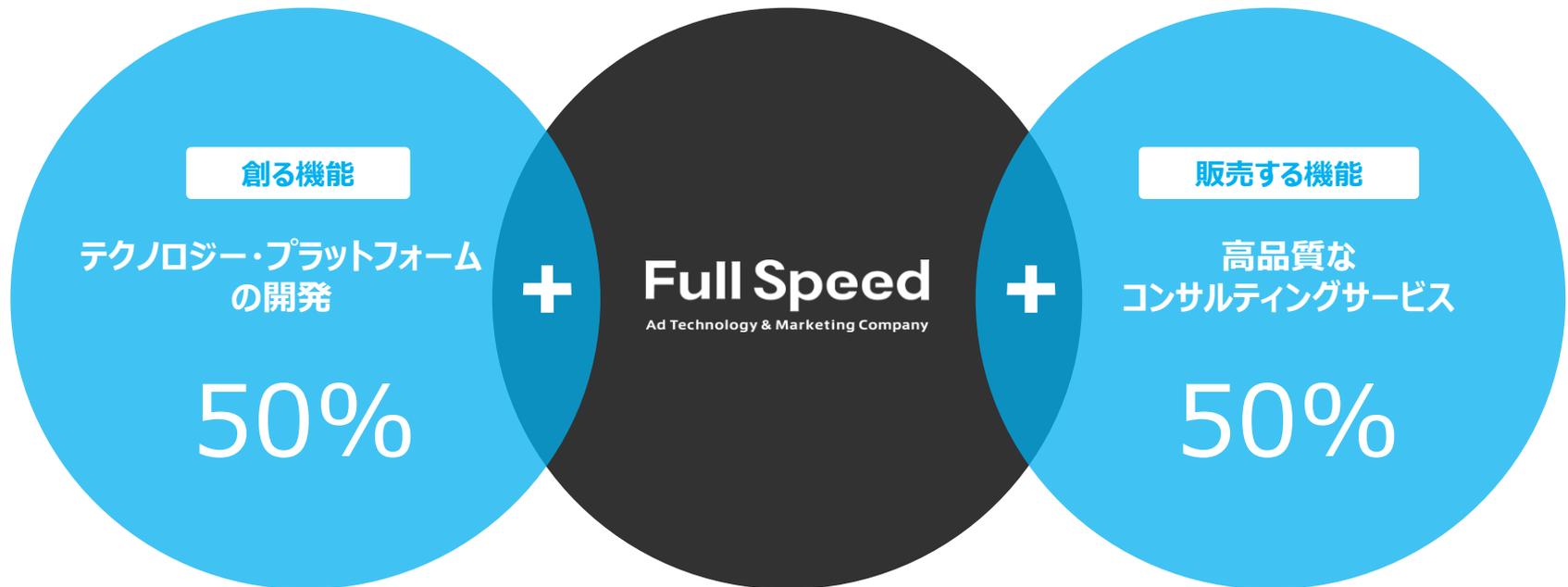




中期事業方針

Mid-Term Strategy Summary

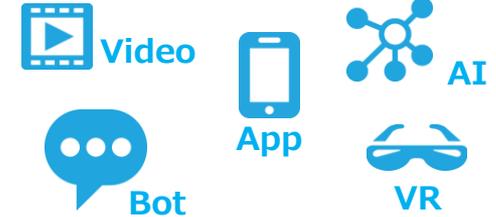
顧客ニーズに適したテクノロジー商材を継続開発、
成長領域（ヘルスケア・訪日など）への集中的な展開を軸に
高品質なコンサルティングサービスの提供



3つの方針

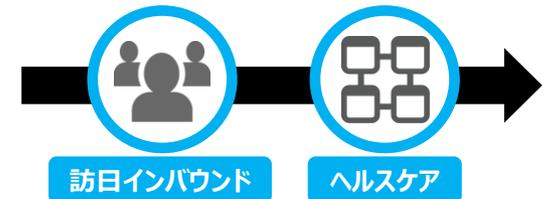
テクノロジー基盤の強化

- ☑市場トレンド・顧客ニーズにマッチしたテクノロジー商品の継続開発、動画、AI、Bot、VRに関連した最先端の広告技術への対応



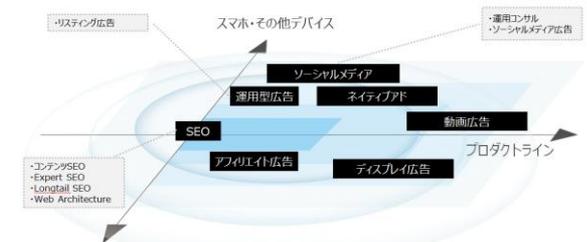
成長領域特化型のサービス展開（ヘルスケア・訪日）

- ☑訪日インバウンド市場：中国地域からアジア地域へ
- ☑ヘルスケア市場：メディア/アプリ/ウェアラブル端末との連携によるビッグデータに裏付けられる高品質マーケティング



成果にコミットできる運用・コンサルティング体制の拡充

- ☑自社商材/他社商材問わず、顧客の求める成果を追求したコンサルティング力および体制の強化



AdTechnology x Marketing x Asia

顧客ニーズに適したテクノロジー商材を継続開発し、
成長領域（ヘルスケア・訪日など）への集中的な展開を軸に、
高品質なコンサルティングサービスの提供

コンサルティング
マーケティング



ヘルスケア



訪日インバウンド



NEW

アライアンス



他社提携



Freebit提携



M & A



Offshore

テクノロジー
プラットフォーム



「アフィリエイト」
Affiliate-B



「DSP」
AdMatrix DSP



「DMP」
AdMatrix DMP



「訪日メディア」
GoJapan



「動画アドネット」
PolymorphicAds



AI



VR



Bot

テクノロジープラットフォームを強みに

フルスピードグループ 2020年4月期業績目標
 連結売上高 **250億円** ・ 連結営業利益 **20億円** 企業を目指す

