

株式会社フルスピード  
**2012年4月期第1四半期 決算説明資料**  
(2011年8月1日 ~ 2011年10月31日)

2011.12.12

FULL SPEED  
international

<b>I</b>	2012年4月期第1四半期 決算概要	<b>3</b>
<b>II</b>	主力事業の概況	<b>9</b>
<b>III</b>	2012年4月期 業績予想	<b>16</b>
<b>IV</b>	直近リリースした新サービス	<b>21</b>

－ 参考資料 －

<b>A</b>	会社概要	25
<b>B</b>	財務データ	33
<b>C</b>	インターネット関連用語集	37

# I . 2012年4月期第1四半期 決算概要

---

## I

### 2012年4月期第1四半期決算概要

---

1.	2012年4月期1Qハイライト	4
2.	連結P/Lサマリー	5
3.	連結営業利益・純利益の四半期推移	6
4.	連結B/Sサマリー	7
5.	連結有利子負債の状況	8

# 1. 2012年4月期1Qハイライト

## 2012年4月期1Q ハイライト

(財務)  
コア事業の着実な収益力の回復

- 足元のコア事業の利益貢献により、第1四半期の連結営業利益は1億5,825万円となり、純利益についても7,959万円にまで回復。  
⇒当初計画を上回る水準で回復

(テクノロジー)  
アドテクノロジー領域事業の強化

- 今後も高い成長性が見込まれるアドネットワーク事業において、ディスプレイ広告の総合管理プラットフォーム(DSP)の新サービスを開始

(組織人事/IR)  
人事評価制度の大規模な改革、  
ブランディングの強化

- 優秀な人材が長期的に働ける環境づくりのために、社内の評価制度・人事制度を整備
- ブランド・イメージの向上を目指し、リブランディング・プロジェクトを開始

## 2. 連結P/Lサマリー

### 連結P/Lサマリー

	2011年7月期	2012年4月期	対前期 増減額	対前期 増減率
	1Q	1Q		
(単位: 百万円)	2010/8/1~ 2010/10/31	2011/8/1~ 2011/10/31		
<b>売上高</b>	<b>4,198</b>	<b>3,140</b>	<b>-1,058</b>	<b>-25.2%</b>
売上原価	2,814	2,448	-366	
原価率	67.0%	78.0%		
<b>売上総利益</b>	<b>1,384</b>	<b>692</b>	<b>-692</b>	<b>-50.0%</b>
販売費及び一般管理費	1,301	533	-768	
販管費比率	31.0%	17.0%		
<b>営業利益</b>	<b>82</b>	<b>158</b>	<b>+76</b>	<b>+92.7%</b>
営業外収益	19	2	-17	
営業外費用	23	17	-6	
<b>経常利益</b>	<b>79</b>	<b>143</b>	<b>+64</b>	<b>+81.0%</b>
経常利益率	1.9%	4.6%		
特別利益	0	0	+0	
特別損失	164	24	-140	
<b>四半期純利益</b>	<b>△ 136</b>	<b>79</b>	<b>+215</b>	<b>-</b>
四半期純利益率	-	2.5%		

#### ■ ノンコア事業切り離しの影響

前期1Qと比較して、ノンコア事業分の売上高および売上総利益が減少。

#### ■ 継続した営業利益の創出

不採算事業であったノンコア事業のコストが無くなったことに加え、コア事業の収益力向上により、営業利益/経常利益が大幅に改善。

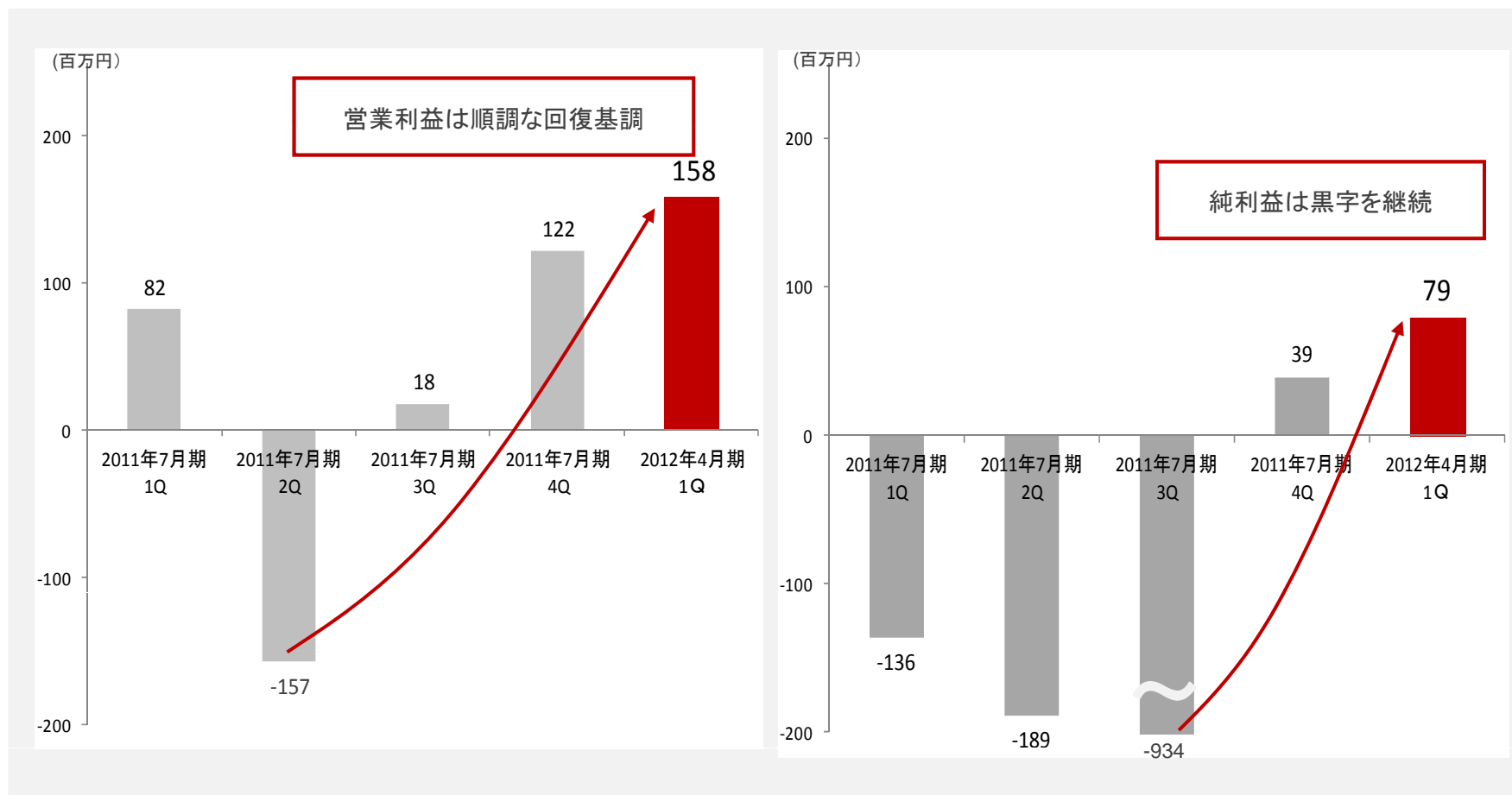
#### ■ 純利益は大幅に改善

24百万円の特別損失を計上したものの、前期1Qと比較して、四半期純利益では215百万円増を達成。

### 3. 連結営業利益・純利益の四半期推移

#### 連結の営業利益/純利益の推移

- 連結営業利益・純利益ともに前期第2・第3四半期からのV字回復基調を継続
- 四半期毎に利益を積み上げることで、業績回復に向けて順調に推移



# 4. 連結B/Sサマリー

## 資産の部

(単位:百万円、以下切捨て)

	2011/7 (期末①)	2012/4 (1Q末②)	増減 (②-①)
現金及び預金	1,516	1,183	-333
売掛金	1,442	1,616	+174
未収入金	43	37	-6
商品	82	76	-6
その他	215	219	+4
<b>流動資産合計</b>	<b>3,298</b>	<b>3,131</b>	<b>-167</b>
建物(純額)	230	227	-3
工具、器具及び備品(純額)	205	189	-16
土地	172	172	0
その他(純額)	10	9	-1
有形固定資産合計	617	597	-20
のれん	211	170	-41
その他	47	44	-3
無形固定資産合計	258	214	-44
投資有価証券	220	209	-11
差入保証金	250	245	-5
繰延税金資産	7	7	0
その他	196	184	-12
投資その他の資産	673	645	-28
<b>固定資産合計</b>	<b>1,549</b>	<b>1,457</b>	<b>-92</b>
<b>総資産</b>	<b>4,848</b>	<b>4,588</b>	<b>-260</b>

## 負債・純資産の部

	2011/7 (期末②)	2012/4 (1Q末①)	増減 (②-①)
買掛金	1,042	939	-103
短期借入金	1,010	1,072	+62
1年内返済長期借入金	638	619	-19
未払金	137	140	+3
未払法人税等	74	20	-54
その他	237	174	-63
流動負債合計	3,138	2,964	-174
長期借入金	1,398	1,243	-155
その他	211	204	-7
固定負債合計	1,609	1,447	-162
<b>負債合計</b>	<b>4,748</b>	<b>4,411</b>	<b>-337</b>
資本金	746	746	0
資本剰余金	717	717	0
利益剰余金	△ 1,402	△ 1,322	+80
株主資本合計	62	141	79
少数株主持分等	25	25	0
<b>純資産合計</b>	<b>100</b>	<b>177</b>	<b>+77</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>4,848</b>	<b>4,588</b>	<b>-260</b>

・主には借入返済および納税により、  
現預金は減少

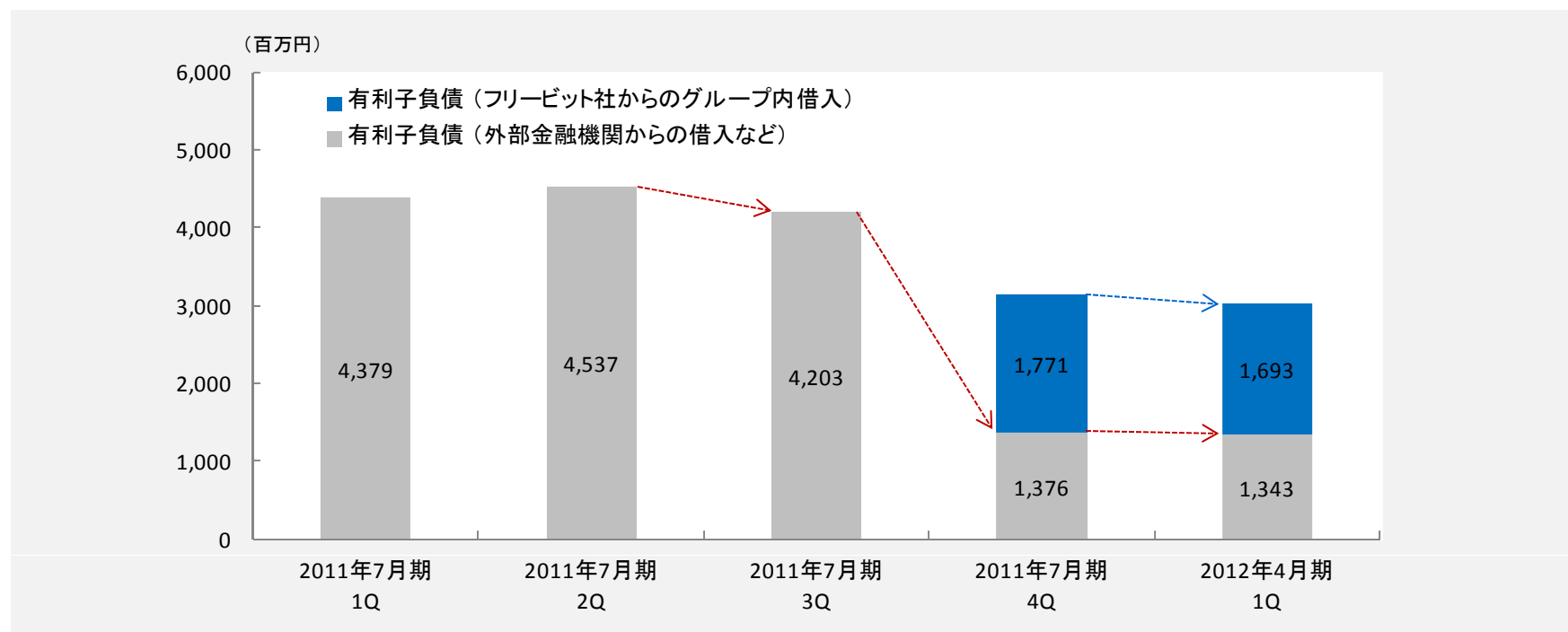
・着実に借入返済を遂行したことで、長期借入金  
は減少

・インターネットマーケティング関連サービスの  
取引増に伴う増加

### 有利子負債は、着実に減少

機動性を重視し、グループファイナンスによる親会社（フリービット社）からの借入を活用。当第1四半期においては、フリービット社およびその他の金融機関からの借入ともに減少。今期も引き続き、着実に有利子負債の削減に努める方針

#### 有利子負債の推移（連結）



## Ⅱ. 主力事業の概況

---

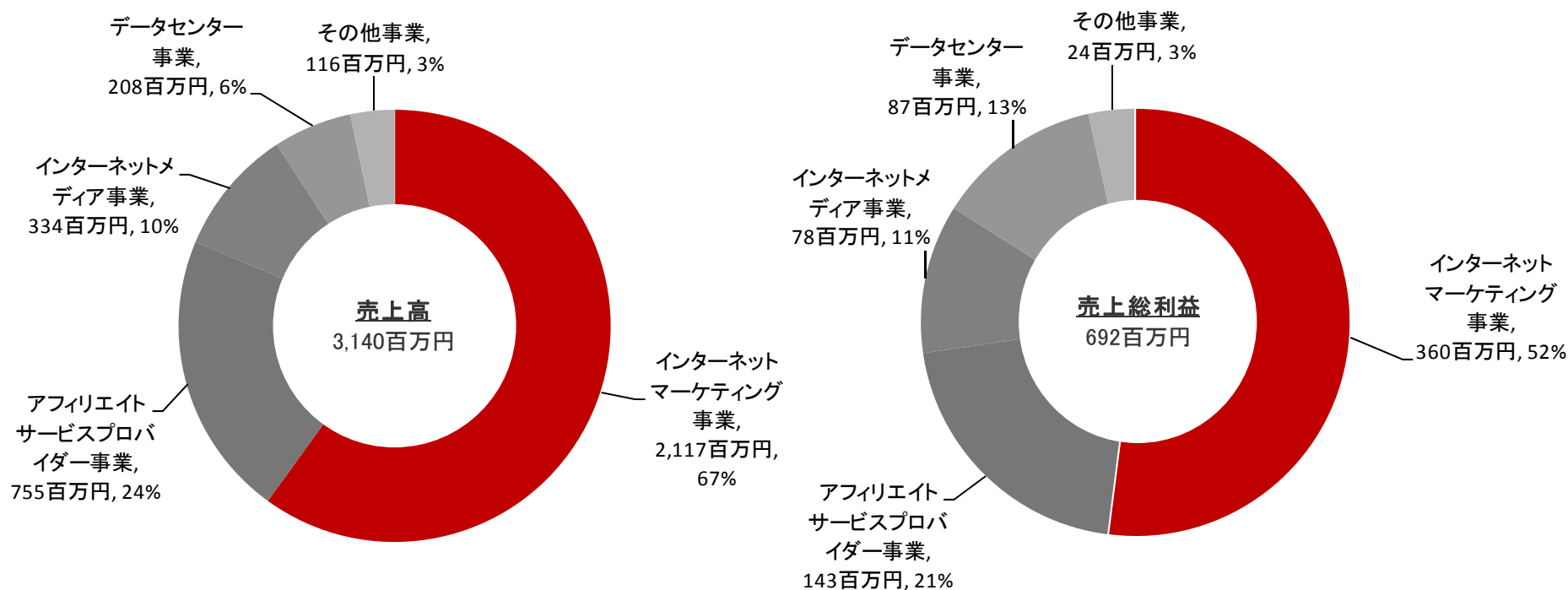
### Ⅱ 主要事業の概況

---

- |                 |       |
|-----------------|-------|
| 1. 事業セグメント別収益構成 | 10    |
| 2. 主要事業の概況①～④   | 11～15 |

# 1. 事業セグメント別収益構成

## 連結売上高および売上総利益の構成割合

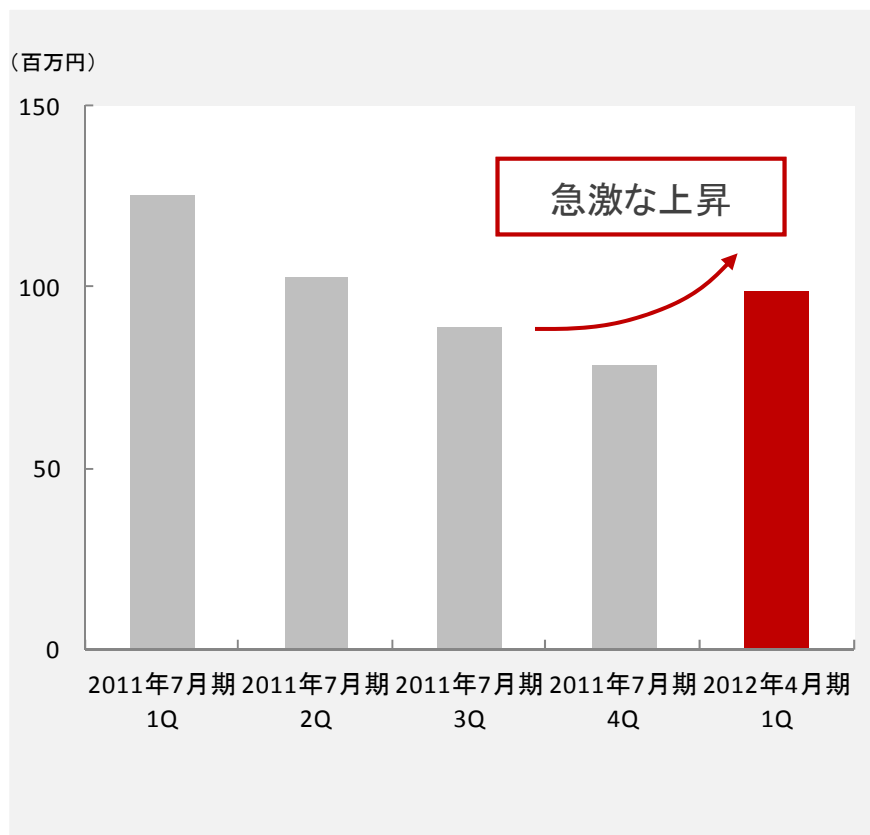


**インターネットマーケティング事業＋アフィリエイト事業が、  
当社の収益の大半を占める**

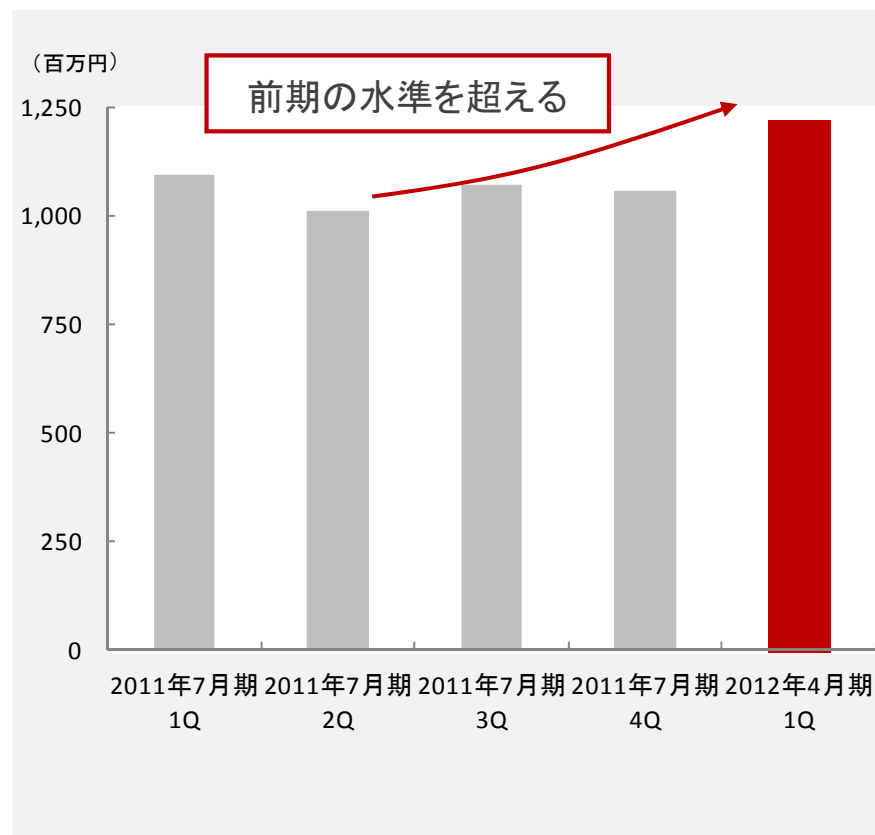
(注) インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業については「インターネットマーケティング事業と略称しています。  
また、「アフィリエイト事業」はインターネットマーケティング事業のアフィリエイト広告と、アフィリエイトサービスプロバイダー事業の各売上高を合算したのから内部取引額を消去した数値を指しています。

## 2. 主力事業の概況①: SEO/リスティング広告

### SEO売上高の推移



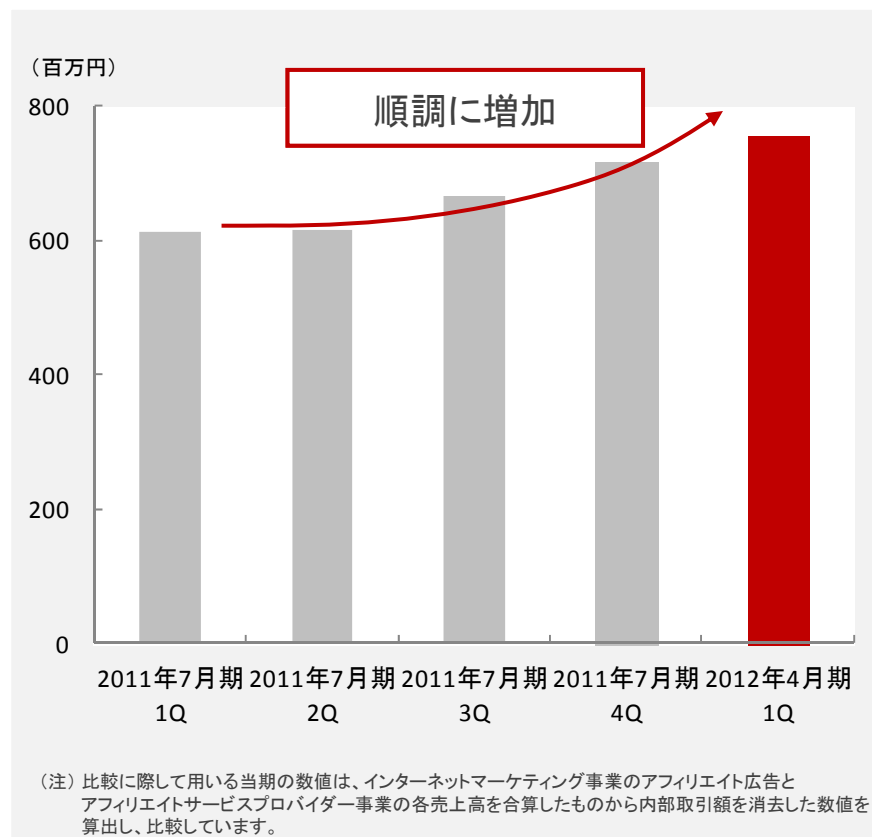
### リスティング広告売上高の推移



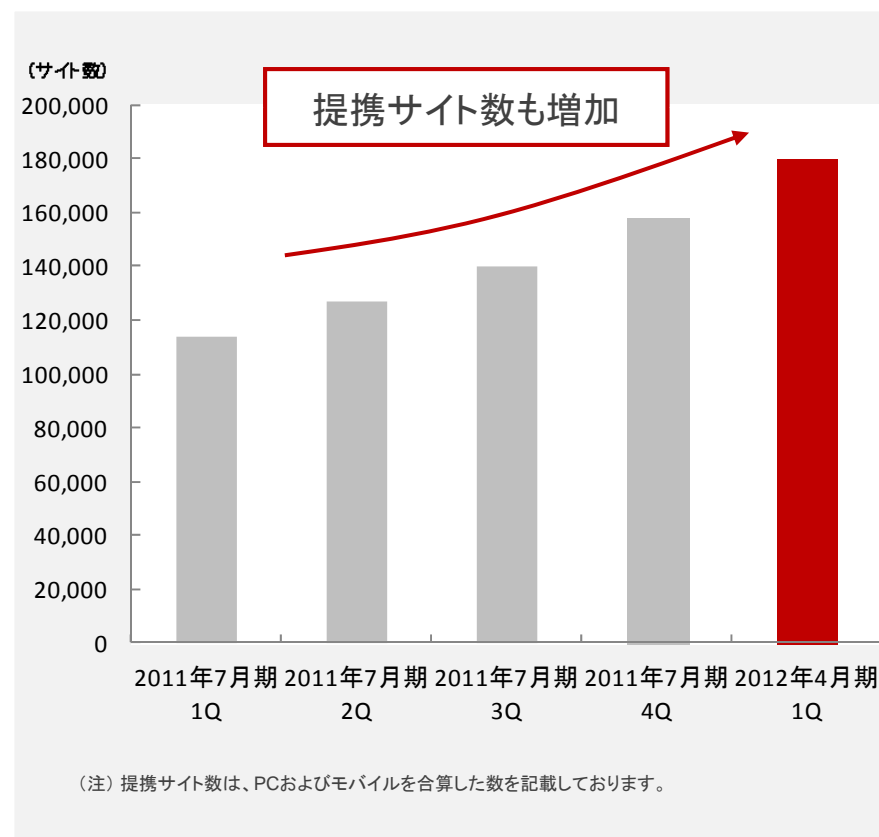
- SEOについては、体制変更に伴う大幅な施策内容の変更により、高い順位達成率を実現。
- 受注ペースが順調なリスティング広告については、クオリティの向上に加え、業務効率化を推進。

### 3. 主力事業の概況②: アフィリエイト

#### アフィリエイト売上高の推移



#### 提携サイト数の推移

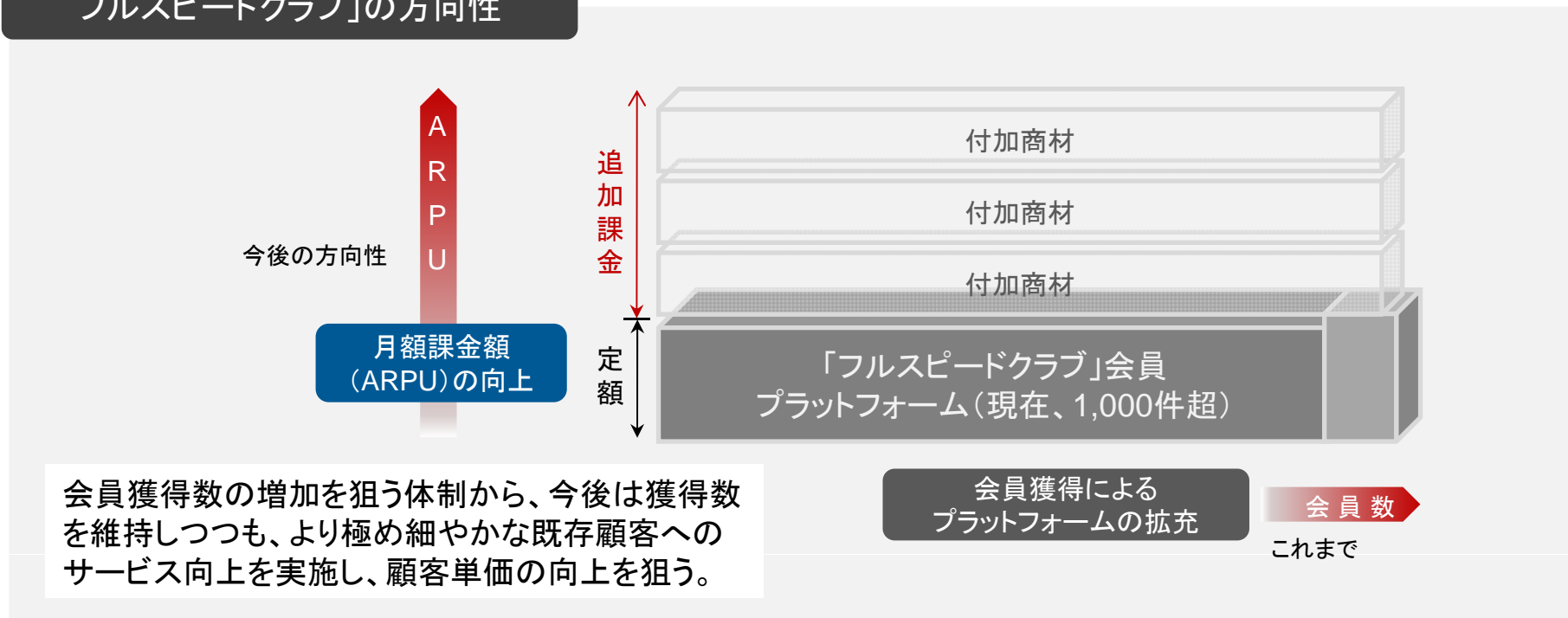


- 新たな顧客業界の開拓に注力することで、売上高は着実に増加
- 提携サイト数はPC・モバイルを合わせ、約18万サイト。好調な拡大ペースを維持

## 4. 主力事業の概況③:フルスピードクラブ

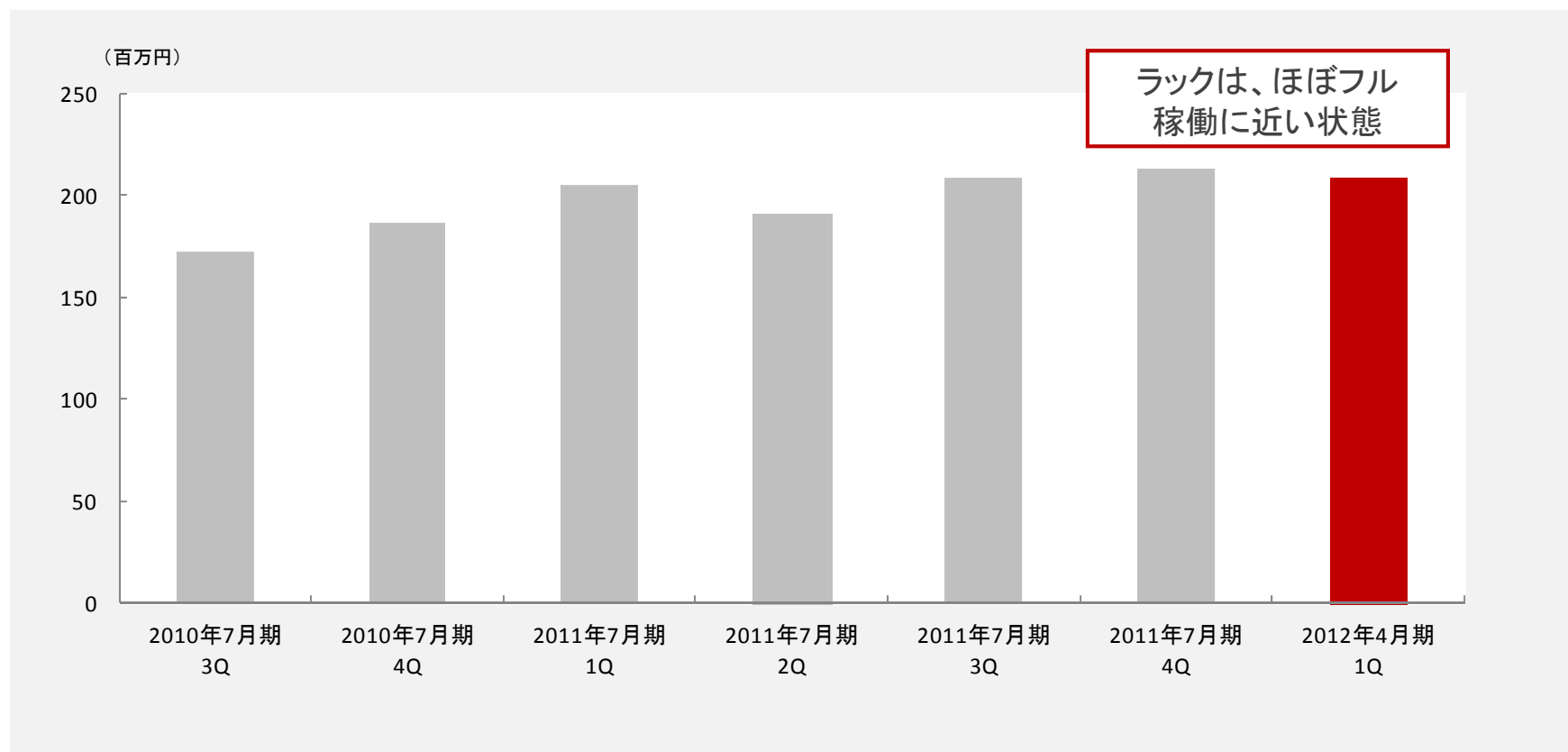
	スタート時	現在	今後の方向性
フルスピードクラブの変遷と今後の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>プラットフォーム型のビジネスモデルへのシフトを目指し、まずは、会員プラットフォームの契約件数の拡充を目指す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>順調に契約数を伸ばし、2011年2月時点で、約1,000件を超過（現在も1,000件超の水準を維持）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客プラットフォームが整った次のフェーズとしては、既存顧客向けのインターネット広告商材の拡販により、アップセルに注力</li> </ul>

### 「フルスピードクラブ」の方向性



## 5. 主力事業の概況④: データセンター事業

### データセンター事業売上高の推移



- ホスティングサービスと高利益率のハウジングサービスの受注が好調  
ラックは、ほぼフル稼働に近い状態。新たな需要獲得に備え、来年1月～2月にかけて増設を予定

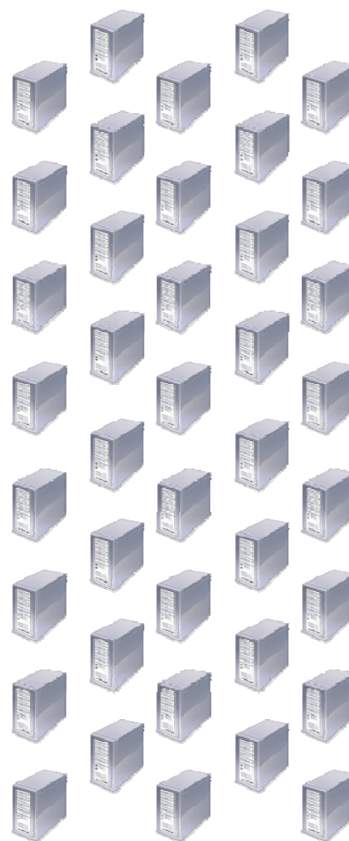
## 6. 主力事業の概況④: データセンター事業

### データセンターの拡張(予定)

**Bi** BEKKOAME//INTERNET



2011年10月



ラック数: 230

2012年1月~2月



ラック数: 285(24%増加)

## Ⅲ. 2012年4月期 業績予想

---

### Ⅲ 2012年4月期 業績予想

---

1.	2012年4月期 第2四半期業績予想の修正	17
2.	2012年4月期第2四半期業績予想の修正要因	18
3.	2012年4月期通期業績予想	19
4.	2012年4月期の目標数値	20

# 1. 2012年4月期第2四半期業績予想の修正

## 第1四半期から、期初計画を上回る業績回復ペース 第2四半期累計期間の業績予想を上方修正

第1四半期決算において、期初の第2四半期累計期間の利益予想を上回る展開  
期初の計画から、第2四半期累計期間の連結営業利益を92.3%、純利益を140.0%上方修正

### 2012年4月期 第2四半期の業績予想

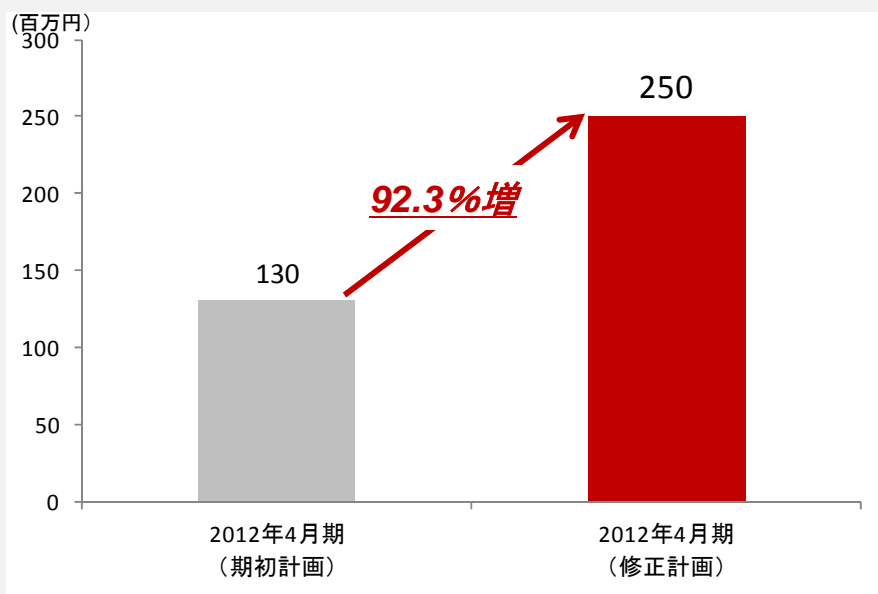
	第2四半期累計				
	2011年7月期 (実績)	2012年4月期 (期初計画)	2012年4月期 (修正計画)	対期初計画 増減率	対前年差額
	2010/8/1~ 2011/1/31	2011/8/1~ 2012/1/31	2011/8/1~ 2012/1/31		
(単位: 百万円)					
売上高	8,779	5,300	6,200	17.0%	△ 2,579
売上高成長率	40.2%	-39.6%	-29.4%		
営業利益	△ 74	130	250	92.3%	+324
営業利益率	-	2.5%	4.0%		
経常利益	△ 104	95	220	131.6%	+324
経常利益率	-	1.8%	3.5%		
当期純利益	△ 326	50	120	140.0%	+446
当期純利益率	-	0.9%	1.9%		
1株当たり当期純利益(円)	△2,272.14	339.90	815.77		

# 利益計画の必達をグループ全体で徹底 業務の効率化等より、利益体質の改善を実現

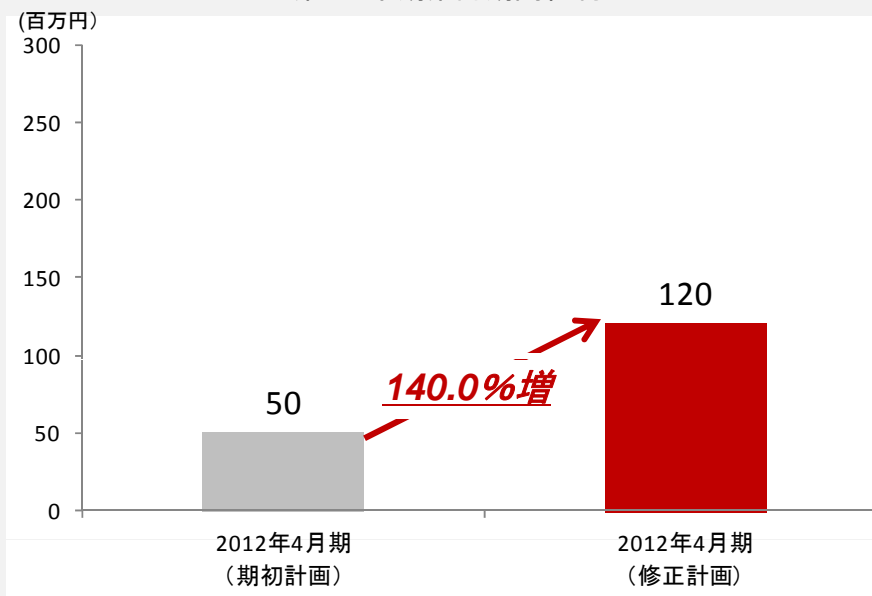
グループ全体で、顧客満足度向上と利益達成の双方を  
バランス良く実現していく計画

### 第2四半期累計期間の期初予想値と修正予想値の差

< 第2四半期累計期間営業利益 >



< 第2四半期累計期間純利益 >



### 3. 2012年4月期通期業績予想

## 今後の成長に備え、事業基盤強化のために投資 通期(9カ月間)の業績予想は維持

連結最終利益の黒字化に向け、グループ全体で邁進  
現時点では順調に進捗

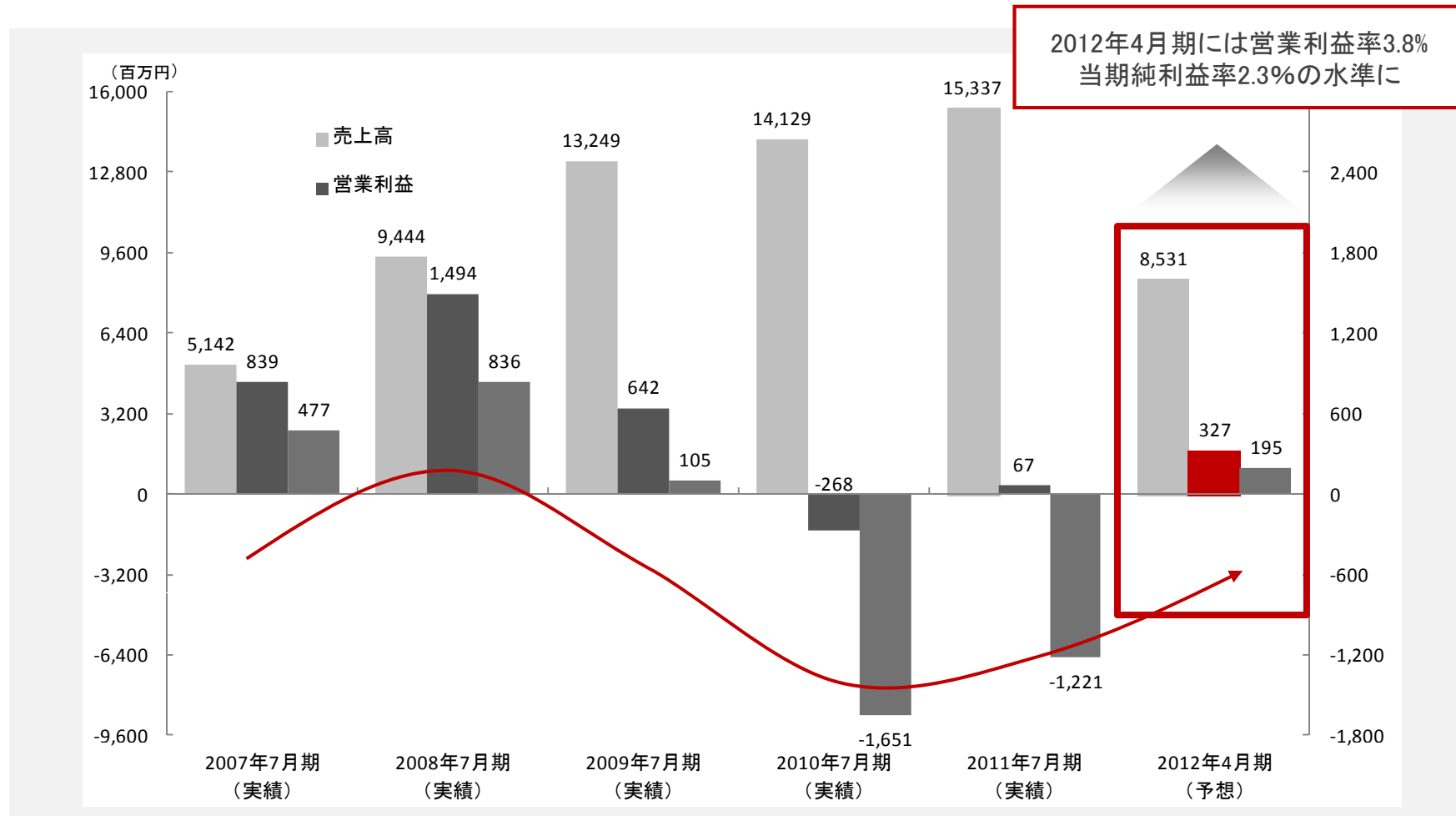
#### 2012年4月期 通期(9カ月間)の業績予想

	通期		
	2011年7月期 (実績)	2012年4月期 (計画)	対前年差額
	2010/8/1~ 2011/7/31	2011/8/1~ 2012/4/30	(9カ月 vs 12カ月)
売上高	15,337	8,531	△ 6,806
売上高成長率	8.6%	-44.4%	
営業利益	67	327	+260
営業利益率	0.4%	3.8%	
経常利益	△ 8	274	+282
経常利益率	-	3.2%	
当期純利益	△ 1,221	195	+1,416
当期純利益率	-	2.3%	
1株当たり当期純利益(円)	△ 8,504.03	1,329.34	

# 4. 2012年4月期の目標数値

## 連結業績推移のイメージ (売上高/営業利益)

- 今期の業績は9カ月間の変則決算となり、この期間にコア事業主体の正常な収益水準に回帰
- 9カ月間での連結当期純利益は1.9億円強を計画し、黒字化転換を見込む



## IV. 直近リリースした新サービス

---

### IV

#### 直近リリースした新サービス

---

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. アドネットワーク事業領域への進展      | 22 |
| 2. アドネットワーク市場の動向         | 23 |
| 3. アドネットワーク市場領域における新サービス | 24 |

# 1. アドネットワーク事業領域への進展

## フルスピードの事業拡張領域

### ソーシャル・メディア領域

facebook向け広告サービス、Twitter向け  
付加価値ツールの開発



### スマートデバイス／アプリ領域

スマートフォン (iPhone / Android)、タブレット端  
末 (iPad他) 向けのサービス開発



FULL SPEED  
international

### アドネットワーク領域

Ad Exchange向けサービスを開始  
(予定)



### 行動ターゲティング領域

ISP大手の強みを活かしたユーザー  
行動履歴データを用いた  
リマーケティング

### ユーザビリティ領域

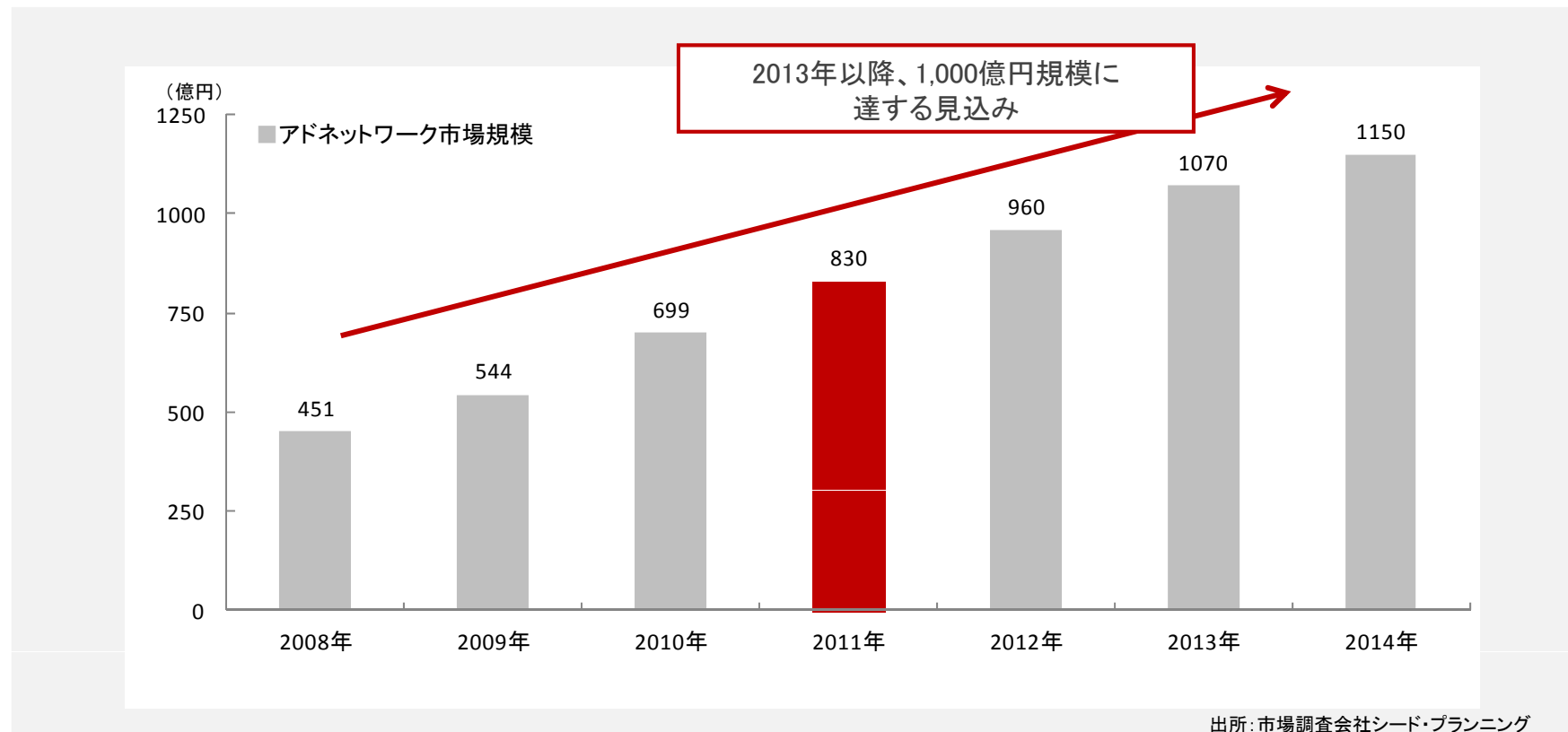
通常のアクセス解析の領域を超え、  
より高度なレベルでの  
ユーザビリティ解析

→ 今回新たに進出したアドネットワーク領域は、拡大可能性が高い市場

## 2. アドネットワーク市場の動向

### アドネットワーク市場の動向

- ・ターゲティング広告がアドネットワークを通して提供されるようになり、近年、注目が高まる
- ・厳しい経済環境下において、広告主の費用対効果志向の高まりや効率的なターゲットユーザーの獲得需要の増大がアドネットワーク広告のニーズを喚起
- ・費用対効果が高く、多様なターゲット広告を提供するアドネットワーク広告への出稿が順調に拡大することが見込まれ、継続した市場成長が期待できる



### 3. アドネットワーク事業領域における新サービス

#### 「FullSpeed Ad Exchange (フルスピード・アドエクスチェンジ)」概要

ターゲティング機能とRTB(オンライン広告の入札の仕組み)機能を持つ、ディスプレイ広告の総合管理プラットフォーム

#### ●「FullSpeed Ad Exchange」の特徴

- Googleディスプレイネットワーク等への複数のアドネットワークへの配信
- RTBによる効率的な広告配信
- オーディエンス拡張とリターゲティングが可能
- オーディエンス(サイトに訪問したユーザー)のコンバージョンに至るまでの最終経路の特定が可能
- 第三者配信の活用により総合的な広告配信管理やアトリビューション分析が可能



#### 「FullSpeed Ad Exchange」を利用するメリット

最大のメリットは、広告の運用効率の最大化

- 従来のアドネットワークの固定広告枠への出稿とは異なり、「FullSpeed Ad Exchange」では、Cookieを用いて既にデータベース化されたオーディエンスの属性をリアルタイムに判別して、そのオーディエンスに適切な広告を出稿する形式

## (添付資料) A.会社概要

---

A

### 会社概要

---

1.	会社概要	26
2.	企業理念	27
3.	新しいフルスピードの事業コンセプト	28
4.	フルスピードの4つの事業領域	29
5.	当社グループの概要	30
6.	社員数の推移(単体・連結)	31
7.	株主の状況	32

# 1. 会社概要

## 株式会社フルスピード 概要

社名	株式会社フルスピード
英文社名	Full Speed Inc.
設立日	2001年1月4日
上場日	2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）
役員	代表取締役社長 田中 伸明 取締役副社長 泉 健太 取締役 加藤 浩司 取締役 植松 聡介 常勤監査役 高原 俊介 監査役 齊藤 文彦 監査役 永井 清一 監査役 清水 高

**グループ事業内容**

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業
- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業
- ・インターネットメディア事業
- ・データセンター事業
- ・その他法人向け事業

**従業員数** 連結237名（うち正社員215名）  
単体163名（うち正社員152名）  
2011年10月末日現在

**本社** 〒150-0043  
東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号  
渋谷マークシティウエスト13階  
TEL: 03-5728-4460（代表）  
FAX: 03-5728-4461

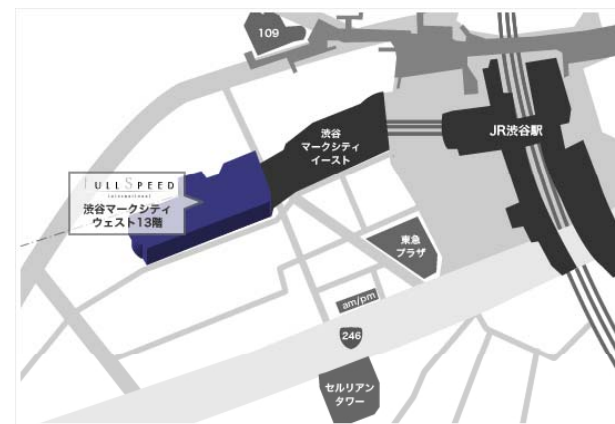


【渋谷マークシティウエスト（外観）】

## 【アクセス・経路】

- **東急東横線**  
（渋谷駅正面口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **京王井の頭線**  
（渋谷駅中央口よりEAST MALL 2Fに直結 徒歩3分）  
（渋谷駅アベニュー口よりRESTAURANTS AVENUE 4Fに直結徒歩1分）  
（渋谷駅西口よりWEST MALL 1Fに直結 徒歩3分）
- **東京メトロ半蔵門線・副都心線  
東急田園都市線**  
（渋谷地下街5番出口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **東京メトロ銀座線**  
（渋谷駅東急東横店改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **JR山手線・埼京線**  
（渋谷駅玉川改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）

## 【アクセス・マップ（本社）】



### フルスピードの企業理念

インターネットマーケティング業界において、  
**優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供**する  
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に  
貢献すること

### フリービットグループの一員としてのグループ憲章

**Being The NET Frontier !**  
～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～

フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます

### 3. 新しいフルスピードの事業コンセプト

FULL SPEED  
international

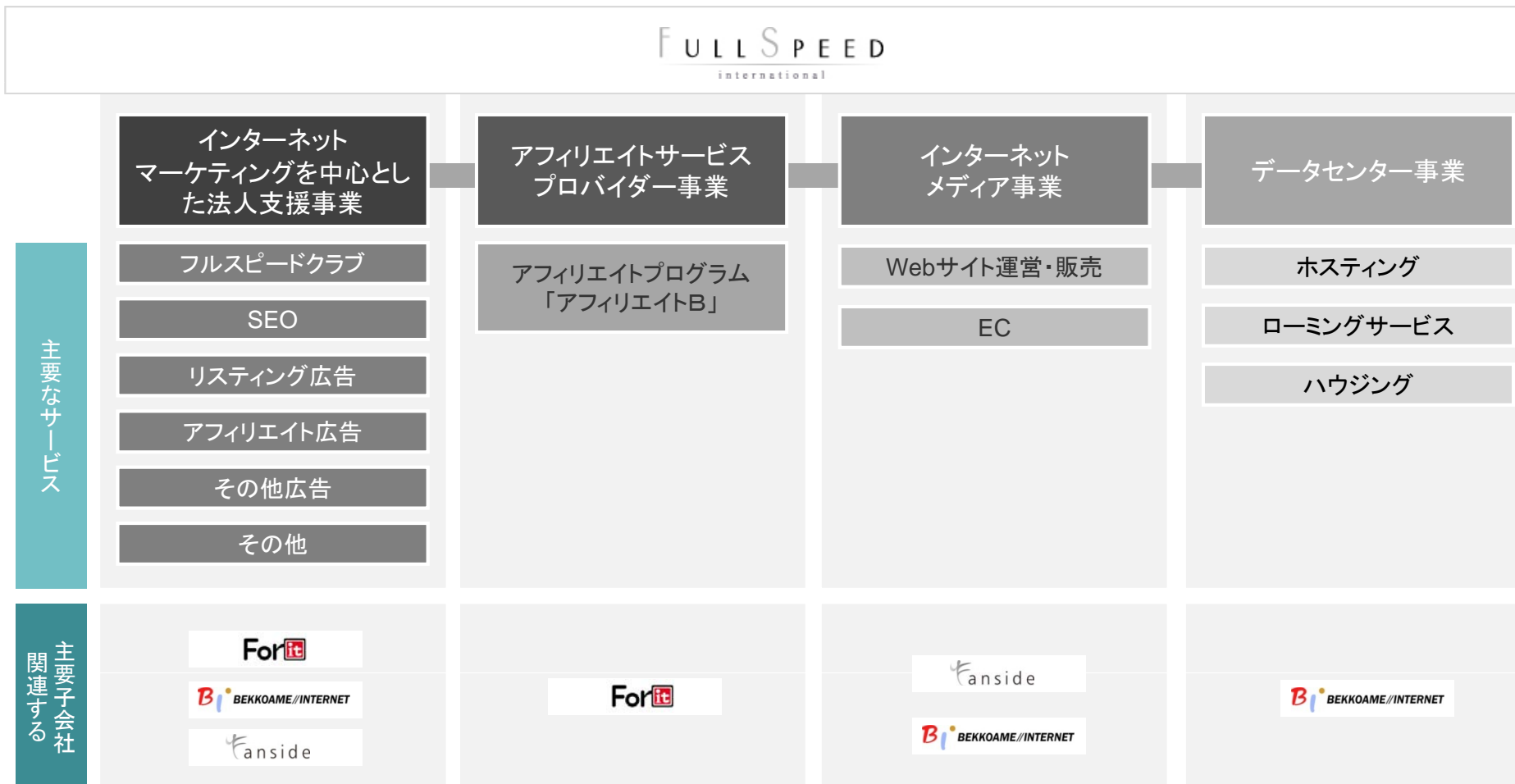
“ AdTechnology & Marketing Company ”

- アド・テクノロジー & マーケティング カンパニー -

- アド・テクノロジーを基盤に、インターネットマーケティングを必要とする  
あらゆる国内外企業を総合的に支援する -

# 4. フルスピードの4つの事業領域

## フルスピードの4つの事業領域



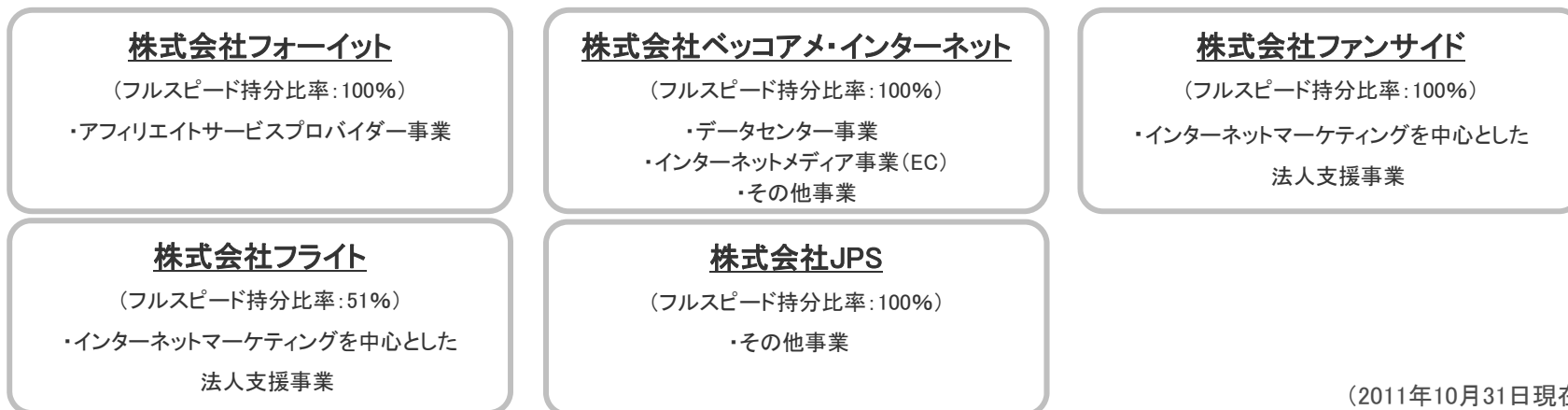
●上記4つの既存事業以外に、新たな収益の柱となる新規ビジネス領域を開拓する方針

# 5. 当社グループの概要

## 当社グループの主要な事業



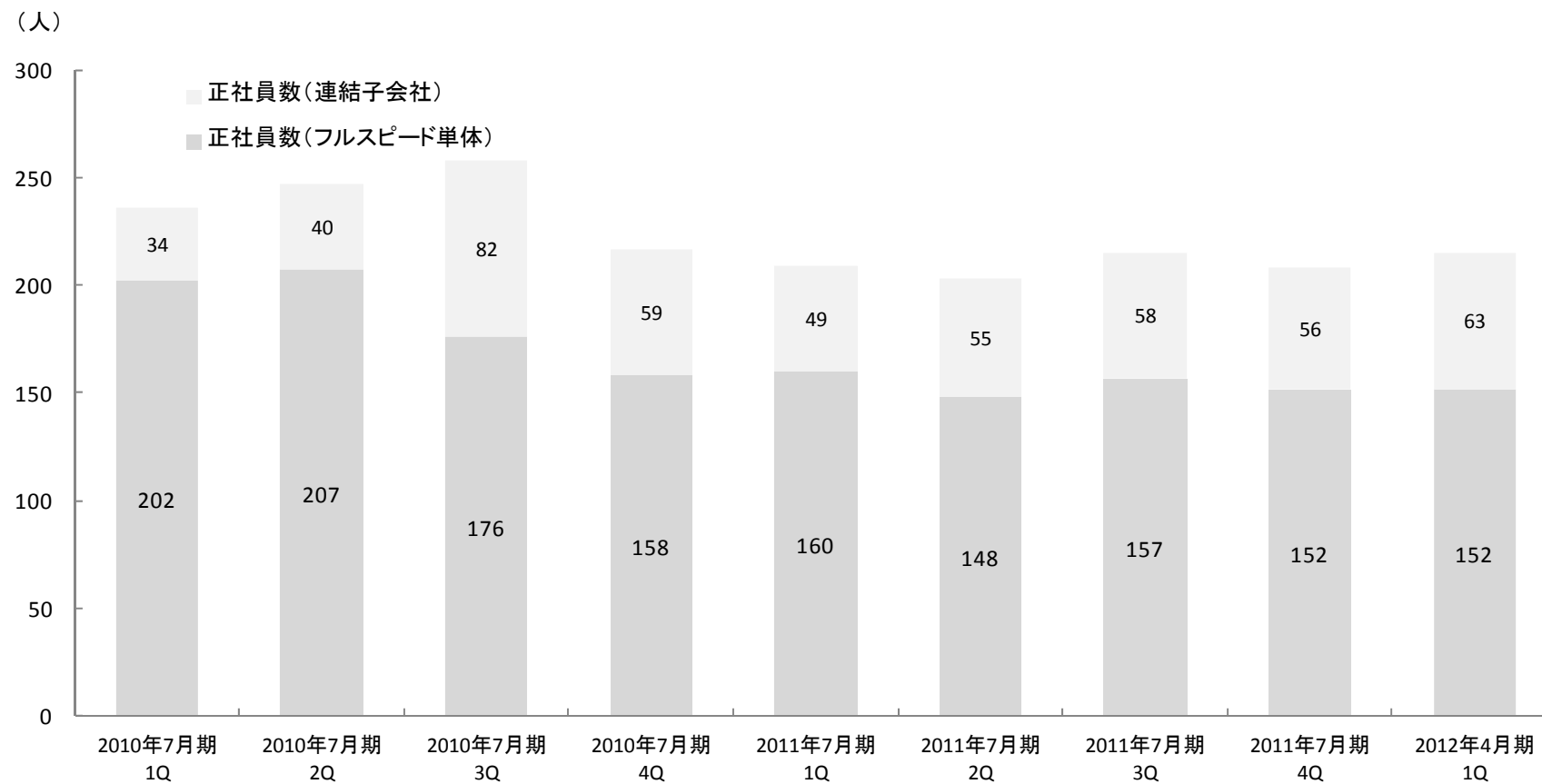
## 連結子会社



(2011年10月31日現在)

## 6. 社員数の推移(単体・連結)

### 正社員数の推移 (アパレル事業を担うギルドを除く)



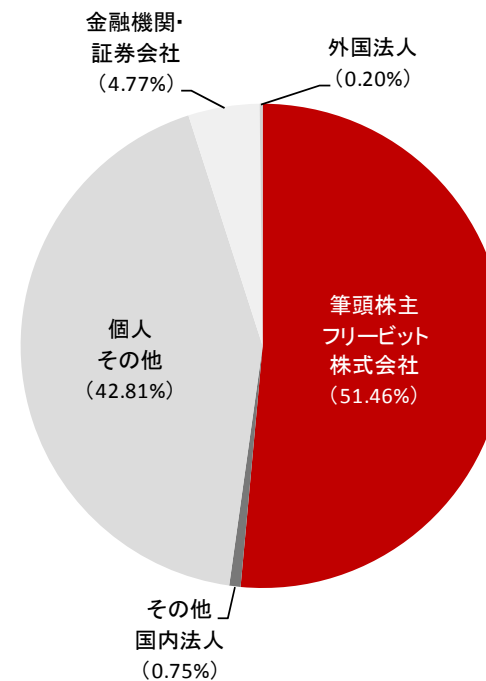
※連結子会社には、フォーイト、ベッコアメ・インターネット、ファンサイド、フライト、JPSの5社が含まれています。

## 7. 株主の状況

### 上位株主(1位~10位)の状況

2011年7月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	75,704	51.46%
2	芳賀 麻奈穂	11,476	7.80%
3	日本証券金融株式会社	1,460	0.99%
4	松井証券株式会社	1,204	0.82%
5	マネックス証券株式会社	1,319	0.90%
6	一般個人株主	660	0.45%
7	大和証券株式会社	647	0.44%
8	楽天証券株式会社	639	0.43%
9	一般個人株主	540	0.37%
10	一般個人株主	537	0.37%



## (添付資料) B.財務データ

---

### **B** 財務データ

---

1. 財務データ(連結PL)	34
2. 財務データ(連結BS)	35
3. 財務データ(事業セグメント別売上)	36

# 1. 財務データ(連結P/L)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期
<b>売上高</b>	<b>5,142</b>	<b>9,444</b>	<b>13,249</b>	<b>14,129</b>	<b>15,337</b>
売上原価	3,387	6,304	9,912	10,520	10,816
<b>売上総利益</b>	<b>1,755</b>	<b>3,140</b>	<b>3,337</b>	<b>3,608</b>	<b>4,518</b>
役員報酬	103	106	159	170	152
給与及び手当	310	577	786	1,068	1,214
採用教育費	69	76	68	37	39
地代家賃	86	148	453	592	645
貸倒引当金繰入額	16	42	70	301	145
貸倒損失	1	-	5	-	-
減価償却費	-	-	-	80	115
のれん償却費	-	-	-	357	434
その他	325	694	1,150	1,267	1,707
販売費及び一般管理費	915	1,645	2,694	3,876	4,451
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	<b>839</b>	<b>1,494</b>	<b>642</b>	<b>△268</b>	<b>67</b>
営業外収益	32	37	73	68	70
営業外費用	20	48	103	221	146
<b>経常利益及び経常損失(△)</b>	<b>851</b>	<b>1,484</b>	<b>613</b>	<b>△421</b>	<b>△8</b>
前期損益修正益	-	7	-	14	-
固定資産売却益	-	-	73	31	7
投資有価証券売却益	-	-	-	-	7
関係会社株式売却益	-	-	86	-	-
その他	-	5	10	2	-
<b>特別利益</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>170</b>	<b>49</b>	<b>15</b>
固定資産除却損	-	0	45	20	34
固定資産売却損	-	-	-	22	-
本社移転費用	-	-	72	51	-
前期損益修正損	-	-	22	-	-
減損損失	12	2	181	138	89
商品評価損	-	-	82	-	-
投資有価証券評価損	-	-	-	737	141
のれん償却額	-	-	-	-	812
その他	-	-	150	187	57
<b>特別損失</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>555</b>	<b>1,158</b>	<b>1,133</b>
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	839	1,494	227	△1,530	△1,126
法人税、住民税及び事業税	384	693	164	44	110
過年度法人税等	-	-	-	16	-
法人税等調整額	△22	△29	10	33	3
<b>法人税等合計</b>	<b>361</b>	<b>663</b>	<b>175</b>	<b>94</b>	<b>113</b>
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-	△6	△53	26	△17
<b>当期純利益又は当期純損失(△)</b>	<b>477</b>	<b>836</b>	<b>105</b>	<b>△1,651</b>	<b>△1,221</b>

## 2. 財務データ(連結B/S)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期
現金及び預金	628	2,016	1,680	1,405	1,516
売掛金	888	1,735	1,942	1,845	1,442
未収入金	54	52	115	118	43
商品	15	131	80	282	82
その他	64	159	469	254	215
<b>流動資産合計</b>	<b>1,649</b>	<b>4,093</b>	<b>4,286</b>	<b>3,904</b>	<b>3,298</b>
建物(純額)	20	141	233	322	230
工具器具備品(純額)	19	298	270	265	205
土地	-	172	172	172	172
その他(純額)	-	1	11	100	10
有形固定資産	39	613	686	859	617
のれん	147	1,083	837	2,385	211
その他	75	175	103	64	47
無形固定資産	223	1,258	940	2,449	258
投資有価証券	19	313	1,431	330	220
差入保証金	120	342	467	666	250
繰延税金資産	5	34	54	70	7
その他	3	42	162	76	196
投資その他の資産	147	732	2,114	1,142	673
<b>固定資産合計</b>	<b>410</b>	<b>2,604</b>	<b>3,742</b>	<b>4,452</b>	<b>1,549</b>
<b>総資産</b>	<b>2,059</b>	<b>6,698</b>	<b>8,028</b>	<b>8,356</b>	<b>4,848</b>
買掛金	399	918	922	1,724	1,042
短期借入金	45	1,350	2,550	2,434	1,010
1年内返済長期借入金	0	276	394	718	638
未払金	0	80	177	397	137
未払法人税等	-	507	108	126	74
その他	485	305	90	209	237
流動負債合計	930	3,436	4,241	5,608	3,138
長期借入金	-	383	670	1,188	1,398
その他	-	24	131	247	211
固定負債合計	-	407	801	1,435	1,609
<b>負債合計</b>	<b>930</b>	<b>3,844</b>	<b>5,042</b>	<b>7,044</b>	<b>4,748</b>
資本金	168	662	691	697	746
資本剰余金	139	633	662	668	717
利益剰余金	813	1,505	1,527	△180	△1,402
株主資本合計	1,121	2,800	2,880	1,184	62
<b>純資産合計</b>	<b>1,129</b>	<b>2,854</b>	<b>2,985</b>	<b>1,312</b>	<b>100</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>2,059</b>	<b>6,698</b>	<b>8,028</b>	<b>8,356</b>	<b>4,848</b>

### 3.財務データ(事業セグメント別売上)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期
フルスピードクラブ	-	-	-	-	1,011
SEO	1,138	1,931	1,809	1,263	395
リスティング広告	2,746	4,206	5,261	4,406	4,227
アフィリエイト広告	-	-	-	-	1,782
その他広告	278	407	316	369	295
その他	127	153	251	196	197
<b>法人支援事業(*1)</b>	<b>4,291</b>	<b>6,698</b>	<b>7,638</b>	<b>6,236</b>	<b>7,910</b>
<b>アフィリエイトサービスプロバイダー事業(*2)</b>	<b>118</b>	<b>820</b>	<b>1,915</b>	<b>2,420</b>	<b>2,460</b>
Webサイト運営・販売	431	498	362	4	34
EC	300	1,063	1,387	1,139	1,024
<b>インターネットメディア事業</b>	<b>731</b>	<b>1,561</b>	<b>1,750</b>	<b>1,143</b>	<b>1,059</b>
データセンター事業	-	217	649	676	817
その他広告代理事業	-	-	275	1,198	-
アパレル事業	-	-	-	1,501	4,186
その他事業	-	146	1,053	1,008	574
消去又は全社	-	-	△32	△56	△1,670
<b>連結売上高合計</b>	<b>5,142</b>	<b>9,444</b>	<b>13,249</b>	<b>14,129</b>	<b>15,337</b>

■ ご注意(事業セグメントの変更について)

2011年7月期第1四半期より、事業セグメントの区分について新設および変更いたしました。  
そのため、変更したセグメントのうち、「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」および「アフィリエイトサービスプロバイダー事業」の区分については、前期までの売上数値を組み替えることが困難なため、既に公表済みの事業セグメント毎の数値を記載しております。

## (添付資料) C.インターネット関連用語集

---

### C インターネット関連用語集

---

#### 1. 用語集①～②

37～38

# 1. 用語集①

## 用語一覧

■ SEM	Search Engine Marketing:「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。SEOとリスティング広告を合わせた総称であり、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。	■ EC	Electronic Commerce:「電子商取引」とも呼ばれる。インターネット等コンピューターネットワーク上で、電子的な情報交換により商品やサービスを分配・売買すること。
■ SEO	検索エンジン最適化(英: Search Engine Optimization, SEO:サーチ・エンジン・オブティマイゼーション)はある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。または、その技術のこと。	■ ソーシャル・メディア	Social Media:ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。ブログやSNS、インターネット上でお気に入り共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。
■ リスティング広告	検索したキーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告のこと。通常の広告とは異なり、広告運用が不可欠。	■ SNS	Social Networking Service:参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などのことを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、mixiが挙げられる。
■ アフィリエイト広告	Webサイトやブログ等が企業サイトにリンクするバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。	■ Twitter	「いまなにしてる？」(What are you doing?)という質問に答え、短いテキストを投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。

## 2. 用語集②

### 用語一覧

■ クラウド	Cloud: ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。	■ ISP	Internet Services Provider: インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。
■ ユビキタス	Ubiquitous: 情報化社会においてコンピューティング技術がいつでも・どこにでも存在し、利用できるという概念。 あらゆる情報端末、機器、物品が、多様なネットワークによって接続される環境のことをユビキタス・ネットワークと言う。	■ IPv6	アドレス資源の枯渇が心配される現行のインターネットプロトコル(IP)IPv4をベースに、管理できるアドレス空間の増大、セキュリティ機能の追加、優先度に応じたデータの送信などの改良を施した次世代インターネットプロトコル。
■ スマートフォン	Smart Phone: コンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持った携帯電話。電子メール機能やWebブラウザを内蔵し、インターネットに接続することができる。ソフトバンクのiPhone、ドコモのXperia、KDDIのIS seriesがこれにあたる。	■ IP	Internet Protocol: インターネットプロトコル。ネットワークに接続されているコンピュータの住所づけ、および通信方法を定義する規約。インターネットの基礎部分となる重要な役割を持つ。
■ アプリ	Appli: ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。	■ 百度 (バイドゥ)	Baidu: 中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2007年3月現在では、中国におけるインターネット利用者の7割近くが百度検索を利用していると言われており、世界的大手のYahooやGoogleを抑えて中国国内トップシェアを獲得している。