

FY2017 Financial Results

2017年4月期 通期
決 算 説 明 資 料

株式会社フルスピード

Full Speed Inc.

June 9th 2017

Topics

	01 エグゼクティブ・サマリー	Executive Summary	3
	02 トピックス	Topics	11
	03 FY2018 方針	FY2018 Business	14

Appendix

	フルスピード社 会社概要	About Full Speed Group	30
---	--------------	------------------------	----



エグゼクティブ・サマリー

Executive Summary

FY2017 通期	連結業績		前年差	前年比
	売上高	18,065 百万円	+3,004 百万円	+19.9%
	営業利益	850 百万円	▲106 百万円	▲11.1%

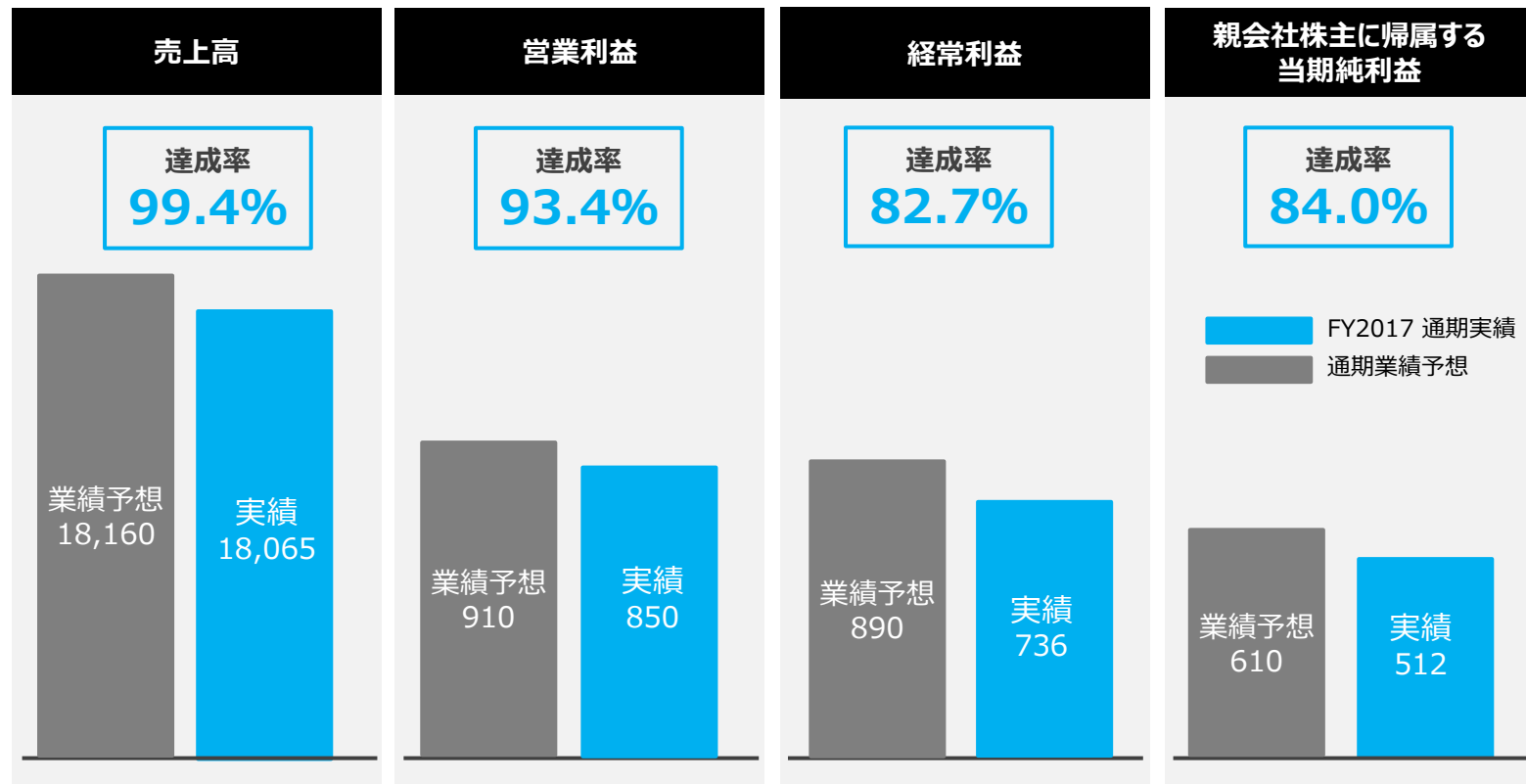
FY2017 通期 セグメント	セグメント	売上高	セグメント利益	
	アドテクノロジー	12,421 百万円	1,236 百万円	+22.7%
	インターネット マーケティング	8,520 百万円	143 百万円	▲62.8%
	その他	206 百万円	63 百万円	+19.6%

*セグメント間消去前数値

売上高	アドテクノロジー	■ 広告配信プラットフォーム「AdMatrix DSP」が堅調推移 ■ アフィリエイトプラットフォーム「afb」が堅調推移
180億円 (前年比+19.9%)	インターネット マーケティング	■ ソーシャルマーケティング・コンサルティングが好調 (LINE/Facebook/Instagram 他)
営業利益	■ 多額債権の取立不能による損失インパクト ▲4.44億円 - 上記損失を除けば 営業利益 12.9億円	
一過性損失	海外事業を展開する関連会社に関する持分法投資損失	
営業外費用 100百万円	アドネットワーク事業拡張による、旧資産に対する減損	
特別損失 80百万円		

平成29年4月7日公表済みの連結業績予想値から若干減益

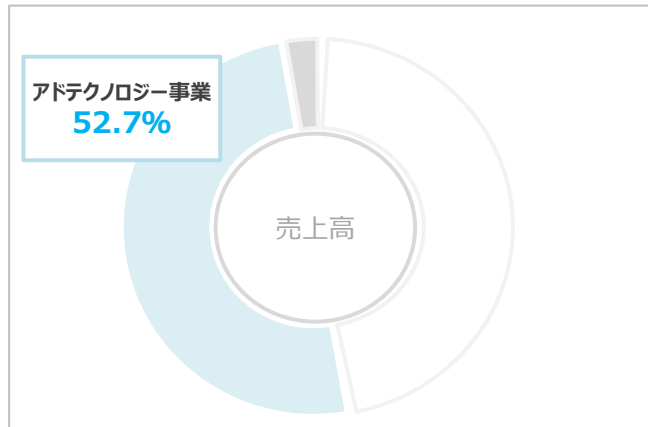
(単位：百万円)



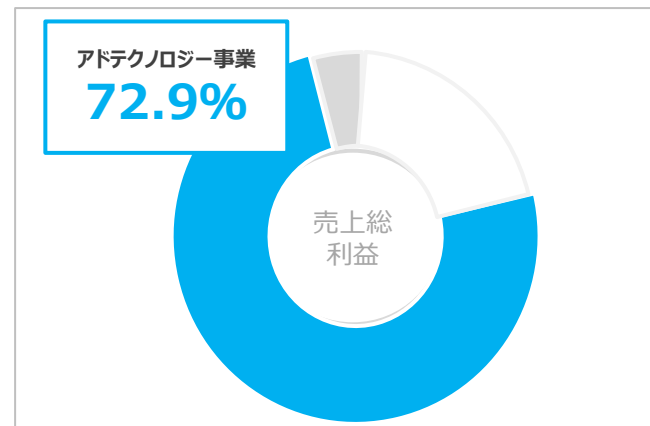
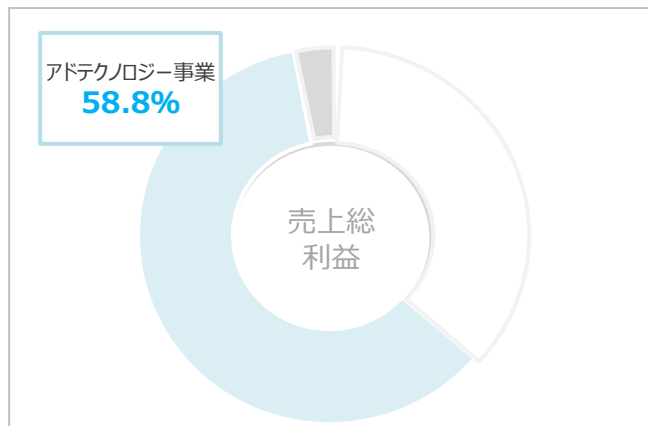
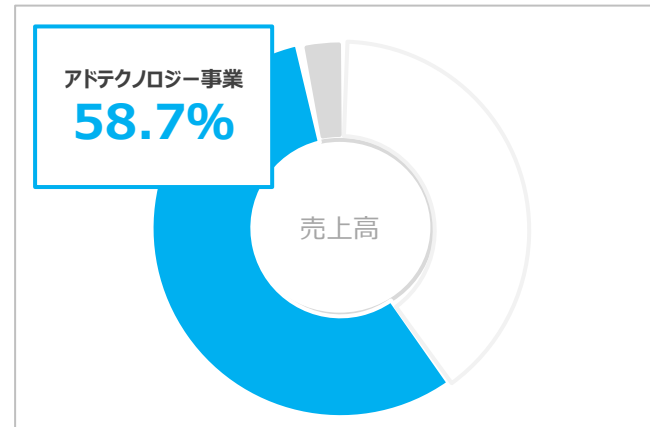
収益構造の転換

「AdMatrix DSP」「afb」など自社プロダクトが牽引、アドテクノロジー中心の収益構造に転換

FY2016



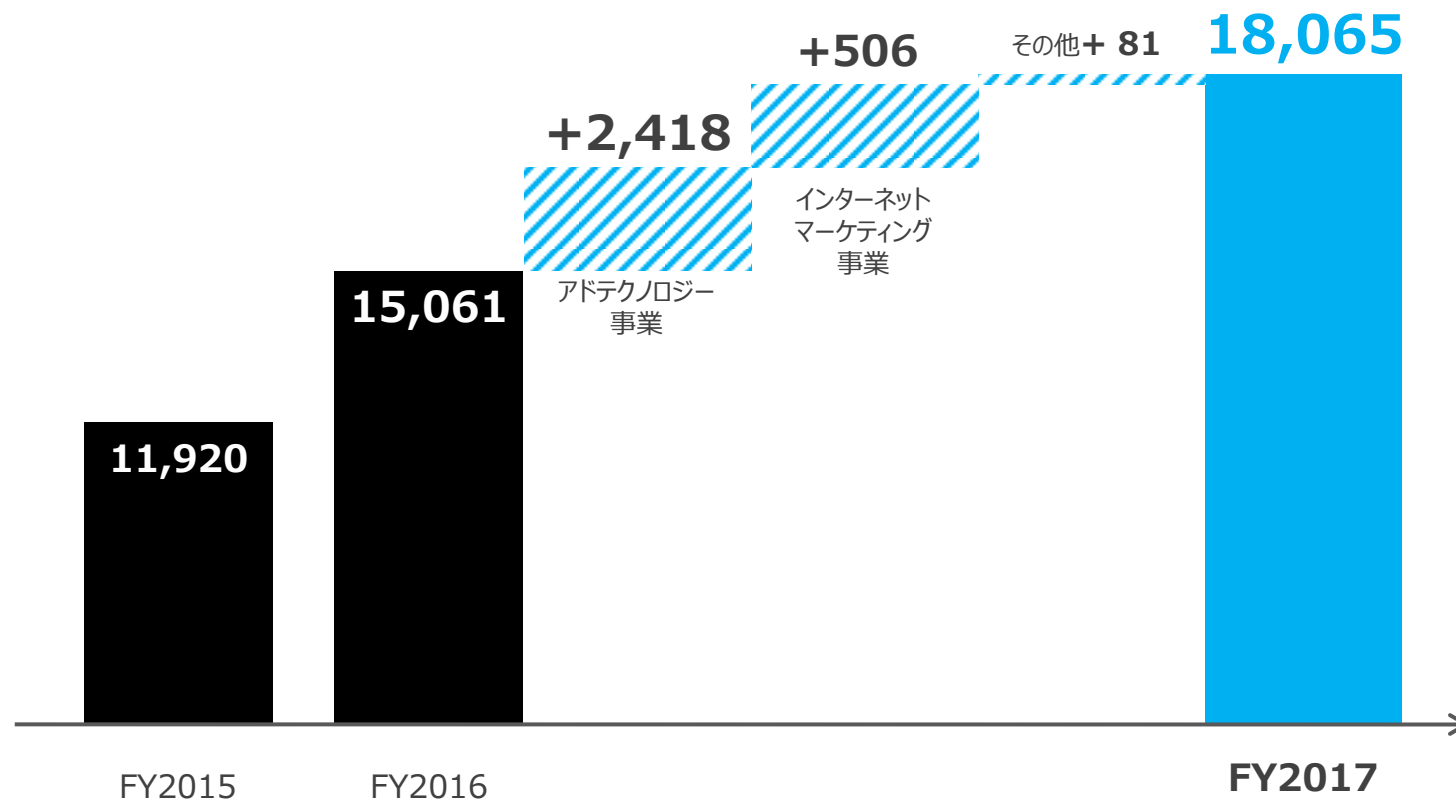
FY2017



連結売上高 180億円（前年比+19.9% / 前年差+30億円）

- アドテクノロジー「AdMatrix DSP」「afb」が好調を維持
- 成長市場であるソーシャルメディア関連サービスが順調拡大

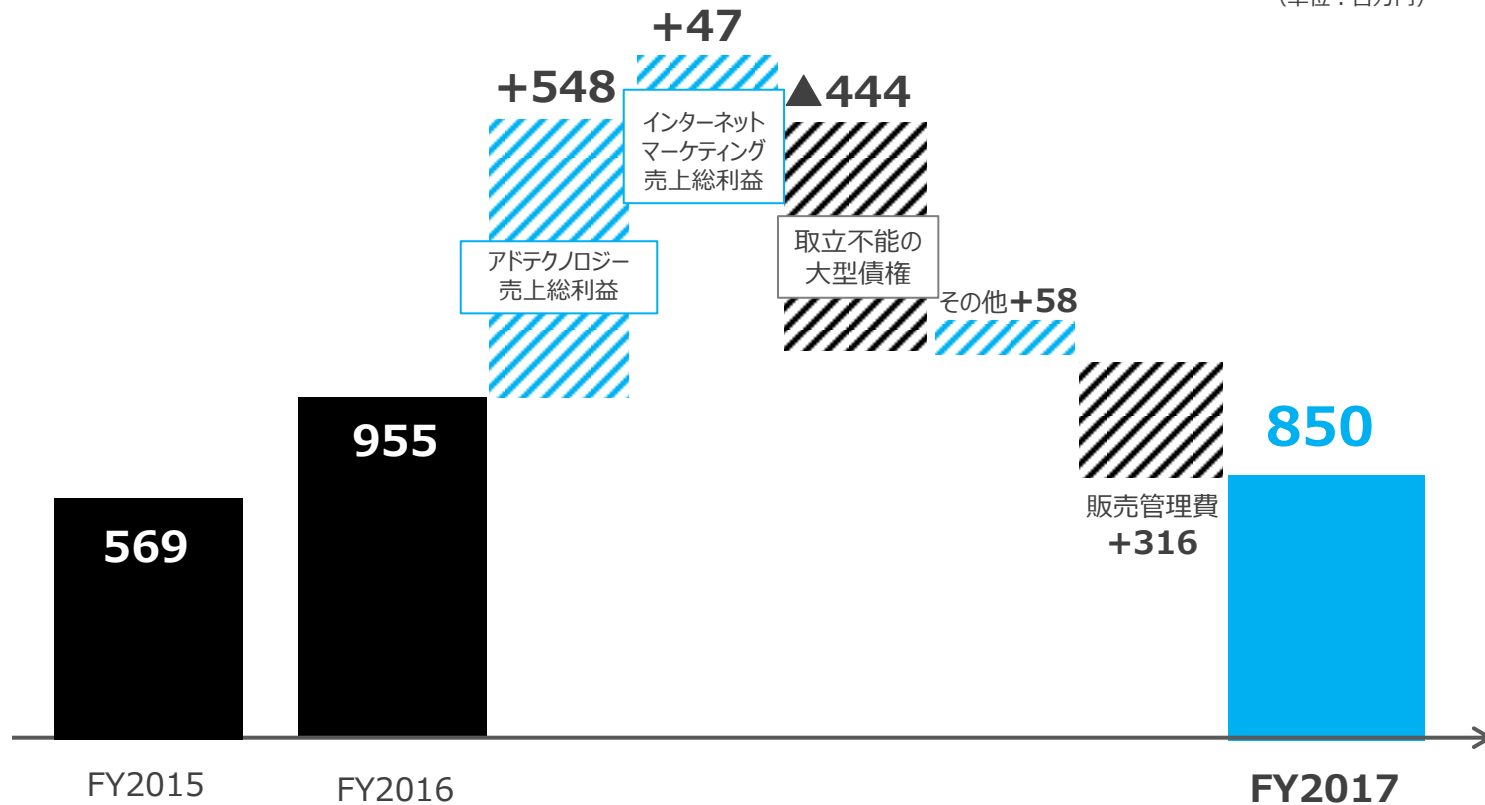
（単位：百万円）



連結営業利益 8.5億円（前年比▲11.1%/前年差▲106百万円）

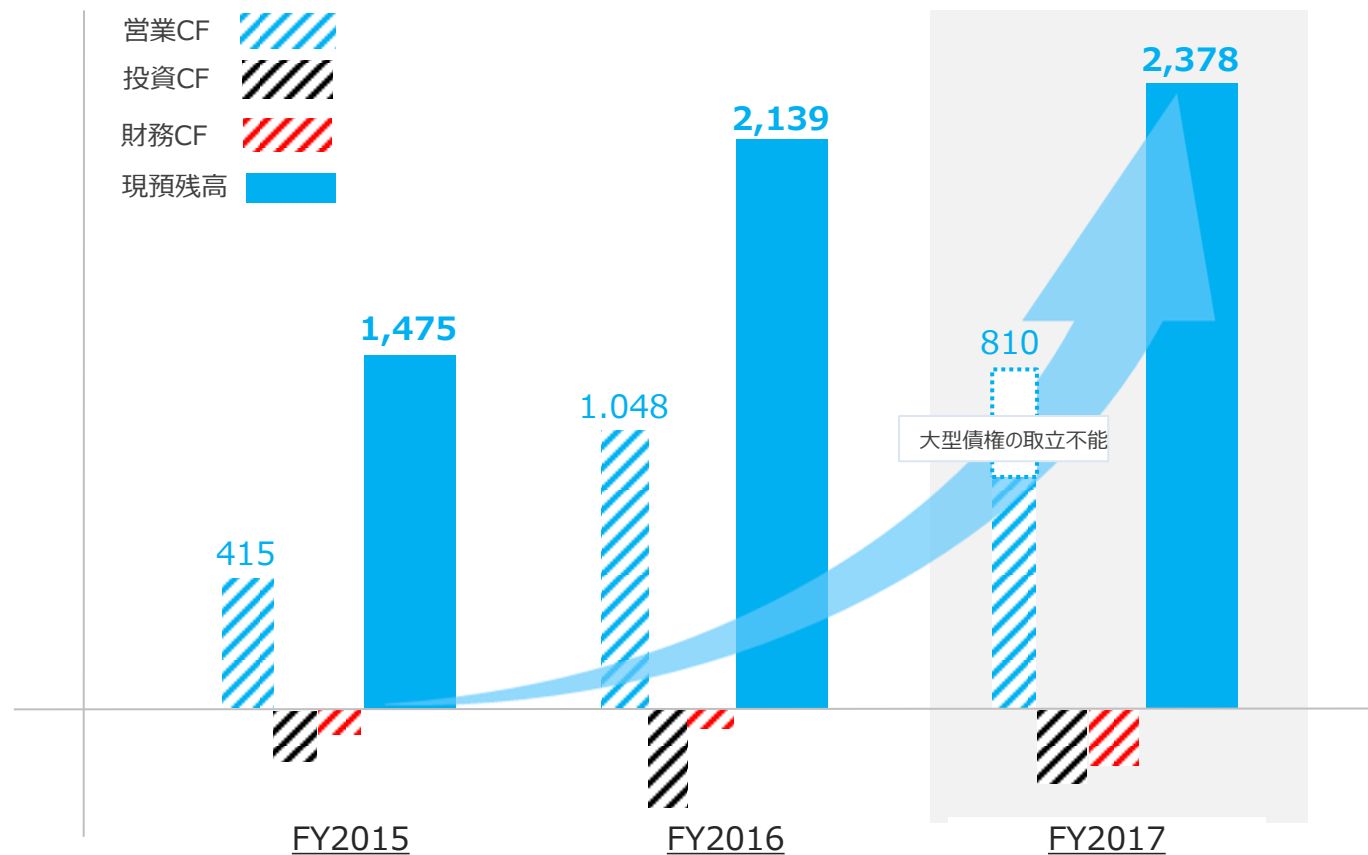
- アドテクノロジー事業の大幅増益が牽引
- 債権取立不能による大幅減益

（単位：百万円）



安定的な営業キャッシュフローの積上げにより安定的な財務体質

(単位：百万円)





トピックス

Topics

2016年12月

東京証券取引所と日本経済新聞社が共同開発した
新たな株価指数に当社株式が採用

「JPX 日経中小型株指数」構成銘柄採用に関するお知らせ

当社はこのたび、当社株式が株式会社東京証券取引所（以下「東証」）および株式会社日本経済新聞社（以下「日経」）が共同で算出した、中小型株を対象とする投資魅力の高い銘柄を選定する新たな指数「JPX日経中小型株指数」を構成する200銘柄に採用されましたのでお知らせいたします。

■「JPX 日経中小型株指数」とは

東証1部・東証2部、マザーズ、ジャスダックを主市場とする普通株式を母集団とし、時価総額、売買代金、ROE等を基に選定した銘柄（原則200銘柄）を対象として起算日2016年8月31日、基準値10,000として算出される株価指数のこと。市場の実態をより的確に反映するため、構成銘柄の定期入替が毎年1回8月に行われます。

本指数の銘柄に採用されたことにより、様々な機会においてこれまで以上に幅広い投資家の方々にご注目いただける中、一層の企業価値の向上に努めてまいります。

今後ご指導ご鞭撻賜りますよう、お願い申し上げます。

詳細は、東証および日経発表のプレスリリースをご参照ください。

>>東京証券取引所のプレスリリース

<http://www.jpx.co.jp/news/1044/20161214-01.html>

>>選定基準詳細

http://indexes.nikkei.co.jp/nkave/archives/news/20161214j_1.pdf

>>構成銘柄一覧

http://indexes.nikkei.co.jp/nkave/archives/news/20161214j_2.pdf

2017年4月

日本経済新聞社「新興市場に上場する中堅企業の成長力ランキング」

総合 7位 / 業種別 広告 2位

業種別で見る		総合ランキング	
総合得点 (平均)		この表について	
業種	総合得点 (平均)	順位	社名
総計	299.00		
201社			
広告	314.55	1	UTグループ
外食・サービス	308.37	2	アドベンチャー
小売業	306.85	3	RIZAPグループ
ゲーム・コンテンツ・SNS	302.58	4	エニグモ
IT・ソフトウェア	302.04	5	アライドアーキテクツ
商社	301.89	6	FFRI
医療・情報・コンサル・教育・人材	300.00	7	フルスピード
建設・不動産	298.24	8	Gunosy
電機・精密・機械	286.46	9	トライステージ
非鉄金属製品・その他製造	283.82	10	エナリス
食品・水産	277.05		
医薬品			

業種別で見る		業種別ランキング	
総合得点 (平均)		この表について	
業種	総合得点 (平均)	順位	社名
総計	299.00		
201社			
広告	314.55	5	アライドアーキテクツ
外食・サービス	308.37	7	フルスピード
小売業	306.85	9	トライステージ
ゲーム・コンテンツ・SNS	302.58	12	フリークアウト・ホールディングス
IT・ソフトウェア	302.04	14	レントラックス
商社	301.89	26	インタースペース
医療・情報・コンサル・教育・人材	300.00	36	GMOアドパートナーズ
建設・不動産	298.24	40	アドウェイズ
電機・精密・機械	286.46	61	クロス・マーケティンググループ
非鉄金属製品・その他製造	283.82		
食品・水産	277.05		
医薬品			

7 フルスピード

2159

広告

334.20

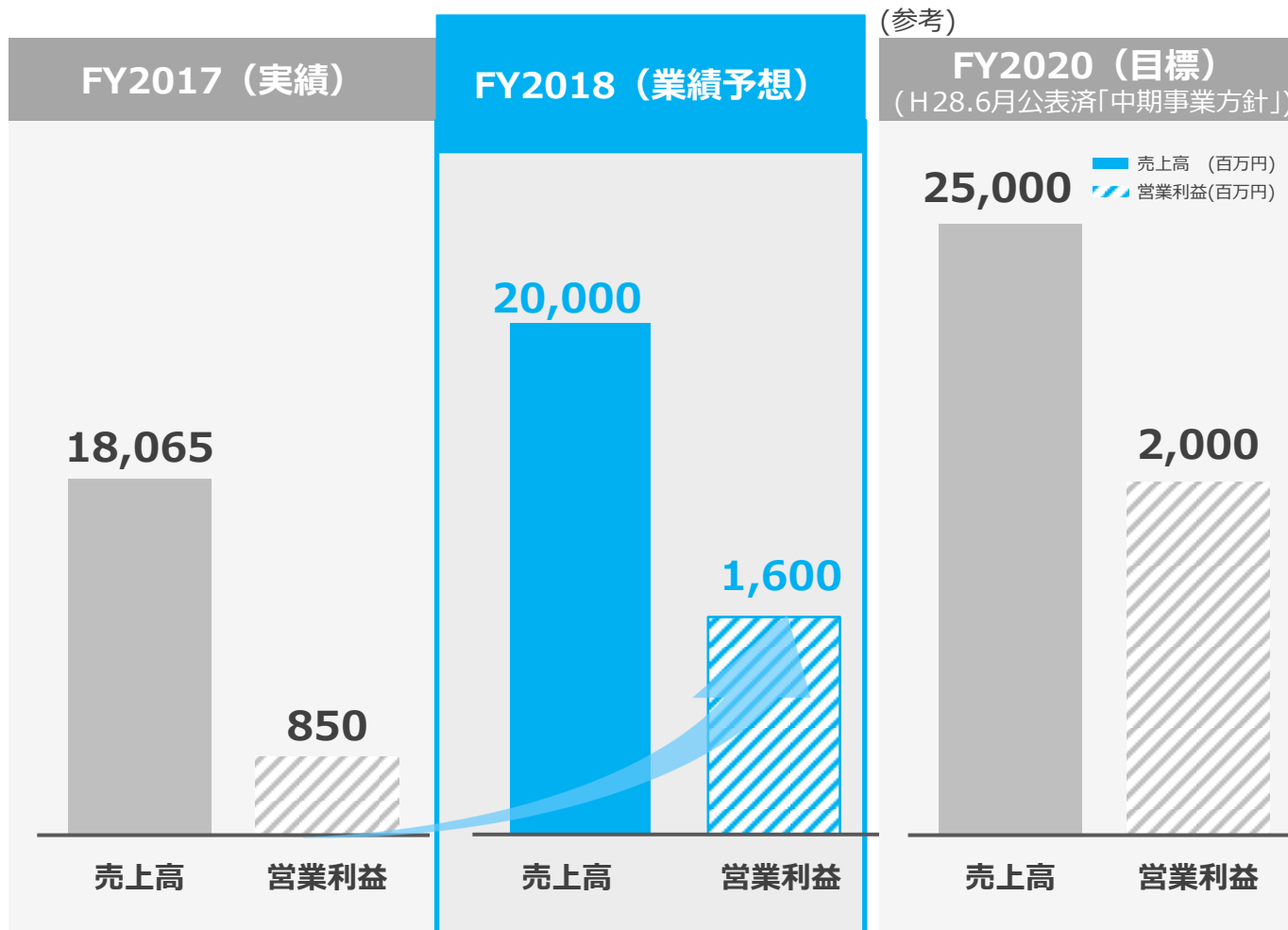


FY2018方針

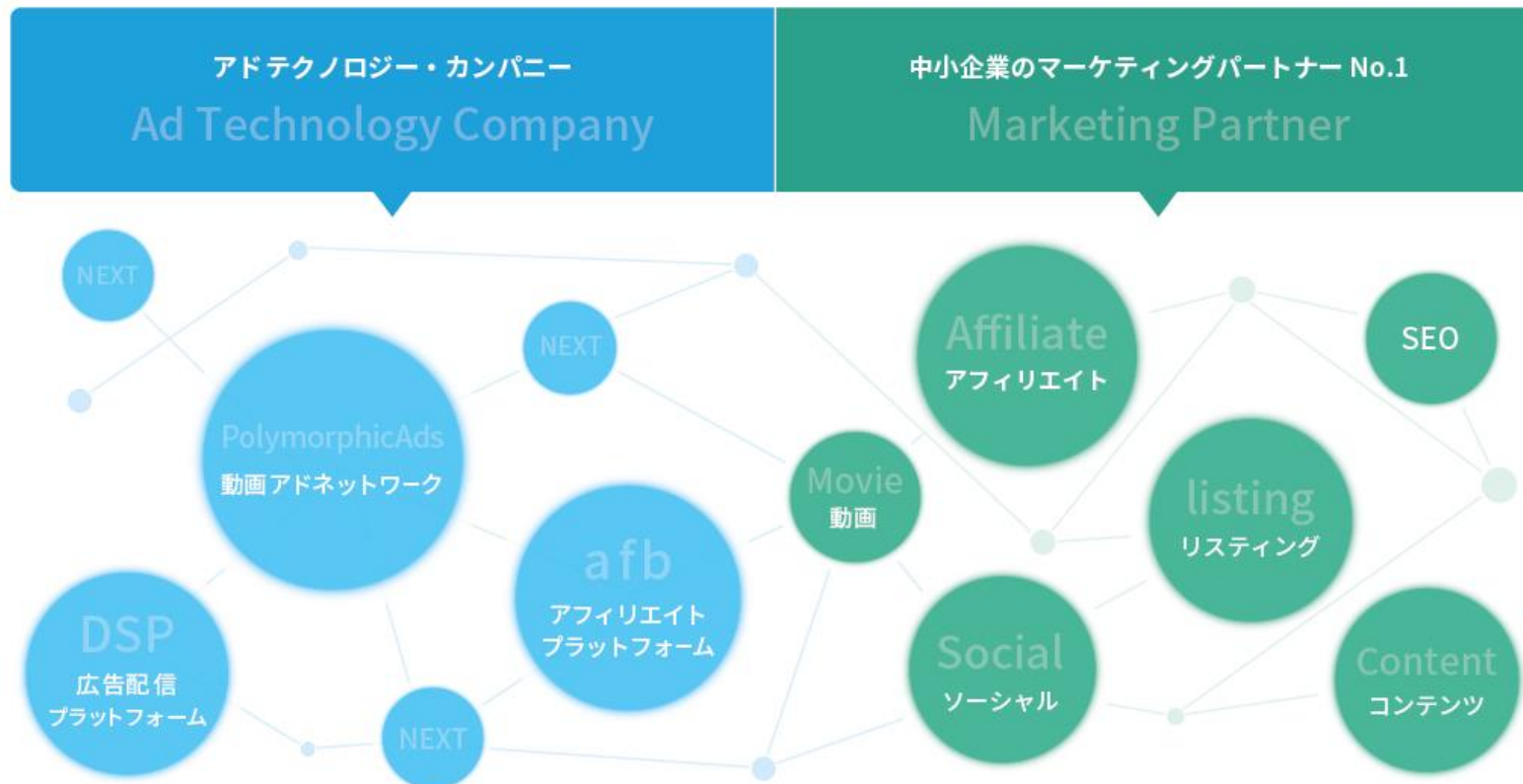
FY2018 Business

売上高 200億円 / 営業利益 16億円 / 営業利益率 8.0%

複数の新規事業への先行投資を継続しつつ、営業利益は前年比1.88倍

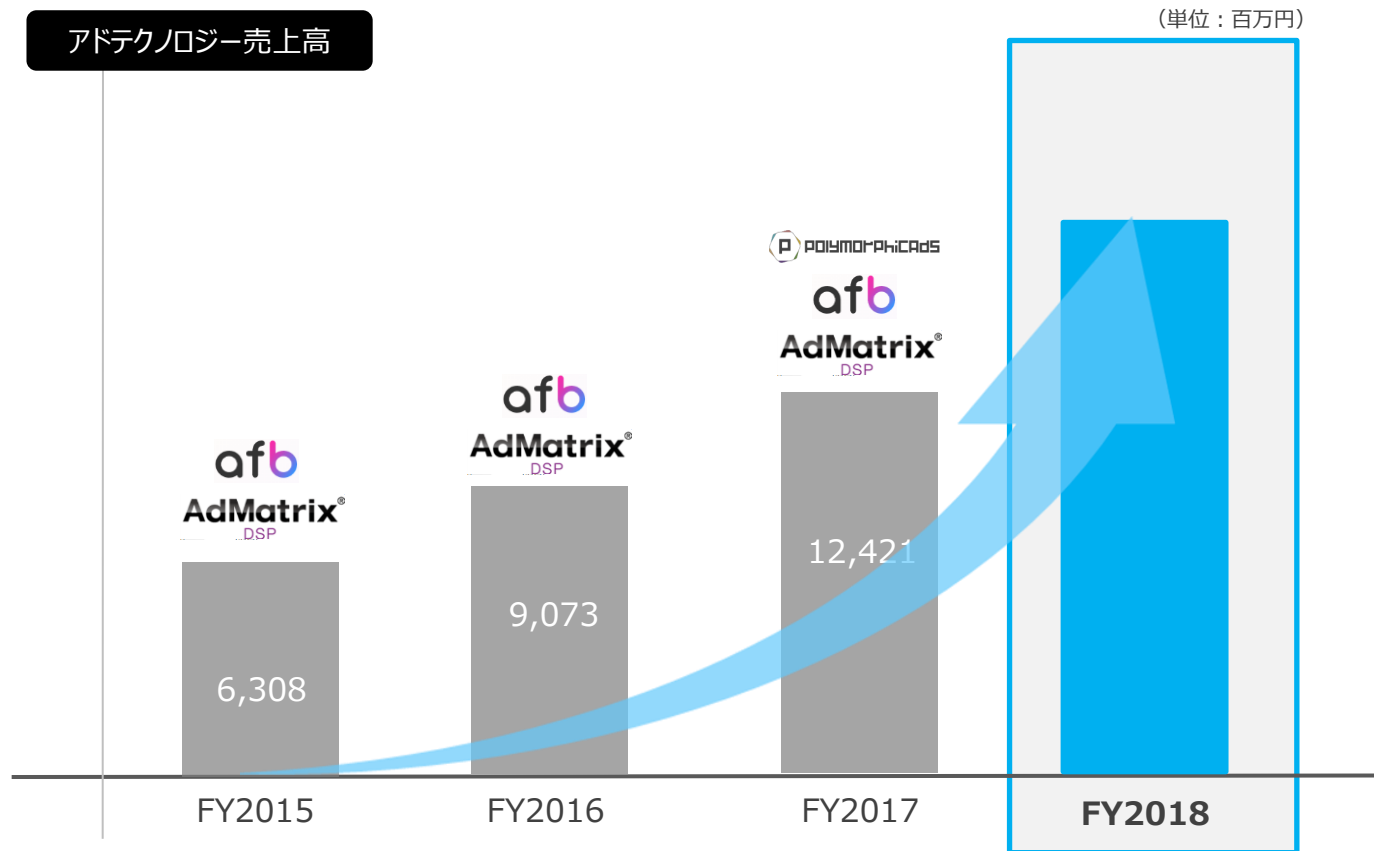


テクノロジー開発基盤をコアコンピタンスとした、 アドテクノロジー&マーケティングカンパニーへの転換



アドテクノロジー事業の更なる加速

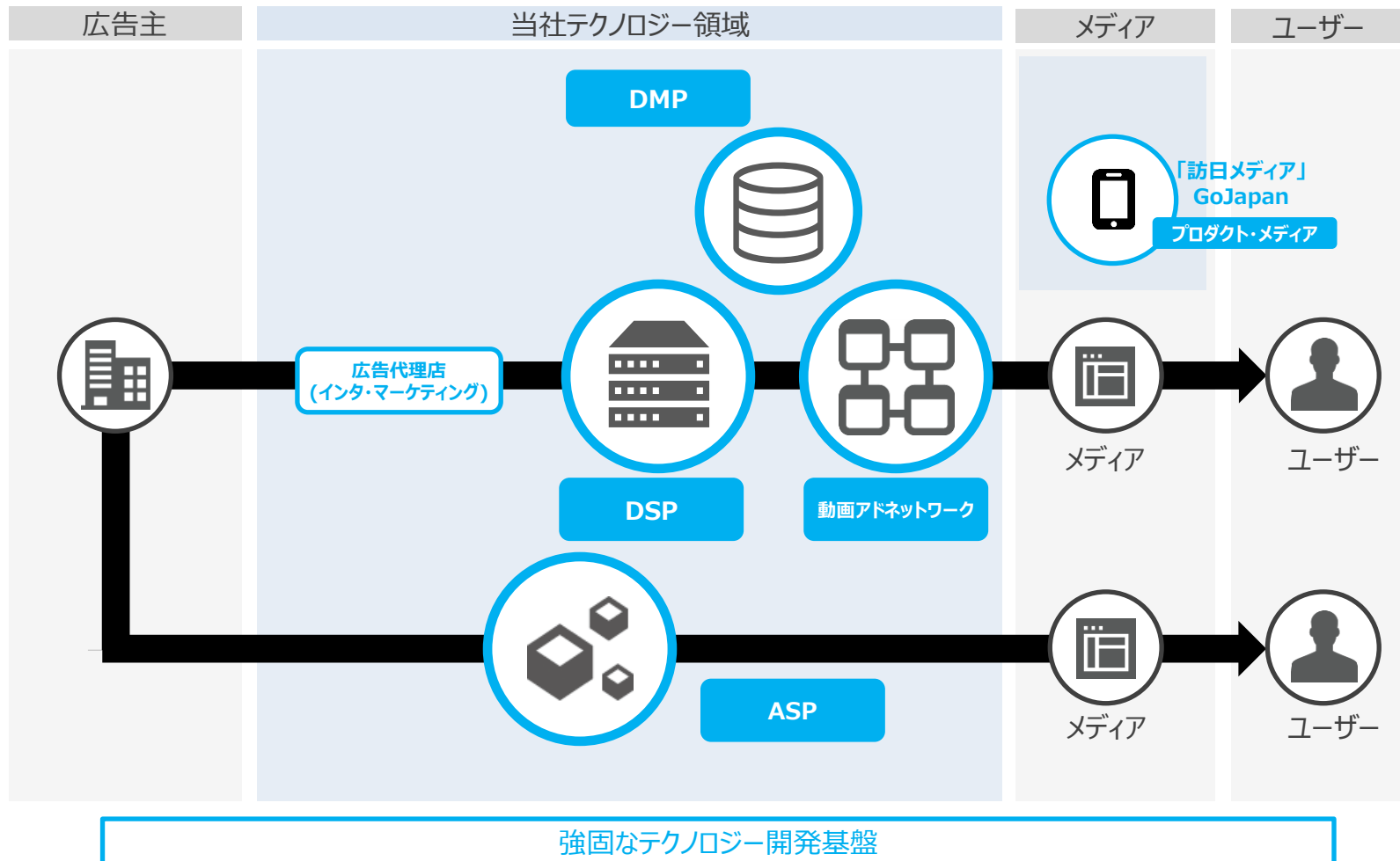
「AdMatrix DSP」「afb」に加えて、**ブランディング動画広告ネットワーク事業**が本格展開



* セグメント間消去前数値

広告主とユーザーをつなぐ“バリューチェーン”の垂直展開

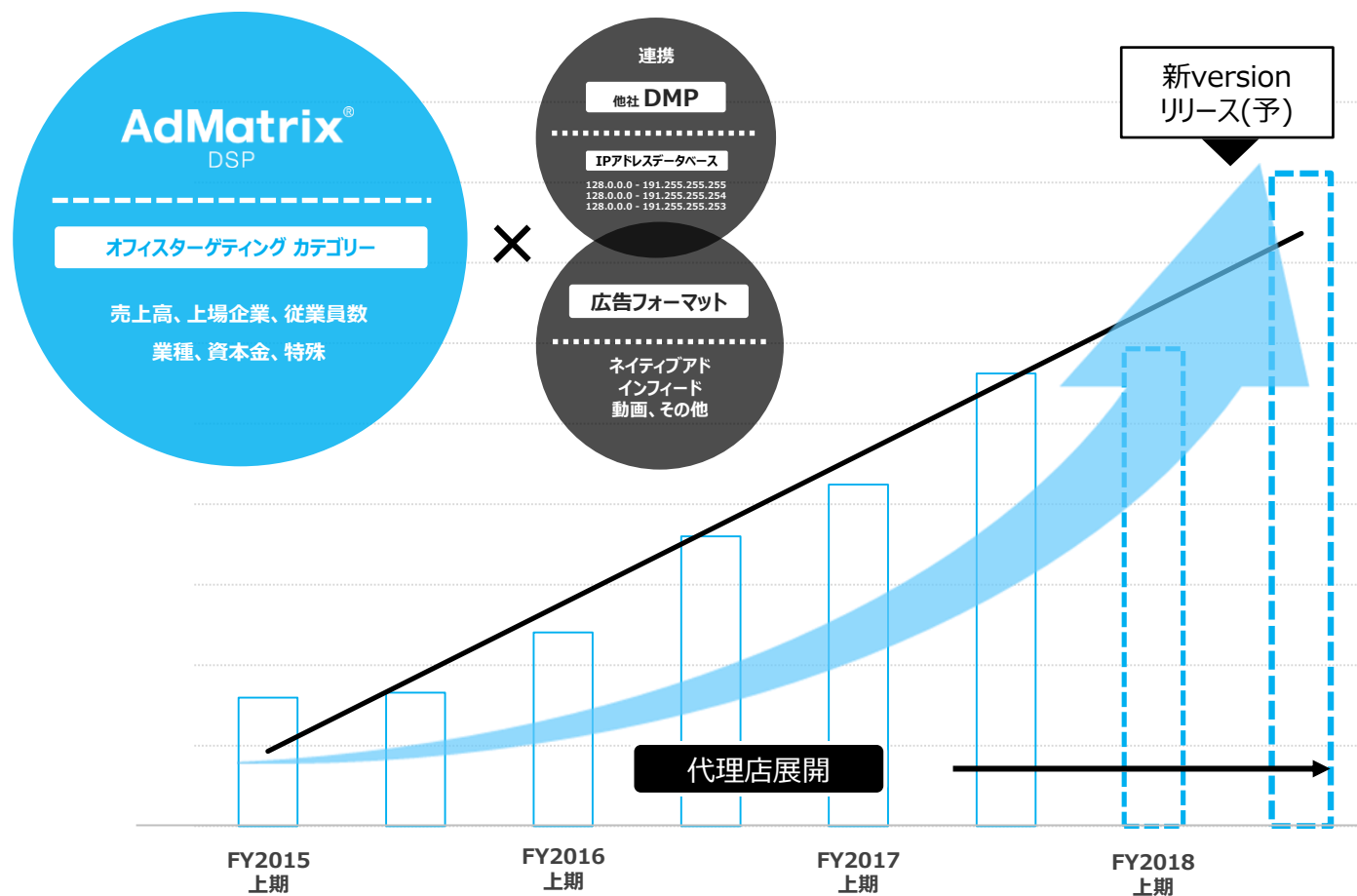
広告主サイドとメディアサイドのプロダクトを揃え、独自データを軸にしたパフォーマンス広告の最適化



ビジネス向けNo.1広告配信プラットフォーム「AdMatrix DSP」

業界最大級のデータ × 独自ターゲティング技術 で他社差別化を実現

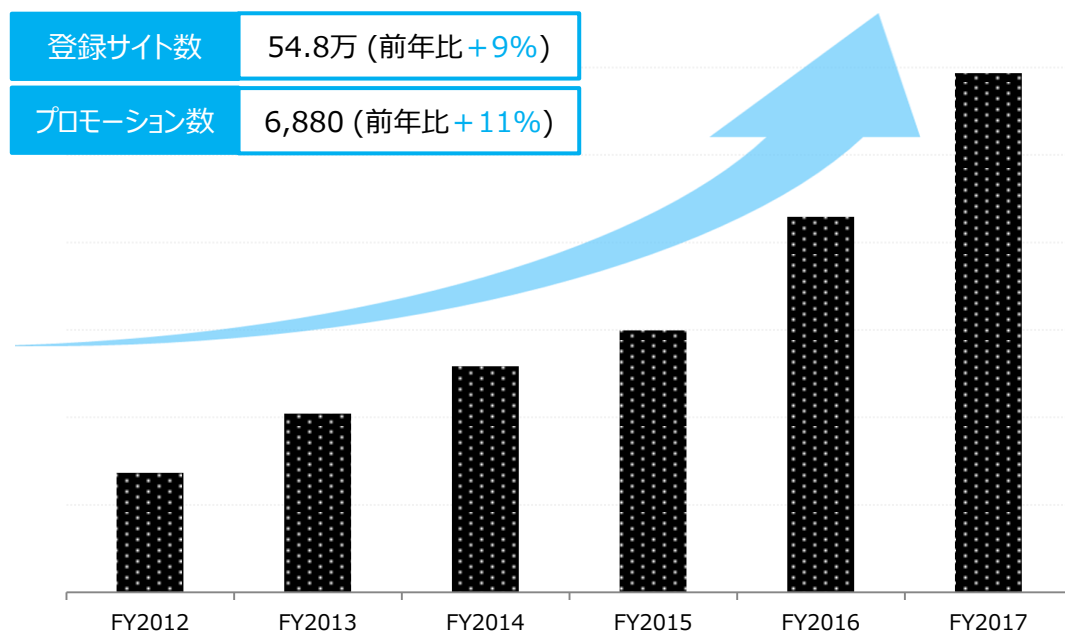
売上高推移(半期)



アフィリエイト・プラットフォーム「afb」の事業拡大を維持

サービス名称リニューアル：クライアント様/パートナー様からの支持率No.1を目指す

売上高推移



来期以降取組み

テクノロジー

×

注力ジャンル

×

中国展開

インターネット広告業界の健全化取組みに積極参加

- ◆ 「インターネット広告健全化プロジェクト」の発足
- ◆ メディアパートナーの健全性確保支援のため、コンテンツ審査代行サービスを提供開始

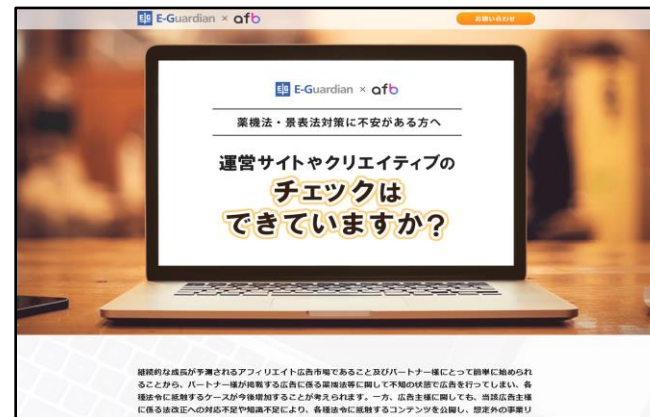
検討会発足

関連法令に関する情報収集・意見交換会を実施し、
チェック・監視機能の強化を目的



審査サービス

イーガーディアン社との事業提携を通じて、
メディアパートナーへの多角的な事業支援を強化



イーガーディアン社
アドウェイズ社
インタースペース社
バリューコマース社

ファンコミュニケーションズ社
フォーイット社
リンクシェア・ジャパン社
レントラックス社

afb × E-Guardian

株式会社カームボールドを設立 _平成29年5月

ブランディングPRに特化したスマホ向け動画アドネットワーク事業を分社化
シナジー創出が見込める他社との戦略提携および機動力促進を狙う



市場環境

ポジショニング

盛り上がる動画広告市場において、
閲覧ユーザーのセグメントが明確化され、ブランディング広告に最適なメディアと言われる“プレミアムメディア”を
業界最大級にネットワーク化。TV広告予算のインターネットメディアへの急速シフト展開に対応。

Premium
メディア

一般メディア

ソーシャル
メディア



ナショナル・中堅規模顧客のブランディングPRのスマホ向け動画アドネットワーク事業

- ◆ 業界最大級のプレミアムなメディアネットワーク
- ◆ 技術力を反映させたテクノロジー機能



今期発足の**技術戦略本部**と**FULLSPEED TECHNOLOGIES**と連携し
FullSpeedグループの全社技術戦略を推進

～既存テクノロジー商材および、FY2021以降の新たな収益創造のための取組み～

テクノロジー開発基盤を強味に事業を展開

afb	AdMatrix DSP	PolymorphicAds	GoJapan	AdMatrix DMP
アフィリエイト	DSP	動画アドネット	プロダクト・メディア	DMP

新規事業

コンサル

Marketing

経営情報

分析・サーチ

技術戦略本部

×

FULLSPEED TECHNOLOGIES
(Cebu)

日本においては、2020年末にはIT人材が30万人以上不足するという調査結果※が出ているように、今後ますますIT人材の需要が高まる一方、不足規模は増えると予測されています。

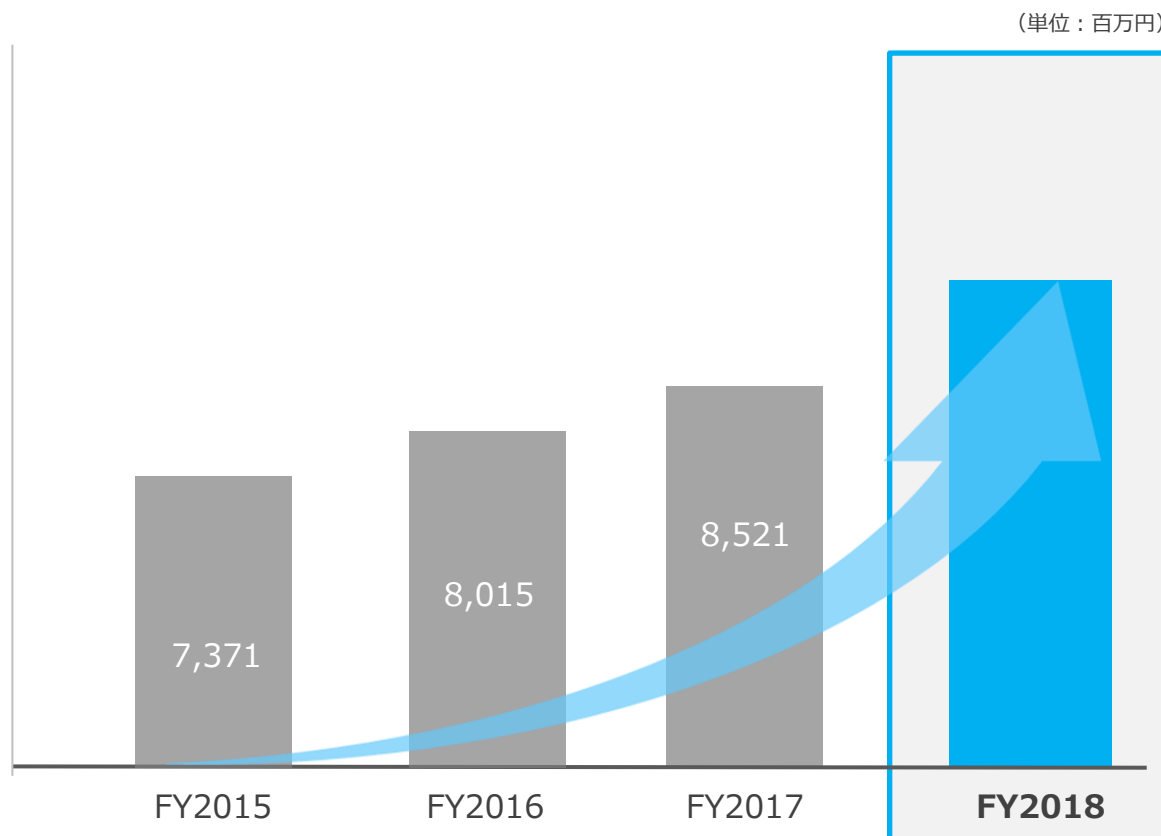
※参照:経済産業省 27年度調査研究レポート「IT人材の最新動向と将来推計に関する調査結果について



売上高・利益ともに順調に拡大

ソーシャルメディアマーケティング、アフィリエイト広告等が牽引

インターネットマーケティング売上高



ソーシャルメディア関連売上が急速成長



Full Speed

ソーシャルマーケティング

- ・ ソーシャルメディア広告および運用代行サービスが好調
- ・ 国内向けサービスに加えて、海外向けサービスも順調な立ち上がり

ユーザー獲得
サイト誘導

ファン育成
コンテンツ拡散
WEBサイト誘導

GoJapan

訪日 × テクノロジー の 訪日テクノロジーカンパニー

テクノロジーを軸として、訪日旅行に興味を有する中国系層に
旅マエ・旅ナカ・旅アトで最適情報を提供



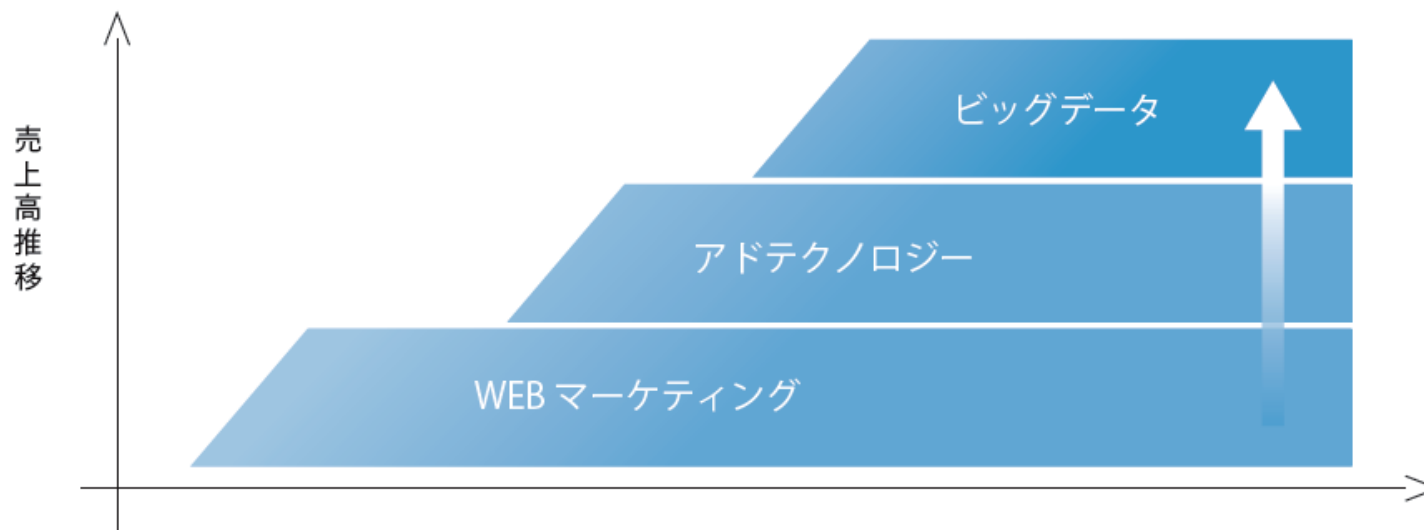
「メディアプラットフォーム」×
「大規模データ」×「AI」
を強化することで差別化を実
現し、複合領域への展開

100万人

ダウンロードユーザー数

ヘルスケア領域の専門性蓄積のための連携

全国5.7万店舗超の調剤薬局ネットワーク、会員基盤、DBを活かし、ヘルスケア領域での競争力創造



ヘルスケア領域での新規開拓 & 競争力創造



企業ビジョンと個人ビジョンを掛け合わせることで、
アウトプットと生産性を高め、
インターネット産業において、関わる人、モノ、社会の成長に貢献

ビジョン

コ コ □ ∞ テ ク ノ □ ジ ー



企業Vision

×

個人Vision

勤務時間選択制度

リモートワーク制度(予)

...

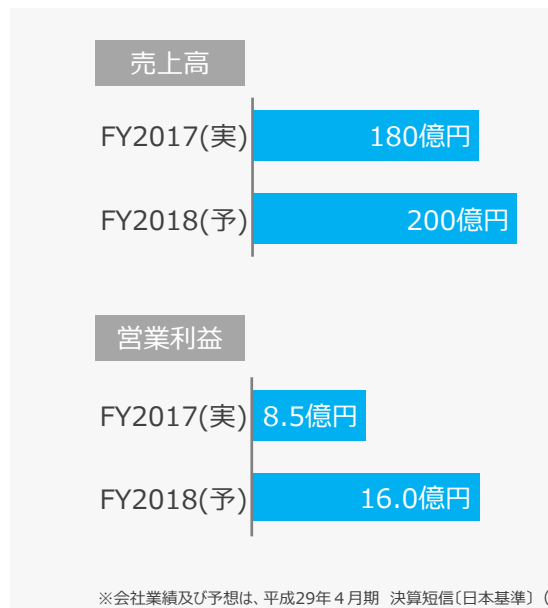


フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場月 2007年8月（東証マザーズ上場）
- 年商 180億円（※2017年4月期 連結売上実績ベース）

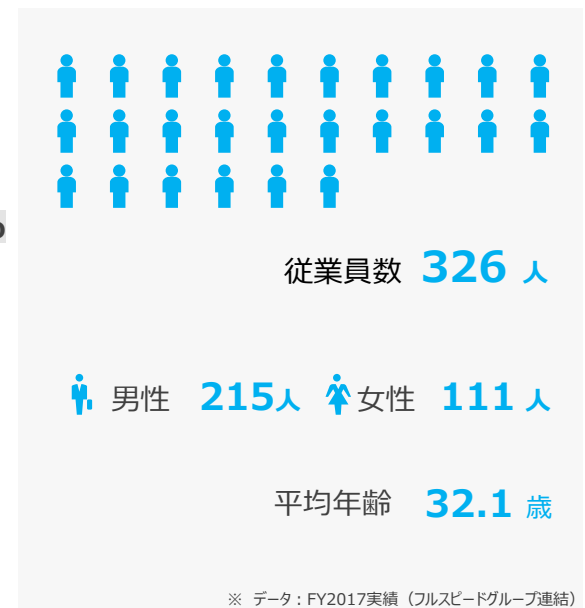
会社業績



拠点一覧



従業員情報





Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

連結子会社

株式会社フォーイット



アフィリエイト広告事業

株式会社ファンサイド



メディアサイト運営事業

上海賦絡思广告有限公司



海外事業

株式会社カムボールド



動画アドネットワーク事業

持分法適用会社

株式会社シンクス



SYNX

デジタル
マーケティング事業

関連会社

FULLSPEED
TECHNOLOGIES INC.



開発拠点

株式会社ゴージャパン



広告代理店事業

亜智遊(北京)信息科技
有限公司

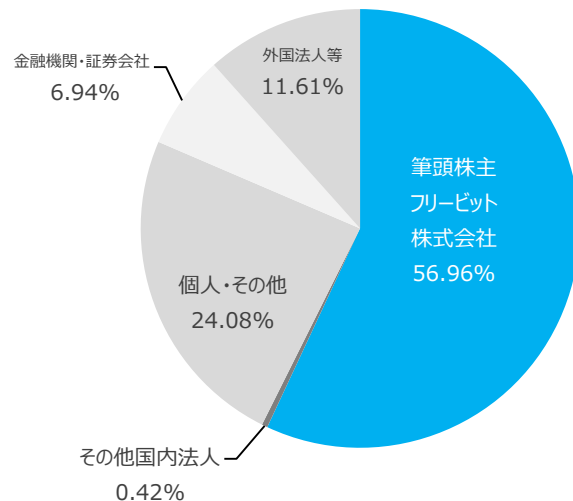


アプリメディア
制作・運営事業

株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,399名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2017年4月30日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	415,800	2.67%
3	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG	371,862	2.38%
4	一般個人株主	315,000	2.02%
5	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	282,112	1.81%
6	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED PB OMNIBUS CLIENT ACCOUNT	225,300	1.44%
7	一般個人株主	192,200	1.23%
8	楽天証券株式会社	186,400	1.19%
9	MORGAN STANLEY & CO.LLC	166,729	1.07%
10	モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	150,829	0.96%

コ コ □ ∞
テ ク ノ □ ジ ー

Full Speed Inc.

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2017年4月期 通期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。