

2014年5月7日
株式会社フルスピード
(証券コード: 2159)
代表取締役社長 田中伸明

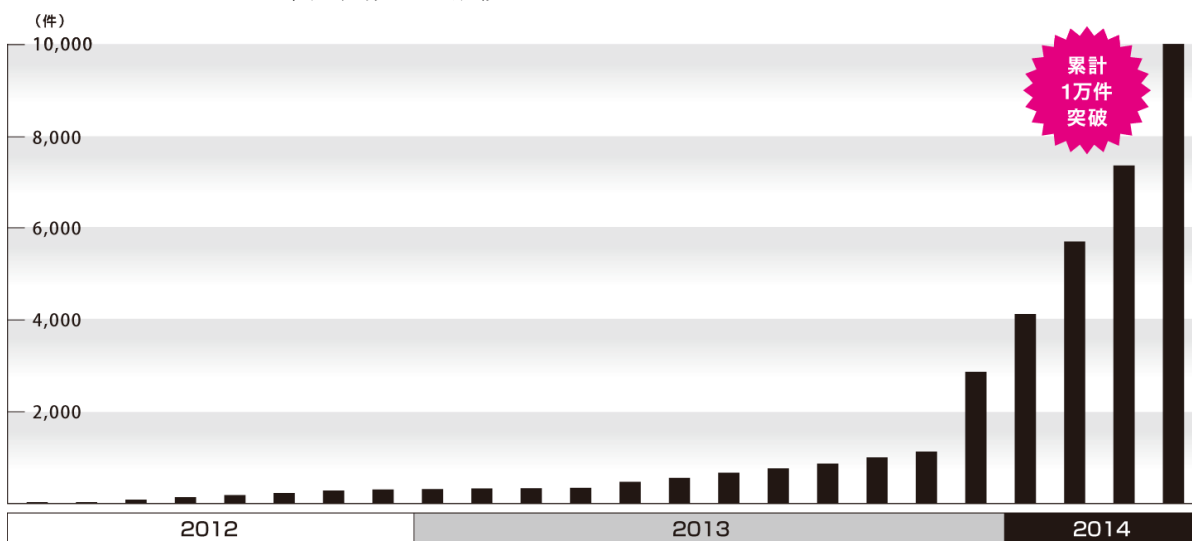
フルスピード、販売からわずか2年で、「AdMatrix (アドマトリックス)」 シリーズ累計の利用社数が10,000社を突破！ ～LINE、Facebook、Google+などのソーシャル・メディアのプロモーション管理に 加え、SEO、リスティング広告、ディスプレイ広告の一元管理を実現～

株式会社フルスピード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中伸明、以下「当社」)は、
広告運用統合プラットフォーム「AdMatrix (アドマトリックス)」(<http://admatrix.jp/>)の
累計ダウンロード数が10,000社^{※1}を突破いたしましたので、お知らせいたします。

世界のインターネット広告市場は現在10兆円規模に達し、日本の広告市場においても9,381億円
(前期比8.1%増)^{※2}と高成長を続けており、LINE、Facebook、Google、Yahoo!などに代表される
グローバル企業だけでなく、多くのベンチャー、スタートアップ企業が、この高収益ビジネス領域に
おいて、多種多様なサービスを展開しております。

当社が競争力を有するアド・テクノロジー市場においても、商材(アドツール)の多様化は広告手法
の高度化、複雑化をもたらし、複数のアドツールを運用する広告主サイドの管理工数を一層煩雑にし
ております。そのような中で、当社では、インターネット広告の運用をより簡単に、かつ高い費用対
効果の実現に定めるべく、当社では2012年より、AdMatrixの開発を進めておりましたが、この度利
用社数が10,000社^{※1}を突破いたしました。

■AdMatrix Seriesの累計社数^{※1}の推移



※1: 累計ベースのアカウント数(無料ユーザーを含む。)

※2: 出典 株式会社電通「2013年 日本の広告費」

■AdMatrix Series 公式WEB サイト (<http://admatrix.jp/>)



■「AdMatrix (アドマトリックス)」とは？

「AdMatrix」は、SEO、ディスプレイ広告、ソーシャル・メディアなど、これまで個々に管理・運用されてきた広告を一元管理する広告統合プラットフォームです。「キーワード」「ディスプレイ」「バイラル」の3つの広告戦略を統合、広告効率の最大化を実現します。

2012年にリスティング広告自動化ツールとしてシリーズ初である「AdMatrix SEM Optimizer」の販売を開始。その後、RTB（リアルタイムビidding）技術を活用し、広告主サイドの広告配信を最適化する「AdMatrix DSP」、効果測定結果をより分かりやすく視覚化し、レポート管理機能を有する「AdMatrix 3PAS」、クチコミ情報を収集・解析し結果を提供する「AdMatrix Social Antenna」など、最新アド・テクノロジーを活用したシリーズの開発、展開してまいりました。

【特徴】

「AdMatrix」は、UI・UX設計のスペシャリストである当社が、“誰もが気軽に使い易く”をコンセプトに開発し、広告の専門家でなくとも誰もが使えるUI設計を追求。高度なアド・テクノロジーを実装しつつも、運用者の視点に立って、使いやすい機能と操作性を実現いたしております。

当社は、今後とも、プロモーション全体を統合管理し、広告運用の最適化を図る広告運用統合プラットフォーム「AdMatrix (アドマトリックス)」における新機能の拡充、ユーザビリティの向上を通して、お客様のWebマーケティング活動を支援してまいります。



=====

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立 : 2001年1月4日

資 本 金 : 799百万円

代 表 者 : 代表取締役社長 田中伸明

従業員数: 連結: 238名(うち正社員 216名)

単体: 199名(うち正社員 177名) 2013年4月末日現在

事業内容: インターネット広告代理店事業

アドネットワーク事業

情報メディア事業

クリエイティブ事業

所 在 地 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

U R L : <http://www.fullspeed.co.jp/>

=====

【各種お問い合わせ先】

株式会社フルスピード

- ・サービスに関するお問い合わせ : 「AdMatrix」Series 担当
- ・取材に関するお問い合わせ : 経営企画室 堀川

T E L : 03-5728-4460 (代表)