

東証マザーズ(2159)

株式会社フルスピード

2014年4月期 第2四半期  
**決算説明資料**

(2013年5月1日 ~ 2013年10月31日)

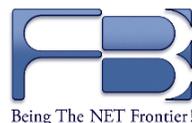
# ネットライフを豊かにする広告を。

## Ad Technology & Marketing Company

“より良い広告の仕組みを生み出すことは、ネットユーザーのネットライフをもっと滑らかで、今よりも豊かなものにする。”  
との事業コンセプトに基づき、フルスピードグループは、“ヒトの心理”と“広告技術”を繋ぎます。



## フリービットグループにおけるアドテクインフラ領域の位置づけ



## フリービットグループのグループ憲章

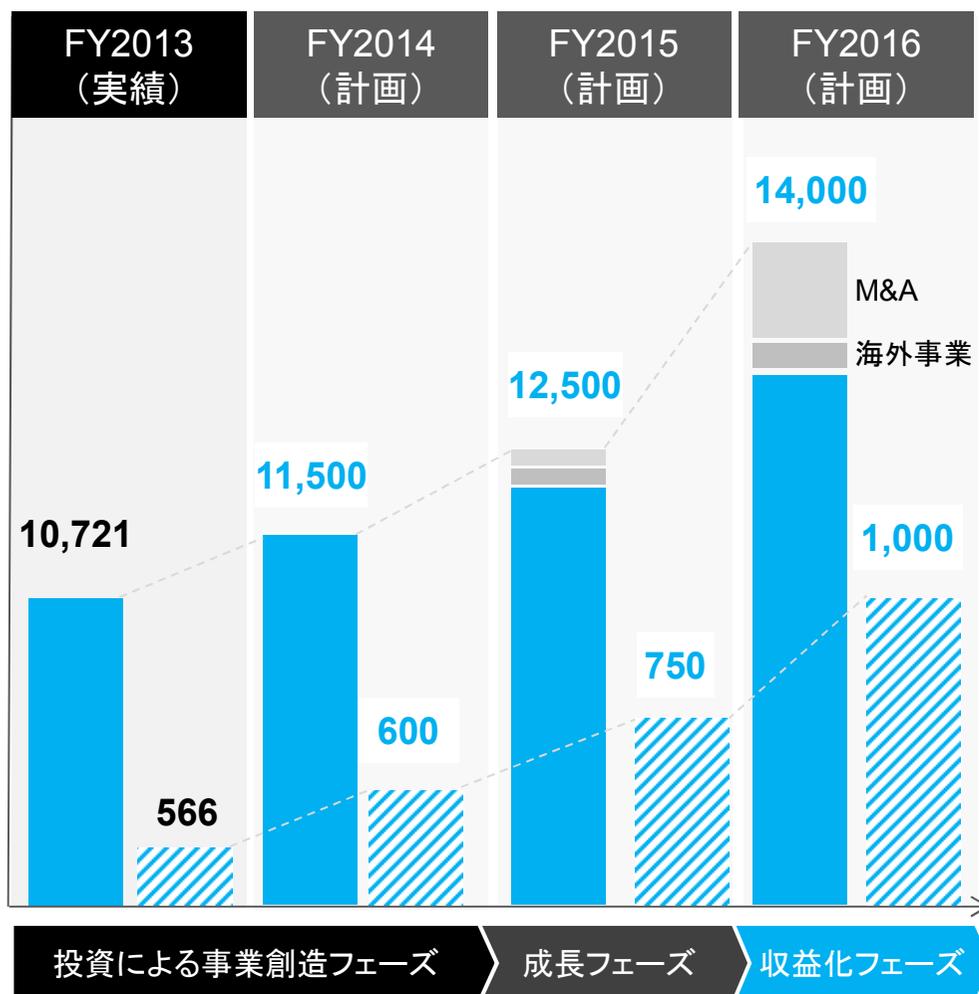
~ Being The NET Frontier!  
~ Internetをひろげ、社会に貢献する ~

## アドテク領域への新たな事業展開へ

- ・直近3ヶ年間のターンアラウンドフェーズに、大幅な事業構造の転換を実現
- ・新しい中期経営計画の1年目として、新しい事業領域への展開をスタート

### フルスピード三ヶ年計画

■ 連結・売上高(百万円)    ▨ 連結・営業利益(百万円)



### 新中期経営計画骨子 (FY2014-2016)

より利益率の高いネット広告代理店となるため、  
**「アドテクノロジー企業」への転換を図る**

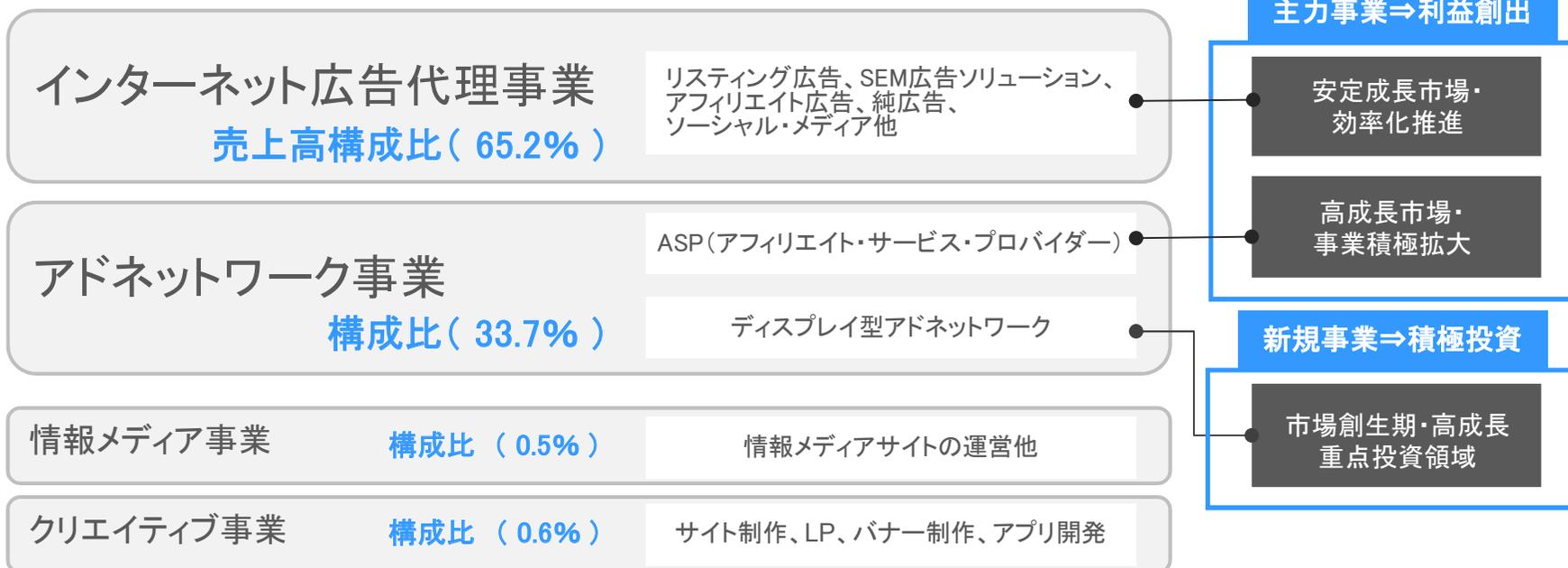
#### 当期 (FY2014) の実施予定項目

- ・ ディスプレイ広告及び広告効果測定 (アトリビューション分析) の新サービス開始
- ・ ソーシャル・メディア・マーケティングの独自の分析ツールの投入
- ・ 東南アジアの事業展開の準備

成長領域であるアドテクノロジーへの開発、投資を推進し、Webマーケティングプラットフォーム提供企業としてのポジションを確立する

ASPやDSPなど自社開発商材を扱うアドネットワーク事業は、広告代理業に比べ粗利率が高く、市場成長性も高いため積極的に事業拡大に注力する方針

## 当社グループの事業ドメイン



※売上高構成比は、2013年4月期実績

<b>I</b>	<b>2014年4月期 第2四半期決算概要</b>	<b>8</b>
<b>II</b>	<b>主力事業の概況</b>	<b>14</b>
<b>III</b>	<b>事業トピックス</b>	<b>18</b>
<b>IV</b>	<b>2014年4月期 通期業績予想について</b>	<b>30</b>
<b>V</b>	<b>今後の事業コンセプト</b>	<b>35</b>
	<b>[ 参考資料 ]</b>	<b>43</b>
	(会社概要、企業理念、株式の状況、財務情報(P/L、B/S)、用語集)	

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。また様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください

## I . 2014年4月期 第2四半期決算概要

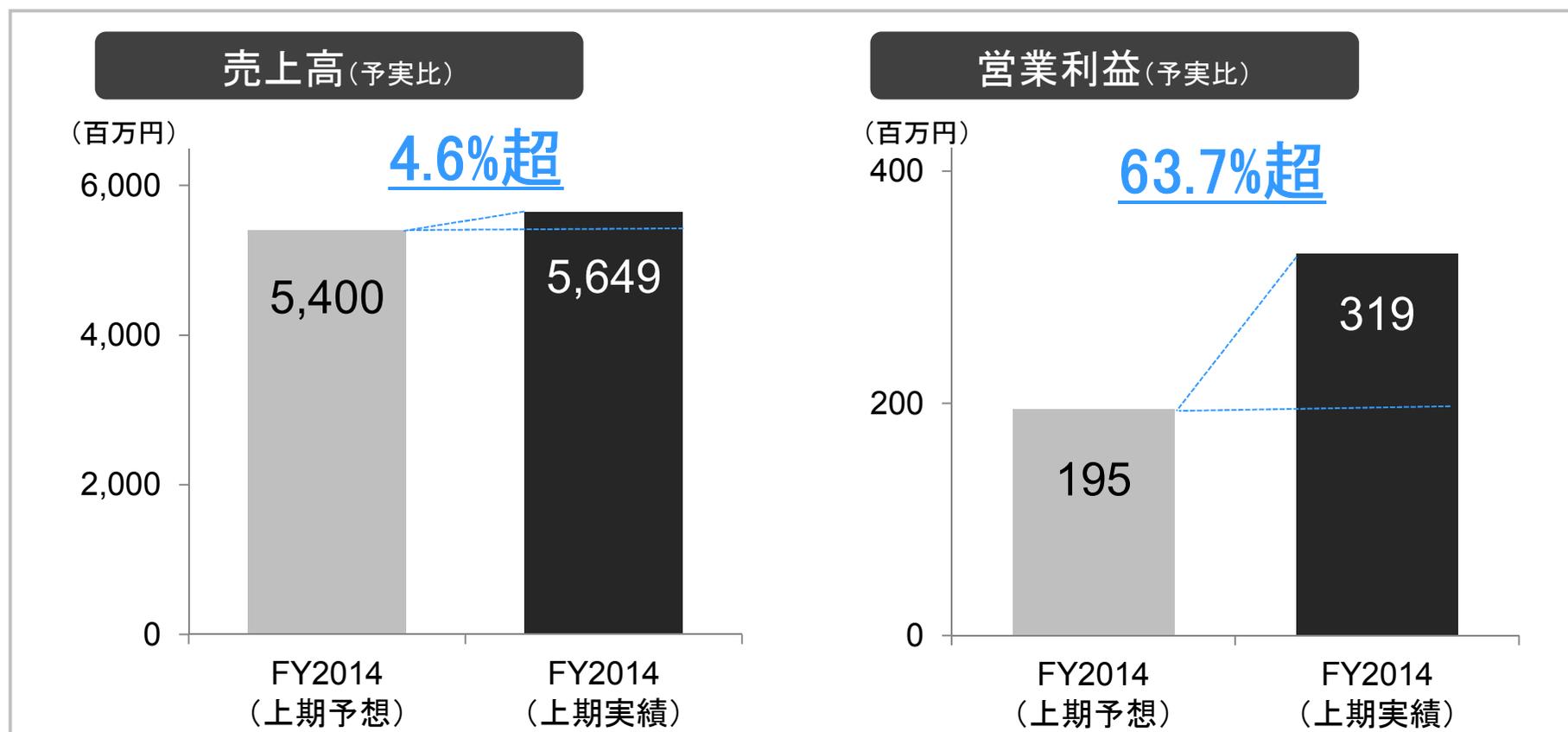
---

# 1. 2014年4月期 上期 連結業績ハイライト

FY2014.2Q予想

上期連結業績を上方修正(予算実績差異)いたしました

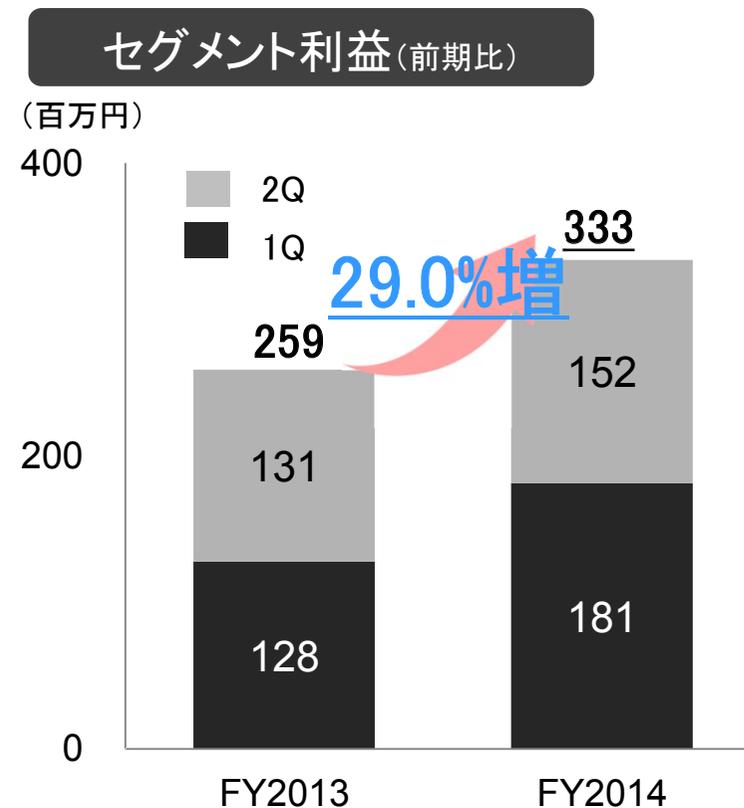
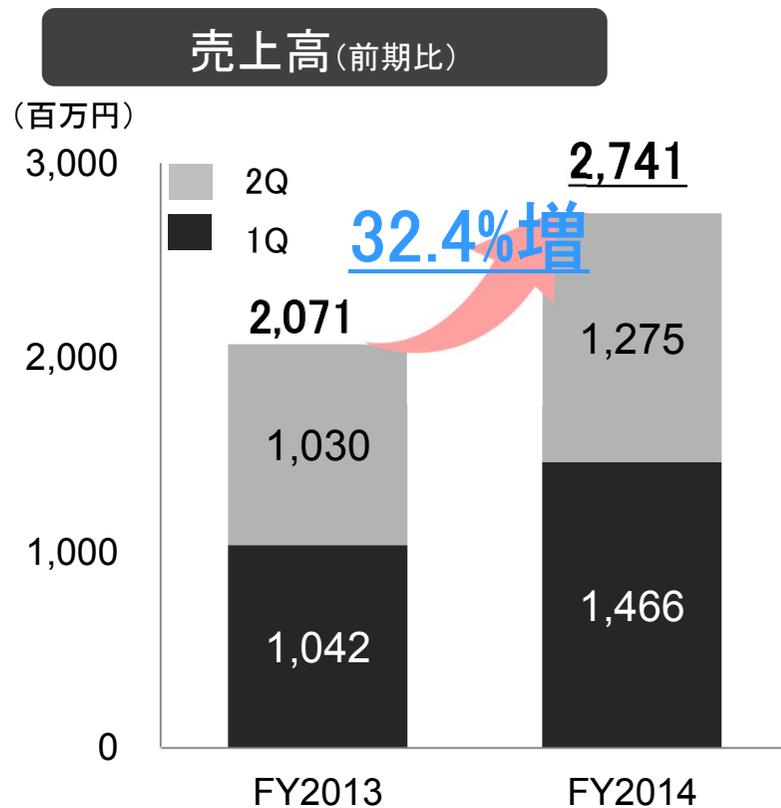
売上高 5,649百万円 [予想比104.6%] [前期比5.6%増]  
営業利益 319百万円 [予想比163.7%] [前期比38.5%増]  
(営業利益率 5.6%)



## アドネットワーク事業が過去最高の売上・利益

子会社フォーイトにおいて、アフィリエイト広告市場拡大に伴い1Q[5-7月]クライアント需要期のプロモーション計画超。2Q[8-10月]は対前四半期で反動減も、前期比増&計画超。結果、売上、利益ともに過去最高を更新

### アドネットワーク事業の対前期比比較



## 四半期純利益 前年同期比+705百万円増。黒字転換

アドネットワーク事業が業績を牽引。SEM関連費用の減少等により収益性向上  
また、前期までの旧子会社保証債務による大型特損消え、四半期純利益は大幅改善

(百万円)

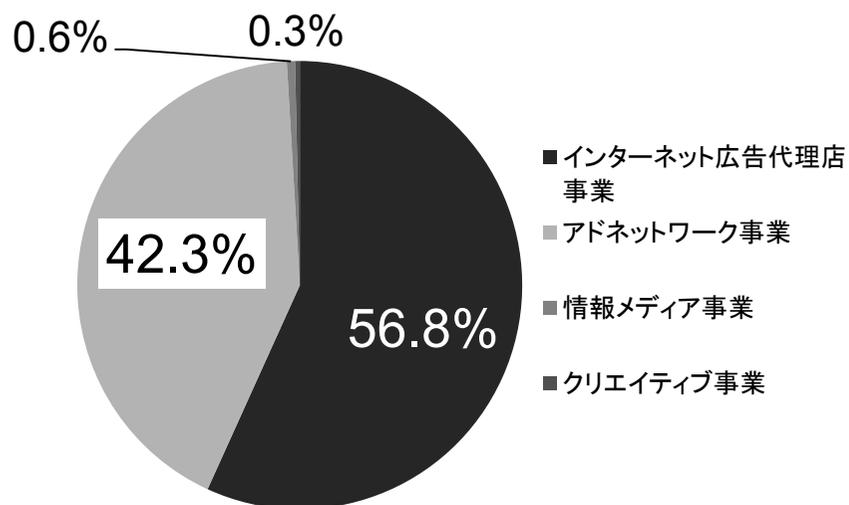
	FY2013(上期) (2012年5月～10月)	FY2014(上期) (2013年5月～10月)	増減(率)	
売上高	5,348	<b>5,649</b>	+299 (+5.6%)	アドネットワーク事業好調による拡大
売上原価	4,344	<b>4,589</b>	+247 (+5.7%)	
売上総利益	1,004	<b>1,058</b>	+ 54 (+5.4%)	
販管費	773	<b>739</b>	△34 (△4.4%)	減価償却費、貸倒引当金繰入額減少
営業利益	230	<b>319</b>	+ 88(+38.5%)	
営業利益率	4.3%	<b>5.6%</b>	+ 1.3% ( - %)	
経常利益	217	<b>303</b>	+ 85(+39.4%)	
<b>四半期純利益</b>	△ 554	<b>151</b>	<b>+705 ( - %)</b>	

## 4. 事業セグメント別収益構成

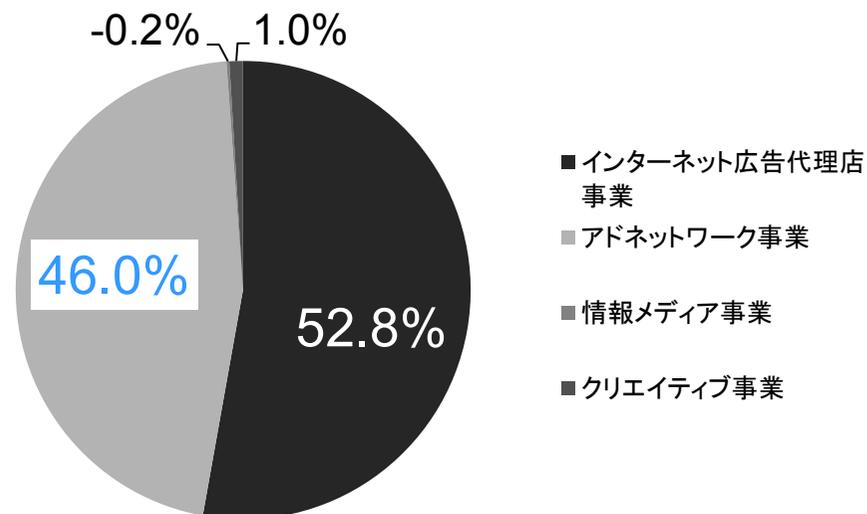
Full Speed

インターネット広告代理店事業+アドネットワーク事業が、収益の大半を占める。  
収益性が高く今後の成長領域であるアドネットワーク事業の比率を高めていく。

連結売上総利益 FY2013(2Q)



連結売上総利益 FY2014(2Q)



※ 構成比は内部取引額を考慮せず算出しております。

## 5. 連結B/Sサマリー

Full Speed

### 連結B/Sサマリー(抜粋)

(百万円)

資産の部	2013/4 (期末)	2014/4 (1Q末)①	2014/4 (2Q末)②	②-①
現金及び預金	1,020	986	1,101	115
売掛金	1,385	1,489	1,352	△ 136
その他	332	282	185	△ 97
<b>流動資産</b>	<b>2,737</b>	<b>2,758</b>	<b>2,639</b>	<b>△ 118</b>
有形固定資産	96	94	89	△ 4
無形固定資産	138	163	177	14
投資その他の資産	175	130	117	△ 12
<b>固定資産</b>	<b>410</b>	<b>388</b>	<b>384</b>	<b>△ 3</b>
<b>総資産</b>	<b>3,147</b>	<b>3,147</b>	<b>3,024</b>	<b>△ 122</b>
負債・純資産の部	2013/4 (期末)	2014/4 (1Q末)①	2014/4 (2Q末)②	②-①
買掛金	942	998	941	△ 56
短期借入金	100	682	682	0
1年内返済予定の長期借入金	387	387	387	0
その他	320	322	250	△ 71
<b>流動負債</b>	<b>1,750</b>	<b>2,389</b>	<b>2,261</b>	<b>△ 128</b>
長期借入金	419	323	226	△ 96
その他	582	0	0	0
<b>固定負債</b>	<b>1,001</b>	<b>323</b>	<b>226</b>	<b>△ 96</b>
<b>負債</b>	<b>2,752</b>	<b>2,712</b>	<b>2,487</b>	<b>△ 224</b>
株主資本	394	429	532	102
<b>純資産</b>	<b>394</b>	<b>434</b>	<b>537</b>	<b>102</b>
<b>負債純資産</b>	<b>3,147</b>	<b>3,147</b>	<b>3,024</b>	<b>△ 122</b>

## Ⅱ. 主力事業の概況

---

### アドネットワーク事業の概況

#### アフィリエイト広告関連

[子会社フォーイト+アフィリエイト広告]

アフィリエイト広告市場拡大  
&  
子会社フォーイトが運営する  
「アフィリエイトB」は好調

#### ディスプレイ広告

「AdMatrix DSP」「AdMatrix 3PAS」販売開始(1Q~)  
&  
機能の追加開発、運用トレーディング体制の拡充

#### 開発

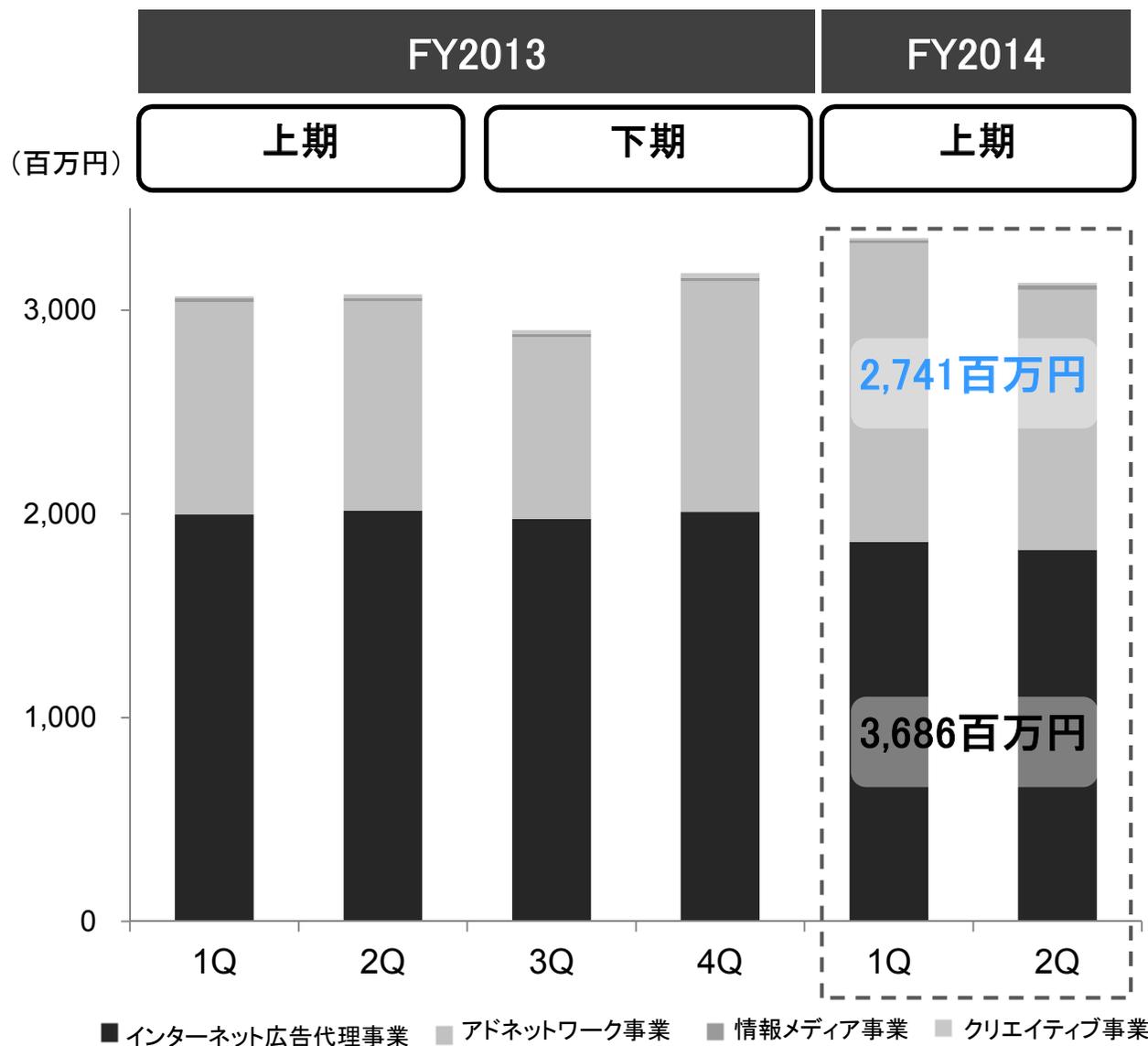
「AdMatrix Social」「AdMatrix Call Tracker」など

### インターネット広告代理店事業の状況

SEM広告ソリューション

環境変化に先行対応するため、コンテンツマネジメントにより重点を置いたクライアント提案にシフト

### 3. 事業別売上高の推移



■ アドネットワーク事業  
⇒ 大幅増(前期比32.4%増)

・アフィリエイト広告市場拡大  
⇒ 売上・利益ともに過去最高

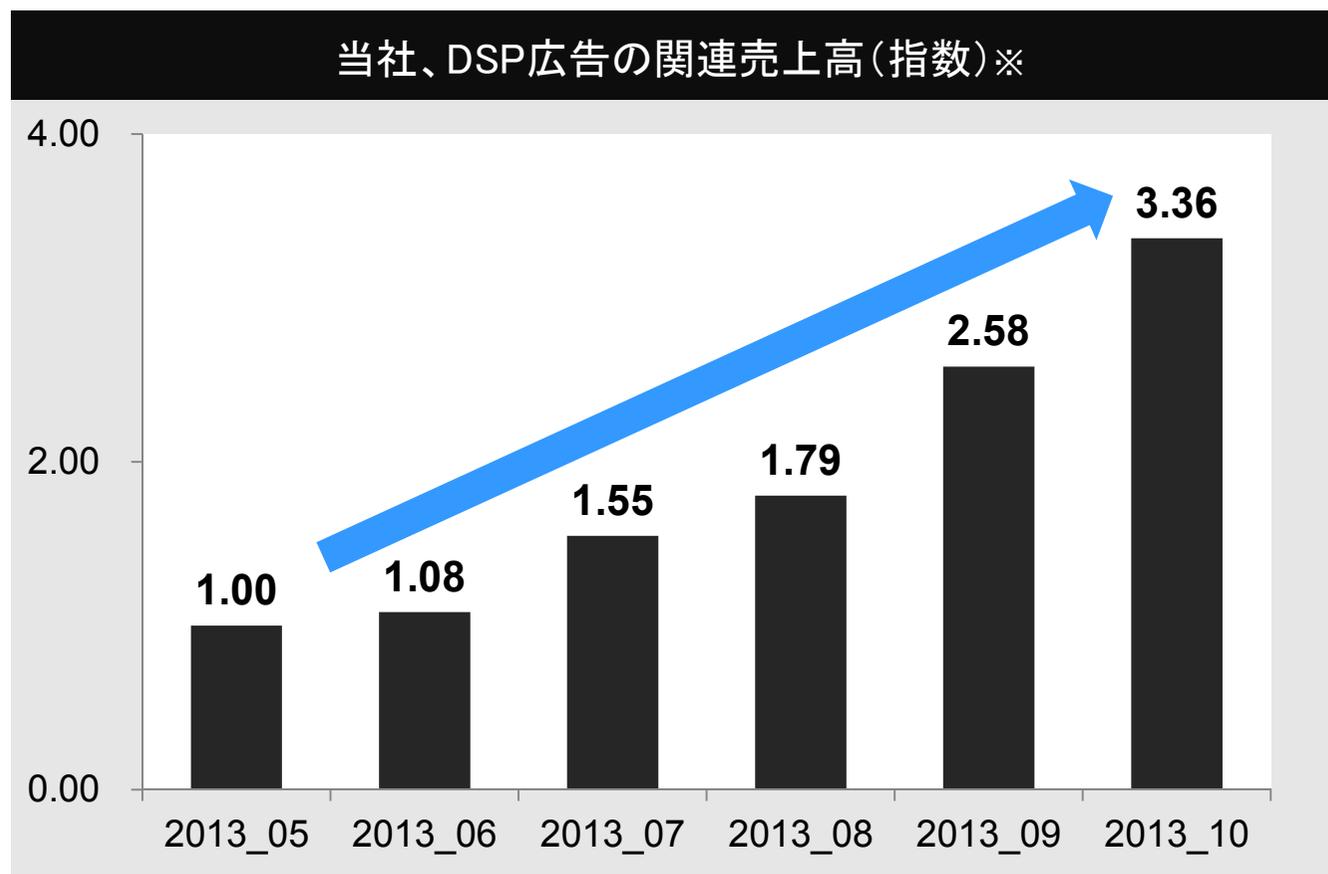
■ インターネット広告代理店事業  
⇒ 若干減(前期比8.1%減)

・SEM広告ソリューション等減

## Ⅲ. 事業トピックス

---

## 「AdMatrix DSP」「AdMatrix 3PAS」を開始以降、DSP広告の関連売上高は急拡大

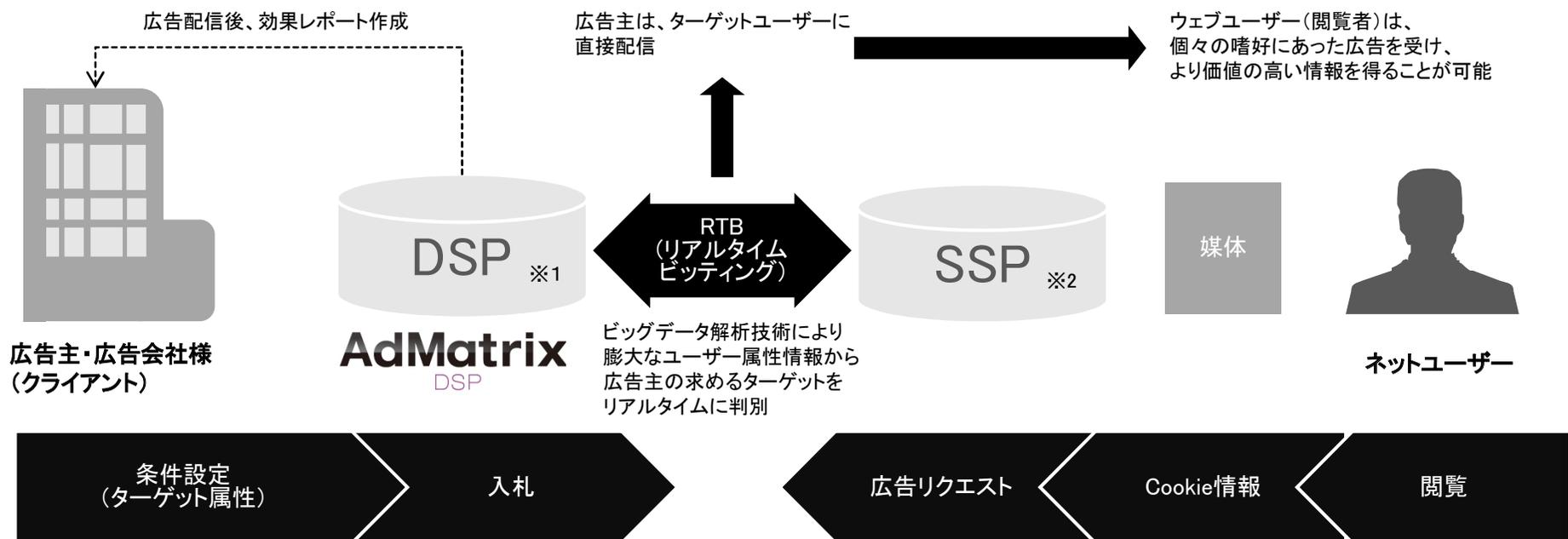


※自社DSP・3PAS売上 + 他社DSP等関連売上。自社DSPリリース前の7月以前は他社DSP関連売上のみ

# 「AdMatrix DSP」

高度なビッグデータ解析技術とRTB技術により、「枠」への広告出稿ではなく、  
広告主がターゲットとする「人」に対して、直接広告出稿が可能

【当社AdMatrix DSPがもたらすソリューション】



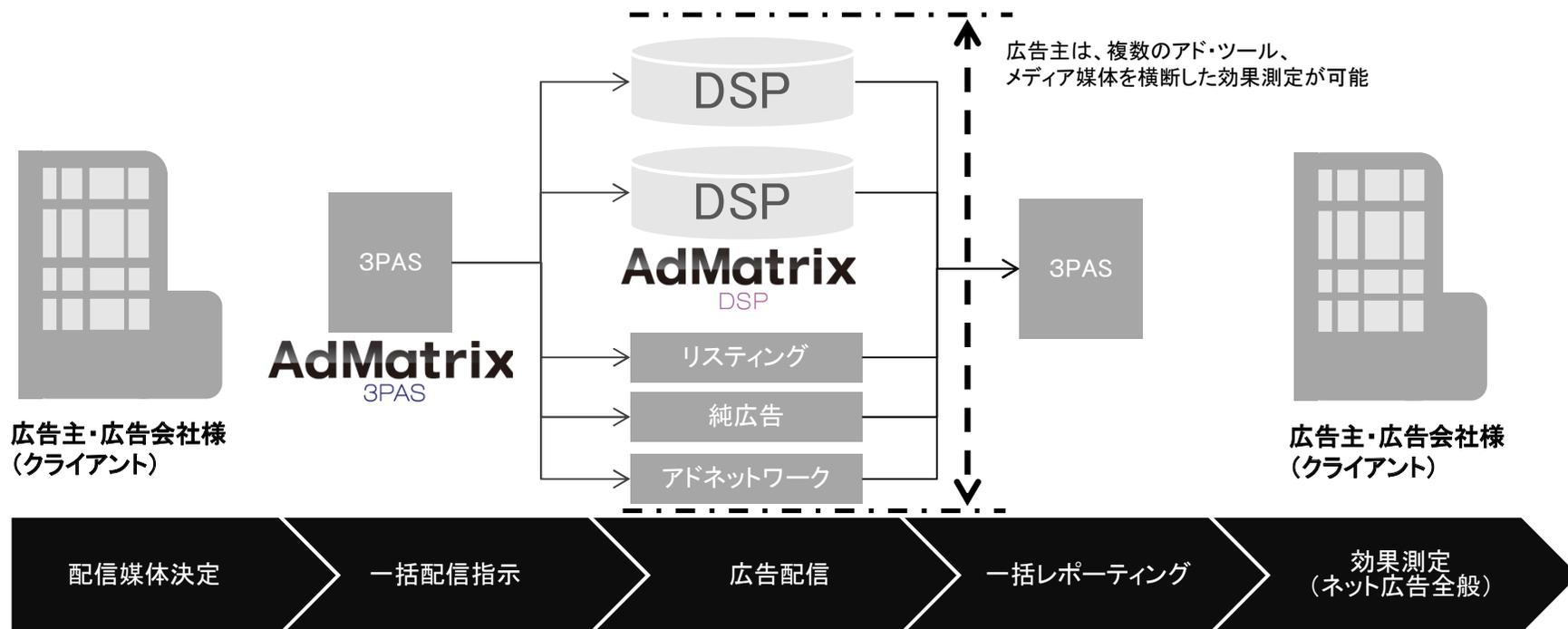
※1 DSPとはDemand-Side Platform (デマンドサイドプラットフォーム) の略称で、広告出稿を行う広告主サイドが使用する広告配信プラットフォームのこと。

※2 SSPとはSupply-Side Platform (サプライサイドプラットフォーム) の略称で、媒体主サイドが使用し、広告媒体を束ねる広告配信プラットフォームのこと。

# 「AdMatrix 3PAS」

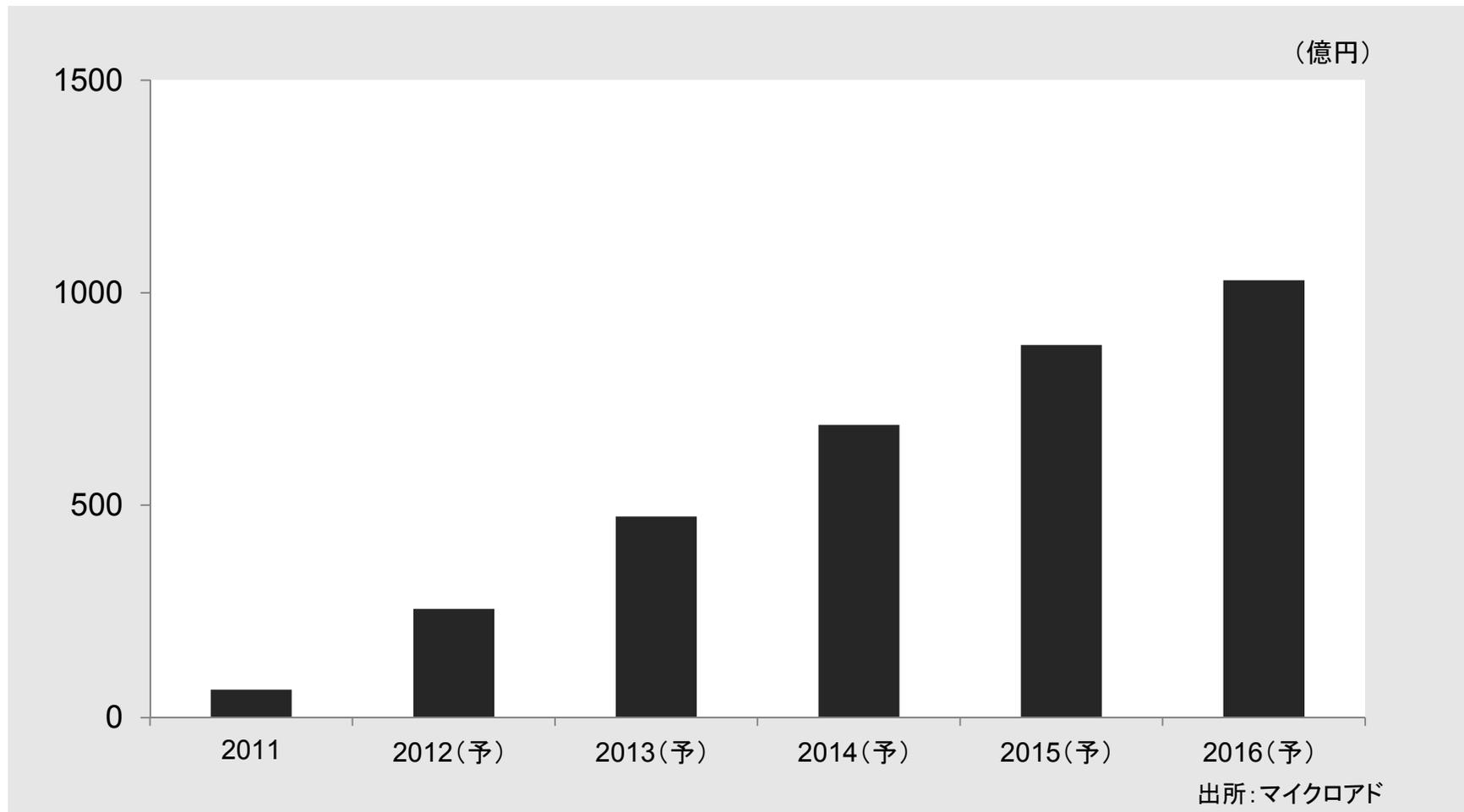
広告主は、複数のアド・ツール、メディア媒体への、一括広告配信および効果測定が可能。  
一括管理による工数削減に加え、広告予算配分の適正化に貢献

【当社AdMatrix 3PASがもたらすソリューション】



※1 3PASとはThird Party Ad Serving (第3者配信)の略称で、複数のメディアやアド・ツールを介する広告を一括管理して配信・効果測定を行うアドサーバーのこと。

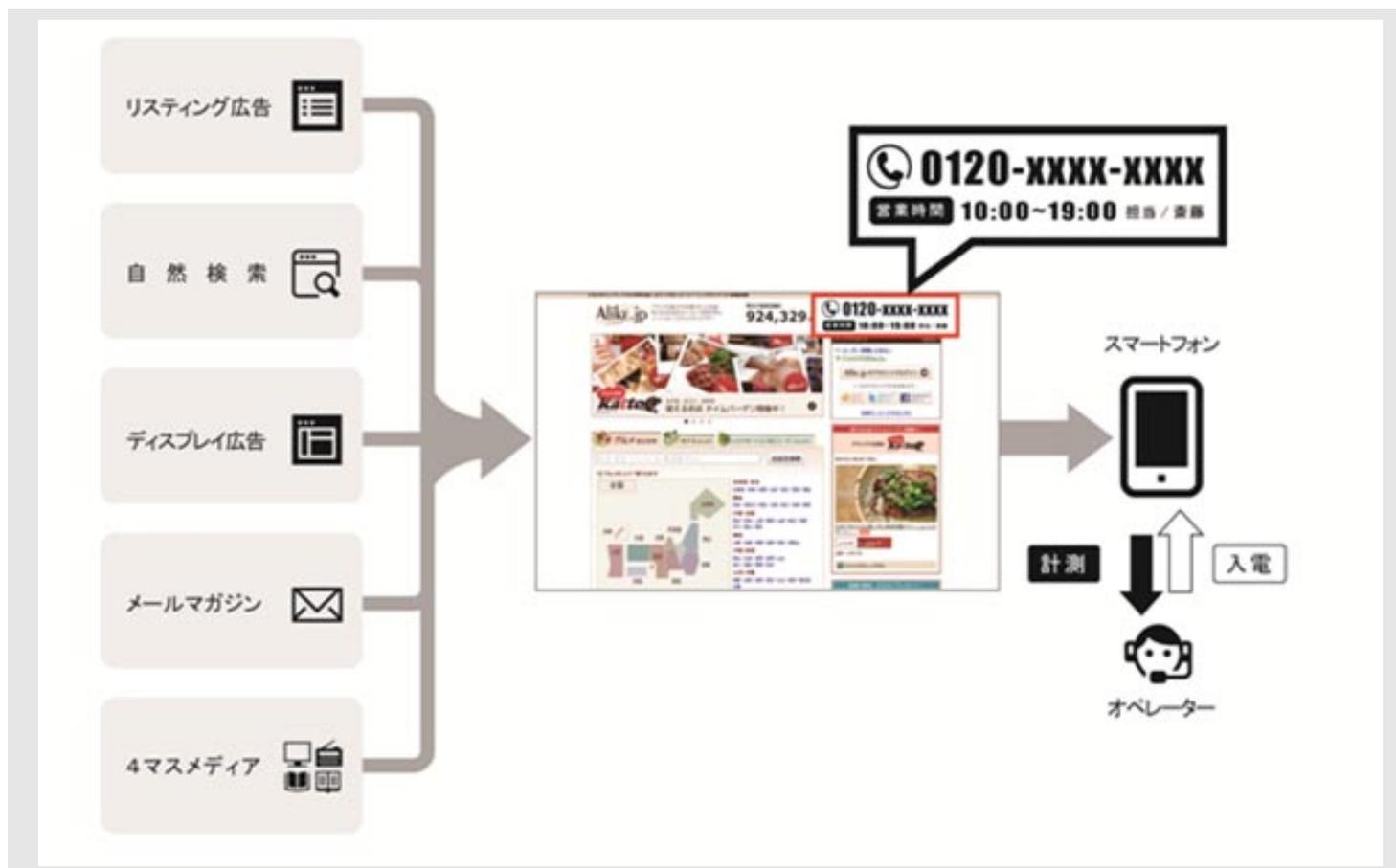
### DSP広告市場規模



## Call Tracker

# 「AdMatrix Call Tracker」

スマートフォン経由の電話着信履歴をCVとして測定し、WEB広告のキャンペーン効果を可視化できるO2O(オンライン・ツー・オフライン)アトリビューション分析ツール



### 開発プロダクトのシリーズ化

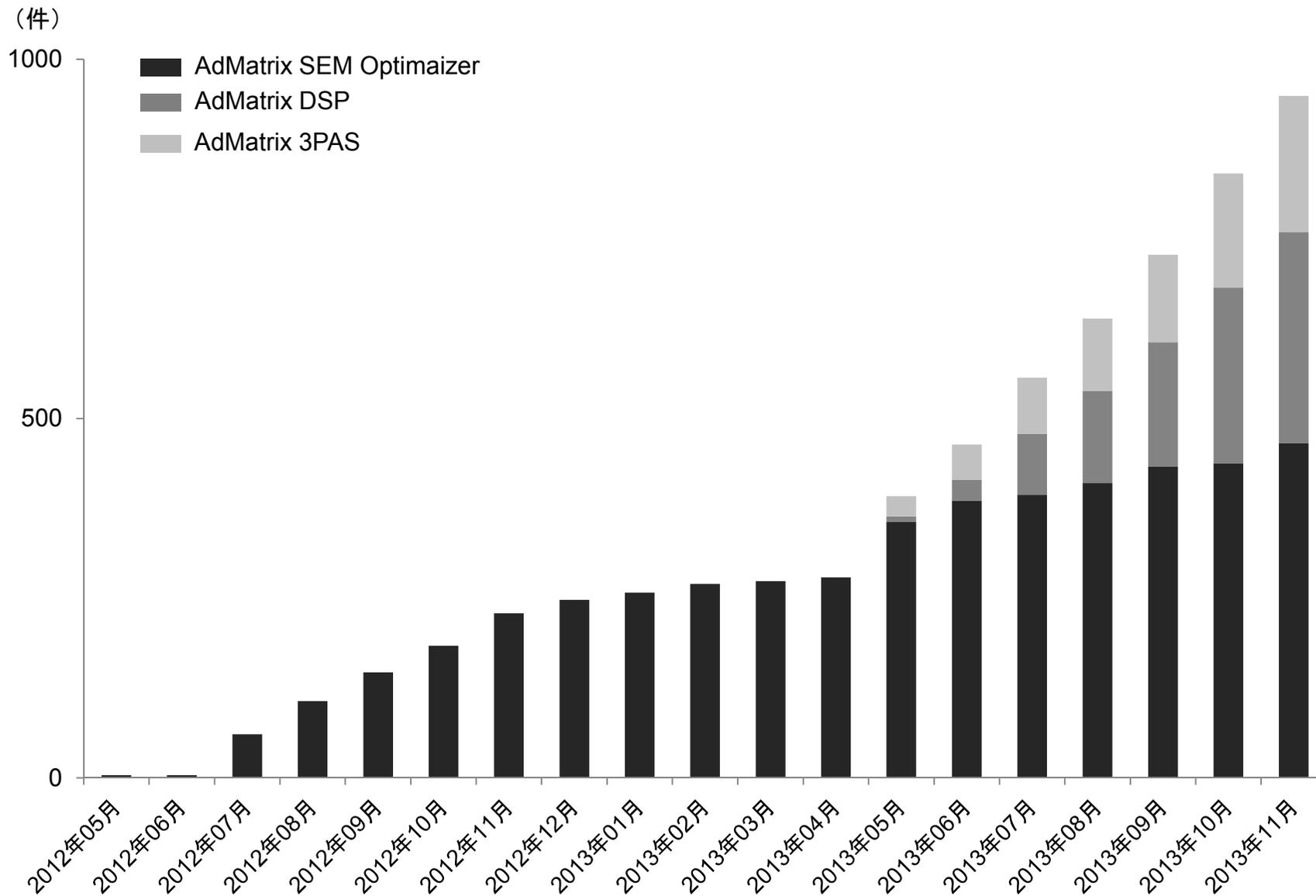
「AdMatrix(アドマトリクス) Call Tracker」、「AdMatrix Social」のリリースにより、今期中に「AdMatrix Series」のラインナップは出揃う予定



今後は、SEMやリスティング等の代理店としての広告ソリューション提案に、自社アドテクノロジー商材を加えた総合提案を加速

# 5 . AdMatrix Seriesアカウント数 推移

Full Speed



※2012年5月からの累積アカウント数

## コーポレートサイトリニューアル(2013年10月)

市場成長に対応するため、フルスピードとの連携をよりシームレスにするための体制を強化。サービス品質の向上、業容拡大を目指す。

フォーイット新WEBサイト (<http://www.for-it.co.jp/>)

### ■コーポレートロゴマークの変更 (2013年6月)



F O R i T

今後はアフィリエイト事業以外にも積極的に展開していくためブランディングを強化



## ハッピー★リターンがスマイルモールとしてリニューアル

(2013年12月9日)

スマイルモール 新WEBサイト (<http://sumamo.com/>)



### 「スマイルモール」特徴

リニューアルにあたって、ハッピー★リターンがアフィリエイトB会員様のみを対象としていたのに対し、新しくポイントサイト化する「スマイルモール」は、会員様以外でもご利用が可能となりました。



#### <サービス強化>

2014年4月期 上期までにおいて、コーポレートロゴ、コーポレートサイトをリニューアル。

下期はサービスサイトであるスマイルモールのリニューアルを実施。更に「アフィリエイトB」のリニューアルを予定。成長するアフィリエイト広告市場での更なるシェア獲得を目指し、サービス強化を一層推進

### 中国(上海)事業における営業活動

百度(Baidu)向け  
検索エンジンマーケティング

中国日系企業を中心とした  
大手企業へアプローチ

自社開発ツール(テクノロジー)による  
競合他社との差別化

中国(上海)事業における営業活動

### 中国百度対策に成果を踏まえ、積極セミナー展開

中国日系企業、中国法人向け企業に対し、ニーズの高い中国百度(baidu)向けセミナーを積極的に展開



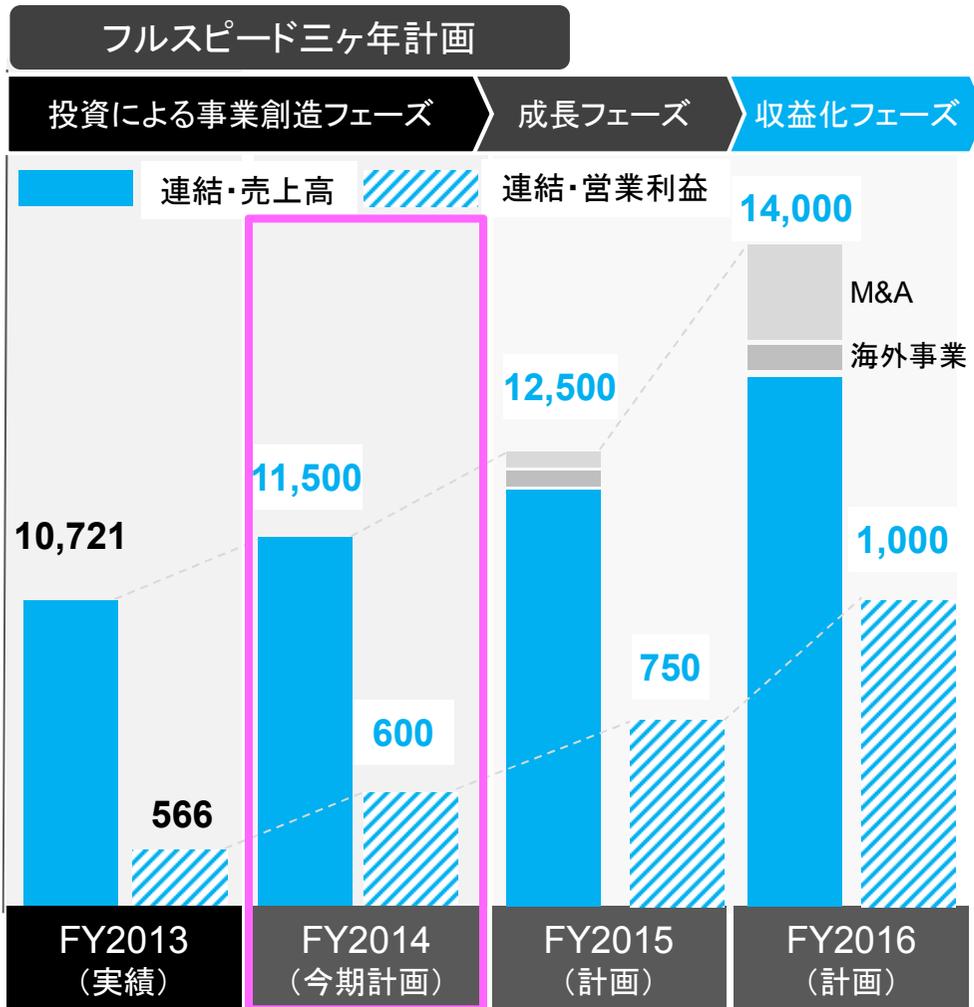
※写真は他社との合同セミナー風景

## IV. 2014年4月期 通期業績予想について

---

# 1. 2014年4月期における業績予想の骨子

FY2015に「成長フェーズ」へ移行するため、  
 FY2014は「増収増益」と「新規事業領域への投資」の両立を目指す



## 新規事業領域の取り組み状況

- ① 今後中核となる新サービスの販売開始  
 (「AdMatrix DSP」「AdMatrix 3PAS」)  
 &
- ② 運用トレーディング体制の拡充  
 DSP、3PASにおける機能強化推進  
 &
- ③ その他、「AdMatrix Series」の開発

下期は、中期経営計画を見据え、  
 新サービス拡販に向けたキャンペーン実施  
 や、増加するDSP関連アカウントに対応する  
 運用体制ならびに教育体制(営業・運用)の  
 拡充など投資を推進

### 下期見通し概要

アドネットワーク事業

上期業績を牽引したASP事業は、  
アフィリエイト広告市場拡大を背景に  
引き続き前期を上回る見込み

インターネット  
広告代理店事業

事業リソースシフトやSEMの戦略シフトの影響により、  
引き続き前期を下回る見込み

#### 新規事業の進捗など見極めるため、通期予想を据え置き

ASP市場の成長を背景にアドネットワーク事業は引き続き順調に推移すると見込むものの、2014年4月期は、DSPなど新規事業の立ち上げ時期であり、事業リソースのシフトの影響や、SEM広告ソリューションの戦略シフトの影響を見極めるため、前回発表予想のとおりとさせていただきます。

#### 2014年4月期 通期業績予想

(百万円)

	上期予想[5-10月] (2013.7.11発表)	上期実績[5-10月]	上期 達成率	通期予想[5-4月] (2013.7.11発表)
売上高	5,400	5,649	104.6%	11,500
営業利益	195	319	163.7%	600
経常利益	177	303	171.7%	568
純利益	141	151	107.3%	468

FY2014 下期			
	アドネットワーク事業		インターネット 広告代理店事業
	ASP事業※子会社フォーイト	ディスプレイ広告	
①販売	既存顧客以外の業種の拡大	3Q後半～ キャンペーン展開	リスティング、純広告等代理媒体と自社DSPのパッケージ販売
②サービス・開発	サービス強化のため各サイトリニューアル ・アフィリエイトB(下期) ・ハッピーリターン ⇒スマイルモール(12/9済)	3Q中旬～ 新サービス開始 (AdMatrix Socialなど)  AdMatrix DSP等 機能開発強化	SEMソリューションの戦略シフト推進継続
③組織・教育	教育体制の拡充	増加するDSP関連アカウントに対応する運用体制ならびに教育体制の拡充	

## V. 今後の事業コンセプト

---

### 事業展開における3つの指針

徹底したクライアントの“成果”にこだわる

高い利益構造が保てる  
ビジネスストラクチャーを構築する

SPAモデルによる広告の  
トータル・ソリューション企業を目指す

## 2. データを効率的に活用する時代に

Full Speed

企業がマーケティング活動を行う中で、膨大に溢れつつある大量なデータの中で最も重要になるのはコンバージョンに近いユーザーのデータの使い方。安価で、かつ効率の高いデータ・マネジメントを行うテクノロジーの需要は今後ますます増えます。

### 企業のマーケティング活動と膨大なデータ

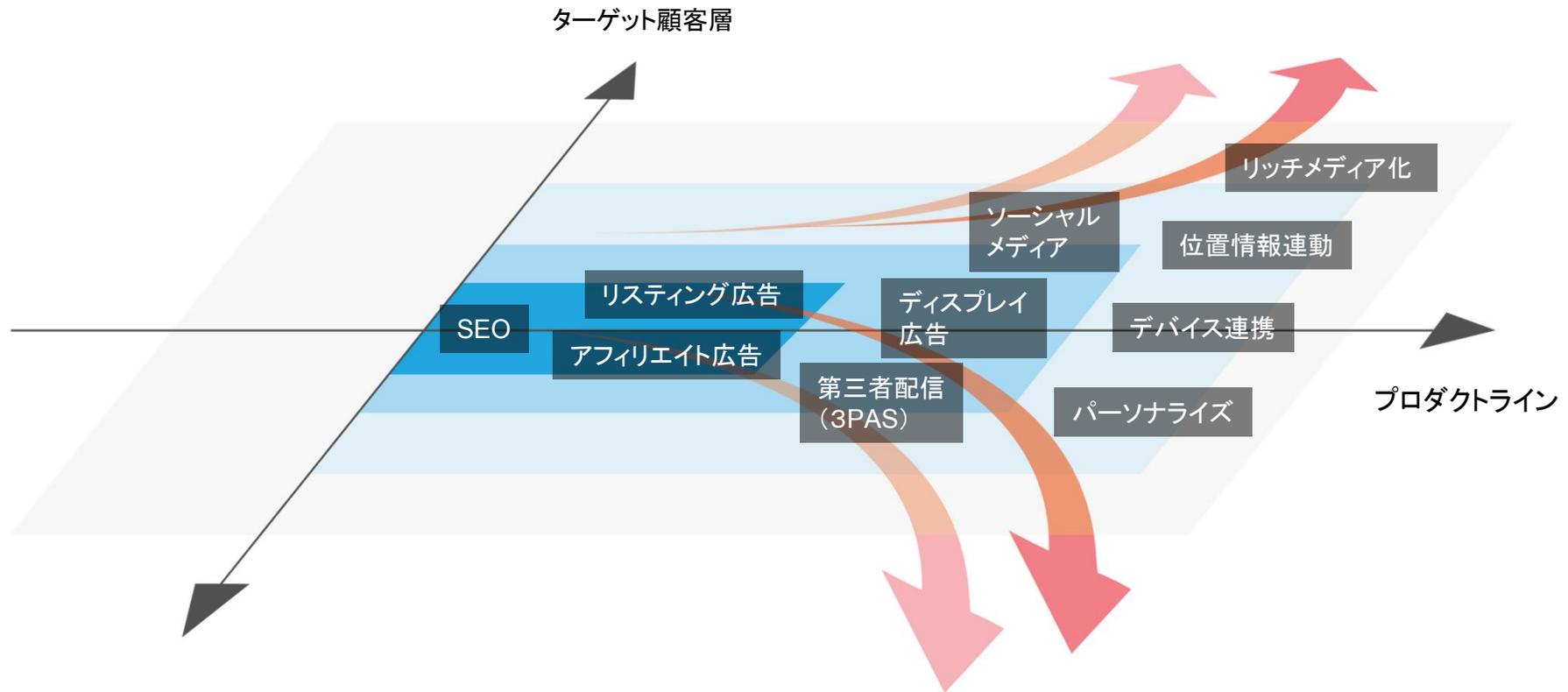


### 3. フルスピードのプロダクト戦略

Full Speed

プロダクトとしては、既存のコア事業に加え、「ディスプレイ広告」「ソーシャル・メディア」「第三者配信(3PAS)」の領域を深耕する方針。

#### 水平レイヤーへの展開

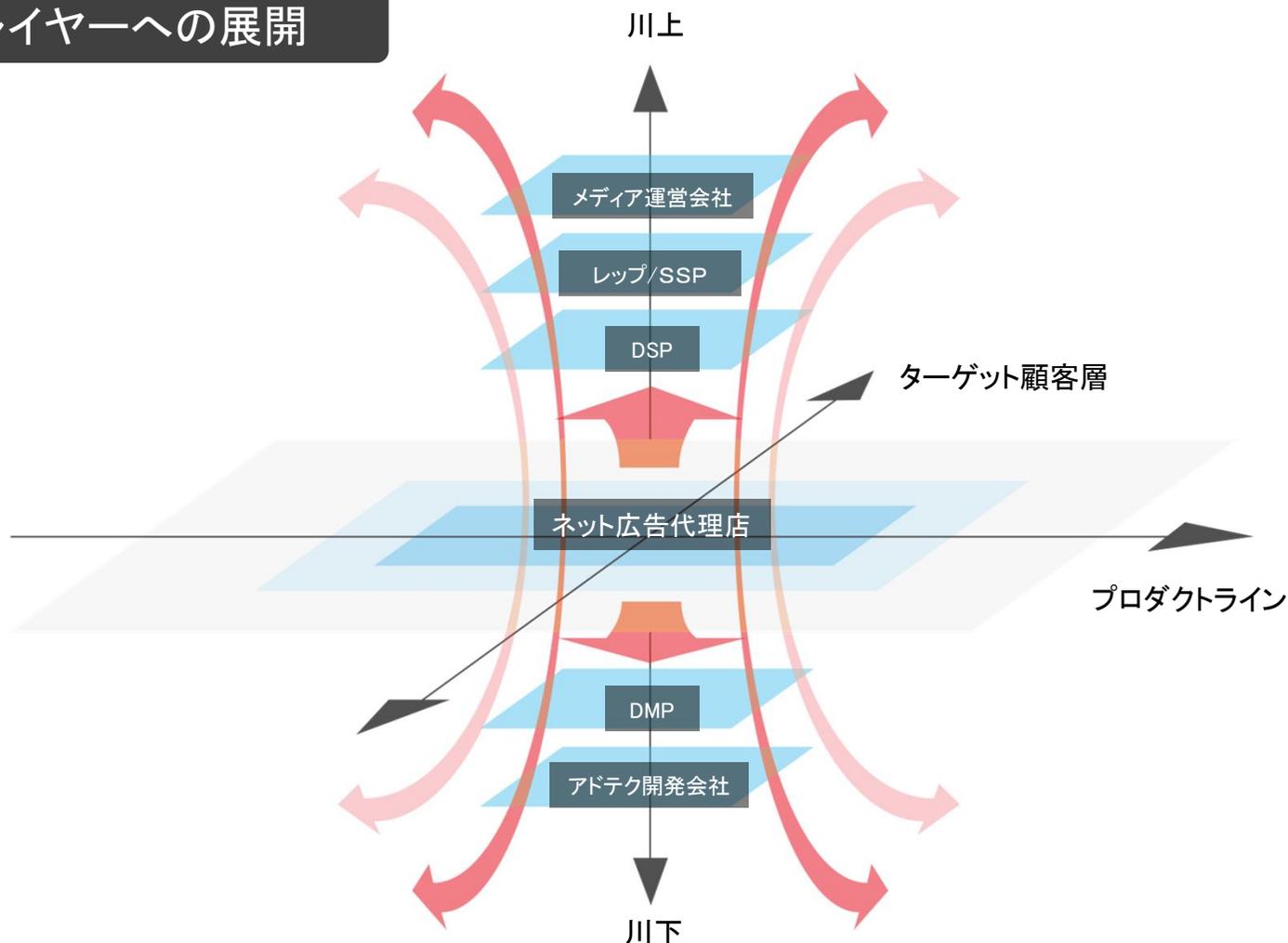


## 5. 広告配信プラットフォーム戦略①

Full Speed

ネット広告代理店を主たるドメインとし、川上(メディアサービス)や川下(テクノロジー開発)への領域拡大を図り、ここ数年で、垂直レイヤーへの展開を開始する。

### 垂直レイヤーへの展開

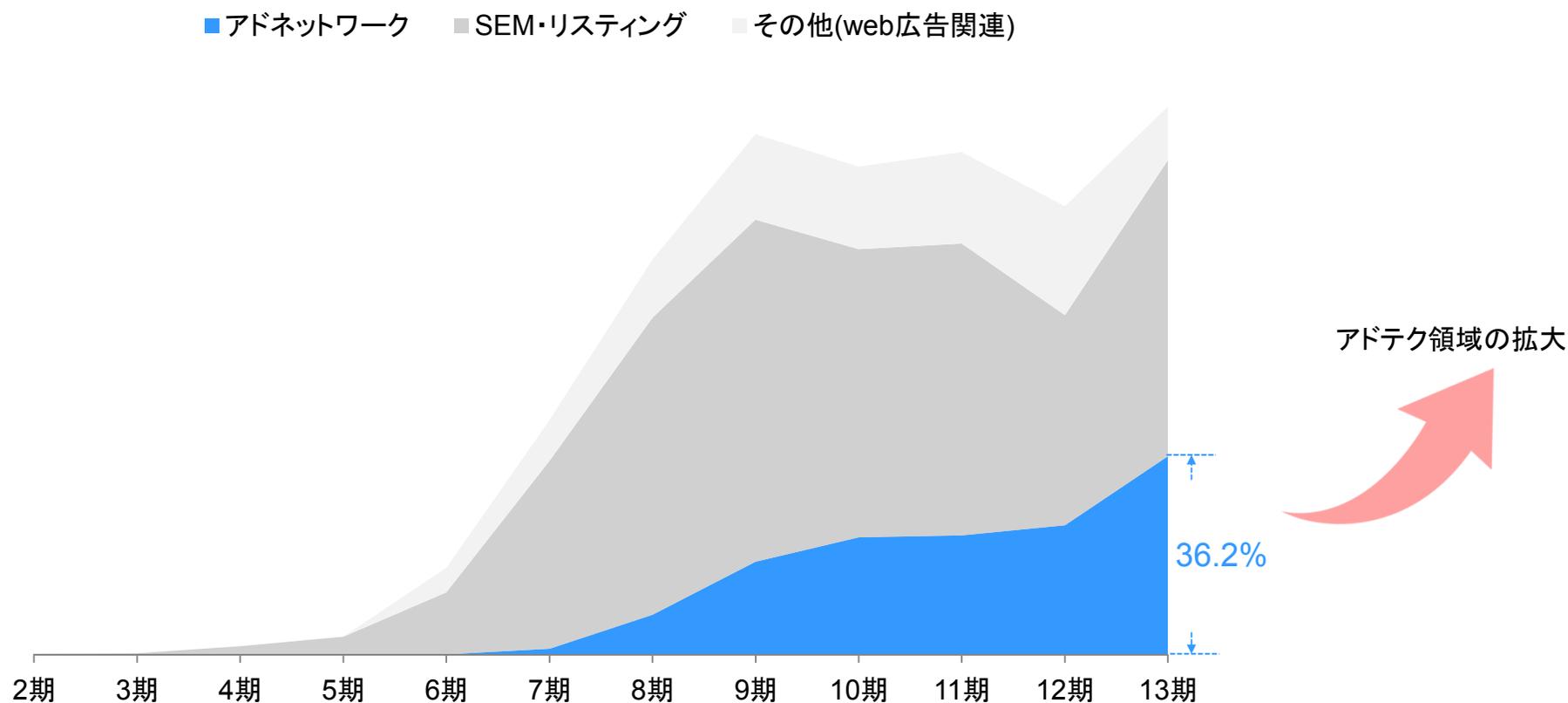


## 6. 主力事業の二軸体制の確立

Full Speed

広告の領域において、「SEO」「リスティング」など既存事業に加え、「ディスプレイ広告」「ソーシャル・メディア」「第三者配信(3PAS)」の領域を深耕。アドネットワーク領域へのリソース比重を高め、既存事業とアドネットワーク事業の二軸の収益体制を早期に確立

### アドネットワーク領域へ事業をシフト



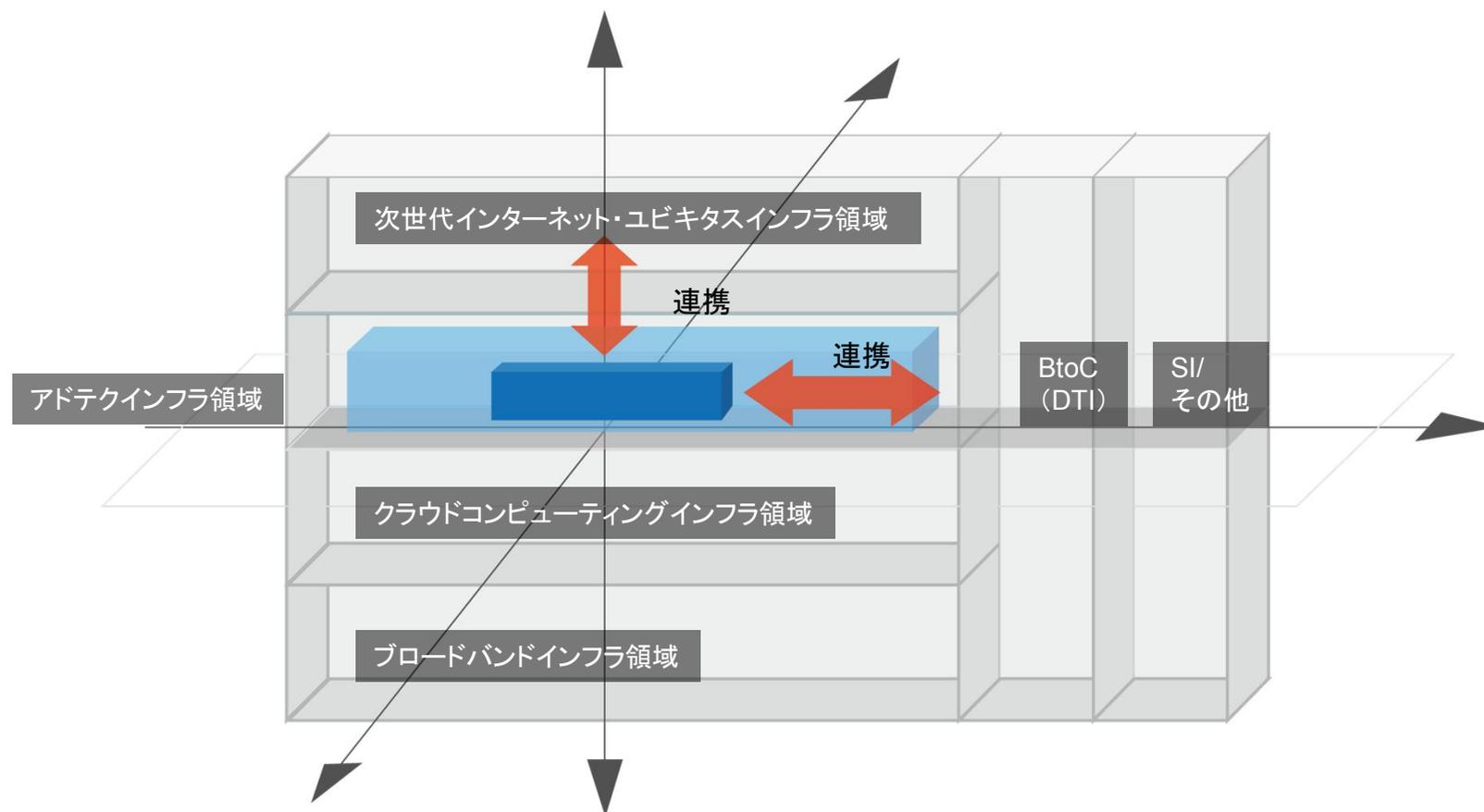
※12期は決算期の変更(7月⇒4月)に伴い9ヶ月の変則決算

## 7. フリービットグループとの連携領域

Full Speed

広告の領域において、①フリービットが研究を進めるネットワーク・デバイス上と広告を連携すること、②フリービットが有する100万人を超す通信・インフラのユーザー向けに広告活用に向けた動きをグループ全体として強化。

### フリービットグループのコア・コンポーネント



**“ AdTechnology & Marketing Company ”**

- アド・テクノロジー & マーケティング カンパニー -

## [参考資料]

---

1.	会社概要	44
2.	企業理念	45
3.	株式・株主の状況	46
4.	財務データ(連結P/L)	47
5.	財務データ(連結B/S)	48
6.	用語集	49

# 1. 会社概要

# Full Speed

## 株式会社フルスピード 概要

**社名** 株式会社フルスピード  
**英文社名** Full Speed Inc.  
**設立日** 2001年1月4日  
**上場日** 2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）

**役員**

代表取締役社長	田中 伸明
取締役副社長	泉 健太
取締役	友松 功一
社外取締役	清水 高
社外取締役	大泉 洋
社外取締役	和田 育子

**グループ事業内容**

- ・インターネット広告代理店事業
- ・アドネットワーク事業
- ・情報メディア事業
- ・クリエイティブ事業

**業績(連結)**

売上高	107.2億円
営業利益	5.7億円

2013年4月期実績

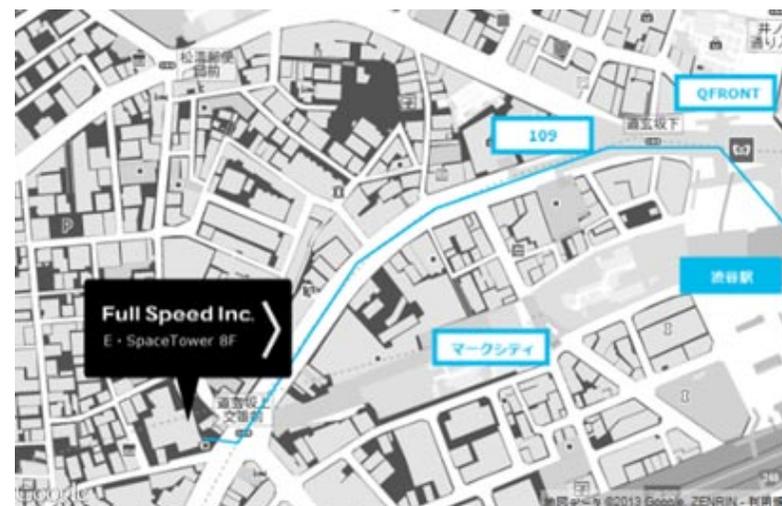
**従業員数**

連結238名(うち正社員216名)
単体199名(うち正社員177名)

2013年4月末日現在

**本社** 〒150-0044  
東京都渋谷区円山町3番6号  
E・スペースタワー8階  
TEL:03-5728-4460 (代表)  
FAX:03-5728-4461

## [アクセス・マップ(本社)]



### フルスピードの企業理念

インターネットマーケティング業界において、  
**優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供**する  
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に  
貢献すること

### フリービットグループの一員としてのグループ憲章

**Being The NET Frontier !**  
～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～

フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの  
領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます

### 3. 株式・株主の状況

株式数・株主数

2013年10月31日現在

発行可能株式総数	200,000
発行済み株式数	152,640
株主数	5,094

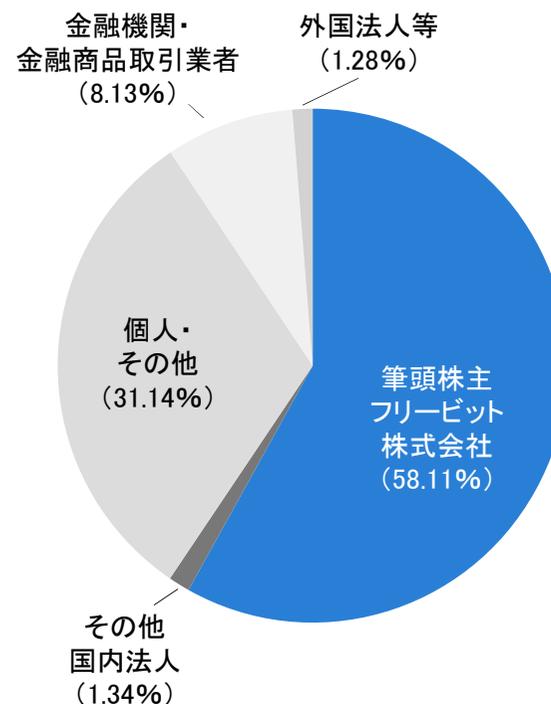
平成25年11月1日付で株式分割(1株⇒100株)に伴う定款変更が行われております。

上位株主(1位～10位)の状況

2013年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	88,704	58.11%
2	日本証券金融株式会社	7,261	4.76%
3	一般個人株主	2,063	1.35%
4	一般個人株主	1,774	1.16%
5	松井証券株式会社	1,441	0.94%
6	マネックス証券株式会社	1,326	0.86%
7	一般個人株主	1,000	0.65%
8	一般個人株主	800	0.52%
9	一般個人株主	736	0.48%
10	大和証券株式会社	673	0.44%

所有者別株主構成



## 4. 財務データ(連結P/L)

Full Speed

(単位:千円)	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期	2013年4月期
売上高	13,209,883	13,956,234	15,201,648	9,984,109	10,721,721
売上原価	9,818,342	10,348,493	10,696,597	7,800,447	8,630,373
売上総利益	3,391,540	3,607,741	4,505,050	2,183,662	2,091,348
役員報酬	159,421	170,690	152,746	68,533	56,391
給与及び手当	786,556	1,068,651	1,214,913	614,425	739,120
採用教育費	68,542	37,750	39,298	39,861	52,125
地代家賃	453,080	592,322	645,845	115,908	132,211
貸倒引当金繰入額	70,727	301,410	145,723	38,326	13,501
貸倒損失	5,796	80,914	114,440	55,638	57,070
減価償却費	-	-	-	94,835	2,276
のれん償却費	-	391,024	468,882	-	-
その他	1,177,275	1,267,856	1,702,949	720,848	472,520
販売費及び一般管理費	2,721,400	3,910,619	4,484,800	1,748,377	1,525,218
営業利益又は営業損失(△)	670,139	△302,877	20,250	435,285	566,130
営業外収益	73,637	68,782	63,498	13,016	9,933
営業外費用	103,275	221,731	150,084	69,739	34,345
経常利益及び経常損失(△)	640,500	△455,827	△66,334	378,561	541,719
特別利益	170,168	49,620	15,114	290,974	44,263
固定資産除却損	45,445	20,756	34,226	24,238	-
固定資産売却損	652	22,566	-	53,811	-
本社移転費用	51,763	51,551	-	-	-
前期損益修正損	22,849	-	-	-	-
減損損失	181,096	138,303	101,870	12,666	-
商品評価損	82,412	-	-	-	-
投資有価証券評価損	-	737,636	141,147	-	53
貸倒引当金繰入額	-	-	-	-	154,827
債務保証引当金繰入額	-	-	-	-	582,000
のれん償却額	-	-	800,507	-	-
資産除去債務会計基準の適用	-	-	39,909	-	-
その他	150,915	187,897	15,206	11,858	11,252
特別損失	535,135	1,158,710	1,132,867	102,574	748,133
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	275,533	△1,564,917	△1,184,088	566,962	△162,150
法人税、住民税及び事業税	180,444	44,597	110,056	133,813	90,480
過年度法人税等	-	9,064	△7,258	-	-
法人税等調整額	10,711	33,163	53,762	△134,520	2,375
法人税等合計	191,155	86,825	156,560	△706	92,856
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△53,173	26,644	△1,340,648	567,668	△255,006
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-	-	△17,968	△3,747	△366
当期純利益又は当期純損失(△)	137,552	△1,678,387	△1,322,680	571,416	△254,640

## 5. 財務データ(連結B/S)

Full Speed

(単位:千円)	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期	2013年4月期
現金及び預金	1,680,212	1,405,155	1,516,777	1,213,999	1,020,030
売掛金	1,951,956	1,790,695	1,367,583	1,403,327	1,385,029
繰延税金資産	20,921	83,321	17,635	139,281	154,201
その他	689,674	622,633	342,933	203,712	213,370
貸倒引当金	△62,359	△68,573	△48,452	△50,527	△35,444
<b>流動資産合計</b>	<b>4,280,407</b>	<b>3,833,235</b>	<b>3,196,479</b>	<b>2,909,795</b>	<b>2,737,187</b>
有形固定資産	643,477	821,056	564,055	26,190	96,466
ソフトウェア	80,708	57,211	46,940	20,864	80,062
のれん	961,388	2,475,829	256,081	2,276	-
その他	52	2,088	52	18,952	58,422
無形固定資産	1,042,149	2,535,128	303,073	42,093	138,485
投資有価証券	1,431,886	330,954	220,619	63,720	37,212
破産更生債権等	67,882	481,615	355,398	287,542	311,410
差入保証金	467,862	666,025	250,848	96,697	95,234
その他	243,281	194,984	281,141	126,041	41,993
貸倒引当金	△110,881	△533,675	△438,323	△294,366	△310,410
投資その他の資産	2,100,030	1,139,906	669,685	279,635	175,441
<b>固定資産合計</b>	<b>3,785,657</b>	<b>4,496,091</b>	<b>1,536,814</b>	<b>347,918</b>	<b>410,393</b>
<b>総資産</b>	<b>8,066,064</b>	<b>8,329,326</b>	<b>4,733,293</b>	<b>3,257,714</b>	<b>3,147,581</b>
買掛金	904,486	1,675,591	1,014,580	1,193,076	942,664
短期借入金	2,550,000	2,434,000	1,010,498	337,000	100,000
1年内返済長期借入金	394,783	718,018	663,527	277,200	387,200
未払金	171,193	397,674	137,177	44,630	42,190
未払法人税等	116,131	130,309	108,720	93,710	56,911
その他	103,040	212,786	202,290	181,305	221,778
<b>流動負債合計</b>	<b>4,239,636</b>	<b>5,568,381</b>	<b>3,136,795</b>	<b>2,126,922</b>	<b>1,750,745</b>
長期借入金	670,936	1,188,361	1,373,650	559,550	419,850
債務保証引当金	-	-	-	-	582,000
繰延税金負債	15,195	15,195	23,740	-	21
その他	115,282	231,974	187,552	0	0
<b>固定負債合計</b>	<b>801,414</b>	<b>1,435,531</b>	<b>1,584,944</b>	<b>559,550</b>	<b>1,001,871</b>
<b>負債合計</b>	<b>5,041,050</b>	<b>7,003,913</b>	<b>4,721,739</b>	<b>2,686,472</b>	<b>2,752,616</b>
資本金	691,049	697,087	746,611	746,611	799,070
資本剰余金	662,049	668,087	717,611	717,611	770,070
利益剰余金	1,567,196	△168,310	△1,490,990	△919,573	△1,174,213
<b>株主資本合計</b>	<b>2,920,295</b>	<b>1,196,863</b>	<b>△26,768</b>	<b>544,648</b>	<b>394,926</b>
<b>純資産合計</b>	<b>3,025,014</b>	<b>1,325,412</b>	<b>11,554</b>	<b>571,241</b>	<b>394,964</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>8,066,064</b>	<b>8,329,326</b>	<b>4,733,293</b>	<b>3,257,714</b>	<b>3,147,581</b>

## 用語一覧

<p>■ AdNetwork</p>	<p>アドネットワーク。インターネット広告のうち、広告媒体のWebサイトを多数集めて「広告配信ネットワーク」を形成し、その多数のWebサイト上で広告を配信するタイプの広告配信手法。</p>	<p>■ ASP</p>	<p>Affiliate Service Provider : アフィリエイトサービスプロバイダ。成功報酬型広告を配信するサービス・プロバイダを指す。広告主はASPを仲介して、Webサイトでの広告掲載を依頼し、予め設定された成果(コンバージョン)条件に至った際に成果報酬として広告料を支払う。</p>
<p>■ Cookie</p>	<p>クッキー。Webサイトを訪れたユーザーに関する情報を記録・保存し、次回に利用する技術の総称。サーバーに対して、ユーザーが特定のページに再びアクセスしたことを伝える機能を持っている。(ex.Webサイトを訪れた日時、そのサイトの訪問回数など)。</p>	<p>■ DMP</p>	<p>Date Management Platform : データマネジメントプラットフォーム。webサイトにユーザーが訪れた際のクッキー情報の蓄積・解析等を一元統合管理することが可能。また、外部プラットフォーム(DSP、3PAS、アドエクスチェンジ等)と連携し、その蓄積したデータの共有連携もできる。</p>
<p>■ DSP</p>	<p>Demand-Side Platform : デマンドサイドプラットフォーム。広告出稿を行う広告主サイドが使用する広告配信プラットフォームのこと。</p>	<p>■ RTB</p>	<p>Real Time Bidding : リアルタイムビディング。オンライン広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式。</p>
<p>■ SSP</p>	<p>Suply-Side Platform : サプライサイドプラットフォーム。媒体主サイドが使用し、広告媒体を束ねる広告配信プラットフォームのこと。</p>	<p>■ 3PAS</p>	<p>Third Party Ad Serving : 第三者配信。複数のメディアやアド・ツールを介する広告を一括管理して配信・効果測定を行うアドサーバー</p>

# Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

**株式会社フルスピード IR担当窓口**

TEL: 03-5728-4460 / FAX: 03-5728-4461

E-mail: [ir@fullspeed.co.jp](mailto:ir@fullspeed.co.jp)