

FY2016 1Q Financial Results

2016年4月期 1Q
決算説明会資料

株式会社フルスピード

Full Speed Inc.

Sep 11th 2015

Topics

- | | | |
|--|----------------------|----|
|  01 事業コンセプト | Business Concept | 3 |
|  02 エグゼクティブ・サマリー | Executive Summary | 7 |
|  03 ビジネスの概況 | Business Overview | 12 |
|  04 FY2016 1Q 決算の状況 | FY2016.1Q Financials | 25 |

Appendix

- | | | |
|--|------------------------|----|
|  フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group | 30 |
|  参考情報 | Reference Information | 34 |

ネットライフを豊かにする広告を。

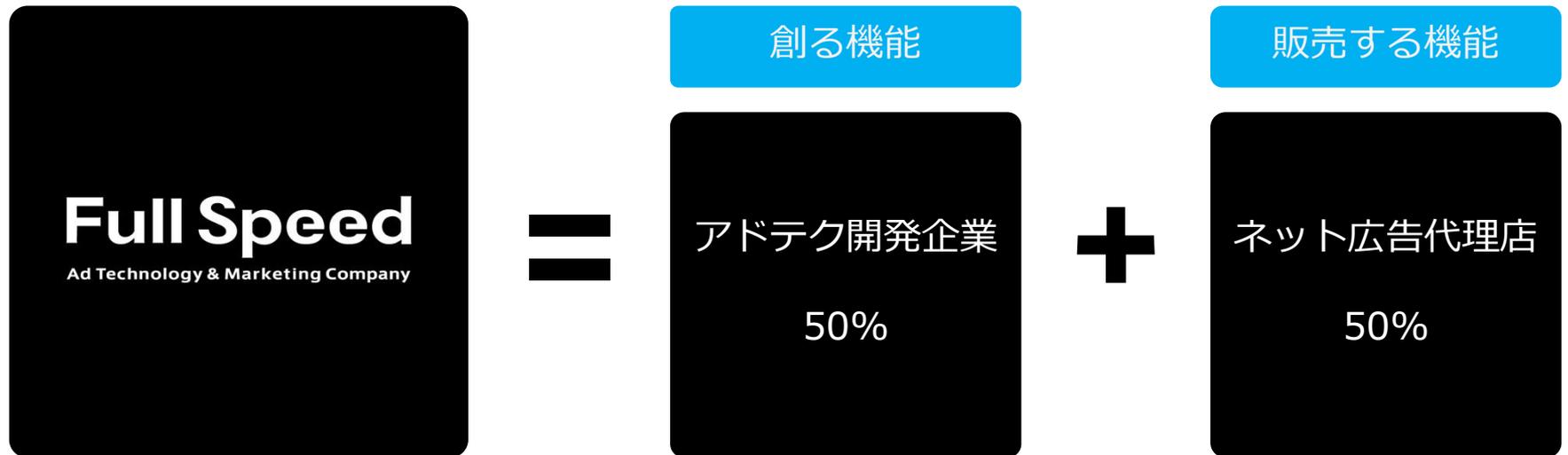
Ad Technology & Marketing Company

“より良い広告の仕組みを生み出すことは、ネットユーザーのネットライフをもっと滑らかで、今よりも豊かなものにする。”
との事業コンセプトに基づき、フルスピードグループは、“ヒトの心理”と“広告技術”を繋ぎます。



“AdTechnology & Marketing Company”として、
“創る機能”と“販売する機能”の両軸で攻める
国内唯一のハイブリッド型ネット広告代理店を目指す。

事業領域も国内からアジア圏へ



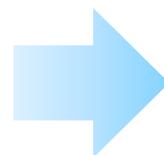


アドテクノロジー事業

インターネット
マーケティング事業

訪日インバウンド事業

インターネット広告



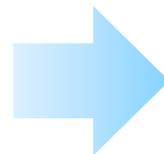
インターネット
マーケティング

アドネットワーク



アドテクノロジー

その他



その他

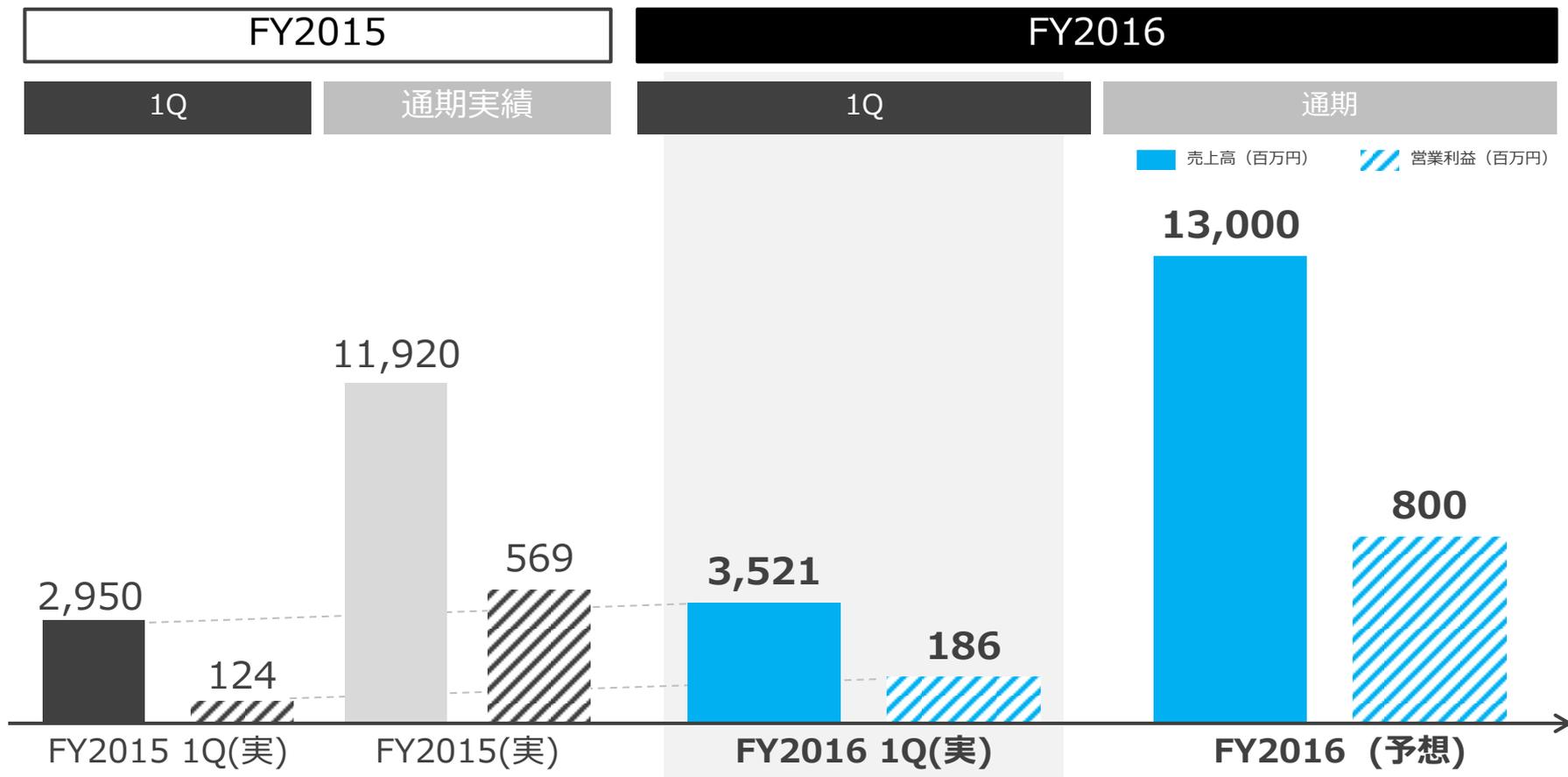


エグゼクティブ・サマリー

Executive Summary

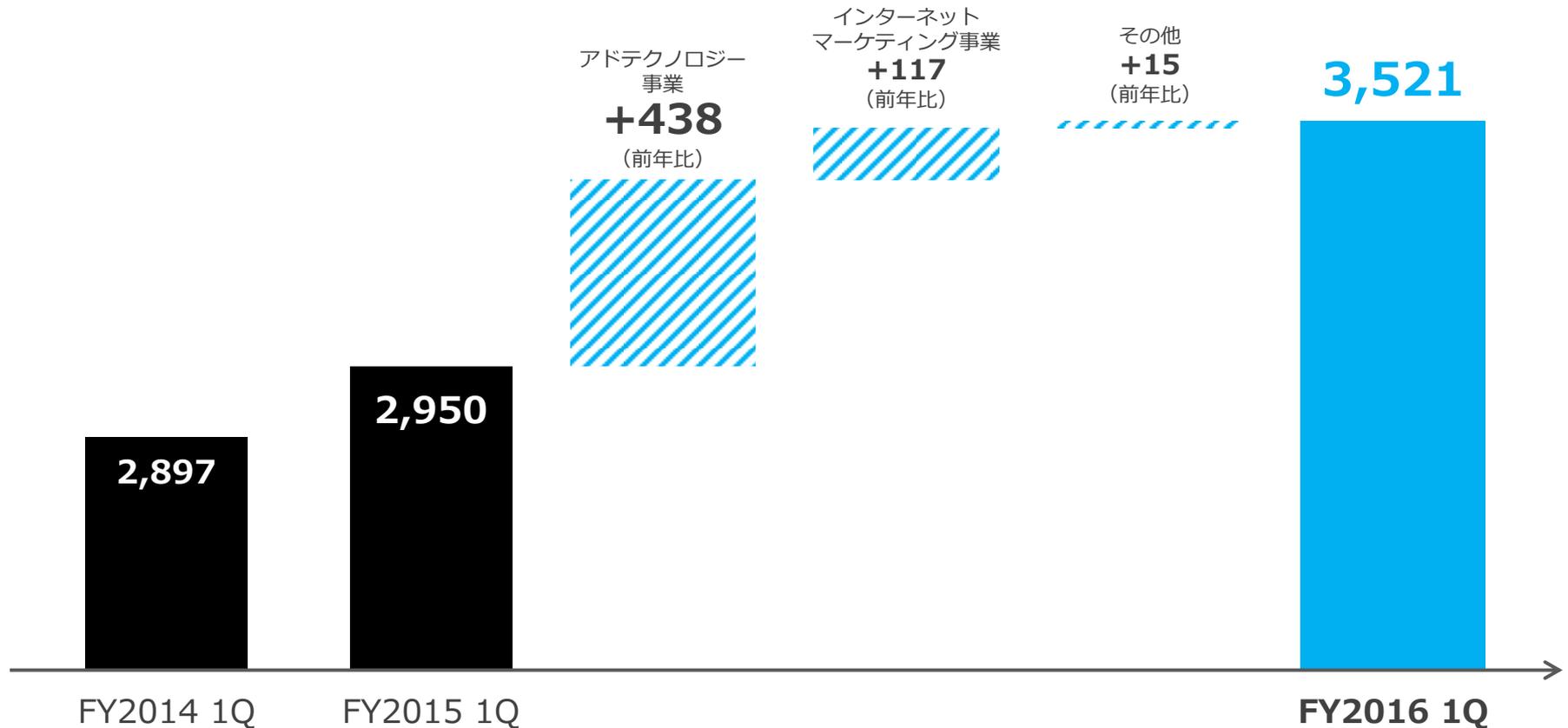
前年同期比で増収・増益

アドテクノロジー事業が牽引、インターネットマーケティング事業の順調な進捗



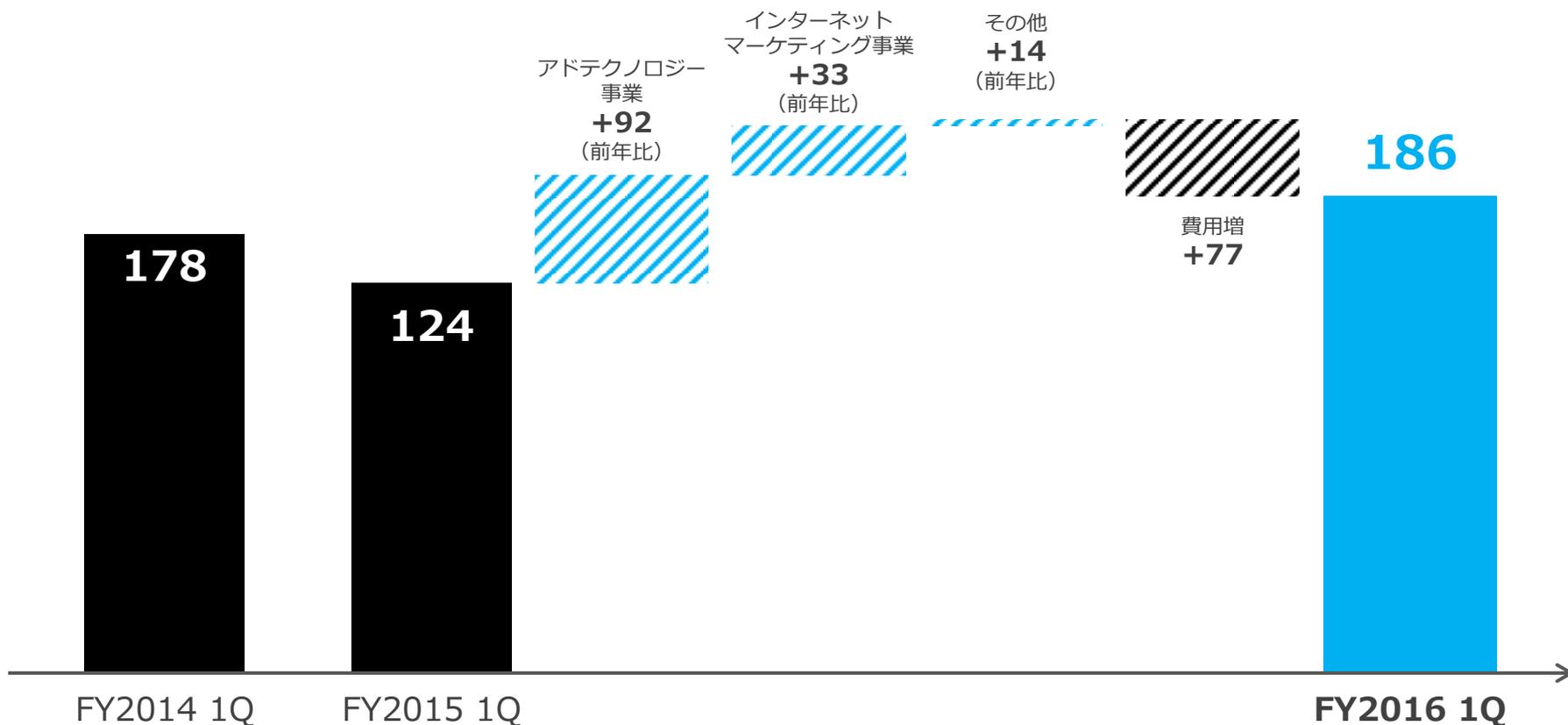
売上高は前年同期比 +19.4% (+571百万円増)

アドテクノロジー事業の大幅増収による牽引



営業利益は前年同期比 +50.2% (+62百万円増)

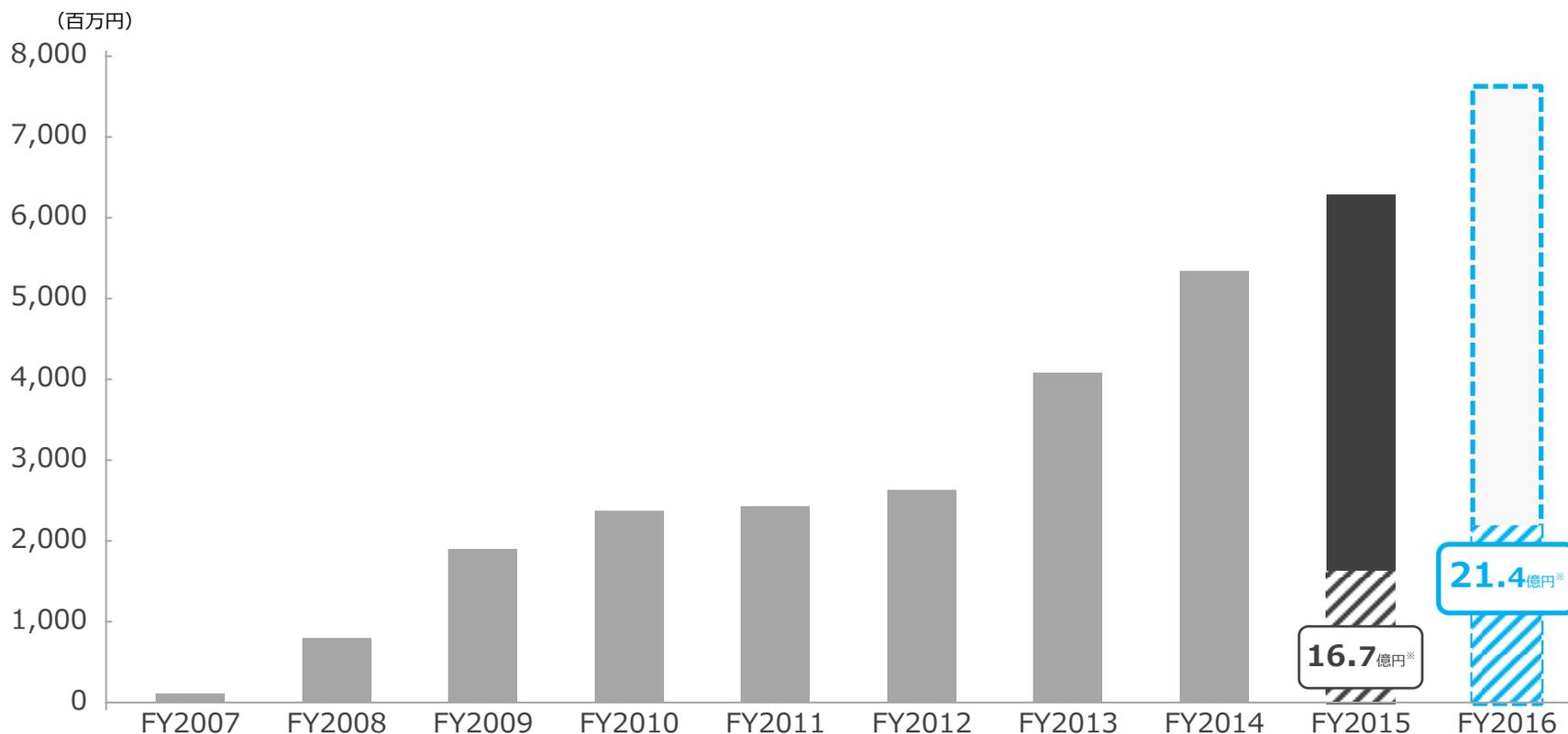
アドテクノロジー事業およびインターネットマーケティング事業の拡大に伴う粗利益の増加により、人材投資・貸倒引当金繰入など販売管理費増を完全吸収



アドテクノロジー事業の売上高は前年同期比 +27.6%

成長市場であるアドテクノロジー事業の更なる拡大と収益性の向上を見込む

アドテクノロジー事業の売上推移



※：売上データはグループ間消去前の数値



ビジネスの概況

Business Overview

1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

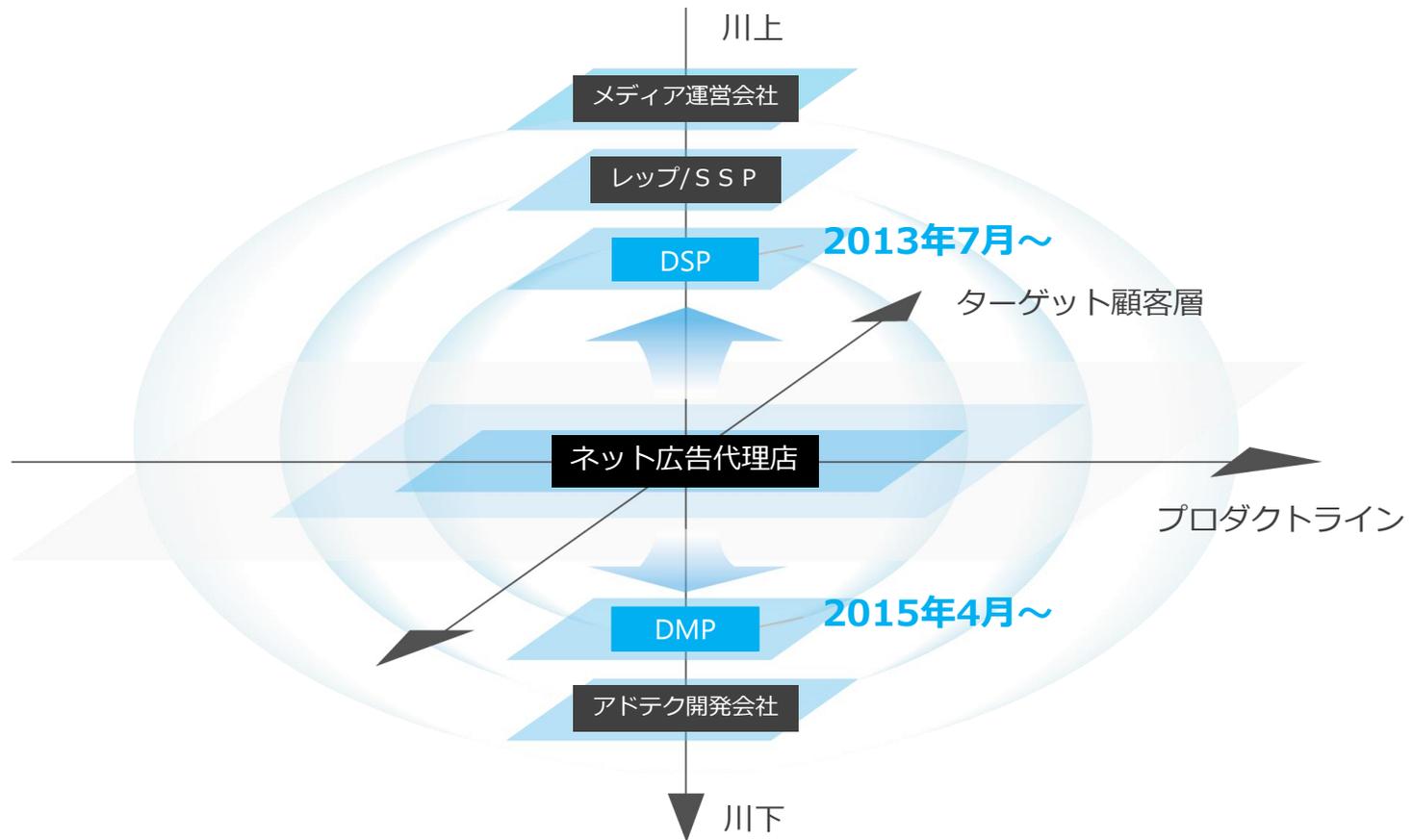
1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

垂直レイヤーへの展開

川上や川下(テクノロジー開発) への領域拡大を図り、
親会社フリービットと連携し、独自開発アド・テクノロジー領域の展開を進める



営業戦略

■ Web&デジタル マーケティング EXPO【秋】に出展

会期：2015年10月28日(水)～30日(金) 10:00～18:00(最終日のみ17:00終了)
会場：幕張メッセ

〈過去出展実績〉



「ad:tech tokyo 2014」(2014.9)



「コンテンツマーケティング EXPO」(2015.7)

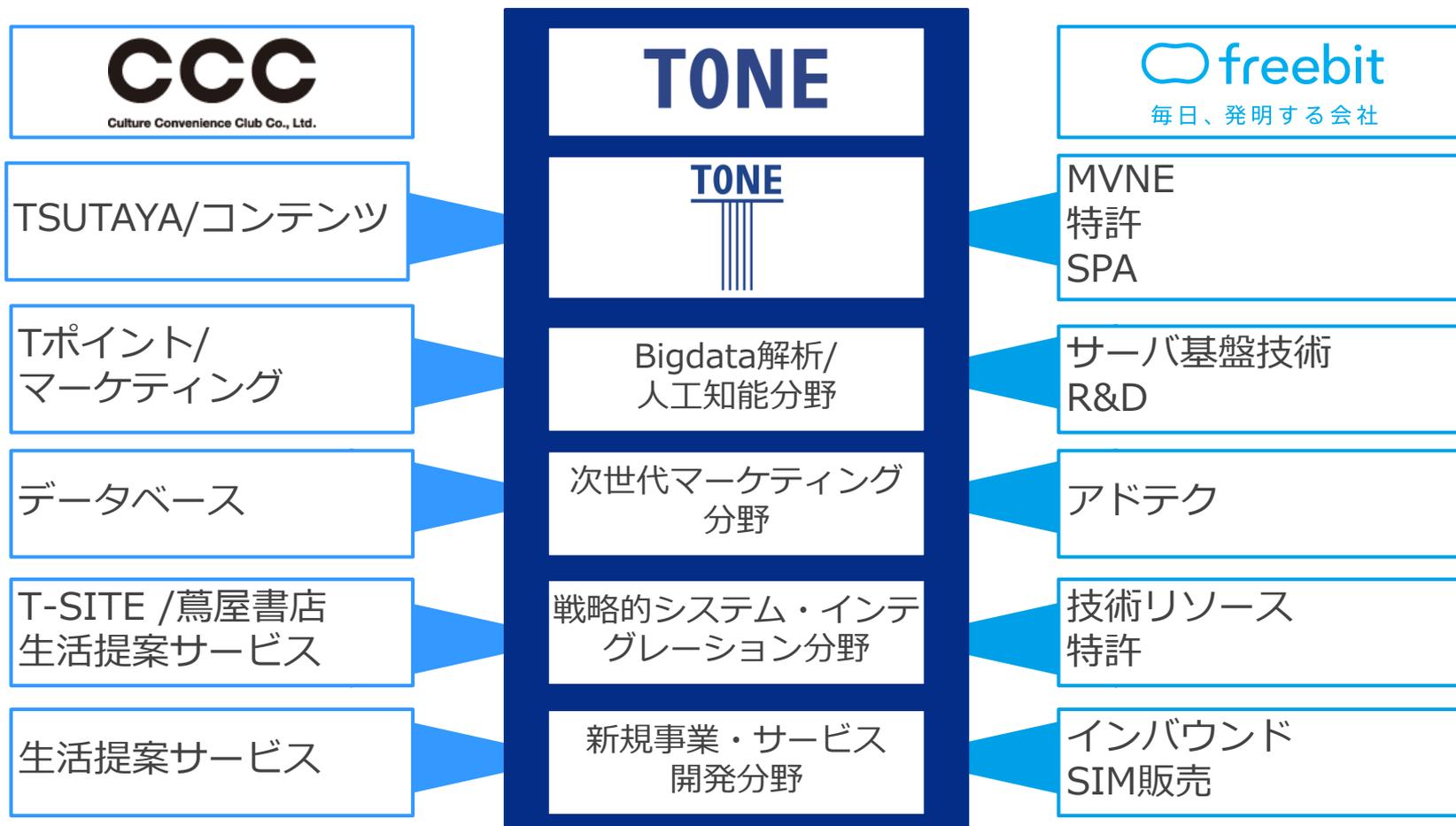
■ 運用代理店向け広告管理システム公開

「AdMatrix DSP」運用代理店向け広告管理システムを公開予定



2015/9/11(金)

CCCと親会社フリービットが新たな取り組みを発表

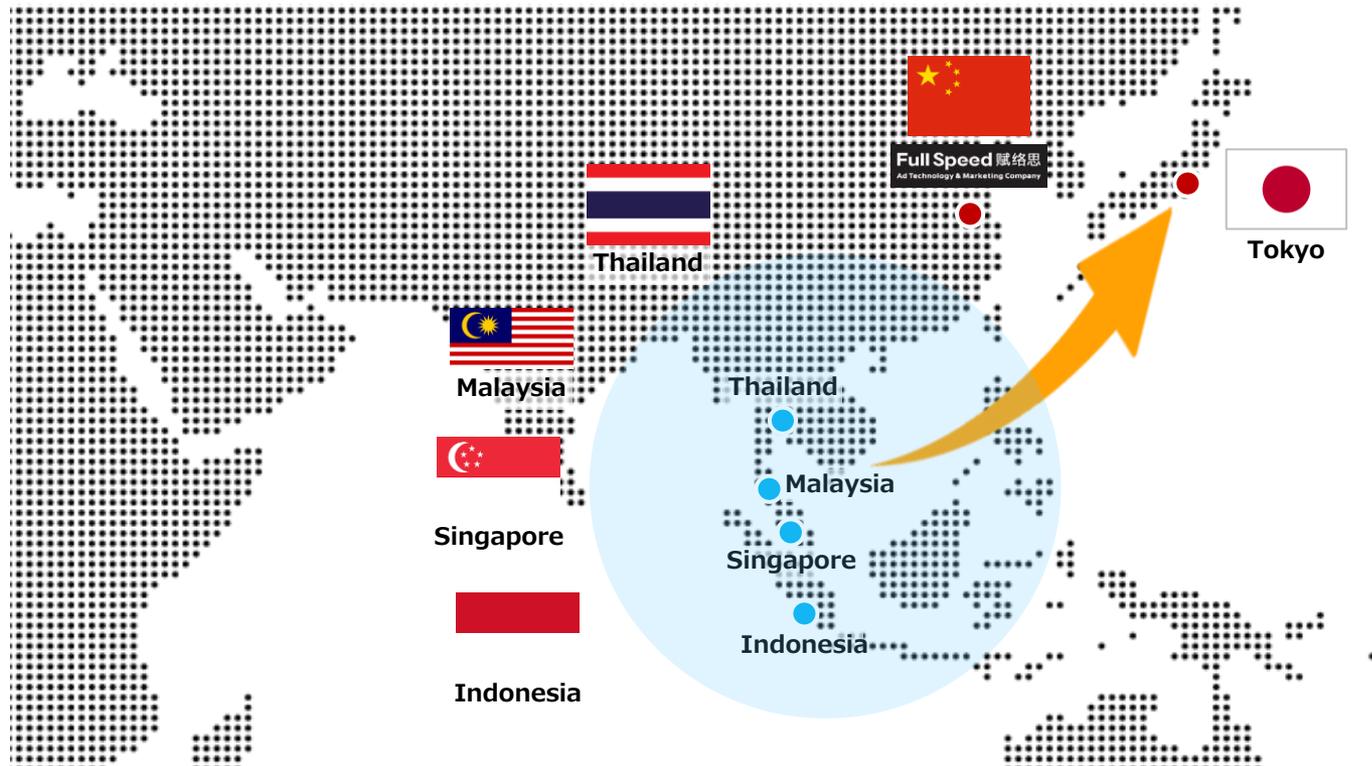


1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

インバウンド市場にフォーカスし、訪日観光客の購買過程にあわせたソリューションを用意。本年度中に中国事業の収益化を実現し、次年度以降は他アジア諸国への展開を目指す。



中国市場への展開

『爆買観光客への旅マエ認知』に強みを保有するソリューションを中心に、網羅的なアプローチを実現

旅マエ

旅ナカ

旅アト

認知

集客

拡散

Free paper



訪日アプリ



アプリ
※iOS版のみ



トピック
シティガイド(食・買・遊)
乗換案内など



WeChat
Weiboなど



動画 PR



SEM

越境020
(LP/Baiduリスティング)

8月28日創刊 爆買い訪日客への「旅マエ認知」のフリーペーパー



概要

- 月刊：50,000部
- 配布：SIM購入者 & 中国系エアのシートポケット
- 役割：発行/Freebitグループ、広告企画・販売/FullSpeed

<<第1号のコンテンツ>>
 (9月29日発行 枠数残りわずか)
 東京銀座&大阪三ナ三特集

 <<第2号のコンテンツ>>
 (10月28日発行 お申込み受付中)
 東京新宿&大阪梅田&大阪キタ特集

1

2

3

訪日前の爆買中国観光客
へ直接リーチ

旅マエ・旅ナカ・旅アト
までロングリーチ

WEBとの連携



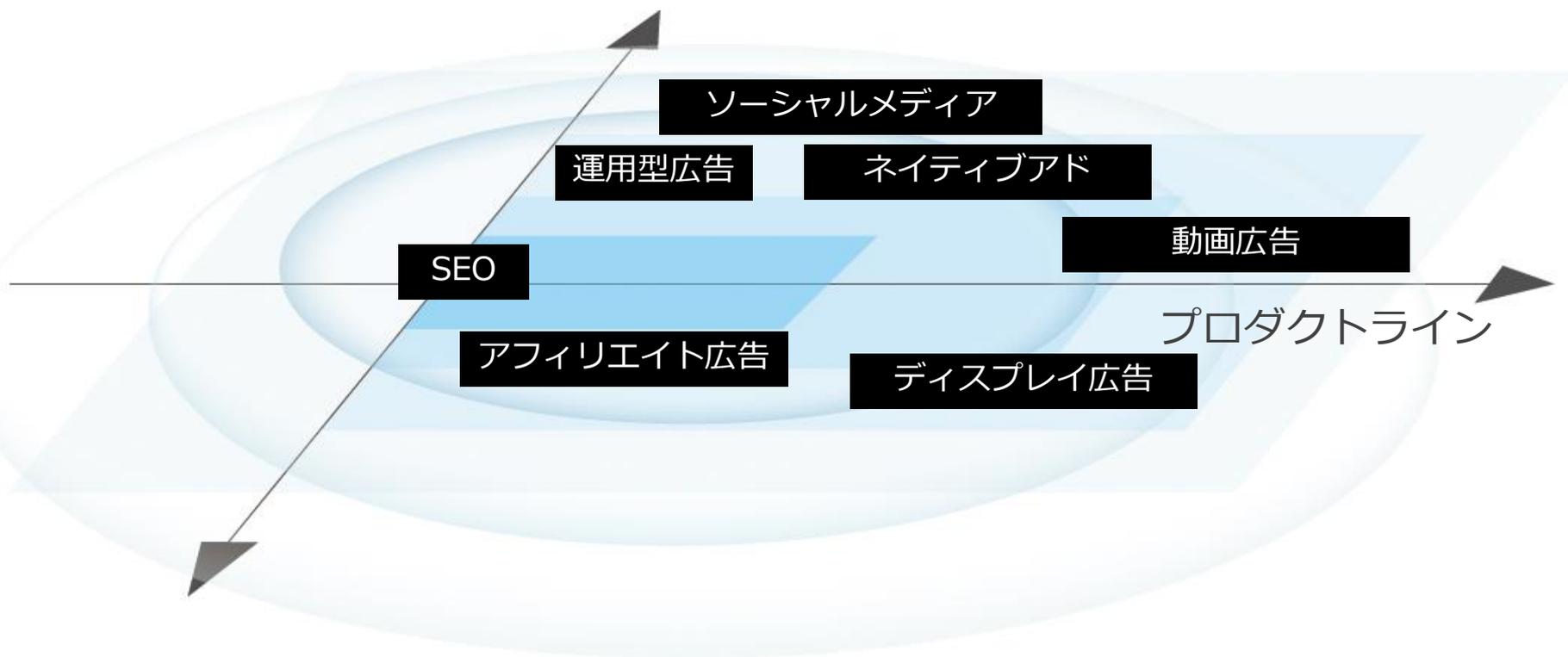
1 アドテクノロジー事業の進捗

2 訪日インバウンド事業の進捗

3 インターネットマーケティング事業の進捗

スマホ領域において、ソーシャルメディア、ネイティブアドなど多様なソリューションを揃え、顧客目線でのコンサルティング展開を実施

ターゲット顧客層



ソーシャルアクティブサポート

自社サービス・商品に関連するTwitterつぶやきを探し、疑問や不満をもったユーザーに対して企業側から能動的に返信対応などのアプローチを行い、ユーザー満足度を向上

〈アクティブサポート〉





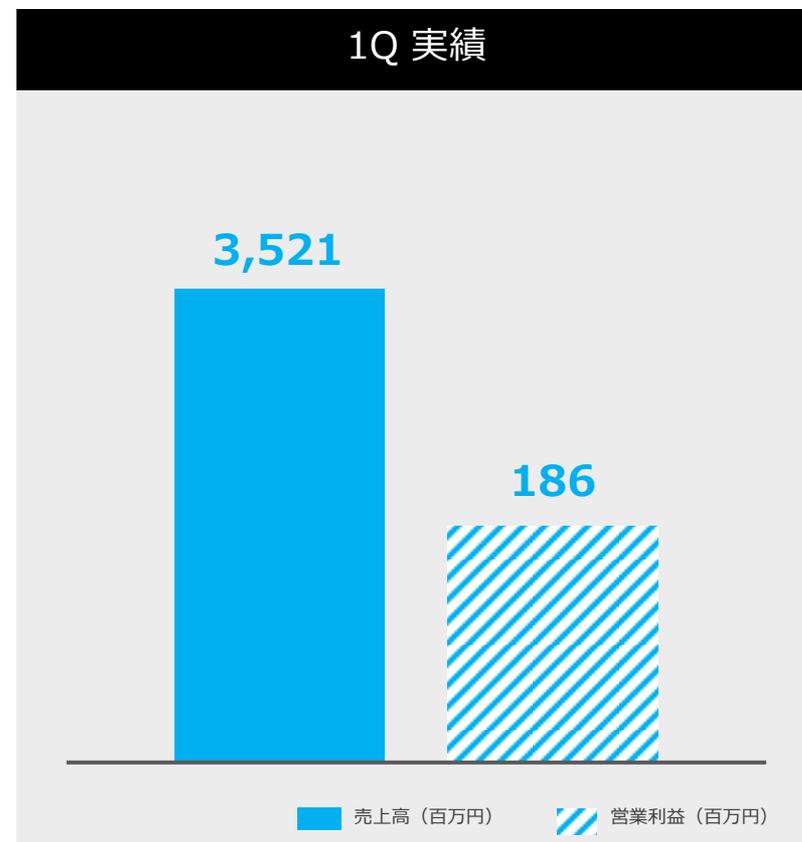
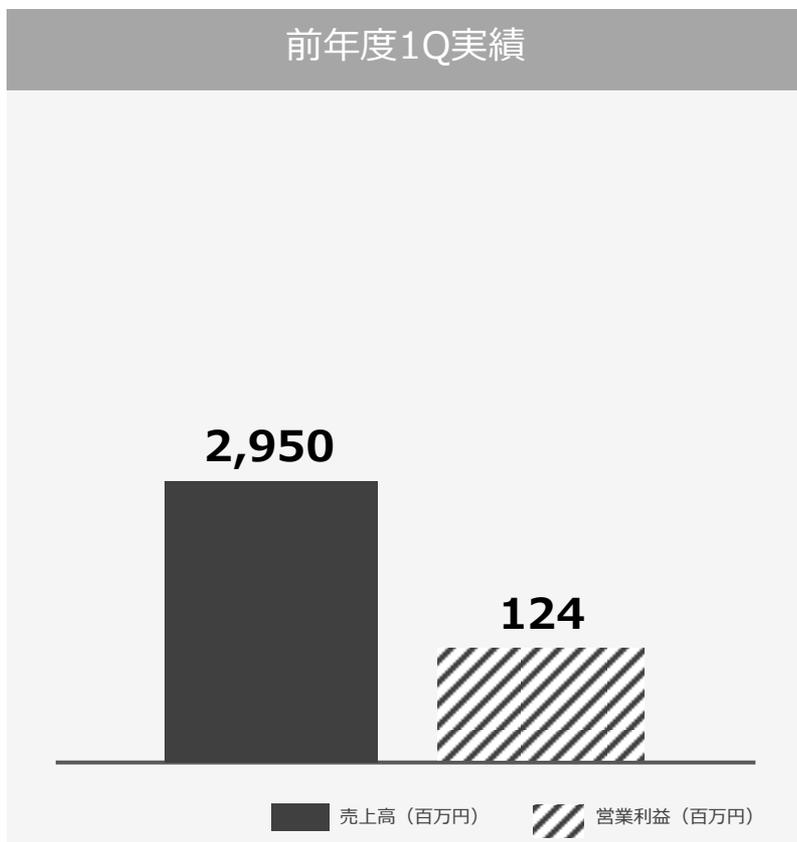
FY2016.1Q 決算の状況

FY2016.1Q Financials

売上高・営業利益ともに好調

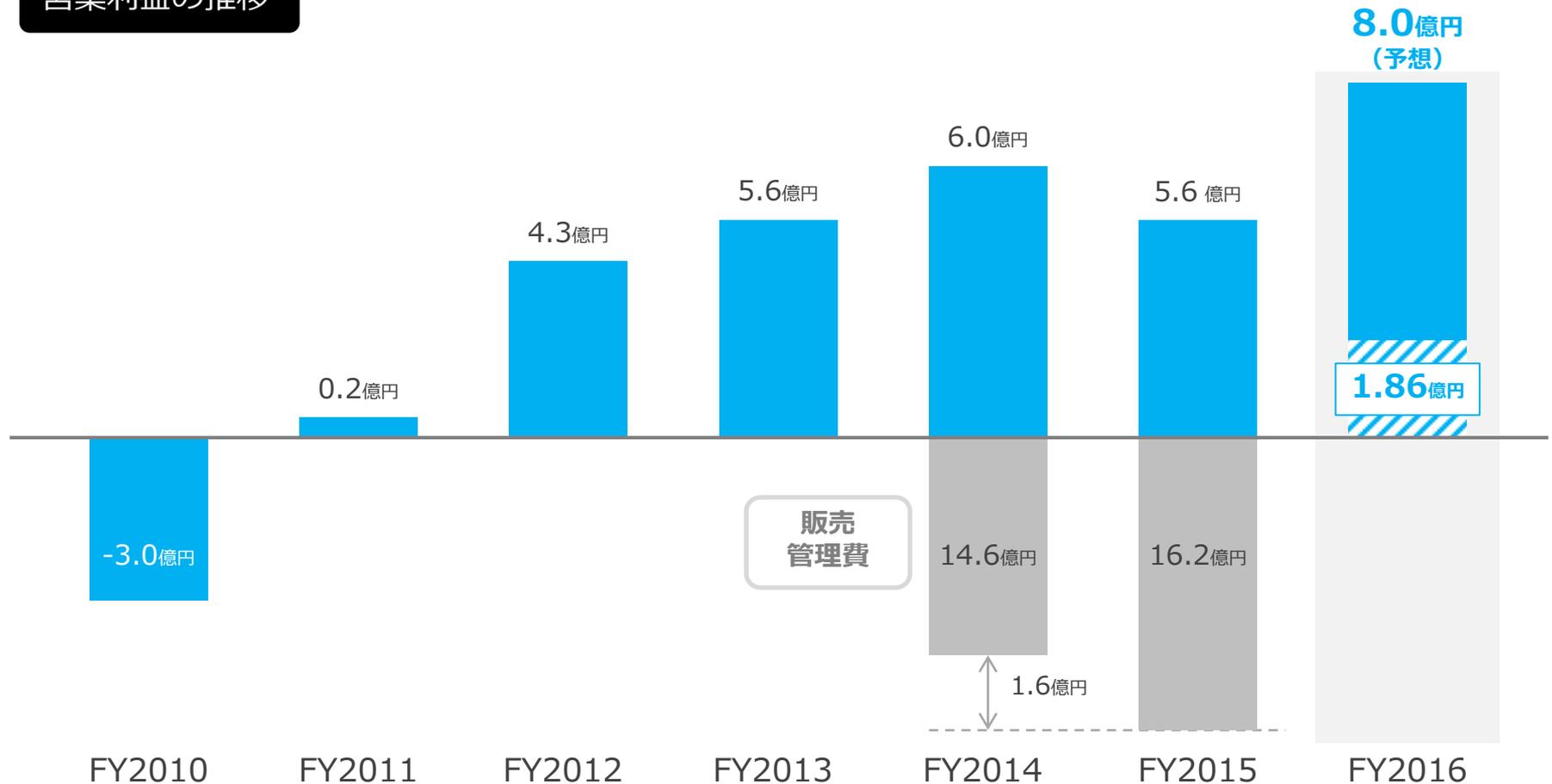
売上高 35.2億円（前年比+19.4%増）、営業利益 1.8億円（前年比+50.2%増）

売上高・営業利益の実績



通期達成に向けて順調に進捗

営業利益の推移



前年同期比較で増収・増益

好調なアドテクノロジー事業が牽引し、人材投資などによる販売管理費増を吸収

連結P/Lサマリー

	2015年4月期	2016年4月期	対前期 増減額
	1Q 2014/5/1～ 2014/7/31	1Q 2015/5/1～ 2015/7/31	
(単位：百万円)			
売上高	2,950	3,521	+571
売上原価	2,417	2,848	+431
原価率	81.9%	80.9%	
売上総利益	532	672	+139
販売費及び一般管理費	408	485	+77
販管費比率	13.8%	13.8%	
営業利益	124	186	+62
営業利益率	4.2%	5.3%	
営業外収益	0	1	+1
営業外費用	16	5	-10
経常利益	109	182	+73
経常利益率	3.7%	5.2%	
特別利益	0	0	+0
特別損失	0	0	+0
当期純利益	75	132	+57
当期純利益率	2.5%	3.8%	

■ アドテクノロジー事業の牽引により増収

市場拡大とともにアドテクノロジー事業が引き続き拡大
インターネットマーケティング事業も拡大

■ 販売管理費が増加するものの、営業利益は増益

人材関連への投資、貸倒引当金などにより、販売管理費は増加したものの、営業利益は増益

自己資本比率の改善 38.1%

事業利益の積上げにより純資産が順調回復

連結B/Sサマリー

資産の部

(単位：百万円)

	2014/4	2015/4	2016/4	②-①
	(期末)	(期末) ①	(1Q末) ②	
現金及び預金	1,259	1,475	1,456	△19
売掛金	1,415	1,599	1,854	255
その他	194	191	153	△38
流動資産	2,872	3,265	3,465	200
有形固定資産	92	96	93	△3
無形固定資産	199	282	311	29
投資その他の資産	115	126	124	△2
固定資産	406	504	530	26
総資産	3,279	3,770	3,995	225

負債・純資産の部

(単位：百万円)

	2014/4	2015/4	2016/4	②-①
	(期末)	(期末) ①	(1Q末) ②	
買掛金	1,046	1,054	1,190	136
短期借入金	782	582	682	100
1年内返済予定の長期借入金	347	188	123	△65
その他	282	404	343	△61
流動負債	2,459	2,228	2,341	113
長期借入金	72	134	115	△19
その他	0	4	4	0
固定負債	72	138	119	△19
負債	2,532	2,367	2,461	94
資本金	799	898	898	0
資本剰余金	770	869	869	0
利益剰余金	△ 829	△ 385	△252	133
その他	0	0	0	0
株主資本	740	1,383	1,515	132
純資産	747	1,402	1,534	132
負債純資産	3,279	3,770	3,995	225

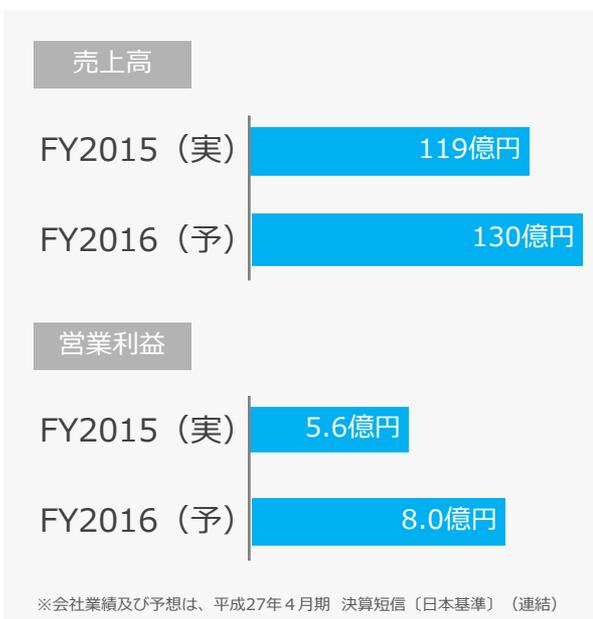


フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場月 2007年8月 (東証マザーズ上場)
- 年商 119億円 (※2015年4月期 連結売上実績ベース)

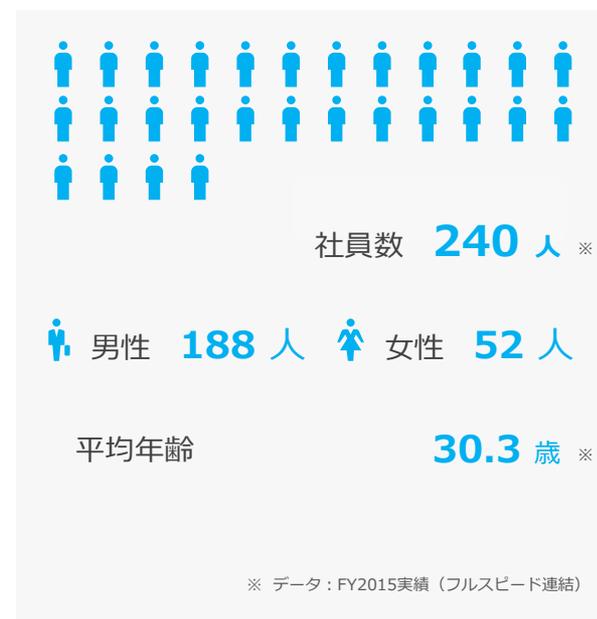
会社業績



拠点一覧



従業員情報

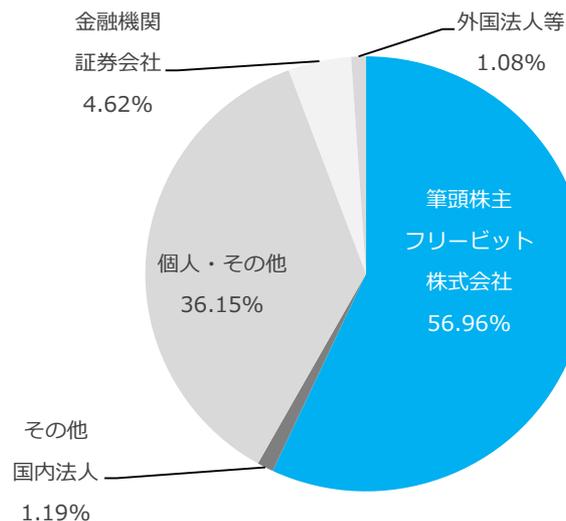


2001年1月	Webサイトの企画・制作・運営を目的として、京都府城陽市に有限会社エクシスを設立
2002年6月	成功報酬型SEOサービスの販売を開始
2004年10月	Google, Inc.と販売代理店契約締結
2006年2月	ヤフー株式会社（旧：オーバーチュア株式会社）と代理店契約締結
2007年8月	東京証券取引所マザーズ市場に株式上場
2008年7月	インターネットマーケティング事業の強化を目的として、株式会社ファンサイドを子会社化
2010年1月	顧客企業に対する総合的な支援を目的とし、企業を対象とした有料会員制サービス「フルスピードクラブ」を開始
2010年4月	アフィリエイト広告事業（「アフィリエイトB」）を分社化し、株式会社フォーイットを設立
2010年6月	フリービット株式会社（当社の筆頭株主）との間で、資本業務提携契約を締結
2012年6月	広告運用統合プラットフォーム「AdMatrix（アドマトリックス）シリーズ」を開発
2012年7月	親会社フリービットが所在する同一ビル内に本社を移転（渋谷区）
2012年8月	中国（上海）に現地法人「上海賦絡思广告有限公司」を設立
2013年11月	普通株式1株を100株に株式分割

株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	7,519名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2015年4月30日現在

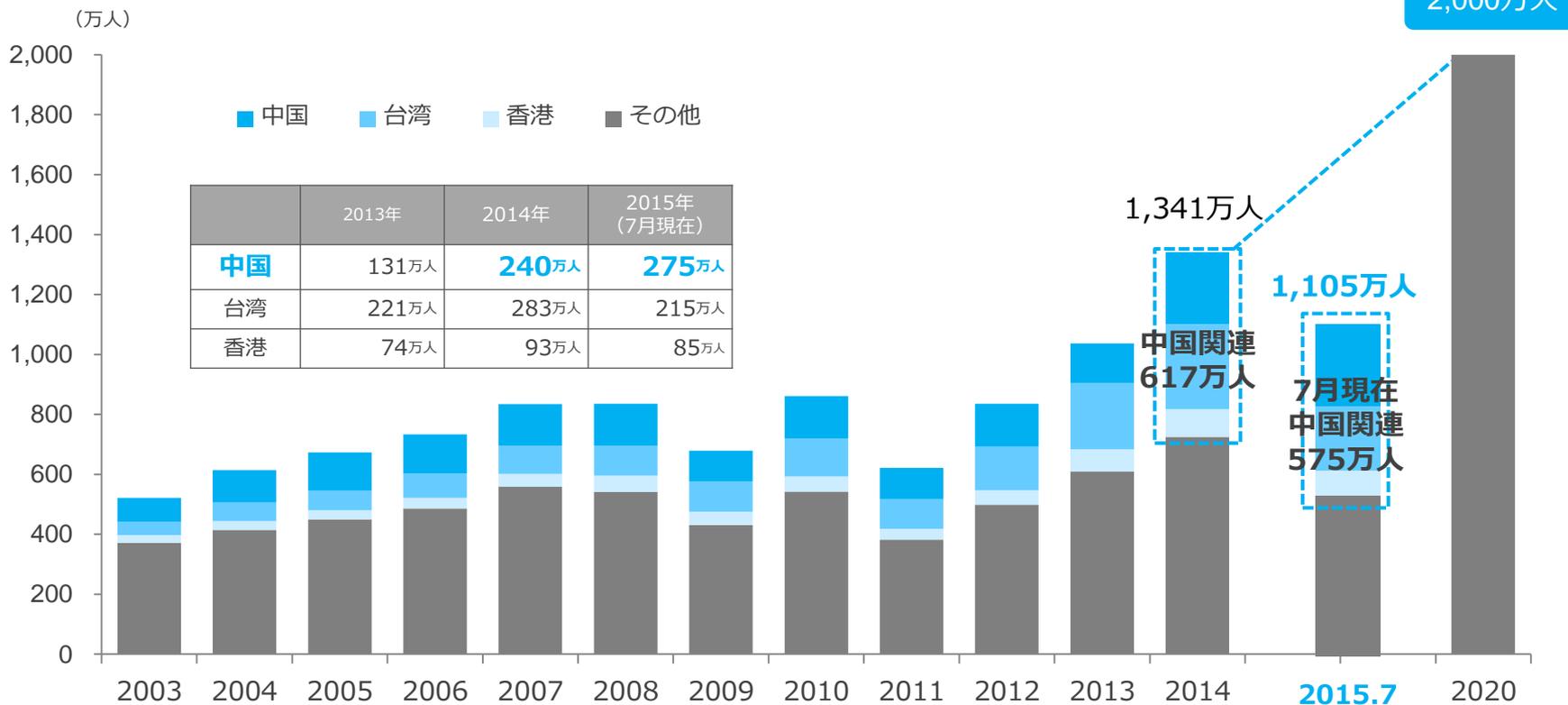
順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	一般個人株主	315,000	2.02%
3	松井証券株式会社	176,600	1.13%
4	日本証券金融株式会社	121,100	0.77%
5	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	82,300	0.52%
6	株式会社SBI証券	79,600	0.51%
7	マックス証券株式会社	76,000	0.48%
8	一般個人株主	65,000	0.41%
9	株式会社サン・クロレラ	60,000	0.38%
10	サン・クロレラ販売株式会社	60,000	0.38%



参考情報

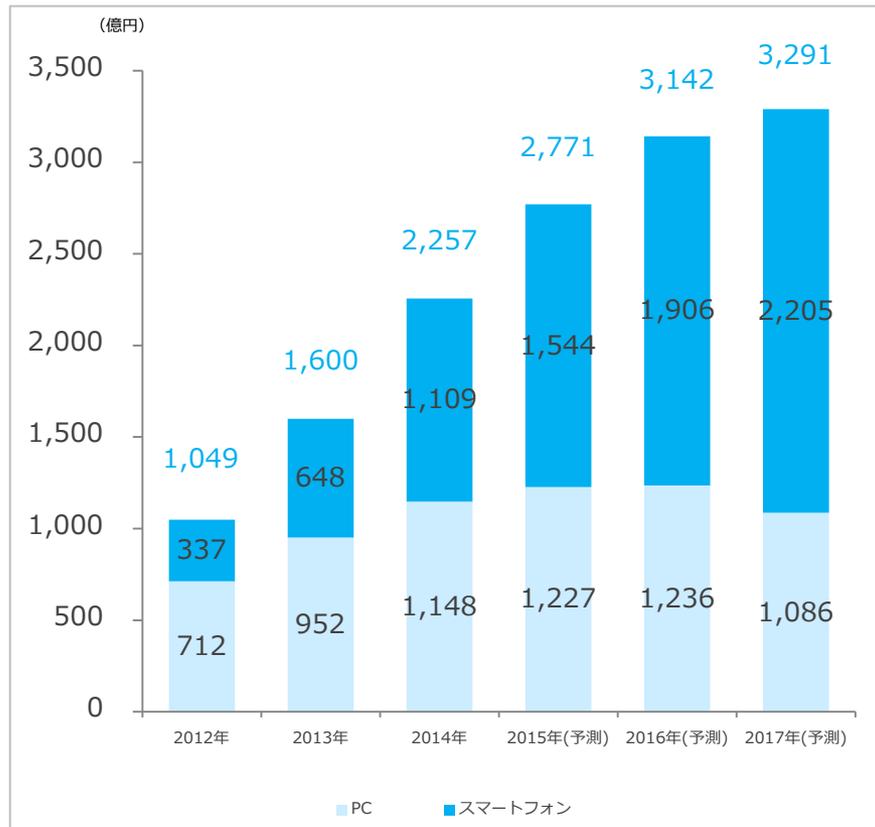
Reference Information

訪日外国人旅行者数



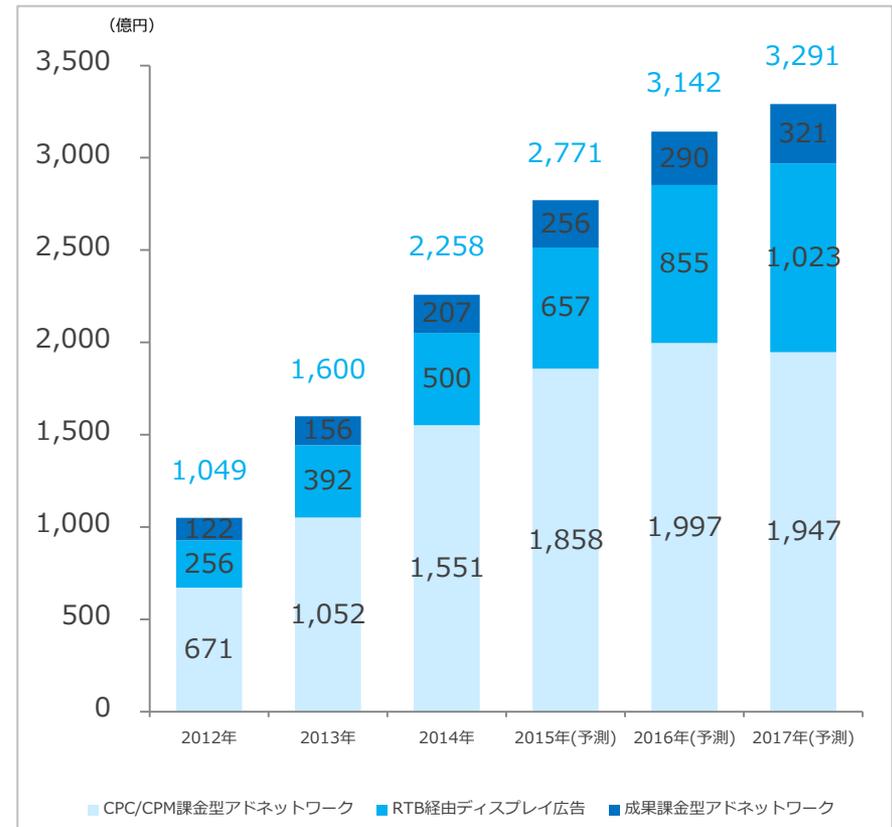
※「観光庁」データ参考

アドテクノロジー広告市場推計(デバイス別)



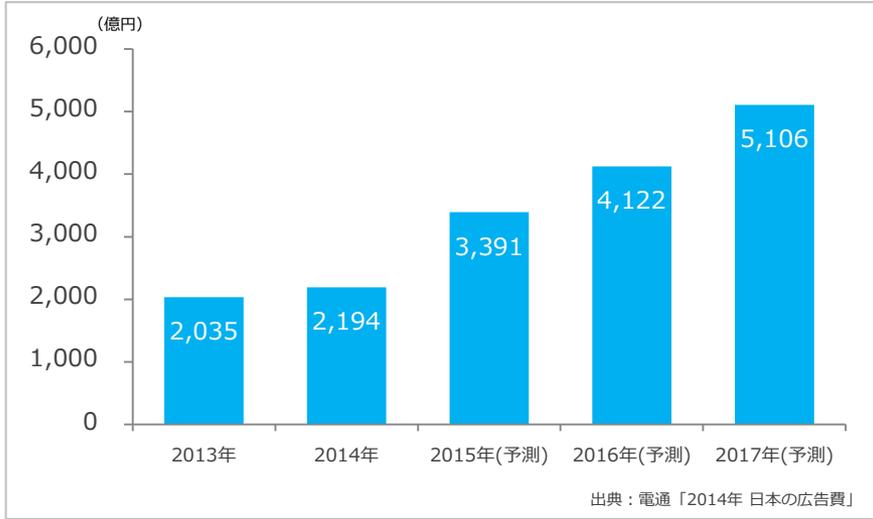
出典：アドテクスタジオ/シード・プランニング共同調べ

アドテクノロジー広告市場推計(広告商品別)

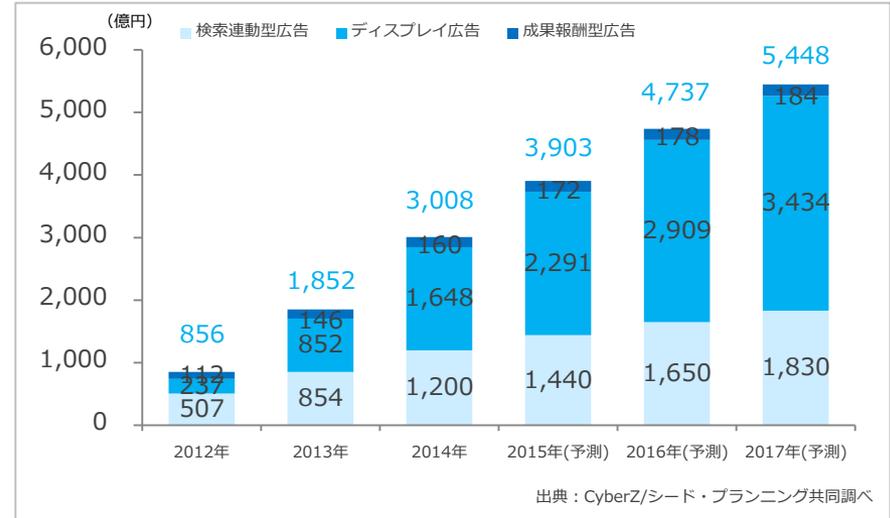


出典：アドテクスタジオ/シード・プランニング共同調べ

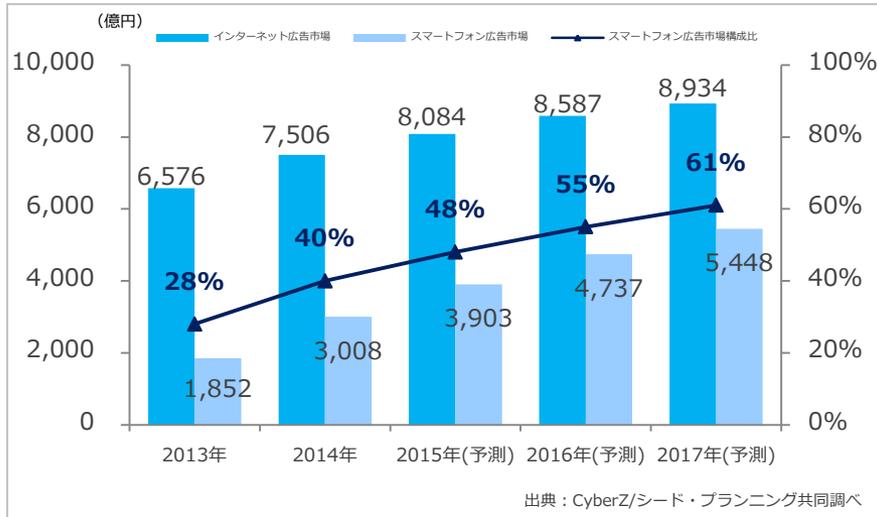
運用型広告費推移



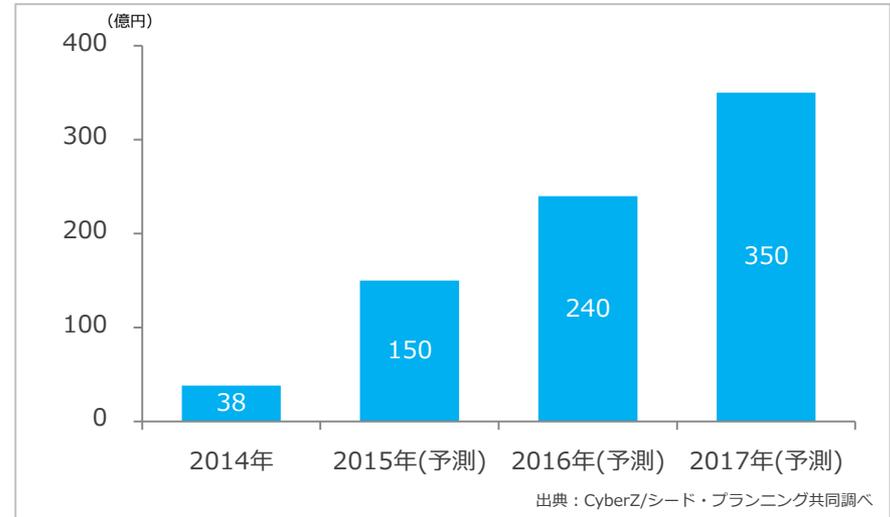
スマートフォン広告商品別動向



スマートフォン広告市場構成比



スマートフォンネイティブ広告市場予測



“ ヒトの心理 ” と
“ 広告技術 ” を繋ぐ。

Full Speed Inc.

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2016年4月期 第1四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また、今後、予告なく変更することがあります。