

2014年12月13日
株式会社フルスピード
(証券コード:2159)
代表取締役社長 田中伸明

フルスピードのロコミ情報解析ツール「AdMatrix Social Antenna」で、
選挙期間の傾向を分析！！
～公示の前後で、選挙に対する意識はどう変わる?～

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中伸明、以下「当社」）は、ロコミ情報を収集・解析し結果を提供するツール「AdMatrix Social Antenna（アドマトリックス・ソーシャルアンテナ）」を用いて、2014年12月2日に公示された第47回衆院選の傾向を分析することを目的として、Web上でのロコミ分析を実施いたしました。

▼アドマトリックス・ソーシャルアンテナ [<https://social-antenna.com/>]

■テーマ：選挙に関するキーワードを公示日前後で解析し、傾向を把握する

<まとめ>

- ・事前の報道や予想で盛り上がるキーワード(解散総選挙)と、公示日以降に盛り上がるキーワード(選挙権、衆院選、ネット選挙)では、投稿件数や心理の変化に明らかな違いが見られました。特に、「選挙権」については公示日以降、行動を表す単語が含まれる傾向にあります。
- ・「ネット選挙」を含む投稿では、関心の高さがうかがえ、情報を共有しようとする傾向があります。
- ・「選挙権」「衆院選」「解散総選挙」は全国レベルで投稿が見受けられますが、「ネット選挙」は関東、近畿、九州エリアで投稿される傾向が見られます。
- ・「選挙権」「ネット選挙」の2ワードは制度や仕組みを意味する単語を伴いやすく、「衆院選」「解散総選挙」では時事性の高いワードを伴う傾向にあります。

<解析方法について>

調査期間：過去15日間(2014年11月19日～2014年12月6日)

調査方法：主要ブログポータルサイトから期間内に投稿された記事を抽出。

対象キーワード：「選挙権」「衆院選」「解散総選挙」「ネット選挙」

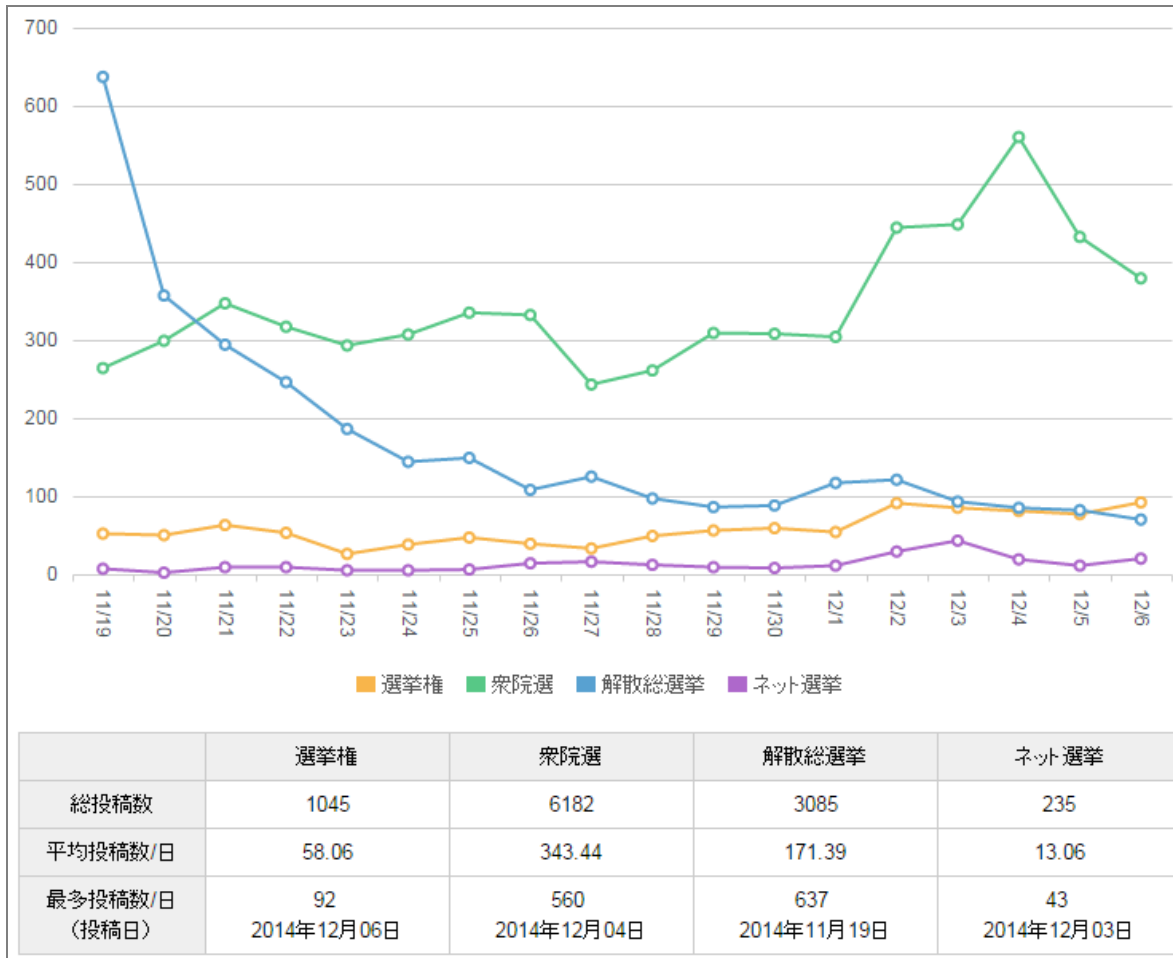
<ご案内：当解析結果について>

- ・キーワードの選定は、原則として各種報道機関で使用される呼称を優先しております。
- ・誹謗中傷または無関係と考えられるキーワードを除外した上で解析するため、データ件数はネット上での投稿件数とは一致しません。
- ・当分析結果は特定の政党・政治家・候補者等の支援は目的としておりません。また、何らかの政治的な主義主張をすることが目的でもなく、投稿件数/機械的な判定を元とした中立的な立場での分析を心がけております。

1. 投稿件数の比較

【ポイント】

「解散総選挙」のみ減少傾向。「選挙権」「衆院選」「ネット選挙」は公示日以降投稿が増える傾向に。



今回の解析結果では、「解散総選挙」のみ急激に減少する傾向にあります。「衆院選」は4ワード中、常に投稿が多い傾向にありましたが、公示日以降よりその傾向が強くなっています。

「選挙権」と「ネット選挙」は公示日以降に投稿が増える傾向にあります。

キーワード別) 投稿件数、平均投稿数、最多投稿数(日)一覧

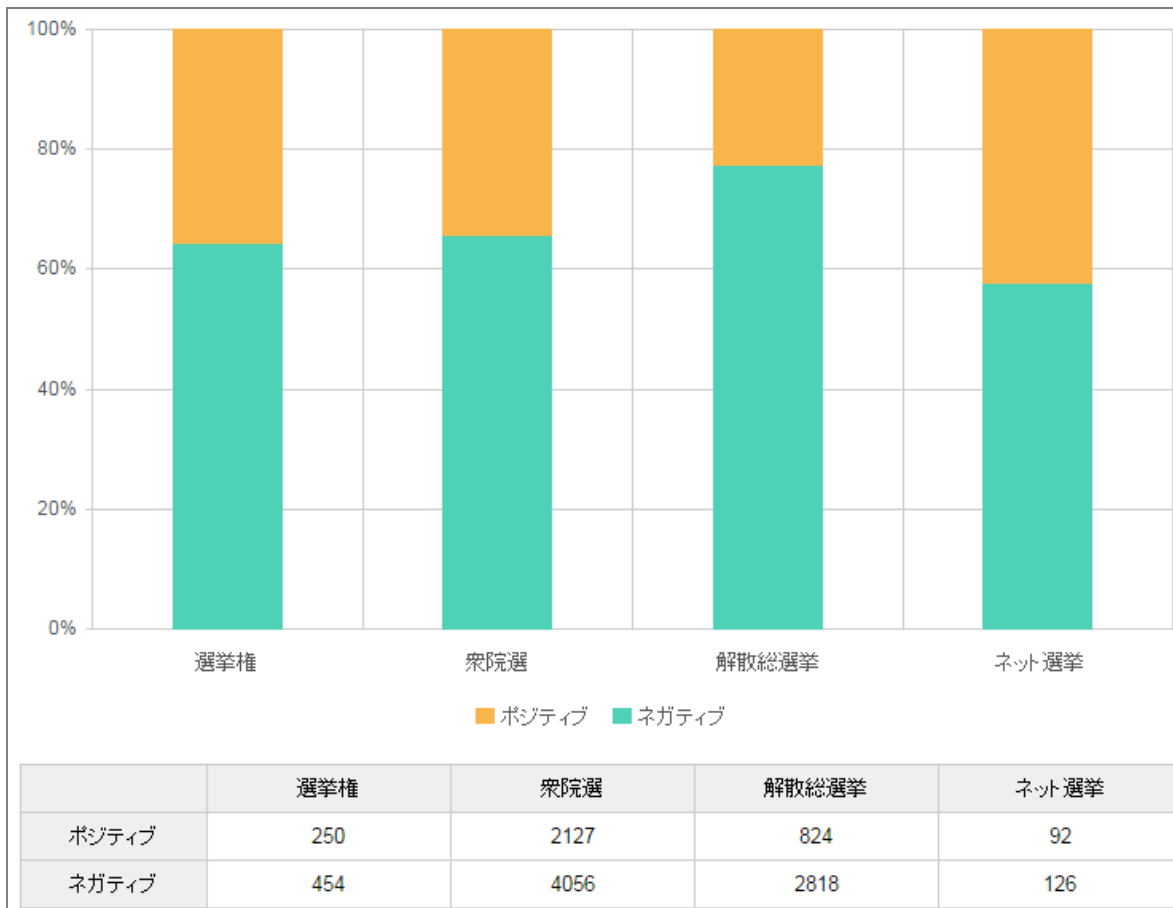
投稿件数	選挙権	衆院選	解散総選挙	ネット選挙
総投稿数	1,045	6,182	3,085	235
平均投稿数/日	58.06	343.44	171.39	13.06
最多投稿数	92	560	637	43
最多投稿日	2014/12/6	2014/12/4	2014/11/19	2014/12/3

2：ネガポジ分析(※)

※ネガポジ分析は、「AdMatrix Social Antenna」に搭載されている辞書機能により、機械的に投稿文が肯定的か否定的かを判断しています。自動判定となるため、誤った判定が含まれる場合がありますのでご了承ください。

【ポイント】

最もポジティブな割合が多いのは「ネット選挙」。最もネガティブの割合が多いのは「解散総選挙」。



「ネット選挙」は、4ワード中、最もポジティブの割合が多くなりました。反対に、最もネガティブな割合を持つキーワードは「解散総選挙」ですが、実数では「衆院選」がポジティブ・ネガティブともに最も多い傾向です。

ネガポジ分析) 投稿の割合、解析数一覧

割合一覧	選挙権	衆院選	解散総選挙	ネット選挙
ポジティブ	35.51%	34.40%	22.62%	42.20%
ネガティブ	64.49%	65.60%	77.38%	57.80%

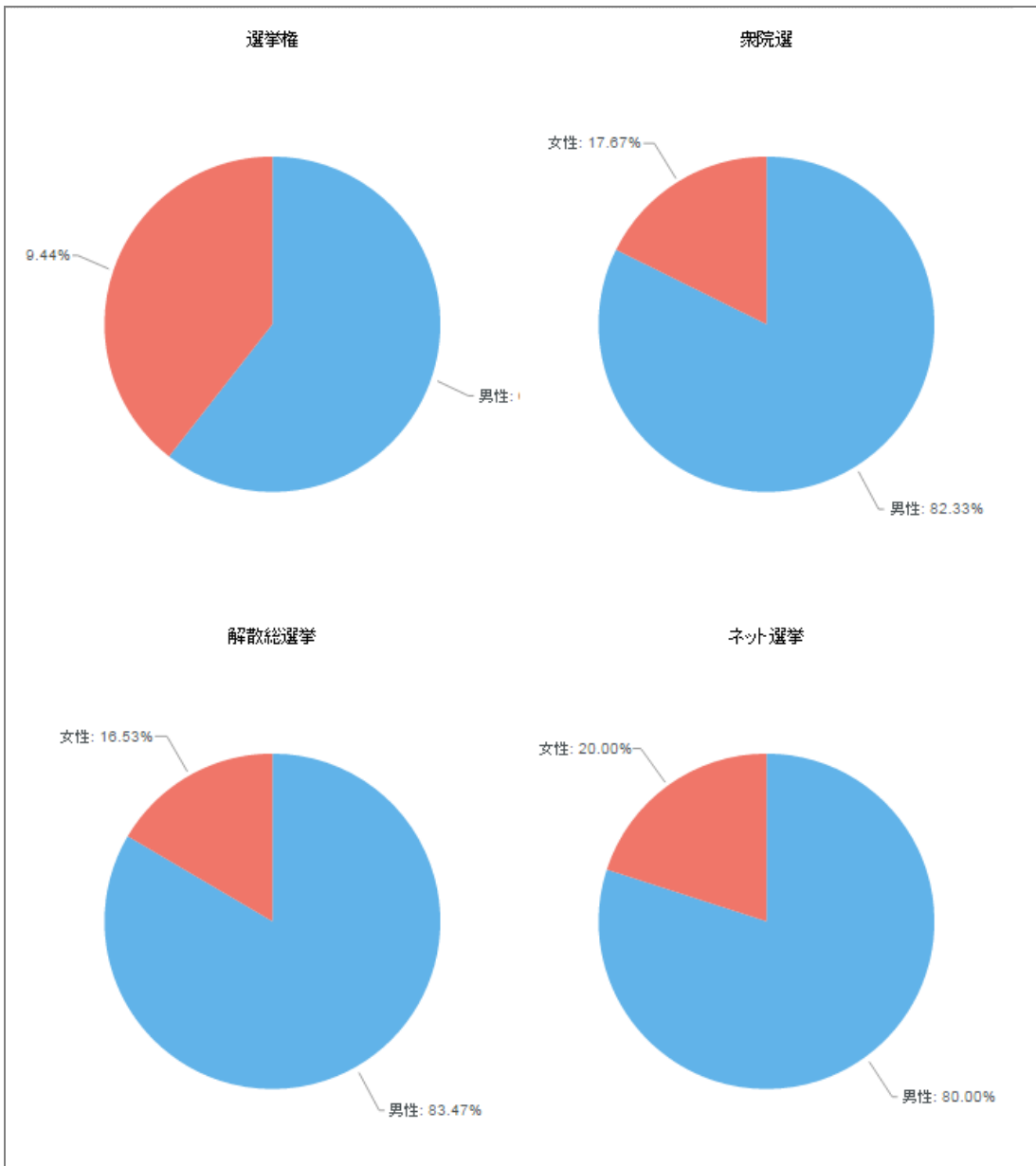
3 : 男女別分析(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、ブログプロフィールに登録されている性別情報を元に、男女の割合を解析しています。未登録、非公開の性別データは除外しています。

また、この情報はブログ運営者の自己申告に基づく内容となります。

【ポイント】

「選挙権」は女性の比率が30%を超えるが、その他3ワードでは男性が80%を占める。



男性比率が最も多いキーワードは「解散総選挙(男性：83.47%)」となり、女性比率が最も多いキーワードは「選挙権(女性：39.44%)」となりました。

4：年代別分析(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、ブログプロフィールに登録されている年齢情報を元に、件数と割合を解析しています。未登録、非公開の性別データは除外されています。

また、この情報はブログ運営者の自己申告に基づく内容となります。

【ポイント】

全キーワードとも、30代と40代による投稿が多い傾向。



年代のボリュームは全てのキーワードにて「30代」「40代」が中心となる傾向です。

5：エリア別分析(※)

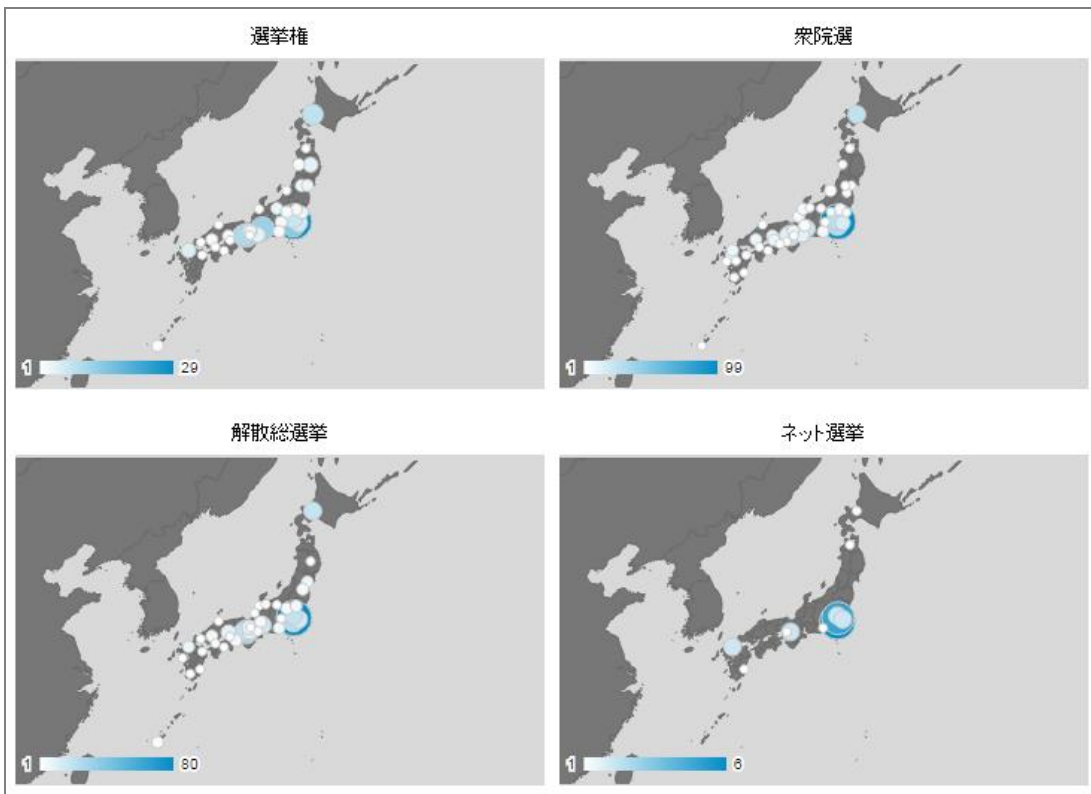
※「AdMatrix Social Antenna」では、ブログプロフィールに登録されている所在地情報を元に、件数と割合を解析しています。未登録、非公開の性別データは除外しています。

こちらの情報はブログ運営者の自己申告に基づく内容となります。

エリア別分析) マップ表示による比較

【ポイント】

どのキーワードも関東を中心に口コミが発生。「ネット選挙」は関東、近畿、九州に集中する傾向。



エリア別分析) 解析件数の比較

【ポイント】

関東が最も解析件数が多い。エリアの比率は、全キーワードで同じ傾向が見られる。

件数	選挙権	衆院選	解散総選挙	ネット選挙	地域別合計
北海道	8	25	19	1	53
東北	12	11	13	1	37
関東	63	183	147	15	408
中部	21	50	34	1	106
近畿	34	62	67	3	166
中国	6	17	17	0	40
四国	3	13	8	0	24
九州	6	26	12	3	47
沖縄	2	1	3	0	6
合計	155	388	320	24	887

解析件数の多さでは「衆院選(388件)」「解散総選挙(320件)」「選挙権(155件)」「ネット選挙(24件)」の順となりました。

地域別の合計では、上位3位の地域は「関東(408件)」「近畿(166件)」「中部(106件)」となりました。

6: ランキング(※)

※「AdMatrix Social Antenna」では、対象キーワードを含む投稿文を機械的に解析し、出現頻度の高い単語をランキング化しております。単語の出現数、種類はネット上での投稿とは一致しません。

【ポイント】

「選挙権」「ネット選挙」では制度に関するワードを含みやすいが、「衆院選」「解散総選挙」では、時事性の高いワードがよく含まれる傾向。

	選挙権			衆院選			解散総選挙			ネット選挙		
	キーワード	出現数	品詞	キーワード	出現数	品詞	キーワード	出現数	品詞	キーワード	出現数	品詞
1	選挙権	1192	名	衆院選	8058	名	解散総選挙	3548	名	ネット選挙	330	名
2	行く	282	動	公示	817	名	いう	583	動	解禁	113	名
3	選挙	227	名	自民党	756	名	増税	528	名	選挙	42	名
4	ない	223	形	今回	621	名	今回	466	名	衆院選	39	名
5	投票	205	名	自民	605	名	消費税	417	名	いう	35	動
6	いう	192	動	いう	575	動	ない	363	形	今回	30	名
7	得る	162	動	選挙	575	名	衆議院	361	名	思う	30	動
8	持つ	146	動	解散	542	名	国民	360	名	ネット	28	名
9	思う	134	動	出馬	538	名	解散	342	名	候補者	27	名
10	行使	122	名	アベノミクス	501	名	延期	311	名	有権者	25	名
11	人	110	名	前回	494	名	選挙	310	名	情報	24	名
12	国民	97	名	つく	453	動	言う	293	動	運動	22	名
13	政治	89	名	民主党	452	名	アベノミクス	288	名	参院選	21	名
14	良い	76	形	前	436	名	思う	288	動	つく	20	動
15	考える	75	動	投開票	428	名	大義	226	名	ブログ	20	名
16	権利	73	名	ない	416	形	安倍首相	221	名	初	20	名
17	与える	73	動	議席	396	名	問う	220	動	公示	19	名
18	被選挙権	72	名	14日	387	名	先送り	206	名	行く	17	動
19	以上	70	名	首相	373	名	自民党	205	名	ない	16	形
20	18歳	65	名	投票	358	名	良い	181	形	注意	16	名

キーワード別に出現数の高い名詞上位5件は、下記となりました。

「選挙権」: 「選挙」「投票」「行使」「人」「国民」

「衆院選」: 「公示」「自民党」「今回」「自民」「選挙」

「解散総選挙」：「増税」「今回」「消費税」「衆議院」「国民」
 「ネット選挙」：「解禁」「選挙」「衆院選」「今回」「ネット」

全キーワード共通で上位に上りやすい単語には「選挙」「今回」「国民」という傾向が見られます。
 「衆院選」「解散総選挙」では、上位 20 件に個人名や時事性の高いワードが見られる傾向にあります。
 ※全解析とも、1 位となる解析対象のキーワードを除いています。

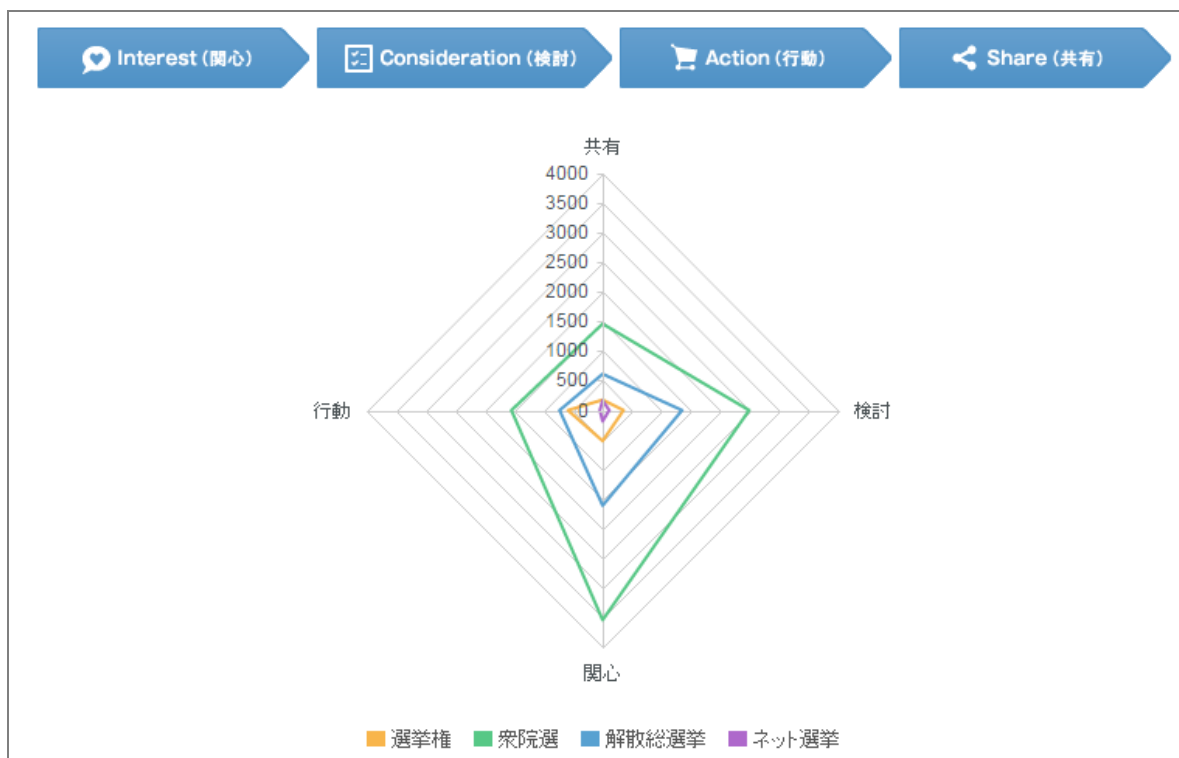
7：心理変化（※）

※「AdMatrix Social Antenna」では、対象キーワードを含む投稿文を機械的に解析し、「関心」「検討」「行動」「共有」の 4 タイプに分類しています。
 単語の出現数、分類はネット上での投稿数とは一致しません。

<各キーワードの心理変化グラフ>

【ポイント】

「衆院選」「解散総選挙」は似通った形状だが「選挙権」「ネット選挙」は異なる描き方。

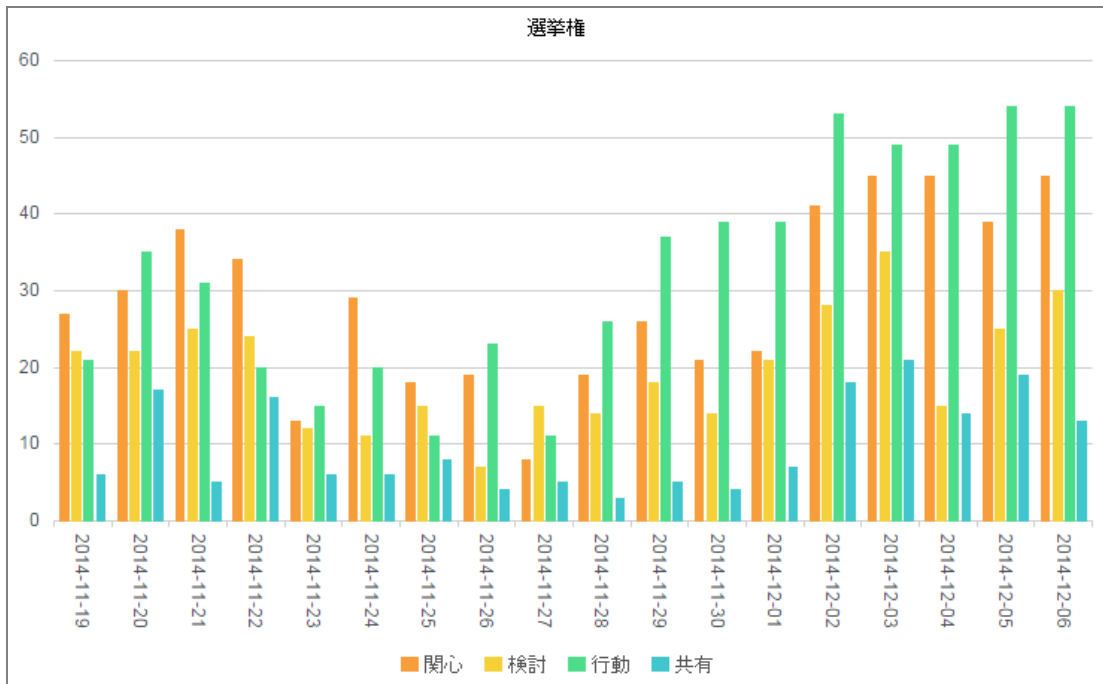


最も大きなグラフを描いたのは「衆院選」で、最も小さかったのは「ネット選挙」となりました。

心理変化) 分類件数一覧

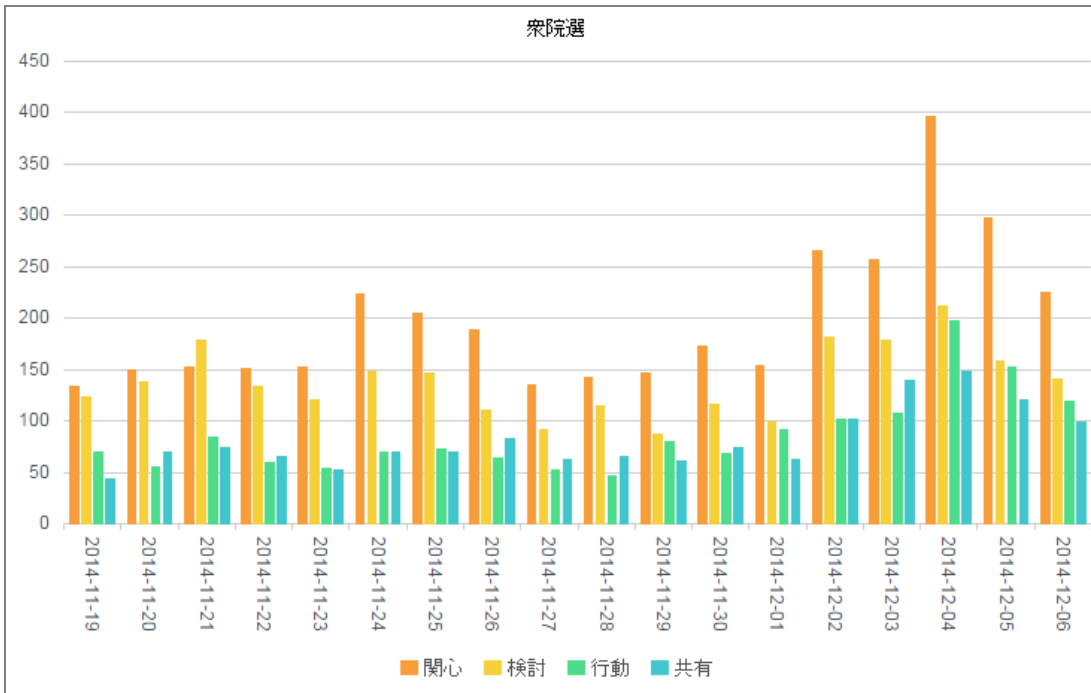
件数	選挙権	衆院選	解散総選挙	ネット選挙
関心	519	3,548	1,612	184
検討	353	2,479	1,344	111
行動	587	1,544	728	47
共有	177	1,463	614	164
合計	1,636	9,034	4,298	506

心理変化) 「選挙権」の心理変化推移



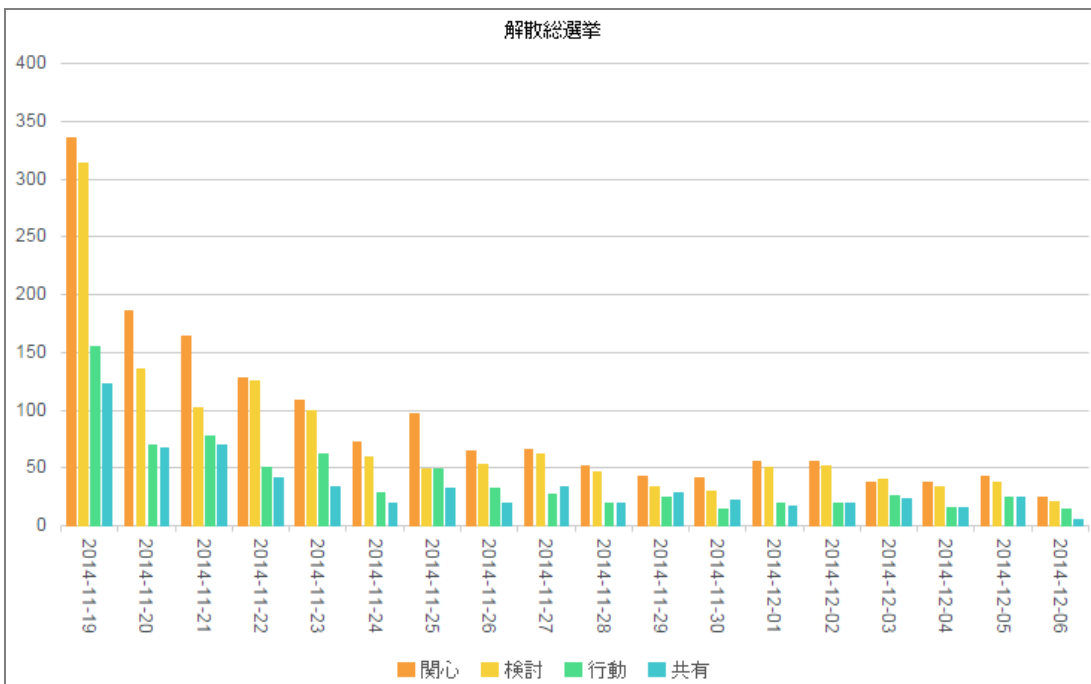
11月19日から24日は「関心」が強く、11月28日を境に「行動」が増加する傾向にあります。「関心」も引き続き高く、「共有」は12月2日以降から増加する傾向です。

心理変化)「衆院選」の心理変化推移



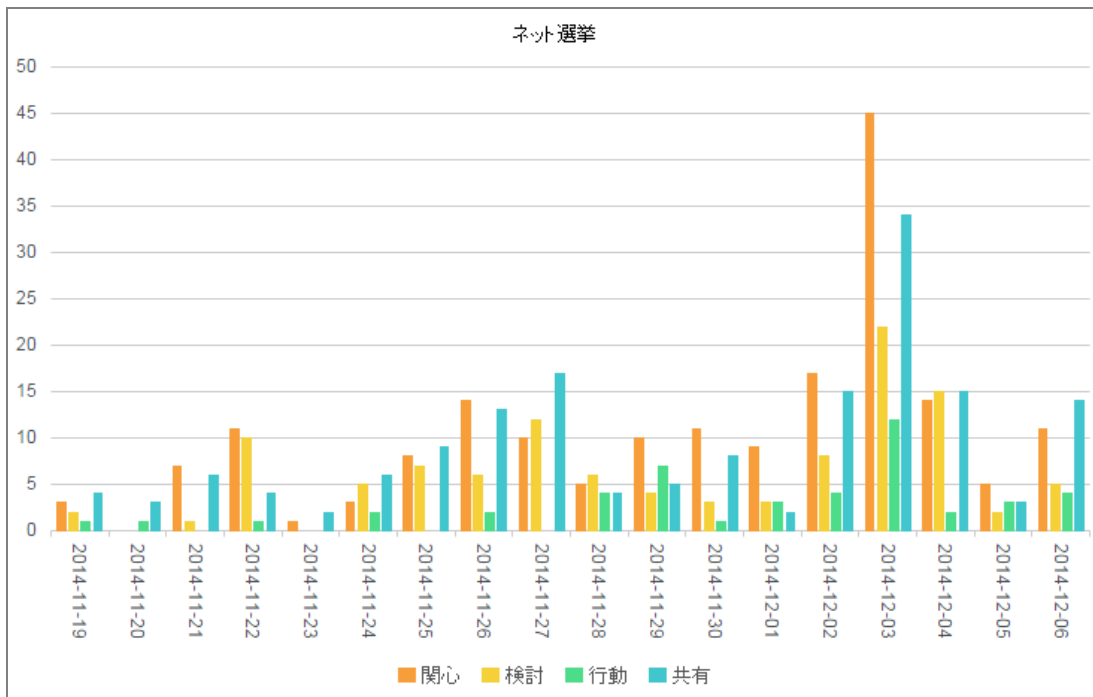
常に「関心」「検討」が高い傾向にありますが、衆院選が公示された12月2日以降は、より「関心」の傾向が強くなっています。

心理変化)「解散総選挙」の心理変化推移



解散予定日の一つであった11月19日が最も件数が多く、特に「関心」「検討」が高くなっています。11月20日の時点で件数が急落していますが、単語の心理傾向は変化せず、同じ形を保ったまま減少する傾向が見られました。

心理変化)「ネット選挙」の心理変化推移



今回の解析結果では、最も不規則な推移となりました。12月3日に急激な増加があり、特に「関心」と「共有」が突出しています。件数の伸び方は波のようになっており、11月22日と11月26日～27日に「関心」「検討」「共有」が伸びていますが、いずれも「行動」が最も低い傾向です。

■ 口コミ解析ツール「AdMatrix SocialAntenna」とは

株式会社フルスピードがご提供する、ソーシャルリスニングツール(※)の名称です。ネット上のブログ、掲示板、ニュース、Twitter などで行われる口コミを、誰もが使いやすい UI で解析できるよう設計されています。男女、年代、地域などのベーシックな属性分析や、時系列によるトレンド分析、感情分析(ポジティブ・ネガティブ分析) から、クロスメディア解析など多彩な切り口での分析を可能としています。

※ソーシャルリスニングツールとは、Web 上に投稿された口コミデータの収集・解析を行い、グラフやマップ描写などで視覚化し、マーケティングをはじめ業務に気づきをもたらすツールです

■ 「AdMatrix SocialAntenna」の料金プラン

利用可能人数、および解析クレジット数に応じたプランをご用意しています。

プランごとに解析対象メディアの違いはなく、好きな時に好きなメディアを解析いただけます。

	エントリー プラン	スタンダード プラン	プラチナ プラン
販売対象	個人 (著名人 / 政治家 / ア フィリエイターなど)	中小～中堅企業	大手企業～ 広告代理店
初期費用	29,800 円	49,800 円	79,800 円
月額費用	29,800 円	49,800 円	79,800 円
利用可能人数	1 人	3 人	5 人
解析クレジット数※2	300 クレジット	620 クレジット	1,240 クレジット
解析対象メディア			
ブログ	○	○	○
Twitter	○	○	○
掲示板	○	○	○
ニュースメディア	○	○	○
Facebook ページ	○	○	○
テレビ番組	○	○	○
CM	○	○	○
CSV データ	○	○	○

※2:各プランには、予め所定の解析クレジットが付与されております。

※3:最低契約期間は6ヶ月です。

■ 「AdMatrix Social Antenna」7つの解析モード

どのプランでも、すべての解析モードをご利用いただけます。

メディア	対象
ベーシック解析	ひとつのテーマを対象に、メディアごと（最大4メディア）の特徴を把握するのに最適です。
競合比較解析	ひとつのメディアを対象に、最大4つのテーマの露出状況や感情の比較を行うことが可能です。
リアルタイム解析	リアルタイムツイートを対象とし、トレンドを把握することが可能です。
テレビデータ解析	NHK、日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビの番組、CMの露出時間、シーンの露出回数を対象とし、解析を行います。
クロスメディア解析	最大7メディア（ブログ / Twitter / Facebook / Webニュース / 掲示板 / テレビ番組、CM）の露出量の相関関係を把握するのに最適です。
CSV解析	CSVのテキストデータ（アンケートやコールセンターへのお問い合わせなど）を解析するのに最適です。
風評監視	設定したキーワードを含む投稿の件数が指定の条件を超えたときに、メールでお知らせします。トレンドやリスクとなり得る情報の早期発見に最適です。

■デモアカウント

「AdMatrix Social Antenna」のデモアカウントをご用意しております。
ご紹介ページから、または担当者宛へ、お気軽にお申し付けください。

▼ご紹介ページ[<https://social-antenna.com/lp/>]

■お問い合わせ先

お問い合わせ先 (URL) : <https://social-antenna.com/lp/>

お問い合わせ先 (mail) : sa_support@fullspeed.co.jp

T E L : 03-5728-4460 (代表)

担当: コミュニケーションデザイン部 丹野、吉田

※当社は、中堅企業から大手企業向けの、ソーシャルメディアの運用・監視を行うコンサルティングサービスプランもご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい

=====

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立 : 2001年1月4日

資 本 金 : 898百万円

代 表 者 : 代表取締役社長 田中伸明

従業員数: 連結 227名 単体 182名 2014年4月末日現在

事業内容: インターネット広告代理店事業

アドネットワーク事業

情報メディア事業

クリエイティブ事業

所 在 地 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

U R L : <http://www.fullspeed.co.jp/>

=====