

2010年11月1日
株式会社フルスピード
(証券コード：2159)
代表取締役社長 芳賀麻奈穂

フルスピード、企業向けに Twitter の特性を考慮した運用をコンサルティングする
「Twitter コンサルティングサービス」開始
～これまで実施してきた数々の成功実績をもとにした独自ノウハウと、
フリービット開発クラウド型独自ツールによる差別化～

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：芳賀麻奈穂、以下当社）は、企業向けに Twitter マーケティングのアドバイスや運用支援を行う「Twitter コンサルティングサービス」を、本日 11 月 1 日より開始いたします。

■ ソーシャルメディア活用の重要性

国内において、mixi、Gree、Twitter(*1)等のソーシャルメディアの利用が拡大するなか、企業のソーシャルメディア活用の重要性が急速に高まっています。特にユーザー数が急激に増加しているTwitterにおいては、ユーザーとダイレクト且つリアルタイムに触れることができる有効なツールとして、大手企業から中小企業まで幅広い企業が注目し、利用し始めています。

しかしながら、現時点では、Twitterの有効な利用ができている企業数は圧倒的に少なく、特にひどいケースでは、単にフォロワー(*2)を増やすためだけの施策や、一方的な情報提供のみに留まっている企業も存在しています。また、多くの企業が、Webマーケティングの手段のひとつとして、Twitterを有効に活用する方法について模索しているのが現状です。Twitterは、正しく活用すれば、SEM等と匹敵するWebマーケティングツールになり得ます。実際、当社がコンサルティングした企業を含め、いくつかの企業では非常に大きな成功実績をあげています。

こうした背景のもと、当社では、より多くの企業がTwitterの特性を理解し、Twitterを活用した有効なマーケティングを展開できるようにするため「Twitterコンサルティングサービス」を正式メニューとして開始することといたしました。

■ 「Twitter コンサルティングサービス」概要

Twitterは、大きく分けて、現状を調査・分析する“情報収集”、企業の情報を随時リアルタイムに発信する“情報発信”、集客や販売を支援する“販売促進”、顧客との直接対話による“コミュニケーション”などの役割を果たすツールとなっています。

「Twitter コンサルティングサービス」は、まず、これらの役割のどの要素を目的とするかを明確にし、その目的をさらに細分化した上で、各企業の特性を考慮した Twitter マーケティングフレームを策定します。その後、そのフレームに基づいた運用ポリシーや運用プランを作成して、随時お客様に運用面のアドバイスを行っていくサービスが基本となります。

また、当社の高度な Web マーケティングノウハウと、親会社であるフリービット株式会社との最先端のインターネットテクノロジーを組み合わせた独自のプロダクトとして、当社の独自ノウハウと、フリービットの誇る仮想データセンタシステム「Feel16.VDC」による膨大なコンピューテ

イングパワーをフルに活用した、独自のお客様向け Twitter 活用ツールのご提供も予定しております。本サービスにおいても、当社の従来からの強みであるノウハウや営業力の活用だけではなく、フリービットとの提携による「技術力による差別化」を徹底して行ってまいります。

なお、フリービットは、インターネットテクノロジーを活かした独創的なプロダクト開発について定評があり、当社の Web マーケティングノウハウや強固な営業力を組み合わせることで、両社のシナジーを活かしたツールの開発を継続的に行うとともに、引き続き革新的なサービスの拡充をはかっていく予定です。

「Twitter コンサルティングサービス」の契約期間は6ヶ月、費用は初期費用なしの月額100,000円で、フルスピードクラブ会員企業様については同様のサービスを月額50,000円でご提供いたします。

なお、本サービスはTwitter マーケティングのコンサルティングを行うことを目的としており、運用代行等のご要望がある場合は別料金となります。

今後も、当社は法人支援プラットフォームである「フルスピードクラブ」を中核に、Web の領域では、従来から定評のある SEO・SEM だけでなく Web 戦略を総合的に支援するリーディングカンパニーとして、Web 戦略に関わる研究を進め、法人顧客の様々なニーズに対応できるようサービスの開発に努めてまいります。

*1 Twitter (ツイッター) : ブログ・SNS とチャットの間のようなシステム。ユーザーが 140 文字以内の短文を投稿し、投稿ごとに固有の URL が割り当てられる。自分専用のサイトには、自分の投稿とあらかじめ登録したユーザーの投稿が時系列順に表示される仕組み (これをタイムラインという)。メールなどに比べてゆるいコミュニケーションが登録したユーザーを介してグループ内に生まれるというもの。

—Twitter の利用動向について—

2006 年 7 月から米国で始まった Twitter のサービスは、2007 年 3 月に米国で開催されたイベント South by Southwest (SXSW) でブログ関連の賞を受賞したことで一躍注目を集め、世界中で利用されるようになり、国内でもその利用者が急激に増加しています。2010 年 8 月度のネットレイティング社提供のインターネット利用動向調査「ニールセン NetView」によると、Twitter の日本国内の利用者数(月次ユニーク訪問者数)は 1,000 万人の大台を超えたと発表されています。

*2 フォロワー:自分を登録している他のユーザーのこと。また、他のユーザーの投稿を自分のタイムラインで表示できるように、ユーザーを登録することをフォローという。

以 上

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立: 2001 年 1 月 4 日

資 本 金: 697,087,000 円

代 表 者: 代表取締役社長 芳賀麻奈穂

従業員数：連結：477名（うち正社員 337名）
単体：164名（うち正社員 158名） 2010年7月末日現在

事業内容：Web 戦略支援事業
アフィリエイト広告事業
法人向け EC 事業
その他法人向け事業

連絡先：TEL:03-5728-4460
FAX:03-5728-4461
東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト13F

URL: <http://www.fullspeed.co.jp/>

=====

【「Twitter コンサルティングサービス」に関するお問い合わせ】

株式会社フルスピード SEM本部 田中・深井

T E L : 03-5457-7705

E - M a i l : sands@fullspeed.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社フルスピード 広報担当 堀

T E L : 03-5728-4460

E - M a i l : press@fullspeed.co.jp

=====