

2008年5月13日
株式会社フルスピード
オムニチュア株式会社

フルスピードとオムニチュア
“オンラインビジネス最適化” サービスで販売提携
～Webマーケティングの専門“ノウハウ”と先進“ツール”を融合し、
企業のWebプロモーションの立案、実施から、管理までを強力に支援～

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役：芳賀 麻奈穂）とオムニチュア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：尾辻 マーカス）は、オムニチュアの“オンラインビジネス最適化”サービスについて販売提携に係る契約を締結しました。これをもって、フルスピードは本日より、オムニチュアのパートナーとして、顧客向けにウェブ解析サービス「Omniure SiteCatalyst@*¹」とリスティング広告入札管理サービス「Omniure SearchCenter^{TM*2}」の提供を開始いたします。

フルスピードは、SEM（検索エンジンマーケティング）をはじめとするWebマーケティングノウハウを軸に、主力サービスであるSEO（検索エンジン最適化）に加えて、リスティング広告、アフィリエイト等のWebプロモーション支援のサービスを提供しています。

今回の販売提携により、フルスピードが日本で200社以上の導入実績を誇るオムニチュアのウェブ解析とリスティング広告入札管理のサービスを全面的に導入することで、フルスピードの専門ノウハウとオムニチュアの先進的なツールを融合させた質の高いWebマーケティングサービスの提供が実現します。企業がより効果的にWebプロモーションを立案、実施し、またオンライン広告キャンペーンの管理も効率的に行えるように強力に支援します。

フルスピード 代表取締役社長 芳賀 麻奈穂は「トラフィックの増大やコンテンツのリッチ化への対応、CGMの台頭に代表されるオンライン・マーケティング・チャネルの多様化、オフライン広告との連携など、企業側は今、効果的・効率的なオンライン・マーケティングを実践する上で様々な課題に直面しています。しかし、これらの課題解決の共通点は“質の高いウェブ・テクノロジーの活用”にあります。このため、オンライン・マーケティング・ソリューションのリーディングカンパニーであるオムニチュアの技術力を高く評価し、販売提携に至りました。膨大なトラフィック・データの分析にはオムニチュアの技術を最大限に活用する一方、当社はこれまで培ってきた経験や知見など、専門的なWebマーケティングノウハウの研鑽に資源を集中させます。主力サービスの質を向上させるだけでなく、来るべきオンライン・マーケティング新時代の到来に向けた準備を整え、顧客に対しより価値の高いサービスの提供を図ります。」と述べています。

オムニチュア代表 尾辻 マーカスは「フルスピードは、業界トップクラスのWebマーケティングノウハウを軸に、周辺にある様々な機能やノウハウを積極的に取り込みながら、付加価値の高

いソリューションサービスを提供しています。一方、オムニチュアのソリューションは、Eメール配信やCRMをはじめとし、さまざまなマーケティングアプリケーションとの連携を実現する統合型マーケティング・プラットフォームとしても期待されています。今回の販売提携により相乗効果が発揮され、顧客企業のマーケティング予算のROIを最大化するだけでなく、統合型マーケティングに対する顧客ニーズにも応えられるようになります」と述べています。

フルスピードのオンライン・マーケティング・ソリューションの実例は、5月20日に開催予定の「Omniture Summit Tokyo 08」で紹介します。Omniture Summit Tokyo 08の詳細は、特設サイト (<http://www.omniture.com/go/1965>) でご覧ください。

*¹ Omniture SiteCatalyst: リアルタイムで高性能な分析とレポートを提供するウェブ解析ツール。企業が、Web サイトでの物販購入や資料請求に代表される収益拡大に貢献する訪問者の経路や離脱ポイントを特定したり、サイトへのアクセスを増やす等のサイト運営で目指す目標の達成に寄与するコンテンツを把握できるようにし、企業のオンライン戦略とマーケティング施策の最適化を支援。

*² Omniture SearchCenter: SEM 戦略の最適化、自動入札、ならびに複数の検索エンジンを単一のユーザーインターフェースで管理できるようにする SEM 管理ツール。

フルスピードについて

株式会社フルスピードは2001年1月に設立し、SEM（検索エンジンマーケティング）を中心としたWebプロモーションを支援する、「Webコンサルティングカンパニー」として事業を展開しています。主力サービスであるSEOは、国内で初めて、成功報酬型の料金体系を採用し、顧客の利便性を追求する一方、数多くの成功実績をあげることにより、国内トップシェアを獲得するに至っています。SEMをはじめ、自社サイトの運営を通じて培ったWebマーケティングノウハウを強みに、業界への参入は後発ながらも急成長を続けています。

今後は、オムニチュアのウェブ解析とリスティング広告入札管理の両サービスをプラットフォームとし、Webプロモーション活動全般に散在する問題点を発掘・解析することで、より最適なソリューションサービスを提供し、運用成果を重視した効果的なWebプロモーションの実現に向けた総合的なサポートを目指します。

オムニチュアについて

米国オムニチュア社（本社：米国ユタ州オレム）は、中核となるウェブ解析ソリューション「Omniture SiteCatalyst」と補完的な複数のツール群で構成されるオンラインビジネス最適化プラットフォームをオンデマンドで提供しています。このオンデマンドモデルのウェブ解析サービスと、10年以上の実績データをもとにした戦略コンサルティング・ノウハウ「ベストプラクティス・コンサルティング・サービス」を両輪に、複雑化するオンラインビジネスのオペレーション・プロセスを簡素化し、インターネットの価値を最大化する仕組みを整え、企業のサイト運営やオンライン事業の活性化、収益の拡大を支援しています。1996年のサービス提供開始以来、米国ウオ

ルマート社や米国イーベイ社、米国マイクロソフト社などの有力企業を中心に世界70カ国、約4,500の企業で利用されています。

オムニチュア株式会社（本社：東京都渋谷区）は2006年1月に設立され（日本でのサービス提供開始は2005年4月）、これまでに株式会社オールアバウト、株式会社カカコム、マツダ株式会社、マネックス証券株式会社、楽天株式会社（五十音順）などエンタープライズ企業を中心に200社以上の導入実績があります。

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社フルスピード

広報担当：堀

TEL: 03-5728-4460

Email: press@fullspeed.co.jp

オムニチュア株式会社

広報担当：水嶋、竹村

TEL: 03-4360-5496

Email: info-japan@omniture.com