

2016年1月19日
株式会社フルスピード
(証券コード: 2159)
代表取締役社長 友松功一

フルスピード、ソーシャルメディアにおける インハウス担当者育成プランの提供を開始 ～ソーシャルメディア運用のノウハウをお手元に～

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：友松功一、以下「当社」）は、ソーシャルメディア運用サービスの1つとして、「インハウス担当者育成プラン」サービスを開始しましたのでお知らせいたします。

「インハウス担当者育成プラン」では、各企業内のソーシャルメディア運用担当者や、運営の統括責任者向けに勉強会を実施することで、社内リソースの活性化とノウハウの蓄積のお手伝いをしていきます。

■「インハウス担当者育成プラン」サービス開始の背景

日本でも企業のソーシャルメディア活用は当たり前の時代になりました。特に複数のソーシャルメディアアカウントを持つ企業は年々増え続けている状況です。

一方で、ソーシャルメディアの運用については、「人材が不足している」「教育・トレーニングが不足している」という課題が依然として多く、特に100人以上1000人未満の企業では、今後一年間で増加・拡充しそうなリソースについては、「教育」が上昇しています（※1）。

	Twitter				Facebook				YouTube				Google+				LINE		
	第7回 n=212	第6回 n=245	第5回 n=204	第4回 n=166	第7回 n=303	第6回 n=318	第5回 n=280	第4回 n=212	第7回 n=150	第6回 n=194	第5回 n=166	第4回 n=221	第7回 n=123	第6回 n=136	第5回 n=89	第4回 n=55	第7回 n=118	第6回 n=144	第5回 n=92
営業上の効果が見えない	20.3	20.8	28.4	26.5	25.1	22.0	31.1	21.7	20.0	21.6	25.3	18.6	23.6	19.1	22.5	14.5	16.9	16.0	16.3
人材が不足している	25.5	27.8	27.0	31.9	24.8	28.9	28.2	27.8	24.0	23.7	22.9	26.7	17.9	19.9	19.1	32.7	22.0	16.7	22.8
何を基準に効果測定すればいいかわからない	18.4	17.1	15.7	11.4	17.8	17.9	20.0	15.1	21.3	16.0	19.3	11.3	13.8	12.5	14.6	16.4	9.3	11.8	18.5
教育・トレーニングが不足している	24.1	17.6	27.0	19.3	20.1	20.8	24.3	19.3	17.3	17.0	20.5	18.1	13.8	16.9	19.1	14.5	16.9	16.0	15.2
投稿のネタがない	19.3	10.6	11.8	6.0	23.8	14.8	15.0	8.0	15.3	4.1	8.4	6.3	13.0	2.9	5.6	1.8	9.3	3.5	5.4
ユーザーとのコミュニケーションが難しい	12.7	9.0	8.3	4.8	12.5	11.9	10.0	7.1	18.0	5.7	6.0	6.3	10.6	4.4	7.9	7.3	8.5	4.2	2.2
どういった情報発信をすべきかわからない	10.8	11.8	11.8	10.8	17.8	15.1	14.3	12.7	12.7	12.4	10.8	11.3	13.8	10.3	10.1	7.3	12.7	9.0	7.6
炎上を経験した・炎上の不安がある	4.2	7.3	7.8	4.2	4.0	4.4	7.5	2.8	4.7	5.2	3.0	3.2	5.7	3.7	5.6	3.6	5.9	10.4	3.3
社内の協力が得られない	9.4	4.5	5.9	7.8	8.9	6.0	8.6	6.6	9.3	4.1	3.0	8.1	8.9	6.6	4.5	5.5	11.0	6.9	6.5
フォロワーやファンや視聴者が増えない	12.7	10.2	10.3	8.4	13.9	10.7	12.1	7.1	8.7	6.2	7.8	3.6	7.3	4.4	6.7	10.9	7.6	8.3	1.1
上司・トップの理解が得られない	4.2	4.9	6.9	3.0	4.3	4.7	5.7	4.7	6.0	3.6	4.8	2.3	6.5	9.6	6.7	7.3	7.6	5.6	6.5
運営予算が足りない (もっと予算があれば効果期待できる)	14.2	7.3	11.3	5.4	10.9	7.2	9.3	4.7	16.7	9.8	7.8	8.6	17.1	12.5	14.6	12.7	18.6	8.3	15.2
適切な外部パートナーがない	8.5	7.8	4.4	6.0	7.9	6.6	5.7	6.6	10.7	8.8	3.0	5.9	5.7	2.2	2.2	5.5	7.6	7.6	5.4
何が課題かわからない	5.7	10.2	3.4	12.7	5.6	10.4	3.6	15.6	1.3	12.4	4.2	17.2	2.4	7.4	2.2	10.9	1.7	8.3	2.2
実購買にどの程度影響したのかがみえにくい	12.7	8.6	9.3	—	13.5	12.6	8.9	—	11.3	8.2	10.2	—	11.4	8.8	6.7	—	9.3	4.9	4.3
企業アカウント数が増えて、差別化が難しい	7.5	8.2	5.4	—	8.9	6.9	5.4	—	6.0	5.2	1.2	—	7.3	4.4	3.4	—	11.0	9.0	3.3
自社のWebサイトやブログ等の他メディアとの連携が難しい	6.6	4.9	4.9	—	7.9	5.3	3.9	—	6.0	5.7	3.6	—	11.4	5.9	6.7	—	8.5	5.6	2.2
位置情報やAR活用等技術的な機能の実装が難しい	3.3	2.4	4.9	—	4.0	2.2	5.0	—	7.3	2.6	3.6	—	4.9	4.4	5.6	—	7.6	3.5	3.3
個人情報保護対策で不安がある	13.2	6.1	7.8	—	9.9	7.9	7.5	—	7.3	5.7	6.0	—	9.8	4.4	9.0	—	12.7	3.5	6.5
その他	0.9	0.4	0.5	0.6	0.7	0.3	0.0	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

1位 2位 3位 ↑ TOP3のうち、前回から5ポイント以上アップ (%)

※1 NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション、ループス・コミュニケーションズ調べ
「第7回 企業におけるソーシャルメディア活用」に関する調査結果

そこで、当社では多くの企業のソーシャルメディアアカウントの運用をしている強みを活かし、社内担当者の「教育」「育成」に絞った「インハウス担当者育成プラン」のサービスを開始することにいたしました。

■フルスピードの強み

(1) ソーシャルメディア専門部署

多くの企業ソーシャルメディアアカウントを運用している、「ソーシャルメディアコンサルティング部」の存在により、専門家ならではのノウハウを多く保有しています。

(2) 多くのWEB施策を提供

当社では、ソーシャルメディアに限らず、SEO・リスティング・アフィリエイト等のWEBサービス全般をご提供しております。そのため、他のWEBサービスと比較しながら、お客様のWEB全体を盛り上げる最適な施策をご提案いたします。

■サービス内容

(1) セミナー形式の勉強会

・月に一回、当社のコンサルタントが貴社を訪問し、2時間を上限に専門資料によるレクチャーと意見交換を実施。

・22講座を用意しており、プランに応じて選択可能。※原則1ヶ月につき1講座となります。

講座No.	講座内容	講座の目的	対象
1	ソーシャルメディアのリスクについて	炎上の仕組みや潜在リスクを知り、早めにリスク対策ができるようになる	全員/責任者
2	ソーシャルメディア運用ポリシー勉強会	自社のソーシャルメディアポリシーを勉強し、社内で正しい活用ができるようにする	経営企画部/コンプライアンス
3	Facebookの基本動作説明講座	Facebookの概要・投稿の仕方（テキスト/画像/動画）、コメント返信など	運用者
4	twitterの基本動作説明講座	twitterの概要・投稿の仕方（テキスト/画像/動画）、コメント返信、フォロー方法など	運用者
5	Instagramの基本動作説明講座	Instagramの概要・投稿の仕方（画像/動画）、コメントのやり取りなど	運用者
6	トーン&マナー勉強会	運用者の語尾・温度感を統一するための、トーン&マナーの設計について	運用者
7	キャッチコピー勉強会	キャッチコピーの付け方について	運用者
8	画像勉強会	どんな画像が反応が良いか	運用者
9	反応の良い投稿の作りかた（Facebook編）	Facebook上でどんな投稿の反応が良いか	運用者
10	反応の良い投稿の作りかた（twitter編）	twitter上でどんな投稿の反応が良いか	運用者
11	反応の良い投稿の作りかた（Instagram編）	Instagram上でどんな投稿の反応が良いか	運用者
12	投稿のネタに困ったら・・・発想のヒント	日々の投稿作成時に、どのようにネタを集めてくれば良いか	運用者
13	ユーザーとのやり取り勉強会	Facebook/Instagram/twitterでのユーザーとのやり取りの方法、注意点など	運用者
14	ソーシャルメディア上でのキャンペーン	SNSキャンペーン全般についての紹介	運用者
15	キャンペーン実践講座・写真コンテスト	Facebook/Instagram/twitterでの写真コンテストのやり方/事例/注意点について	運用者
16	キャンペーン実践講座・プレゼントキャンペーン	twitterのRT/フォローキャンペーン、Facebookのプレゼントキャンペーンのやり方事例/注意点について	運用者
17	FacebookAD講座	FacebookADの概要、パターンとかけ方	広告運用者
18	プロモツイート講座	twitterプロモツイートの概要、パターンとかけ方	広告運用者
19	Facebookレポート講座	Facebookインサイトからわかる数値と、どの項目に注目して運用していけばよいか	運用者
20	twitterレポート講座	twitterアナリティクスからわかる数値と、どの項目に注目して運用していけばよいか	運用者
21	ソーシャルメディアを使った、O2Oプロモーション	O2Oプロモーションの事例と紹介と、有効なやり方について	責任者/運用者
22	海外のソーシャルメディアの運用事例	海外で実施されているSNSの使い方の紹介	運用者

(2) 頼れるアドバイザー

サービス期間内は、メール/電話での質問・相談可能なので、ソーシャルメディアアカウント運用における担当者の不安も解消できます

■料金

詳細はお問い合わせください。

■お問い合わせ先

担当： ソーシャルメディアコンサルティング部 鹿谷・米村

TEL： 03-5457-7727（事業部直通）

E-Mail：s-consul@fullspeed.co.jp

※当社は、中堅・中小企業向けのコンテンツ SEO サービスを低価格で提供するとともに、大手メディア、大規模サイト向けのインバウンドマーケティングサービスのプランもご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

■関連情報

▼広告運用最適化プラットフォーム「AdMatrix（アドマトリックス）Series」

<http://admatrix.jp>

【各種お問い合わせ先】

■サービスに関するお問い合わせ

ソーシャルメディアコンサルティング部 鹿谷・米村

TEL：03-5457-7727（事業部直通） FAX：03-5457-7708

E-Mail：s-consul@fullspeed.co.jp

■取材に関するお問い合わせ

経営戦略室 小宮山・田中

TEL：03-5728-4460（代表） FAX：03-5728-4461

E-Mail：press@fullspeed.co.jp

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立：2001年1月4日

資 本 金：898百万円

代 表 者：代表取締役社長友松功一

従業員数：連結 240名 単体 185名（2015年4月末日現在）

事業内容：インターネット広告代理店事業

アドネットワーク事業

情報メディア事業

クリエイティブ事業

所 在 地：東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

U R L：<http://www.fullspeed.co.jp/>
