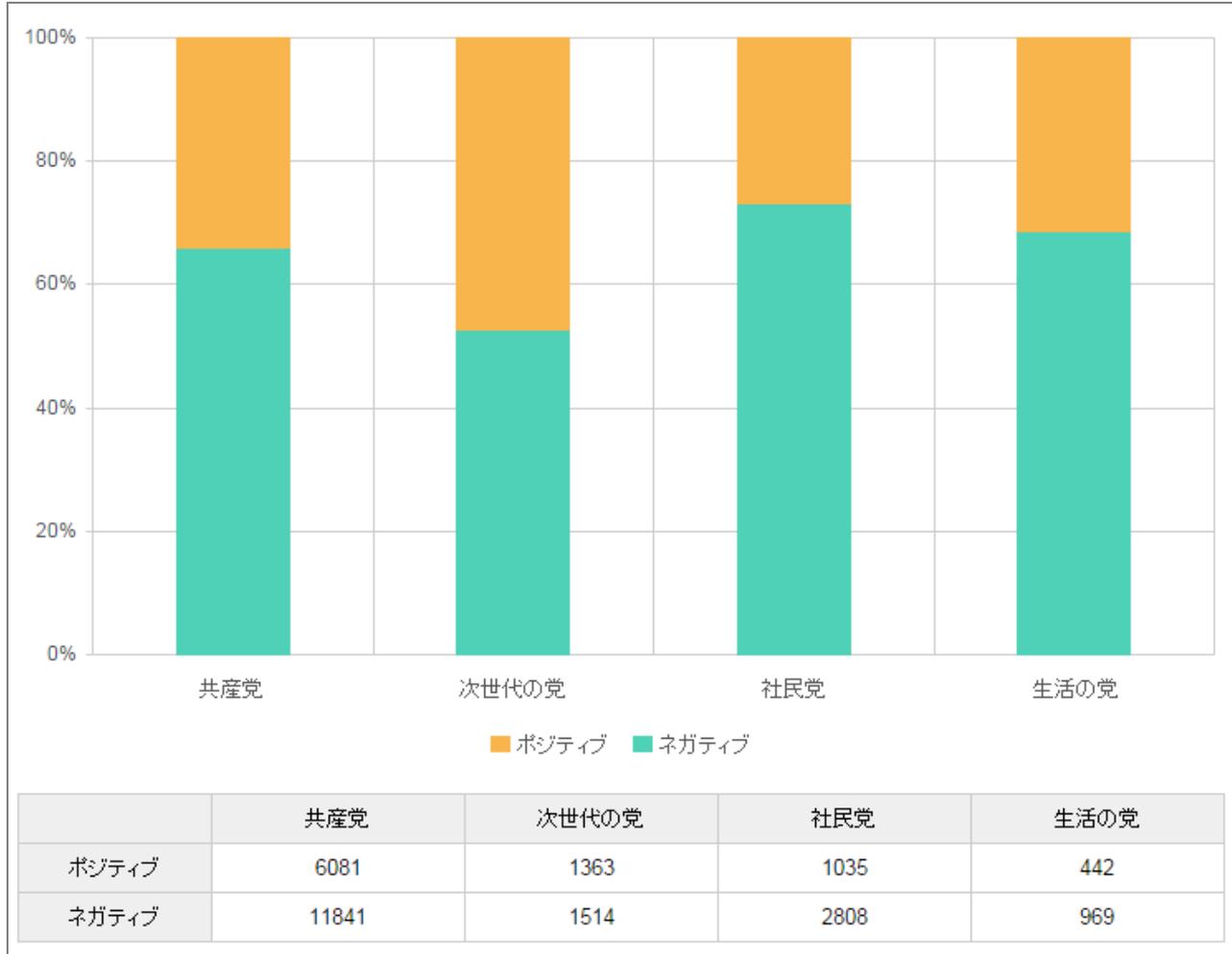


最もポジティブの比率が多いのは「公明党」を含む投稿となりました。

一方「民主党」を含む投稿は最もネガティブの割合が多くなっています。「自民党」と「民主党」のネガポジ判定数は同程度のボリュームですが、ポジティブの比率では「自民党」が上回る結果となっています。

【グループ 2】

最もボリュームが多いのは「共産党」。割合として最もポジティブの比率が高いのは「次世代の党」ネガティブの割合が高いのは「社民党」という結果に。



解析件数では「共産党」がこのグループで最も多い結果となり、全8キーワード中3位の件数となっています。(詳細は下記割合一覧、解析数一覧をご参照ください。順はグループ1→2の並びです。)

ネガポジ分析) 各政党名を含む投稿の割合、解析数一覧

| 割合一覧 | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ポジティブ | 28.26% | 33.19% | 21.90% | 29.32% | 33.93% | 47.38% | 26.93% | 31.33% |
| ネガティブ | 71.74% | 66.81% | 78.10% | 70.68% | 66.07% | 52.62% | 73.07% | 68.67% |

| 解析数 | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|------|
| ポジティブ | 16,187 | 3,366 | 11,337 | 875 | 6,081 | 1,363 | 1,035 | 442 |
| ネガティブ | 41,091 | 6,775 | 40,433 | 2,109 | 11,841 | 1,514 | 2,808 | 969 |

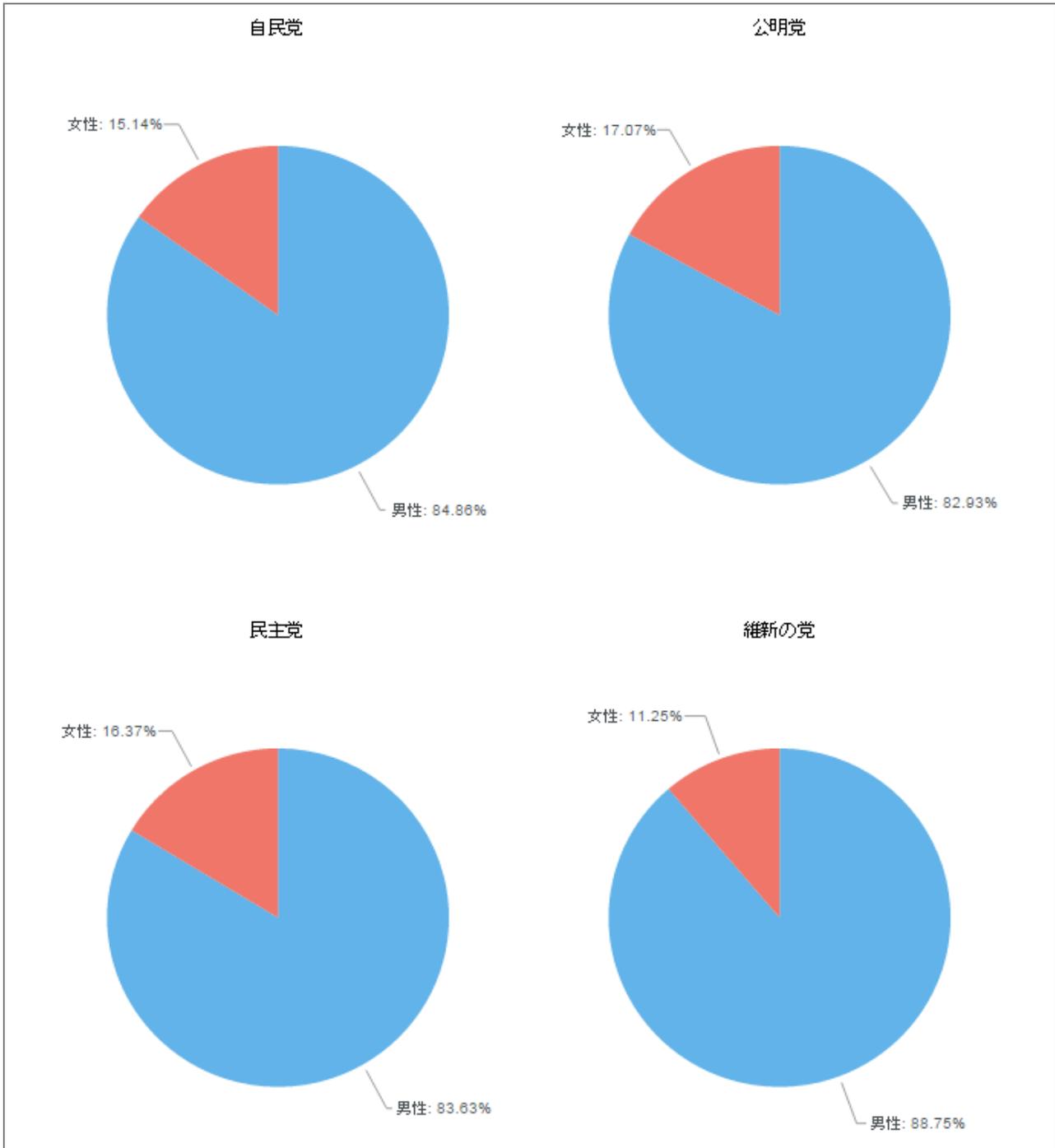
3 : 男女別分析(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、ブログプロフィールに登録されている性別情報を元に、男女別の割合を解析しています。未登録、非公開の性別データは除外されています。

また、この情報はブログ運営者の自己申告に基づく内容となります。

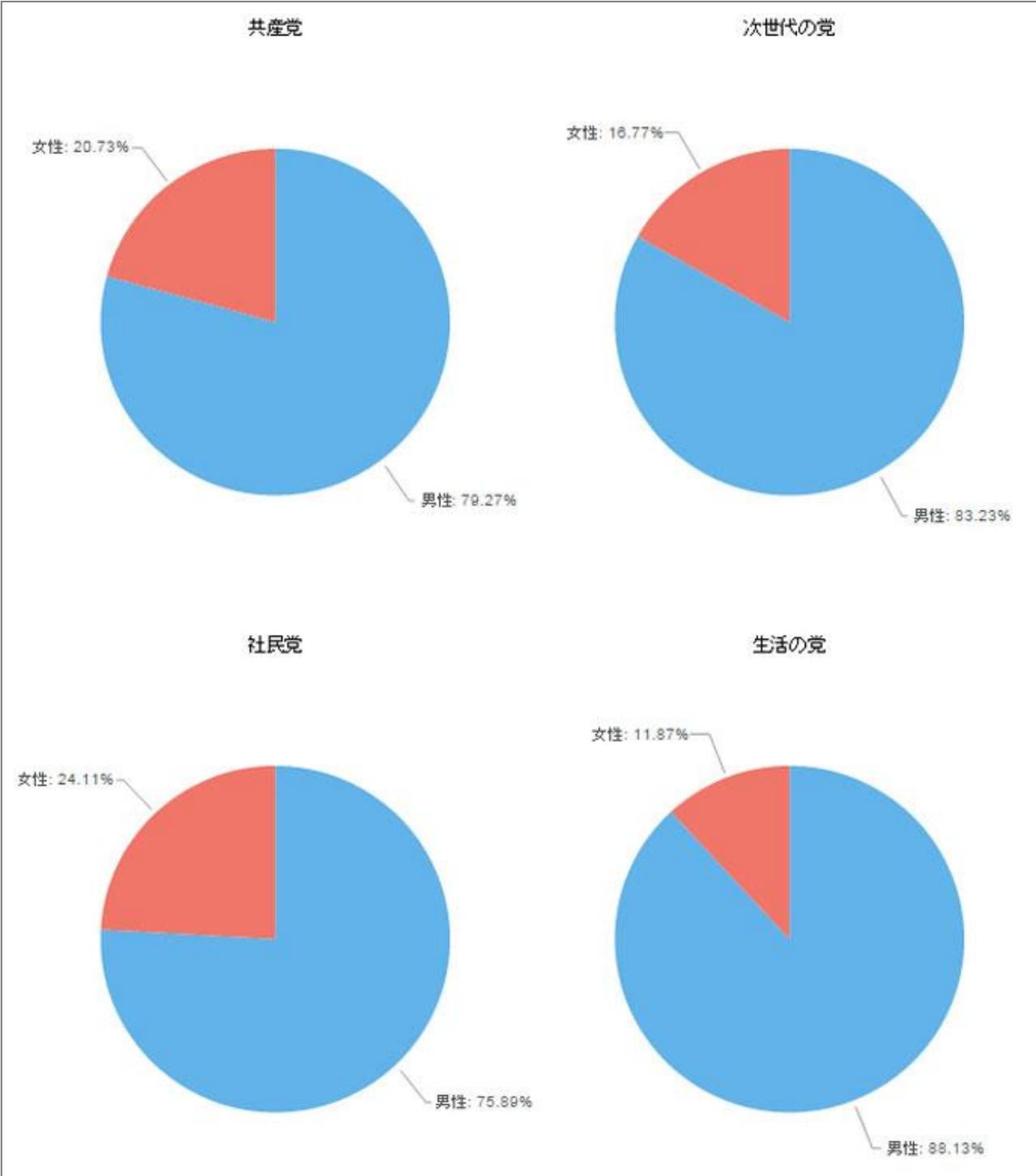
【グループ 1】

いずれのキーワードでも、男性の割合が 80%以上。



【グループ 2】

「共産党」「社民党」の2党では、女性の比率が20%以上。



全キーワードの割合で見た場合、男性比率が最も多いのは「維新の党」女性比率が最も多いのは「社民党」という結果となりました。

(詳細は下記割合一覧、解析数一覧をご参照ください。順はグループ 1→2 の並びです。)

男女別分析) 各政党名を含む投稿の割合、解析件数一覧

| 割合 | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 男性 | 84.86% | 82.93% | 83.63% | 88.75% | 79.27% | 83.23% | 75.89% | 88.13% |
| 女性 | 15.14% | 17.07% | 16.37% | 11.25% | 20.73% | 16.77% | 24.11% | 11.87% |

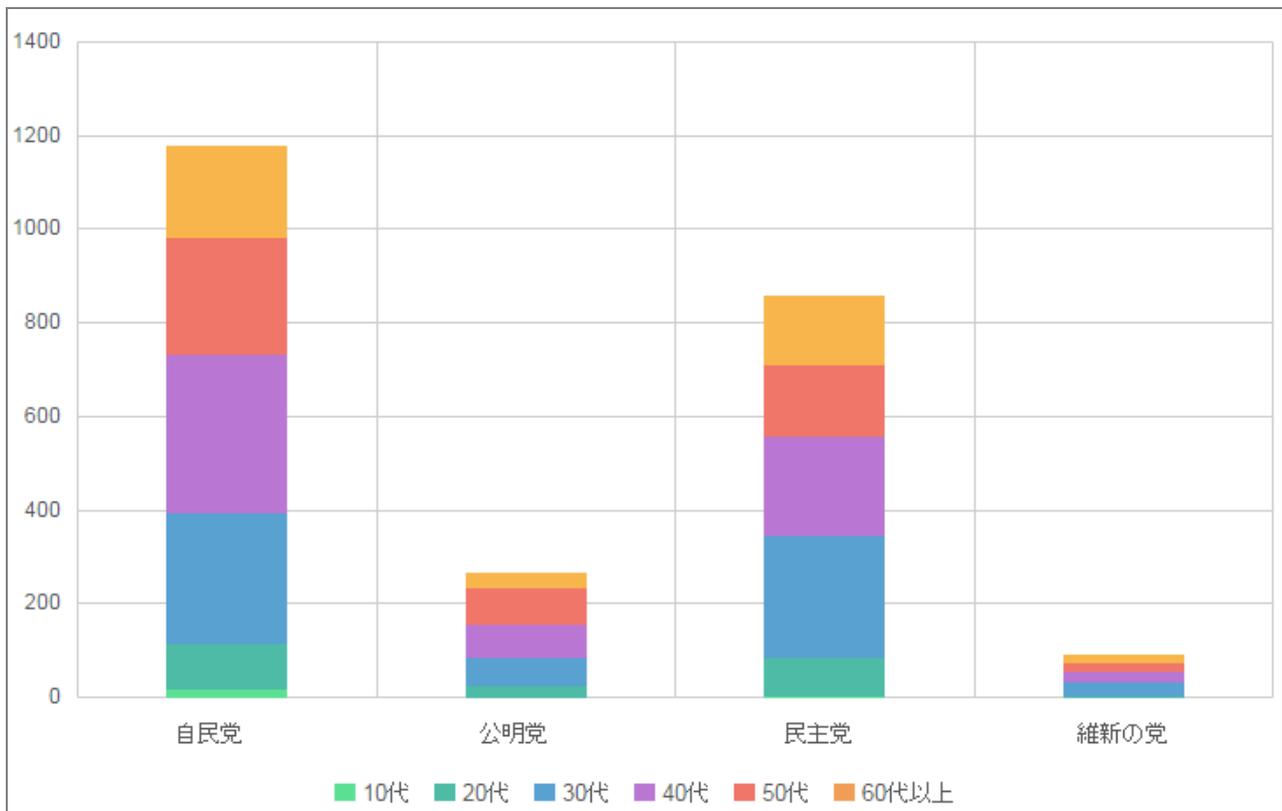
| 解析件数 | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----|------|
| 男性 | 7,653 | 1,453 | 5,904 | 489 | 1,900 | 536 | 447 | 193 |
| 女性 | 1,365 | 299 | 1,156 | 62 | 497 | 108 | 142 | 26 |

4 : 年代別分析(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、ブログプロフィールに登録されている年齢情報を元に、件数と割合を解析しています。未登録、非公開の性別データは除外されています。また、この情報はブログ運営者の自己申告に基づく内容となります。

【グループ1】

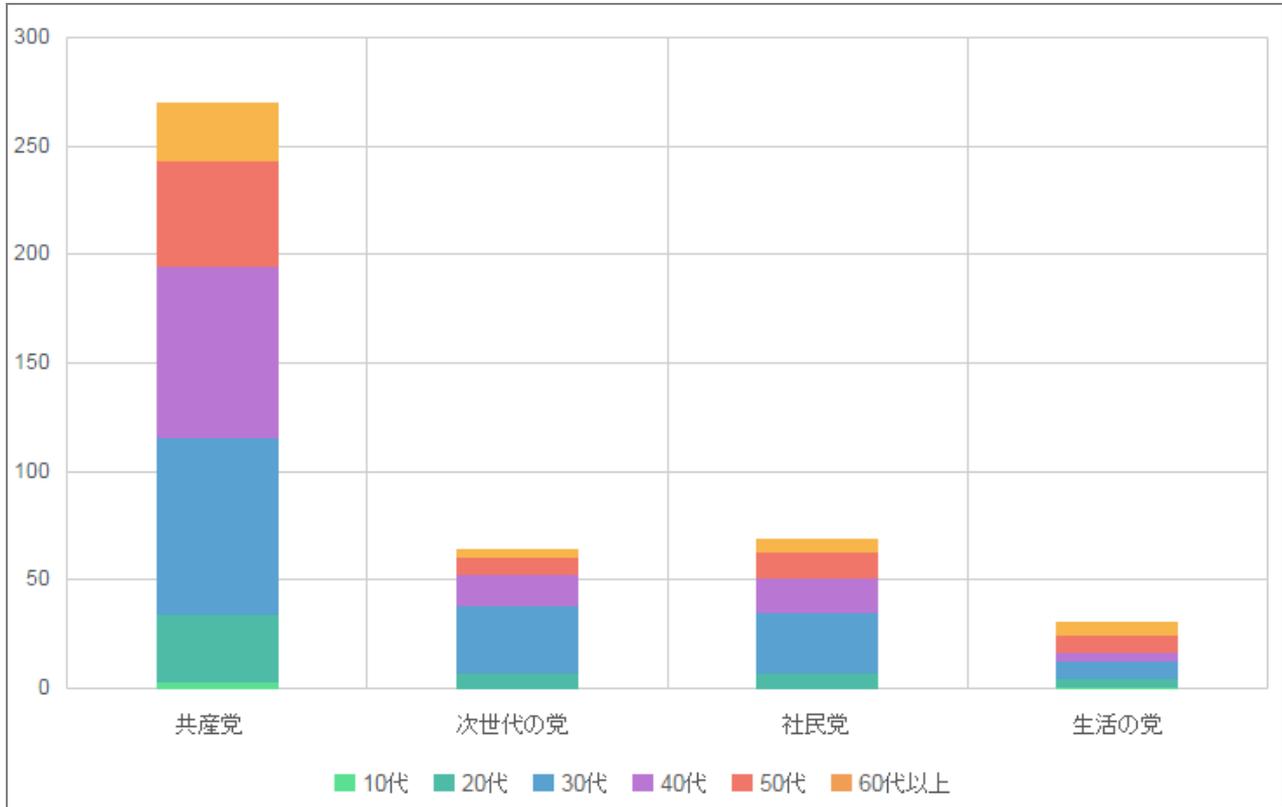
いずれの政党名でも、30代以上から割合が上昇。



最もボリュームが多いのは「自民党」次いで「民主党」となりました。
年代のボリュームでは、「30代」「40代」が多い結果となりました。

【グループ 2】

いずれの政党名でも、30代以上から割合が上昇。



最もボリュームが多いのは「共産党」となりました。

年代のボリュームでは、グループ 1 同様「30代」「40代」が多い結果となりました。

年代別) 各政党名の解析件数・割合一覧

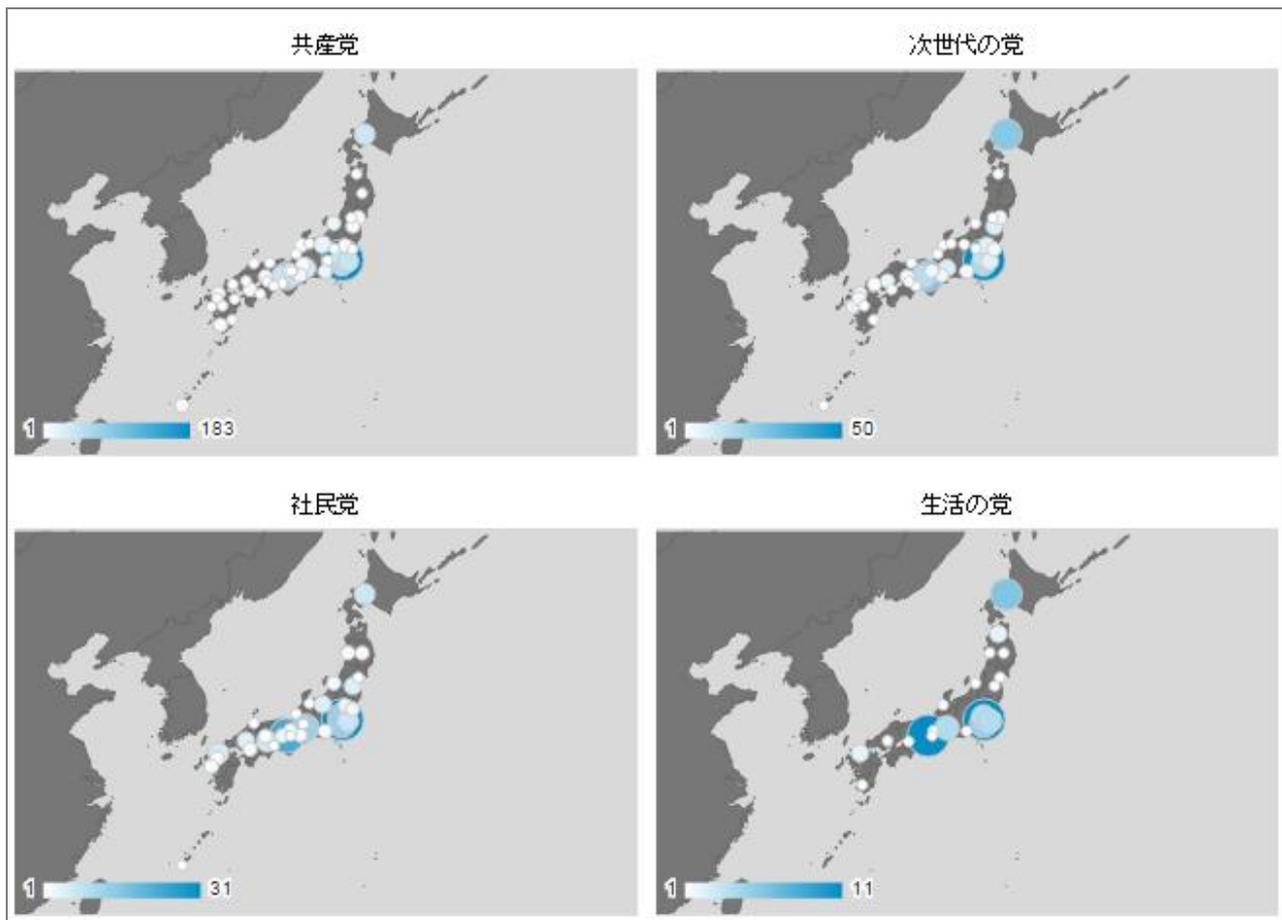
| 件数 (%) | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|--------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| 10代 | 17 (1.4%) | 0 (0%) | 4 (0.5%) | 0 (0%) | 3 (1.1%) | 0 (0%) | 0 (0%) | 1 (3.3%) |
| 20代 | 99 (8.4%) | 25 (9.4%) | 83 (9.7%) | 5 (5.7%) | 31 (11.5%) | 7 (10.9%) | 7 (10.1%) | 4 (13.3%) |
| 30代 | 277 (23.6%) | 61 (23.0%) | 260 (30.3%) | 30 (34.1%) | 82 (30.4%) | 31 (48.4%) | 28 (40.6%) | 8 (26.7%) |
| 40代 | 342 (29.1%) | 72 (27.2%) | 212 (24.7%) | 21 (23.9%) | 79 (29.3%) | 15 (23.4%) | 16 (23.2%) | 4 (13.3%) |
| 50代 | 249 (21.2%) | 76 (28.7%) | 153 (17.8%) | 18 (20.5%) | 48 (17.8%) | 8 (12.5%) | 12 (17.4%) | 8 (26.7%) |
| 60代以上 | 191 (16.3%) | 31 (11.7%) | 146 (17.0%) | 14 (15.9%) | 27 (10.0%) | 3 (4.7%) | 6 (8.7%) | 5 (16.7%) |

5：エリア別分析(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、ブログプロフィールに登録されている所在地情報を元に、件数と割合を解析しています。未登録、非公開の性別データは除外されています。また、この情報はブログ運営者の自己申告に基づく内容となります。

【グループ1】

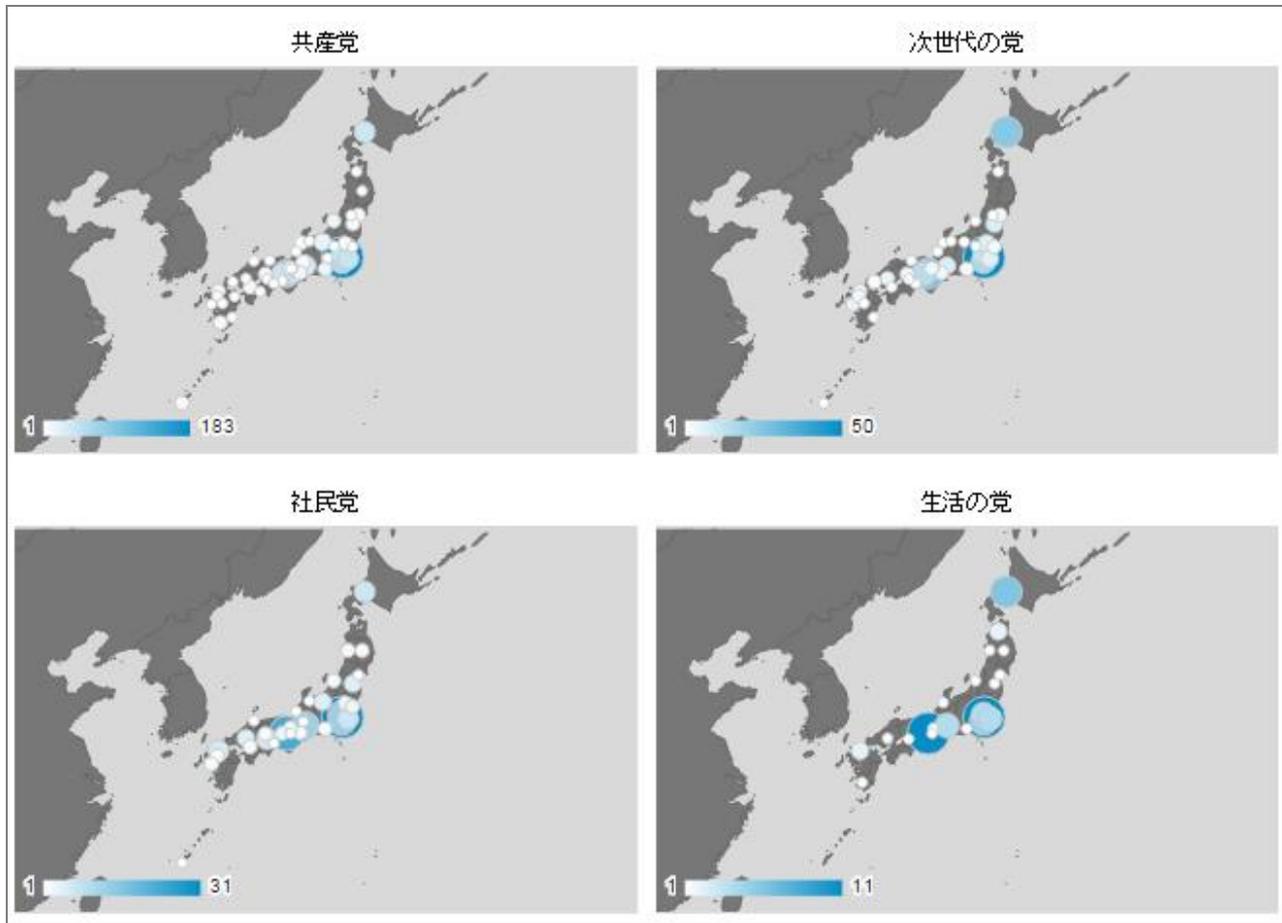
いずれの政党名でも、関東エリアからの投稿が最多。



グループ1は各政党名とも「関東、近畿、中部」の3エリアが中心となりました。

「北海道」「東北」「中国」「四国」「九州」「沖縄」エリアは政党名によって順位が前後していますが、「北海道」「東北」「九州」の割合が多い傾向にあります。

【グループ 2】
グループ 1 に近い比率で構成に。



グループ 2 も同様に、「関東、近畿、中部」の 3 エリアが中心となりました。
「北海道」「東北」「中国」「四国」「九州」「沖縄」エリアの割合も、1 に近い傾向となりました。

6: ランキング(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、対象キーワードを含む投稿文を機械的に解析し、出現頻度の高い単語をランキング化しております。単語の出現数、種類はネット上での投稿とは一致しません。グループごとのサマリーは「当該政党名以外の名詞」を取り上げております。

【グループ1】

各政党名により、共に出現するキーワードに違いが見られる。

| | 自民党 | | | 公明党 | | | 民主党 | | | 維新の党 | | |
|----|-------|-------|----|-------|-------|----|-------|-------|----|-------|------|----|
| | キーワード | 出現数 | 品詞 | キーワード | 出現数 | 品詞 | キーワード | 出現数 | 品詞 | キーワード | 出現数 | 品詞 |
| 1 | 自民党 | 47030 | 名 | 公明党 | 10181 | 名 | 民主党 | 39655 | 名 | 維新の党 | 3186 | 名 |
| 2 | いう | 8519 | 動 | 自民党 | 2624 | 名 | いう | 6619 | 動 | 民主党 | 891 | 名 |
| 3 | ない | 5799 | 形 | いう | 1389 | 動 | 民主党政権 | 5614 | 名 | 代表 | 843 | 名 |
| 4 | 民主党 | 4893 | 名 | ない | 907 | 形 | 自民党 | 5116 | 名 | 共同 | 639 | 名 |
| 5 | 選挙 | 4326 | 名 | 創価学会 | 846 | 名 | ない | 4633 | 形 | いう | 366 | 動 |
| 6 | 言う | 3726 | 動 | 民主党 | 757 | 名 | 議員 | 3605 | 名 | ない | 309 | 形 |
| 7 | 議員 | 3598 | 名 | 選挙 | 730 | 名 | 言う | 3404 | 動 | 橋下徹 | 302 | 名 |
| 8 | 思う | 3370 | 動 | 与党 | 683 | 名 | 時代 | 2988 | 名 | 大阪市長 | 294 | 名 |
| 9 | 解散 | 3270 | 名 | 代表 | 643 | 名 | 問題 | 2919 | 名 | みんなの党 | 284 | 名 |
| 10 | 野党 | 3251 | 名 | 言う | 635 | 動 | 野党 | 2858 | 名 | 野党 | 282 | 名 |
| 11 | 国民 | 3247 | 名 | 反対 | 602 | 名 | 増税 | 2823 | 名 | 橋下 | 278 | 名 |
| 12 | 良い | 2906 | 形 | 案 | 594 | 名 | 政権 | 2740 | 名 | 案 | 265 | 名 |
| 13 | 問題 | 2869 | 名 | 行く | 584 | 動 | 思う | 2622 | 動 | 自民党 | 264 | 名 |
| 14 | 増税 | 2801 | 名 | 議員 | 556 | 名 | 日本 | 2296 | 名 | つく | 258 | 動 |
| 15 | 公明党 | 2660 | 名 | つく | 550 | 動 | 選挙 | 2234 | 名 | 行く | 243 | 動 |
| 16 | 行く | 2618 | 動 | 解散 | 540 | 名 | 国民 | 2233 | 名 | 出馬 | 241 | 名 |
| 17 | 政権 | 2446 | 名 | 思う | 505 | 動 | 批判 | 2228 | 名 | 公明党 | 227 | 名 |
| 18 | 日本 | 2446 | 名 | 国民 | 449 | 名 | 前 | 2121 | 名 | 幹事長 | 222 | 名 |
| 19 | 今 | 2351 | 名 | 増税 | 437 | 名 | 良い | 2106 | 形 | 衆院選 | 212 | 名 |
| 20 | つく | 2227 | 動 | 消費税 | 396 | 名 | 解散 | 2053 | 名 | 次世代の党 | 201 | 名 |

「自民党」では「民主党」「選挙」「議員」「解散」「野党」が上位となりました。

「公明党」では「自民党」「創価学会」「民主党」「選挙」「与党」が上位となりました。

「民主党」では「民主党政権」「自民党」「議員」「時代」「問題」が上位となりました。

「維新の党」では「民主党」「代表」「共同」「橋下徹」「大阪市長」が上位となりました。

【グループ 2】

グループ 1 同様、政党名により共に出現するキーワードに違いが見られる。

| | 共産党 | | | 次世代の党 | | | 社民党 | | | 生活の党 | | |
|----|-------|-------|----|-------|------|----|--------|------|----|-------|------|----|
| | キーワード | 出現数 | 品詞 | キーワード | 出現数 | 品詞 | キーワード | 出現数 | 品詞 | キーワード | 出現数 | 品詞 |
| 1 | 共産党 | 11014 | 名 | 次世代の党 | 3539 | 名 | 社民党 | 3456 | 名 | 生活の党 | 1404 | 名 |
| 2 | 日本共産党 | 4762 | 名 | 自民党 | 433 | 名 | 共産党 | 693 | 名 | 民主党 | 396 | 名 |
| 3 | いう | 2461 | 動 | いう | 368 | 動 | 党首 | 647 | 名 | 小沢一郎 | 235 | 名 |
| 4 | ない | 1542 | 形 | 議員 | 339 | 名 | 民主党 | 538 | 名 | 代表 | 223 | 名 |
| 5 | 反対 | 1290 | 名 | ない | 303 | 形 | 元 | 428 | 名 | いう | 218 | 動 |
| 6 | 言う | 1040 | 動 | 日本 | 261 | 名 | いう | 410 | 動 | みんなの党 | 198 | 名 |
| 7 | 議員 | 1032 | 名 | 案 | 227 | 名 | 反対 | 322 | 名 | 社民党 | 185 | 名 |
| 8 | 自民党 | 972 | 名 | 思う | 217 | 動 | 自民党 | 303 | 名 | 野党 | 175 | 名 |
| 9 | 思う | 906 | 動 | 行く | 216 | 動 | ない | 294 | 形 | 共産党 | 145 | 名 |
| 10 | 中国 | 871 | 名 | 民主党 | 211 | 名 | 議員 | 252 | 名 | 議員 | 144 | 名 |
| 11 | 日本 | 866 | 名 | 維新の党 | 202 | 名 | 生活の党 | 192 | 名 | 自民党 | 137 | 名 |
| 12 | 行く | 802 | 動 | 太陽の党 | 176 | 名 | 言う | 183 | 動 | ない | 117 | 形 |
| 13 | 民主党 | 795 | 名 | 野党 | 171 | 名 | 対する | 169 | 動 | 維新の党 | 110 | 名 |
| 14 | 社民党 | 780 | 名 | 問題 | 168 | 名 | 思う | 167 | 動 | 反対 | 100 | 名 |
| 15 | 問題 | 780 | 名 | つく | 162 | 動 | 社会党 | 161 | 名 | 行く | 93 | 動 |
| 16 | 政治 | 726 | 名 | 良い | 161 | 形 | 政党 | 160 | 名 | 小沢氏 | 91 | 名 |
| 17 | よる | 723 | 動 | 幹事長 | 159 | 名 | 土井たか子氏 | 157 | 名 | 元 | 90 | 名 |
| 18 | 選挙 | 643 | 名 | 政党 | 159 | 名 | 行く | 147 | 動 | 民主 | 86 | 名 |
| 19 | 国民 | 628 | 名 | 公明党 | 152 | 名 | 日本 | 146 | 名 | 解散 | 79 | 名 |
| 20 | つく | 618 | 動 | 禁止 | 148 | 名 | 首相 | 138 | 名 | 次世代の党 | 77 | 名 |

「共産党」では「日本共産党」「反対」「議員」「自民党」「中国」が上位となりました。

「次世代の党」では「自民党」「議員」「日本」「案」「民主党」が上位となりました。

「社民党」では「共産党」「党首」「民主党」「元」「反対」が上位となりました。

「生活の党」では「民主党」「小沢一郎」「代表」「みんなの党」「社民党」が上位となりました。

両グループ共通で上位に上りやすい単語には「自民党」「民主党」「議員」という傾向が見られます。

また、「維新の党」「社民党」「生活の党」では、人名が上位 20 件以内にのぼっています。

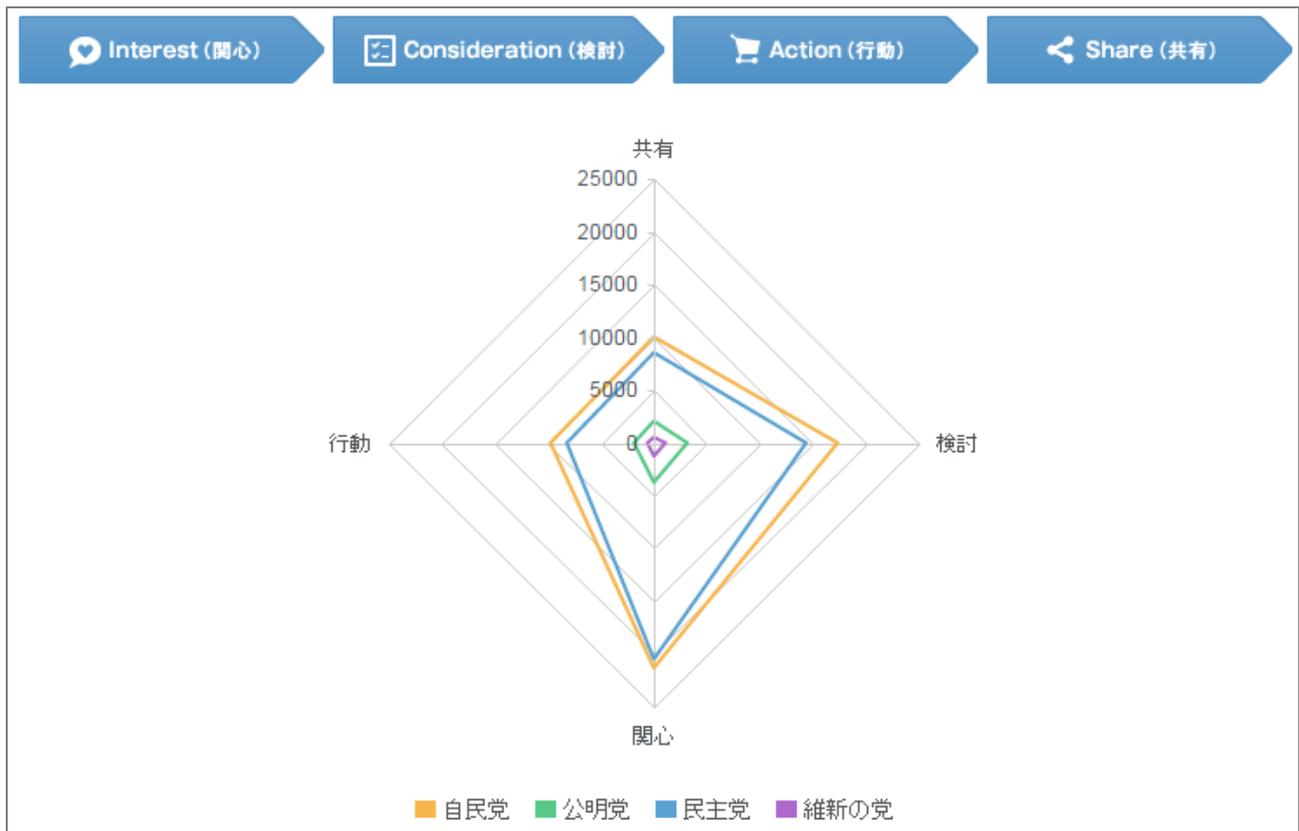
※全解析とも、1 位となる当該政党名を除いています。

7: 心理変化 (※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、対象キーワードを含む投稿文を機械的に解析し、「関心」「検討」「行動」「共有」の4タイプに分類しております。単語の出現数、分類はネット上での投稿数とは一致しません。

【グループ1】

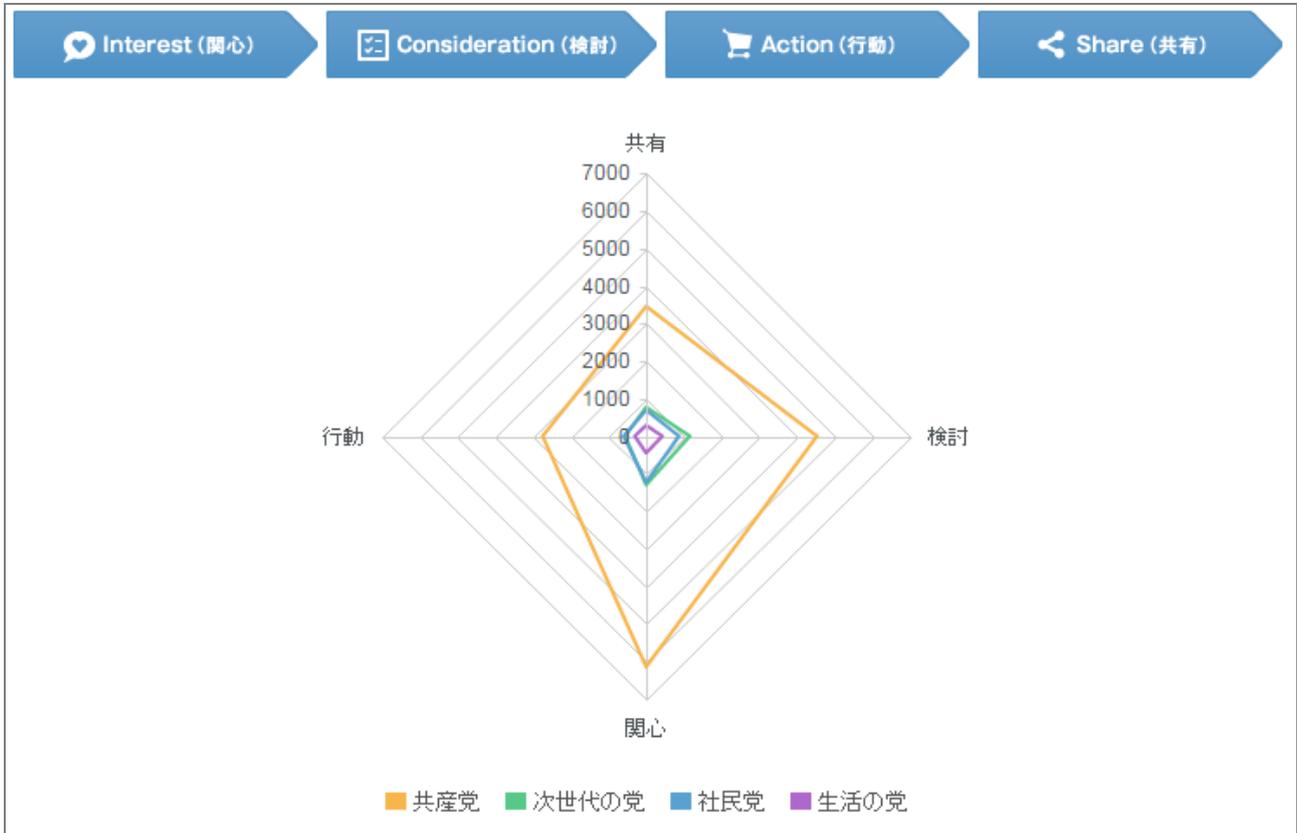
各政党とも「関心」が最も高く、チャートの形も近しい傾向。



グループ1は「関心」に分類される単語が最も多く、次いで「検討」「行動」「共有」の順となりました。

【グループ 2】

グループ 1 同様「関心」が最も高いが、「共有」の割合が大きい。



グループ 2 でも「関心」に分類される単語が最も多くなっています。

「自民党」「公明党」「民主党」「共産党」「次世代の党」「社民党」では、分類されるボリュームは「1. 関心」「2. 検討」「3. 共有」「4. 行動」の順となっています。

一方「維新の党」「生活の党」では、「1. 関心」「2. 検討」「3. 行動」「4. 共有」の順となりました。

心理変化) 各政党名の分類件数一覧

| 件数 | 自民党 | 公明党 | 民主党 | 維新の党 | 共産党 | 次世代の党 | 社民党 | 生活の党 |
|----|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 関心 | 21,337 | 3,738 | 20,503 | 1,252 | 6,147 | 1,298 | 1,231 | 452 |
| 検討 | 17,298 | 3,147 | 14,331 | 1,097 | 4,520 | 1,156 | 868 | 428 |
| 行動 | 9,736 | 1,881 | 8,195 | 603 | 2,737 | 556 | 594 | 300 |
| 共有 | 10,059 | 2,066 | 8,565 | 521 | 3,459 | 771 | 696 | 289 |

■今後の解析予定について

当社では、今後も「AdMatrix SocialAntenna」を用いた様々な解析結果をご紹介します。
 次回は「選挙に関する単語の傾向把握」をテーマに、“選挙権”“衆議院”“解散総選挙”“ネット選挙”
 をキーワードとして、2014年の選挙に対する関心を解析する予定です。

■口コミ解析ツール「AdMatrix Social Antenna」とは

株式会社フルスピードがご提供する、ソーシャルリスニングツール(※)の名称です。

ネット上のブログ、掲示板、ニュース、Twitter などで行われる口コミを、誰もが使いやすい UI で解析できるよう設計されています。男女、年代、地域などのベーシックな属性分析や、時系列によるトレンド分析、感情分析(ポジティブ・ネガティブ分析)から、クロスメディア解析など多彩な切り口での分析を可能としております。

■「AdMatrix Social Antenna」の料金プラン

利用可能人数、および解析クレジット数に応じたプランをご用意しています。

プランごとに解析対象メディアの違いはなく、好きな時に好きなメディアを解析いただけます。

| | エントリー プラン | スタンダード プラン | プラチナ プラン |
|----------------|-----------------------------------|---------------|----------------|
| 販売対象 | 個人 (著名人 / 政治家 / アフ リエイターなど) | 中小～中堅企業 | 大手企業～ 広告代理店 |
| 初期費用 | 29,800 円 | 49,800 円 | 79,800 円 |
| 月額費用 | 29,800 円 | 49,800 円 | 79,800 円 |
| 利用可能人数 | 1 人 | 3 人 | 5 人 |
| 解析クレジット数 ※2 | 300 クレジット | 620 クレジット | 1,240 クレジット |
| 解析対象メディア | | | |
| ブログ | ○ | ○ | ○ |
| Twitter | ○ | ○ | ○ |
| 掲示板 | ○ | ○ | ○ |
| ニュースメディア | ○ | ○ | ○ |
| Facebook ページ | ○ | ○ | ○ |
| テレビ番組 | ○ | ○ | ○ |
| CM | ○ | ○ | ○ |
| CSV データ | ○ | ○ | ○ |

※2:各プランには、予め所定の解析クレジットが付与されております。

※3:最低契約期間は6ヶ月です。

■ 「AdMatrix Social Antenna」7つの解析モード

どのプランでも、すべての解析モードをご利用いただけます。

| メディア | 対象 |
|-----------|---|
| ベーシック解析 | ひとつのテーマを対象に、メディアごと（最大4メディア）の特徴を把握するのに最適です。 |
| 競合比較解析 | ひとつのメディアを対象に、最大4つのテーマの露出状況や感情の比較を行うことが可能です。 |
| リアルタイム解析 | リアルタイムツイートを対象とし、トレンドを把握することが可能です。 |
| テレビデータ解析 | NHK、日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビの番組、CMの露出時間、シーンの露出回数を対象とし、解析を行います。 |
| クロスメディア解析 | 最大7メディア（ブログ / Twitter / Facebook / Webニュース / 掲示板 / テレビ番組、CM）の露出量の相関関係を把握するのに最適です。 |
| CSV解析 | CSVのテキストデータ（アンケートやコールセンターへのお問い合わせなど）を解析するのに最適です。 |

■ デモアカウント

「AdMatrix Social Antenna」のデモアカウントをご用意しております。

ご紹介ページ (<https://social-antenna.com/lp/>)、または担当者 (sa_support@fullspeed.co.jp) へ、お気軽にお申し付けください。

■ お問い合わせ先

お問い合わせ先 (URL) : <https://social-antenna.com/lp/>

お問い合わせ先 (mail) : sa_support@fullspeed.co.jp

T E L : 03-5728-4460 (代表)

担当: コミュニケーションデザイン部 丹野、吉田

※当社は、中堅企業から大手企業向けの、ソーシャルメディアの運用・監視を行うコンサルティングサービスプランもご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい

=====

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立 : 2001年1月4日

資 本 金 : 799百万円

代 表 者 : 代表取締役社長 田中伸明

従業員数: 連結: 227名

 単体: 182名 2014年4月末日現在

事業内容: インターネット広告代理店事業

 アドネットワーク事業

 情報メディア事業

 クリエイティブ事業

所 在 地 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

U R L : <http://www.fullspeed.co.jp/>

=====