

平成22年6月11日

各位

上場会社名 株式会社フルスピード
(コード番号: 2159 東証マザーズ)
本社所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号
代表者 代表取締役社長 芳賀麻奈穂
問合せ先 執行役員 管理本部長 田中勝真
電話番号 03-5728-4460 (代表)
(URL <http://www.fullspeed.co.jp/>)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、この度、平成23年7月期から平成25年7月期までの中期経営計画を策定いたしましたので、その概要につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

当社は、業界トップクラスのSEO・リスティング広告・アフィリエイト広告を中心としたWebマーケティングノウハウを軸に、法人向け総合サービス企業としての確固たる地位の確立をめざし、今後の中核事業である有料会員制サービス「フルスピードクラブ」を育成することで、収益基盤の安定化およびさらなる強化に努めてまいります。

この方針を実現するため、この度、当社を取り巻く経営環境、現状の当社グループの業績推移や、「フルスピードクラブ」の受注状況などを勘案し、平成23年7月期から平成25年7月期までの中期経営計画を策定いたしました。

当社は、平成25年7月期までの3カ年を、さらなる飛躍のための準備期間と位置付け、収益力の大幅強化と財務体質の改善・強化に取り組んでまいります。

具体的には、経営資源が分散している現状を改善し、「フルスピードクラブ」事業およびその周辺事業（SEO、リスティング広告、アフィリエイト広告等）に経営資源を集中して、売上を拡大いたします。また、グループ全体で徹底したコスト管理を行い筋肉質な高収益構造を実現してまいります。財務面につきましては、継続的に保有資産やその他リソースの最適化を図り、状況によっては保有資産の売却等も実施しながら有利子負債の削減等を行いバランスシートのスリム化を図ってまいります。

2. 計画の要旨

本中期経営計画の要旨は以下のとおりです。

- (1) 中核事業である有料会員制サービス「フルスピードクラブ」を中心とした収益モデルへの転換
 - ▶ 「フルスピードクラブ」会員数の増加に伴い、会員へ提供するサービス価格の低減につながるほか、今よりもさらにサービスレベルを向上し、顧客企業に対し、より高いメリットを提供することが可能になります。
 - 会員数の増加と顧客満足度の向上に努めることで、結果的に、当社の収益基盤の安定化につながるという好循環のサイクルを生み出すための基盤構築に取り組んでまいります。
- (2) 有料会員制サービス「フルスピードクラブ」を軸とする営業体制の確立
 - ①営業員の再教育を徹底して行うことで、コンサルティング型の営業スタイルに転換
 - ・営業組織全体のスキル向上
 - ・営業人員一人あたりのパフォーマンス向上

- ②自社コールセンターの積極活用による営業効率の向上
- ③顧客企業を理解するために各種データを活用
 - ・業界動向などを分析しデータを蓄積、営業ツールとして活用
- 「フルスピードクラブ」会員の増加に伴って、当社の SEO、リスティング広告などの Web 戦略支援やアフィリエイト広告などの各種サービスの販売につなげる戦略をとることで、各種商材の売上増加につなげてまいります。

(3) 不採算事業の縮小

- ①現在の業績動向などを再評価し、今期に EC サイトを対象に減損損失を計上
 - ・今後は売却を進める予定

(4) その他事業

- ①新たに連結対象となったギルドコーポレーション株式会社によるアパレル販売事業などを含む

(5) コスト削減の実施

- ①グループ全体の効率化によるコスト削減
- ②本社オフィス（渋谷マークシティ）の地代家賃の削減
 - ・賃貸面積を既存の面積から 1/2 弱まで減少、平成 23 年 7 月期の地代家賃から減額

(6) 財務体質の改善

- ①有利子負債の削減
 - ・保有資産を見直し、一部売却による現金化
 - ・今回策定した中期経営計画に基づき、将来の展開を見込んでいた投資先の見直し（投資有価証券の売却も視野に）
- 平成 23 年 7 月期中に有利子負債を削減し、バランスシートのスリム化を図ってまいります。

3. 業績数値目標（連結）

（単位：百万円）

	平成 23 年 7 月期 (計画)	平成 24 年 7 月期 (計画)	平成 25 年 7 月期 (計画)
売上高	19,000	21,000	23,000
営業利益	1,050	1,450	1,900
経常利益	1,000	1,400	1,850

<株主の皆様へ>

当社はグループ総力をあげて、本中期経営計画の達成に向け努力してまいりますので、株主および関係各位の皆様には、今後ともより一層のご支援とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

以上

（ご注意）

上記の業績予想につきましては、現時点で当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によりこれら予想数値とは異なる場合があります。