

Press Release

報道発表資料

2012年9月6日

株式会社フルスピード

(証券コード: 2159)

代表取締役社長 田中伸明

【DeNA (bidders) × aiship (アイシップ) × フルスピード】 スマホ EC 成功ポイントを完全網羅する無料セミナーを開催

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中 伸明）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守安 功、以下「DeNA」といいます。）、株式会社ロックウェーブ（本社：滋賀県大津市、代表取締役社長：岩波 裕之）と共同で「スマホ EC 成功ポイントを完全網羅する無料セミナー」を2012年9月20日（木）に開催致します。

■セミナーの概要

bidders (ビッターズ) を運営する『DeNA』、自社モバイル EC 導入実績 1300 社以上の『aiship (アイシップ)』、インターネット総合広告代理店『フルスピード』の3社が共同で、これからスマートフォン EC サイトに取り組み始める事業者様が必ず押さえるべきポイントを完全網羅でお伝えします。

2年後にECサイトが勝ち残るために今実施すべきことは何か？成功するためのECサイトのスマートフォン対応方法とはどのようなものがあるか？モール・自社サイトでのスマホ EC サイトの企画構築～集客のポイントとは何か？ネット利用端末がPCからスマートフォンへと劇的に変化する市場でのモバイルファースト EC サイト成功のポイントを、是非、貴社サイトの運営に生かしていただければと思います。

[このような方に最適]

- EC サイトのスマートフォン対応方法に迷っている
- スマホ EC の市場を知りたい
- EC で今後の PC サイトの必要性を知りたい
- スマートフォンでの集客方法を知りたい
- スマホ EC 成功のポイントを知りたい

■セミナー詳細

開催日時 : 2012年9月20日（木）13:00-16:30（開場12:30）

開催場所 : 東京都渋谷区渋谷2-21-1 DeNA ヒカリエオフィス 21F/セミナールーム
(11F 受付よりスタッフがご案内致します)

渋谷ヒカリエ <http://dena.jp/access/#main>

最寄駅 : 東京メトロ副都心線・半蔵門線、東急田園都市線「渋谷駅」とB3で直結。
JR 線、東急東横線、東京メトロ銀座線、京王井の頭線「渋谷駅」と2F ペデストリアンデッキで直結。

- 定員 : 60 社 (応募者が多数の場合には先着順とさせていただきます)
- 参加費 : 無料
- 参加要件 : EC 事業者様、EC 事業を請け負われている会社様。
(代理店様、システム会社様はご遠慮ください。)
- 申込方法 : 株式会社フルスピード担当営業まで参加希望人数と参加者名をご連絡いただく、
または、フルスピードセミナー事務局 fsc-alliance@fullspeed.co.jp 宛に参加希望人数と参加者名をお送りください。
- 申込締切 : 2012 年 9 月 19 日 (水) 18:00 まで
- 共催 : 株式会社ディー・エヌ・エー (DeNA) (<http://dena.jp/>)
株式会社ロックウェーブ (<http://www.aiship.jp/>)

■セミナーのスケジュールと内容

※変更となる場合もございます

【第 1 部】 13:00-14:00 (60 分)

「モバイルファースト時代のスマホ EC 本店サイトを成功させるポイントを完全網羅！」

講師：株式会社ロックウェーブ 代表取締役 岩波裕之

- 既に 50%以上のスマホ EC 利用率と市場のポイント
- 転換率 3.4%！スマホ EC がよく売れている理由は！？
- スマホ EC 売上 760%拡大！成功事例の研究
- 今後 EC で勝つために抑えるべきモバイルファースト時代とは！？
- スマホ EC の特性と企画構築のポイント
- aiship サービスについて など

【第 2 部】 14:10-15:10 (60 分)

「bidders が切り拓くスマートフォン EC の可能性」

講師：株式会社ディー・エヌ・エー EC 事業本部 ショッピング統括部 羽室光晴

- DeNA が見るスマホ EC 市場の展望
- 高リピート・高利益が生み出せるスマホ市場とは
- スマホ EC における「bidders」の強みとは
- ソーシャルコマース市場への挑戦

【第 3 部】 15:20-16:00 (40 分)

「スマートフォン EC サイトの集客！顧客獲得を徹底的に考える！」

講師：株式会社フルスピード コンサルティング本部 セールスプランニング部 吉田昌弘

- スマホ EC での集客の種類と特徴
- スマホ EC サイトで実施すべき集客のステップ
- スマホリスティング広告、インタレストマッチ広告運用のポイント
- 集客の費用対効果を高める秘訣
- 成功事例 など

【第4部】 16:00-

○質疑応答、個別相談会

【参加資格】

WEBサイトのスマートフォンへ積極的に取り組むことを考えている事業者様、支援会社様

※事業内容が明らかに分かること（WEBサイトがない場合参加をお断りすることがあります）

※名刺があること（当日名刺を受付にて頂戴いたします。名刺がない場合は入場をお断りすることがあります）

【ご注意】

ただし、上記参加資格に適合しても次に該当すると開催者側が判断した場合、一方的に参加お断りをさせていただきますので予めご了承ください。

○自社システム開発目的

○競合もしくは競合になる可能性のある事業者様や個人様

○及び上記に該当する第三者への情報提供目的

以上

=====

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立 : 2001年1月4日

資 本 金 : 746,611,000円

代 表 者 : 代表取締役社長 田中伸明

従業員数: 連結: 228名(うち正社員194名)

単体: 192名(うち正社員158名) 2012年7月末日現在

事業内容: インターネット広告代理店事業

アドネットワーク事業

情報メディア事業

クリエイティブ事業

連 絡 先 : TEL:03-5728-4460 FAX:03-5728-4461

東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

U R L : <http://www.fullspeed.co.jp/>
=====

【本セミナーに関するお問い合わせ先】

株式会社フルスピード

セミナー事務局: 畠山・吉田

T E L : 03-5457-7707

E-M a i l : fsc-alliance@fullspeed.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社フルスピード

経営企画室: 山口

T E L : 03-5728-4460

E-M a i l : press@fullspeed.co.jp
=====