

株式会社フルスピード  
**2011年7月期・第3四半期決算説明資料**

(2010年8月1日 ~ 2011年4月30日)

2011.6.13

FULL SPEED  
international

|            |                     |    |
|------------|---------------------|----|
| <b>I</b>   | 2011年7月期・第3四半期決算概要  | 3  |
| <b>II</b>  | 主要事業の概況             | 12 |
| <b>III</b> | 2011年7月期・通期業績予想     | 18 |
| <b>IV</b>  | フルスピードの新体制及び企業理念の刷新 | 20 |
| <b>V</b>   | 「業務改善プロジェクト」の始動     | 26 |

－ 参考資料 －

|          |              |    |
|----------|--------------|----|
| <b>A</b> | 会社概要         | 28 |
| <b>B</b> | インターネット関連用語集 | 33 |

# I . 2011年7月期・第3四半期決算概要

---

## I

### 2011年7月期・第3四半期決算概要

---

|    |                           |    |
|----|---------------------------|----|
| 1. | 2011年7月期・第3四半期トピックス       | 4  |
| 2. | 連結業績(前年同期比較)              | 5  |
| 3. | 連結決算サマリー                  | 6  |
| 4. | コア事業の業績(参考)               | 7  |
| 5. | コア事業の業績推移(参考)             | 8  |
| 6. | 連結貸借対照表の概況                | 9  |
| 7. | フリービット主導によるグループ・ファイナンスの実施 | 10 |
| 8. | 有利子負債削減の現況                | 11 |

## ■ 主要なトピックス

### コア事業への集中

#### ■ 今期中の売却を目標としていたノンコア事業であるアパレル事業の売却を当3Qに完了

- アパレル事業を運営する子会社(株式会社ギルドホールディングスおよびギルドコーポレーション株式会社)株式の第三者への譲渡(2011年5月13日付公表済)に伴い、当3Qにおいて連結ベースで719百万円(単体ベース: 1,372百万円)の特別損失を計上

⇒これにより、連結ベースの有利子負債は大幅に圧縮(P11)

- 当3Qにおいて、一般消費者向け事業を行う子会社(株式会社JPS)の評価損も特別損失として単体270百万円、連結92百万円を追加で計上(※)  
(2011年6月13日付公表済)

⇒当3Qにおいて既に評価減を実施した一般消費者向け事業については当期中に売却する方針。(現在、複数社が検討中。)

(\*) 当期の業績予想の変更はございません。

### グループ・ファイナンスの実施

- 当3Qにおいて、フリービット主導によるグループ・ファイナンスを実行  
⇒長期的かつ安定した低金利での親会社からの資金調達スキームを実現(P10)

### 新たな経営体制

#### ■ 代表者の交代を含むマネジメント体制の変更を実施

- マネジメント体制の変更に伴い、組織の一部改編、体制変更に伴う新たな企業理念を創設(P21~P22)

## 2. 連結業績(前年同期比較)

コア事業や単体業績は引き続き回復基調で推移するものの、連結決算においては、アパレル事業の業績不振により、当第3四半期においても営業損失を計上。当期でアパレル事業を切り離すことにより、アパレル事業による業績面での下振れリスクは排除。

### ■ 連結P/Lサマリー

|                              | 2010年7月期                       | 2011年7月期                       | 対前期3Q<br>増減額  |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|
|                              | 3Q累計<br>2009/8/1~<br>2010/4/30 | 3Q累計<br>2010/8/1~<br>2011/4/30 |               |
| (単位: 百万円)                    |                                |                                |               |
| <b>売上高</b>                   | <b>9,851</b>                   | <b>12,557</b>                  | <b>+2,706</b> |
| 売上原価                         | 7,339                          | 8,677                          | +1,338        |
| 原価率                          | 74.5%                          | 69.1%                          |               |
| <b>売上総利益</b>                 | <b>2,511</b>                   | <b>3,879</b>                   | <b>+1,368</b> |
| 販売費及び一般管理費                   | 2,437                          | 3,935                          | +1,498        |
| 販管費比率                        | 24.7%                          | 31.3%                          |               |
| <b>EBITDA<sup>(※1)</sup></b> | <b>333</b>                     | <b>450</b>                     | <b>+117</b>   |
| EBITDAマージン                   | 3.4%                           | 3.6%                           |               |
| <b>営業利益</b>                  | <b>73</b>                      | <b>△ 55</b>                    | <b>-128</b>   |
| 営業利益率                        | 0.7%                           | -                              |               |
| 営業外収益                        | 43                             | 59                             | +16           |
| 営業外費用                        | 192                            | 127                            | -65           |
| <b>経常利益</b>                  | <b>△ 75</b>                    | <b>△ 123</b>                   | <b>-48</b>    |
| 経常利益率                        | -                              | -                              |               |
| 特別利益                         | 20                             | 7                              | -13           |
| 特別損失                         | 855                            | 1,062                          | +207          |
| <b>四半期純利益</b>                | <b>△ 1,104</b>                 | <b>△ 1,260</b>                 | <b>-156</b>   |
| 四半期純利益率                      | -                              | -                              |               |

#### ■ 売上高/売上総利益の増加

今期より完全にアパレル事業が連結対象となったことで、売上高、売上総利益ともに増加。

#### ■ EBITDA水準の改善を実現

キャッシュフローに基づく正常収益力を表すEBITDAをベースとした利益水準は、本業の利益回復に起因し、450百万円の増加を実現。

#### ■ 営業利益の減少

アパレル事業ののれん償却負担(月額32百万円)が重く、営業利益ベースにおいては△55百万円の赤字を計上。

(注1) EBITDA=営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

※EBITDA(利払い税引き償却前利益: Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization)とは、他人資本を含む資本に対してどの程度のキャッシュフローを創出したかを簡易的に示す利益指標

(注2) 2010年3月末にアパレル事業を買収したことから、前3Qにおいては2010年4月分(1ヵ月分)のみ連結に組み入れられております。

### 3. 連結決算サマリー

#### ■ 連結P/L

|           |  |
|-----------|--|
| コア事業の状況   | <p>■ コア事業は安定的に利益を創出(1Q~3Q累計で営業利益327百万円を実現)</p> <p>⇒「フルスピードクラブ」を中心とした収益基盤が確立<br/>⇒3Q中の東日本大震災の影響により、会員の獲得ペースは一時的に鈍化<br/>⇒各サービスの品質強化プロジェクトに着手。業績拡大への布石</p>                    |
| ノンコア事業の状況 | <p>■ アパレル事業の業績不振が当社グループの収益を大きく圧迫</p> <p>⇒ギルドグループの2Qの業績不振に続き、本来、年間利益の大部分を稼ぐ3Qにおいて、想定以上に厳しい業績結果となり、月額32百万円のものれん負担により、連結営業利益は大幅に悪化。(但し、3Q時点でPLから切り離すことができたため、4Q以降は影響は無い。)</p> |

#### ■ 連結B/S

|                 |  |
|-----------------|--|
| ノンコア事業における特損の計上 | <p>■ 当3Qにおいて、アパレル事業売却に加え、残るノンコア事業であるJPS株式の評価減による特損計上を実施</p>                |
| 有利子負債の圧縮        | <p>■ 通常の返済に加え、アパレル事業を切り離したことにより、連結ベースの有利子負債は約42億円(2Q時点)から約33億円(譲渡後)に圧縮</p> |

当3Qにおいて、多額の特別損失を一斉に計上したものの、今後の個人消費低迷による業績変動リスクの回避を早期に実現し、事業リソースをコア事業に集中投下できる環境を実現  
⇒4Qより、コア事業を主軸に業績回復スピードを一気に加速させる方針

## 4. コア事業の業績(参考)

コア事業(インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業、アフィリエイトサービスプロバイダー事業、インターネットメディア事業、データセンター事業)のみによる業績は、安定した黒字水準を実現。当4Qからは、アパレル事業の切り離しにより、コア事業に集中できる体制が整う。

### ■ 連結・単体・コア事業のみの業績比較

(単位:百万円)

| 2011年7月期           |               |              |              |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|
| 3Q累計               |               |              |              |
| 2010/8/1~2011/4/30 |               |              |              |
|                    | 連結            | 単体           | コア事業のみ       |
| 会社数(単体含む)          | 8社            | -            | 5社           |
| 関連会社数              | 1社            | -            | -            |
| <b>売上高</b>         | <b>12,557</b> | <b>6,067</b> | <b>8,028</b> |
| 売上原価               | 8,677         | 4,954        | 6,202        |
| <i>原価率</i>         | <i>69.1%</i>  | <i>81.7%</i> | <i>77.3%</i> |
| <b>売上総利益</b>       | <b>3,879</b>  | <b>1,112</b> | <b>1,825</b> |
| 販売費及び一般管理費         | 3,935         | 948          | 1,498        |
| <i>販管費比率</i>       | <i>31.3%</i>  | <i>15.6%</i> | <i>18.7%</i> |
| <b>営業利益</b>        | <b>△ 55</b>   | <b>163</b>   | <b>327</b>   |
| <i>営業利益率</i>       | <i>-</i>      | <i>2.7%</i>  | <i>4.1%</i>  |

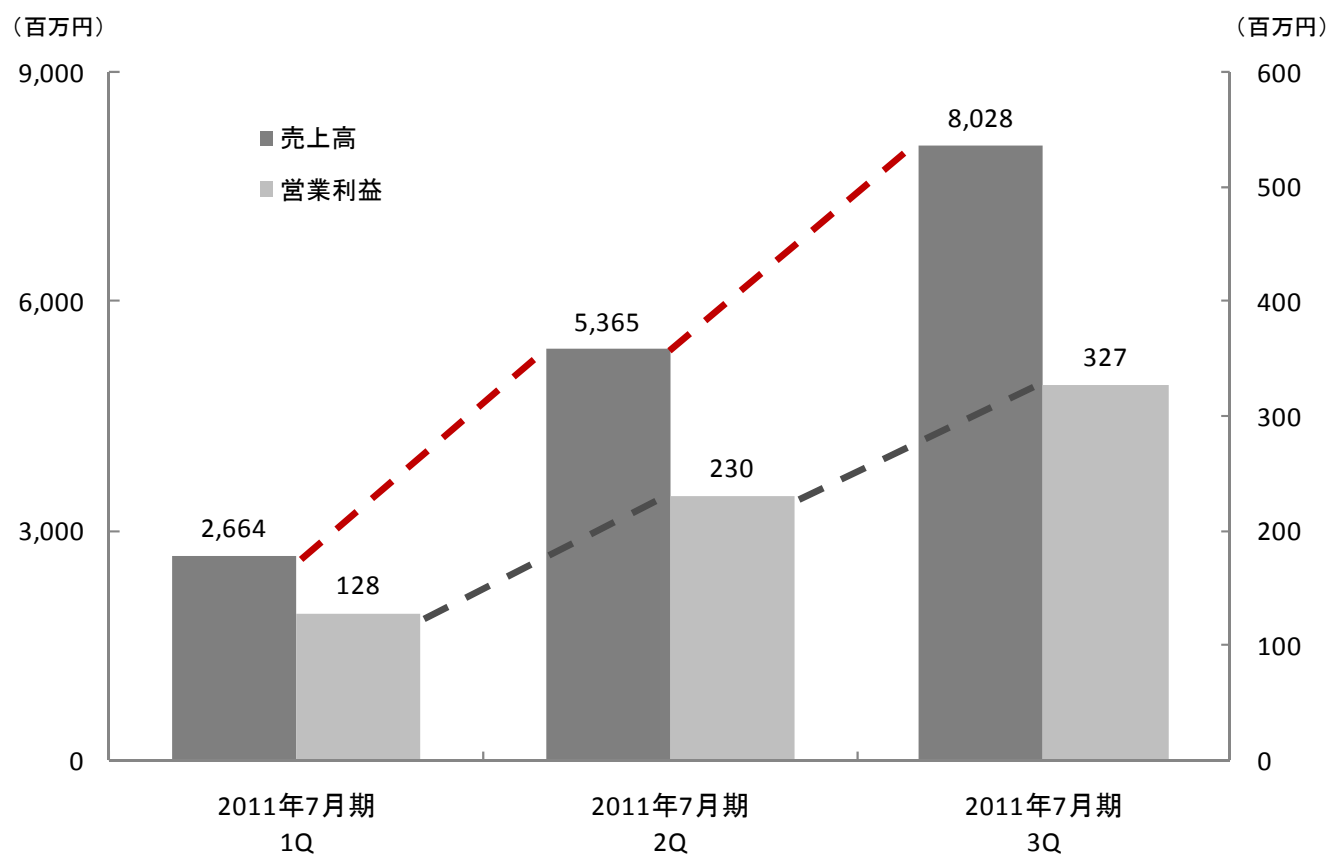
(注) コア事業のみの業績数値の算出について

コア事業のみの業績数値は、コア事業を主業とする当社単体および連結子会社4社(株式会社ベッコアメ・インターネット、株式会社フォーイト、株式会社ファンサイド、株式会社フライト)の業績により参考値として算出しています。

## 5. コア事業の業績推移(参考)

コア事業のみによる営業利益は、1Q・2Q・3Qともに安定的な黒字体質を実現。4Q以降の連結ベースでの営業利益は、コア事業を主に取り組むことが可能になるため、業績回復のスピードを上げ、早期の完全回復を目指す。

■ コア事業の売上高・営業利益の推移(累積)





## 6. 連結貸借対照表の概況

(単位:百万円、以下切捨て)

### ■ 資産の部

|               | 2011/1<br>(2Q末①) | 2011/4<br>(3Q末②) | 増減<br>(②-①)   |
|---------------|------------------|------------------|---------------|
| 現金及び預金        | 1,559            | 1,516            | -43           |
| 売掛金           | 1,922            | 1,834            | -88           |
| 未収入金          | 77               | 70               | -7            |
| 商品            | 276              | 419              | +143          |
| その他           | 262              | 256              | -6            |
| <b>流動資産合計</b> | <b>4,096</b>     | <b>4,095</b>     | <b>-1</b>     |
| 建物(純額)        | 317              | 315              | -2            |
| 工具、器具及び備品(純額) | 262              | 209              | -53           |
| 土地            | 172              | 172              | 0             |
| その他(純額)       | 78               | 75               | -3            |
| 有形固定資産合計      | 829              | 771              | -58           |
| のれん           | 2,080            | 1,046            | -1,034        |
| その他           | 52               | 51               | -1            |
| 無形固定資産合計      | 2,132            | 1,097            | -1,035        |
| 投資有価証券        | 246              | 266              | +20           |
| 差入保証金         | 461              | 448              | -13           |
| 繰延税金資産        | 25               | 25               | +0            |
| その他           | 36               | 72               | +36           |
| 投資その他の資産      | 768              | 811              | 43            |
| <b>固定資産合計</b> | <b>3,731</b>     | <b>2,679</b>     | <b>-1,052</b> |
| <b>総資産</b>    | <b>7,828</b>     | <b>6,775</b>     | <b>-1,053</b> |

・ギルド(アパレル事業)商品の仕入れによる増加

・主にアパレル事業(子会社ギルドグループの株式)の売却による減少

### ■ 負債・純資産の部

|                | 2011/1<br>(2Q末①) | 2011/4<br>(3Q末②) | 増減<br>(②-①)   |
|----------------|------------------|------------------|---------------|
| 買掛金            | 1,523            | 1,628            | +105          |
| 短期借入金          | 2,554            | 2,249            | -305          |
| 1年内返済長期借入金     | 789              | 763              | -26           |
| 未払金            | 353              | 388              | +35           |
| 未払法人税等         | 50               | 60               | +10           |
| その他            | 200              | 266              | +66           |
| 流動負債合計         | 5,469            | 5,354            | -115          |
| 長期借入金          | 1,093            | 1,090            | -3            |
| その他            | 285              | 270              | -15           |
| 固定負債合計         | 1,378            | 1,360            | -18           |
| <b>負債合計</b>    | <b>6,847</b>     | <b>6,714</b>     | <b>-133</b>   |
| 資本金            | 697              | 697              | 0             |
| 資本剰余金          | 668              | 668              | 0             |
| 利益剰余金          | △ 506            | △ 1,441          | -935          |
| 株主資本合計         | 858              | △ 75             | -933          |
| 少数株主持分等        | 119              | 122              | +3            |
| <b>純資産合計</b>   | <b>980</b>       | <b>60</b>        | <b>-920</b>   |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>7,828</b>     | <b>6,775</b>     | <b>-1,053</b> |

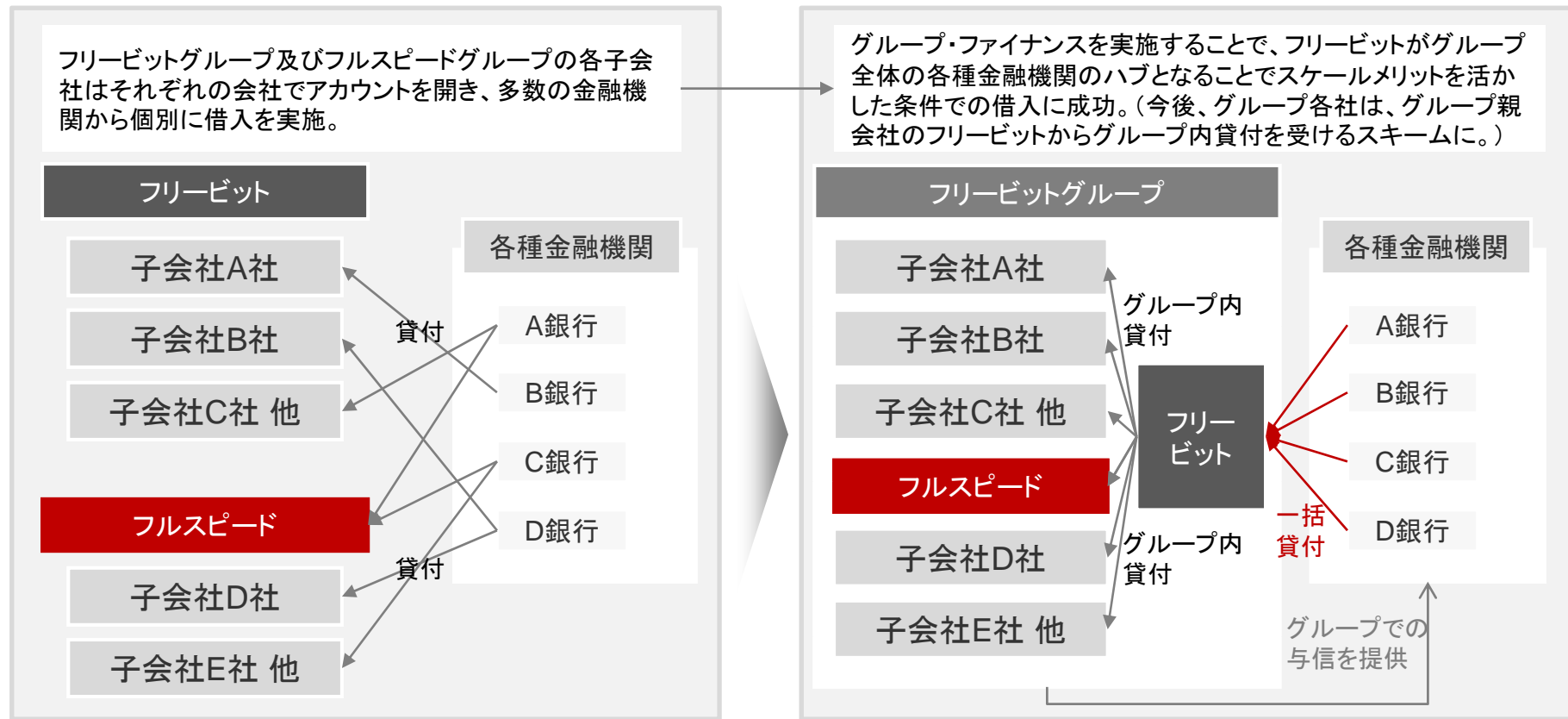
・主にフルスピード単体の短期借入金の減少

・主に当第3四半期における特別損失の計上による影響

# 7. フリービット主導によるグループ・ファイナンスの実施

**フリービットとの連携強化の一環として、フリービット主導によるグループ・ファイナンスを実施。**  
フルスピードとしては、資金需要に応じて親会社から必要資金を柔軟かつ機動的に調達できる体制を確立。  
フリービットグループ全体としては、長期への借り換えによる金利負担の低減に成功。

## ■ グループ・ファイナンスによる借り換えのイメージ

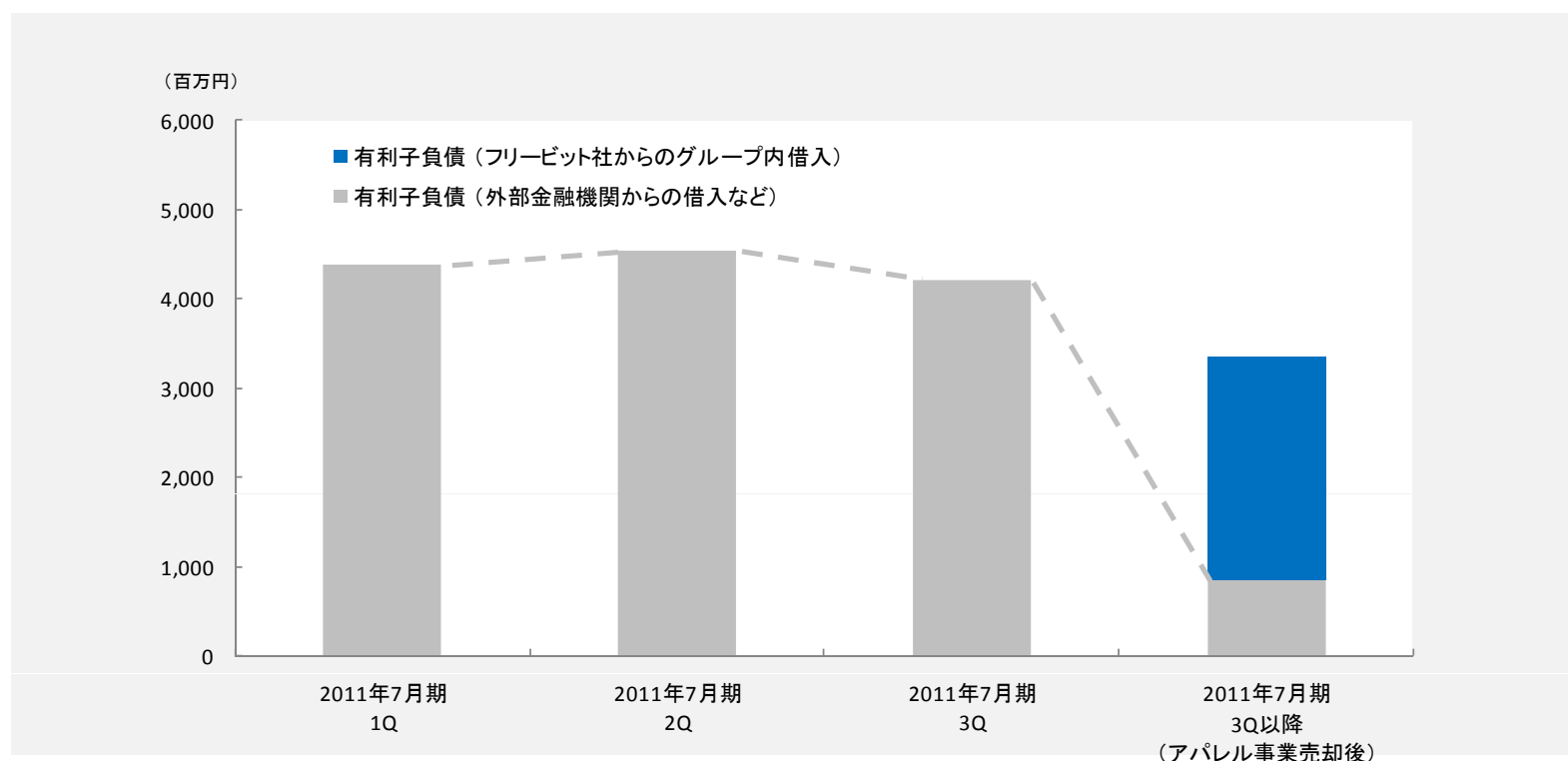


## 8. 有利子負債削減の現況

アパレル事業の負債は切り離され、有利子負債については、今後も引き続き削減する方針

⇒本業収益の回復に伴う利益の積み上げとともに、安定した財務基盤の構築に取り組む

### ■ 今期における有利子負債の推移



## Ⅱ. 主要事業の概況

---

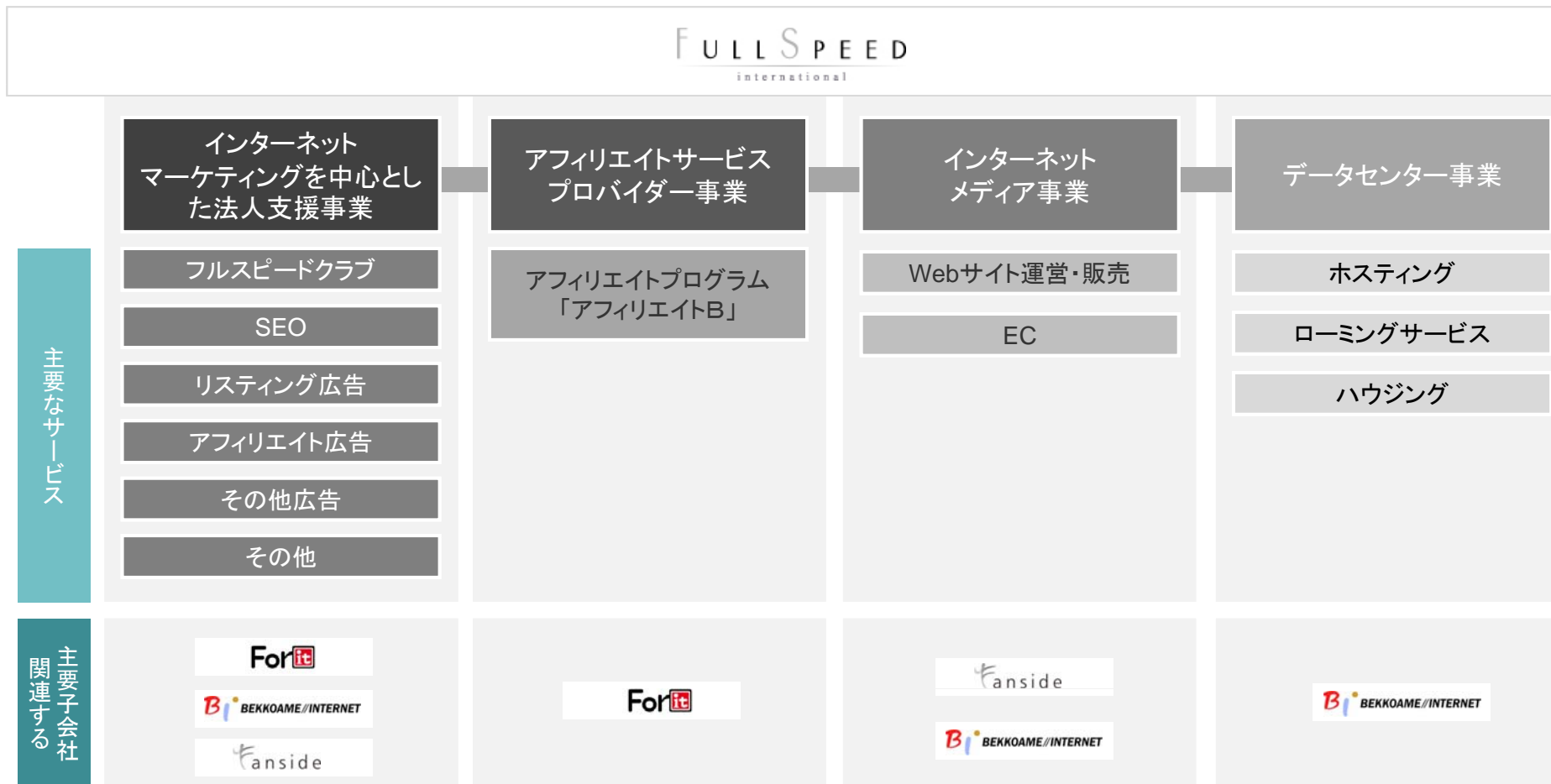
### Ⅱ 主要事業の概況

---

- |                    |       |
|--------------------|-------|
| 1. フルスピードグループの主要事業 | 13    |
| 2. 主要事業の概況①～④      | 14～17 |

# 1. フルスピードグループの主要事業

## ■ フルスピードグループの主要事業の再定義

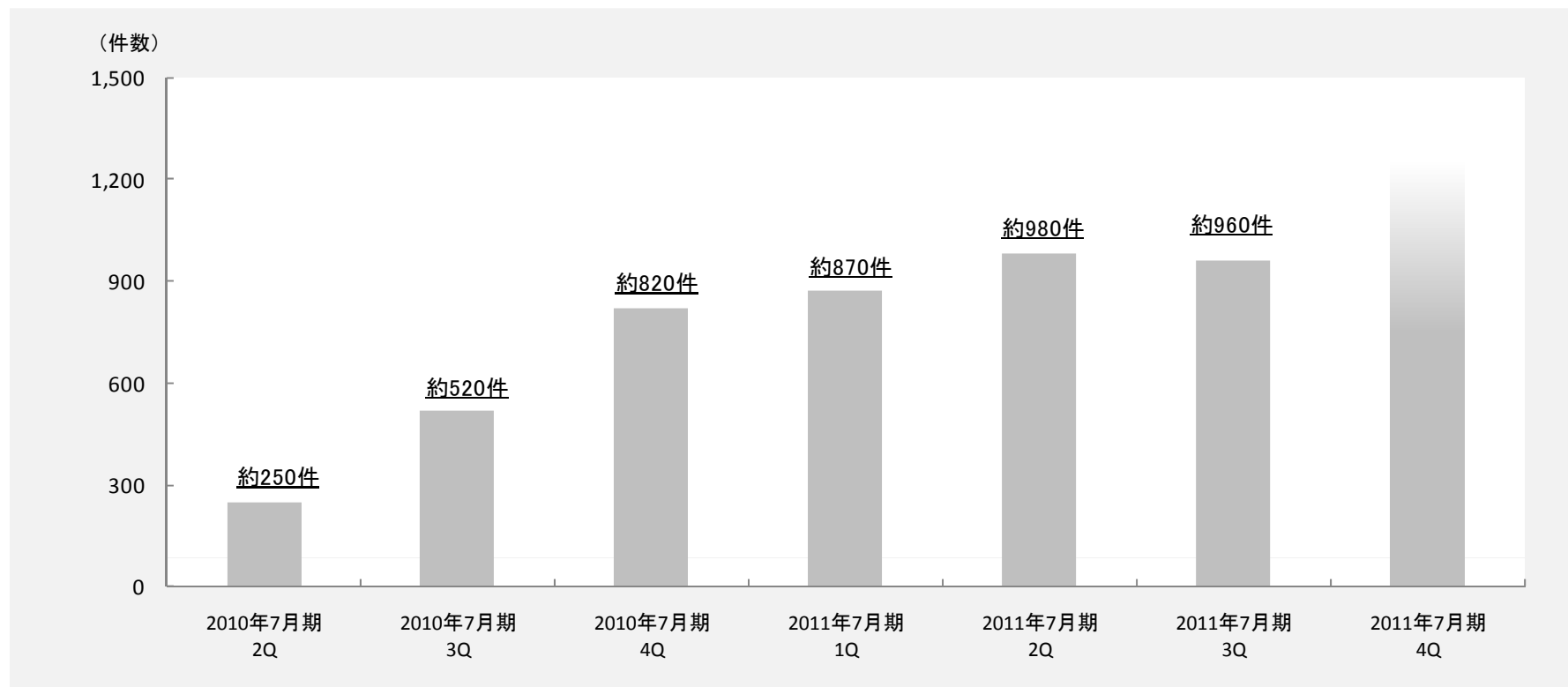


アパレル事業

▶ アパレル事業の完全撤退により、当3Qより事業セグメントより消去

## 2. 主要事業の概況①: 法人支援事業 フルスピードクラブ

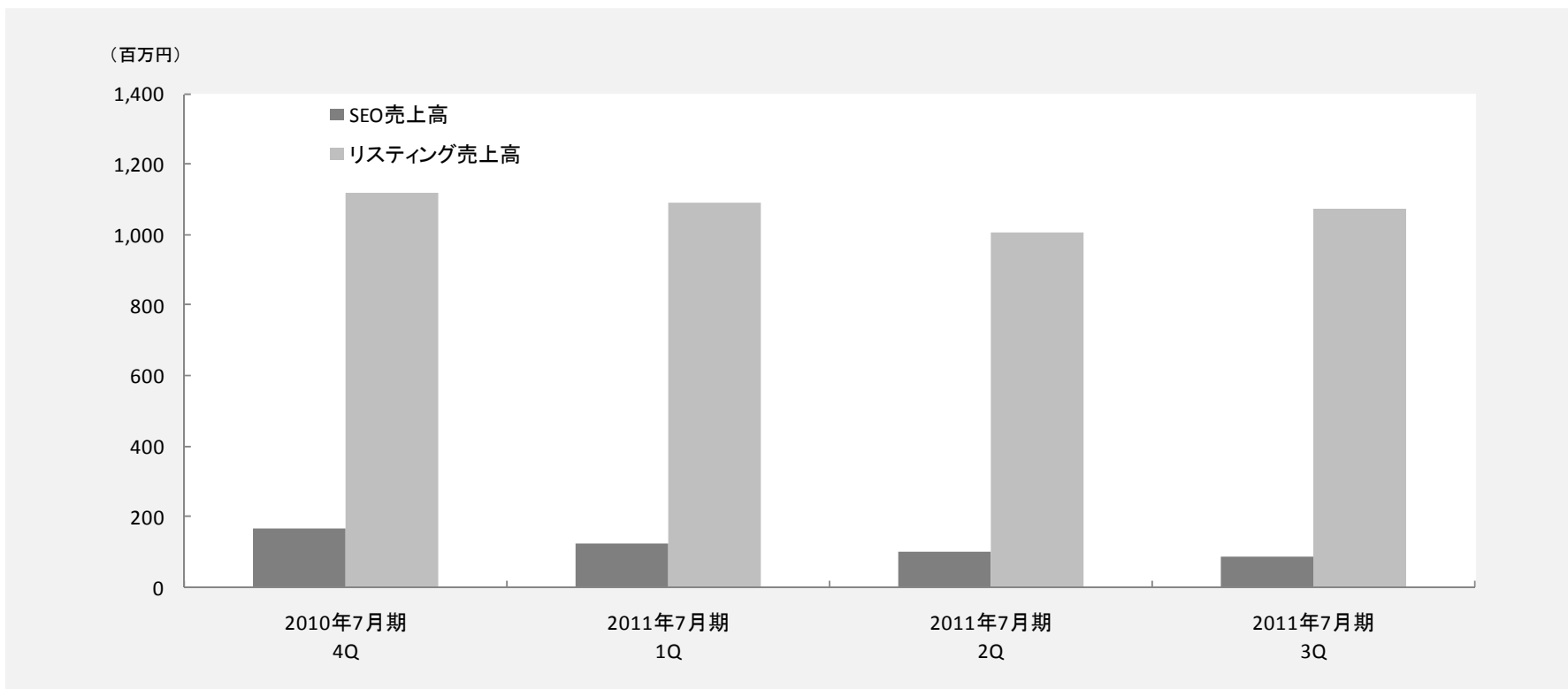
### ■ フルスピードクラブの契約件数の推移



- 2011年4月末時点の「フルスピードクラブ」契約件数: 約960件
- 3月11日の東日本大震災の影響を受け、一定の期間は積極的な営業を控えたことにより一時的に会員数の伸びは鈍化したものの、現在は企業ニーズを反映した「フルスピードクラブ」のパッケージの拡充を図るなど会員獲得に注力した営業活動を展開

## 2. 主要事業の概況②: 法人支援事業 SEO/リスティング広告

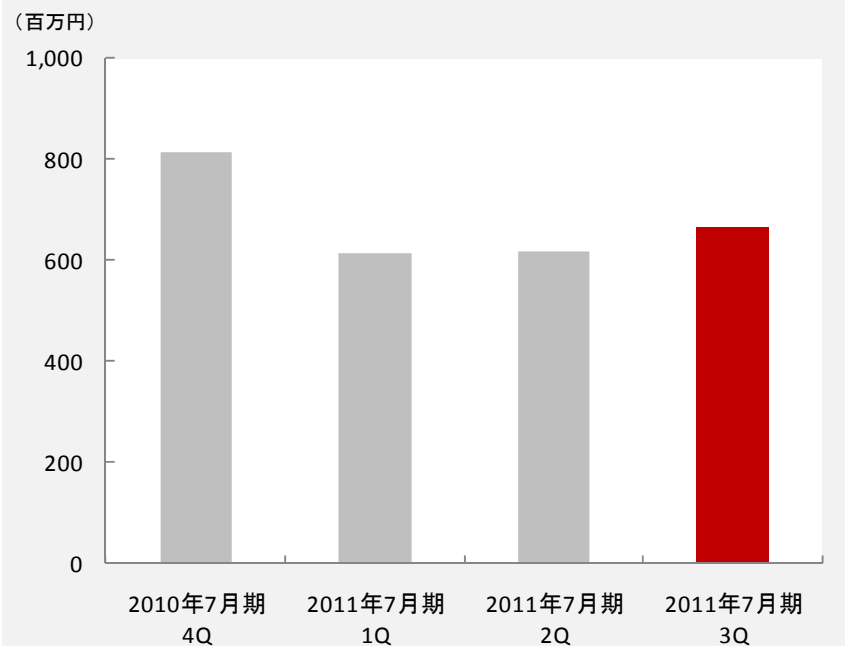
### ■ SEO/リスティング広告売上高の推移



- SEO、リスティング広告単独の新規販売は行わず、「フルスピードクラブ」を通じたサービス提供に従事
- キャンペーンや、サービスクオリティ向上のための社内プロジェクトを推進

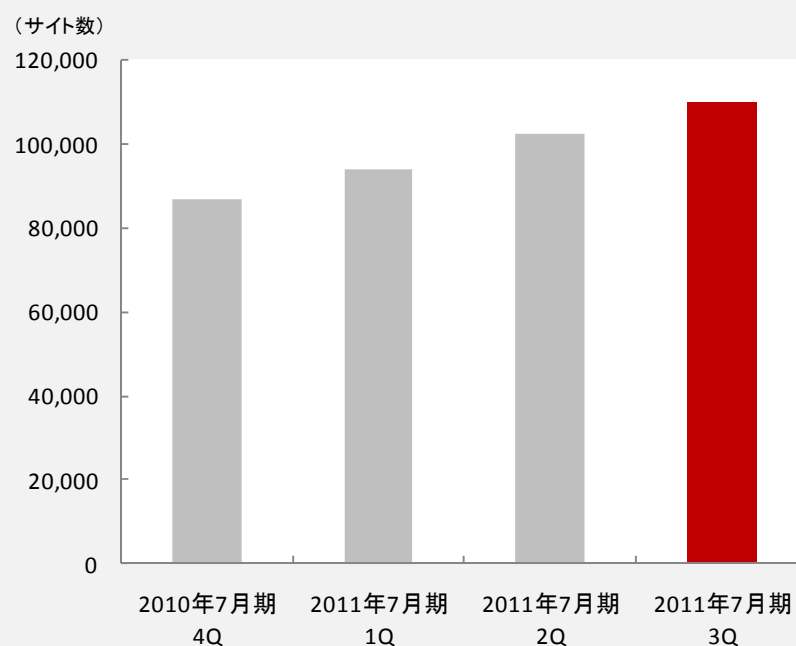
## 2. 主要事業の概況③: アフィリエイト事業

■ アフィリエイト事業売上高の推移



(注) 比較に際して用いる当期の数値は、法人支援事業のアフィリエイト広告とアフィリエイトサービスプロバイダー事業の各売上高を合算したもののから内部取引額を消去した数値を算出し、比較しています。

■ 提携サイト数の推移

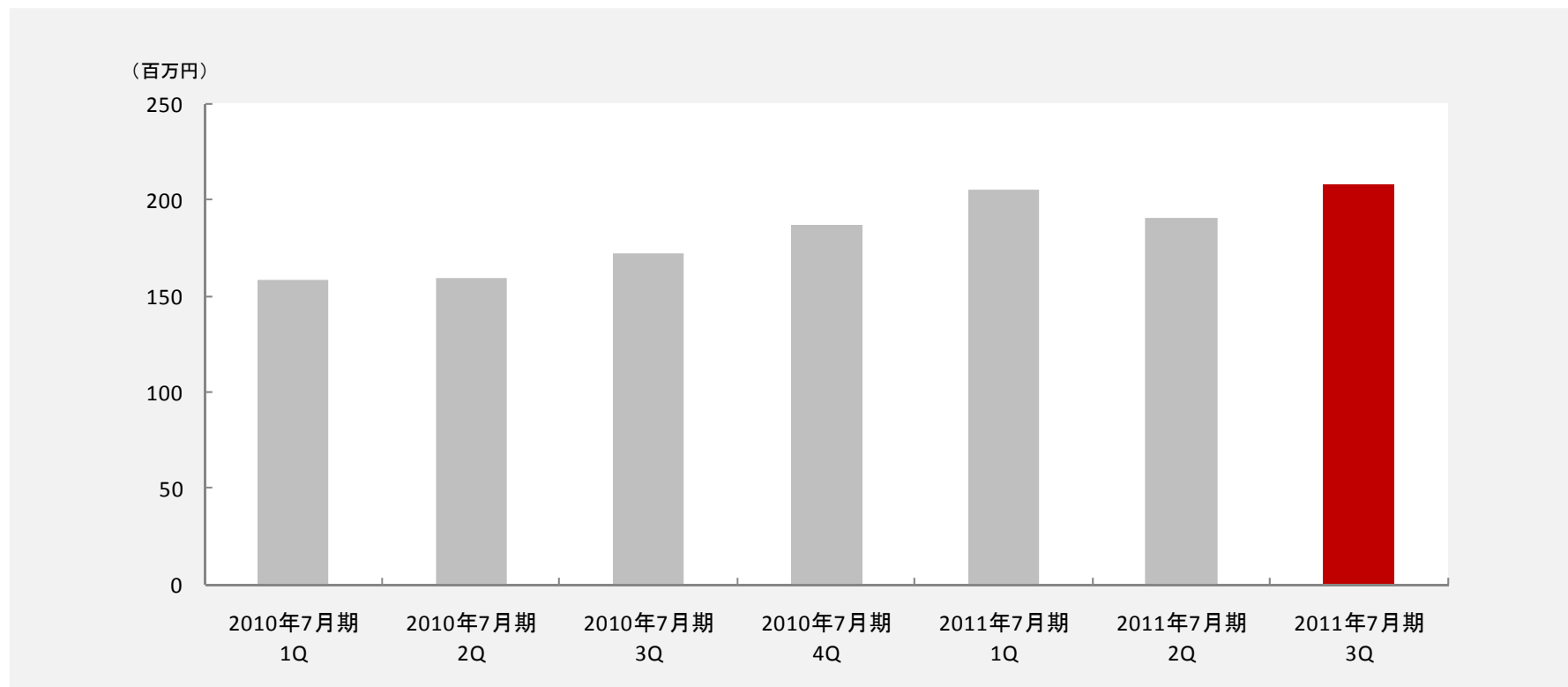


- 当3Qも引き続き、順調な受注ペースを継続。幅広い顧客業界を開拓することで取扱いプロモーション数も増加
- 提携サイト数は約11万サイトにまで拡大し、多様な顧客業界に対応可能



## 2. 主要事業の概況④: データセンター事業

### ■ データセンター事業売上高の推移



- 震災の影響等も無く、稼働率、売上高共に堅調に推移
- フリービットグループの事業シナジーを活かし、ベッコアメ・インターネットの既存ISP顧客を対象とした「ISP向けフルスピードクラブ」も販売開始

## Ⅲ. 2011年7月期・通期業績予想

---

### Ⅲ 2011年7月期・通期業績予想

---

#### 1. 2011年7月期・通期業績予想

# 1. 2011年7月期・通期業績予想

ノンコア事業(アパレル事業)の業績不振と、2011年5月13日付に公表したアパレル事業の売却に伴って発生した特別損失を考慮し、同日付で通期業績予想を下方修正。

当期は、純損失を計上する結果となる予定だが、ノンコア事業を切り離したことで財務のスリム化と本業に集中できる体制を確保できる見通し

⇒来期以降にフルスピード単体がコア事業を主軸に生み出す利益については、今期発生した10億円超の繰越欠損金を充てることで、税額負担が大幅に低減される見込み。

## ■ 2011年7月期通期業績予想(5月13日公表済み)

|               | 通期                     |                        |                    | 対前年差額  |
|---------------|------------------------|------------------------|--------------------|--------|
|               | 2010年7月期<br>(実績)       | 2011年7月期<br>(期初計画)     | 2011年7月期<br>(修正計画) |        |
|               | 2009/8/1~<br>2010/7/31 | 2010/8/1~<br>2011/7/31 |                    |        |
| (単位:百万円)      |                        |                        |                    |        |
| 売上高           | 14,129                 | 18,256                 | 15,377             | +1,248 |
| 売上高成長率        | 6.6%                   | 29.2%                  | 8.8%               |        |
| EBITDA        | 183                    | 1,517                  | 597                | +414   |
| EBITDAマージン    | 1.3%                   | 8.3%                   | 3.9%               |        |
| 営業利益          | △ 268                  | 869                    | 31                 | +299   |
| 営業利益率         | -                      | 4.8%                   | 0.2%               |        |
| 経常利益          | △ 421                  | 818                    | △ 21               | +400   |
| 経常利益率         | -                      | 4.5%                   | -                  |        |
| 当期純利益         | △ 1,651                | 250                    | △ 1,077            | +574   |
| 当期純利益率        | -                      | 1.4%                   | -                  |        |
| 1株当たり当期純利益(円) | △ 11,546.50            | 1,742.43               | △ 7,503.76         |        |

## IV. フルスピードの新体制及び企業理念の刷新

---

### IV フルスピードの新体制及び企業理念の刷新

---

- |    |                    |    |
|----|--------------------|----|
| 1. | 新たなフルスピードのマネジメント体制 | 21 |
| 2. | 新たなフルスピードの組織体制     | 22 |
| 3. | 企業理念の刷新            | 23 |
| 4. | フルスピードの新しい企業理念     | 24 |
| 5. | フルスピードの三つの信条       | 25 |

# 1. 新たなフルスピードのマネジメント体制

| 氏名     | 新役職                                | 旧役職       | 役割                            |
|--------|------------------------------------|-----------|-------------------------------|
| 田中 伸明  | 代表取締役社長                            | ← 取締役会長   | FBグループとの連携強化、業績改善に向けた枠組み作り    |
| 泉 健太   | 取締役<br>事業推進本部長 兼<br>SEM本部長         | ← 取締役CFO  | 営業戦略の企画・立案・実行、サービス部門のクオリティの強化 |
| 加藤 浩司  | 取締役<br>コンサルティング事業部長                | (変更なし)    | 引き続き営業体制の強化                   |
| 植松 聡介  | 社外取締役(非常勤)                         | (変更なし)    | 引き続きFB派遣役員として経営監視             |
|        |                                    |           |                               |
| 芳賀 麻奈穂 | 顧問 CSA<br>(Chief Strategy Advisor) | ← 代表取締役社長 | サービスクオリティの向上、顧客基盤拡大戦略の立案      |

- ・ フリービット代表取締役副社長であった田中伸明が当社の代表取締役社長に就任し、グループを挙げて当社の事業拡大に取り組む
- ・ 創業者であり、前代表取締役社長の芳賀麻奈穂は、顧問 CSA (Chief Strategy Advisor) として、事業の強化に集中し、引き続き業務を遂行する

## 2. 新たなフルスピードの組織体制

■ 2011年5月以降の組織体制



### 3. 企業理念の刷新

#### ■ 企業理念変更の目的

1

フリービットのグループ憲章と当社の企業理念との位置づけを明確化

経営体制の変更に伴い、フルスピードの企業理念及び信条を見直しを行うとともに、親会社であるフリービットとの連携強化を目的とし、フリービットグループのグループ憲章との位置づけを明確化する。

2

コア事業（インターネットマーケティング領域）へ回帰することを明確化

当社が過去に実績をあげてきたコア事業であるインターネットマーケティング領域に回帰することを明確に理念として示し、社内外に向けて当社のミッションを改めて周知する。

### ■ フルスピードの新しい企業理念

インターネットマーケティング業界において、  
**優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供する**  
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に  
貢献すること

### ■ フリービットグループの一員としてのグループ憲章

**Being The NET Frontier !**  
**～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～**

フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます



## 5. フルスピードの三つの信条

### ■ フルスピードの三つの信条

#### 「顧客志向に徹する」

顧客とのコミュニケーションはお互いの成功のために決して欠かすことができないものです。我々は顧客とお互いの目的と期待を伝え合い、優れたサービスを提供することで顧客満足を得られるよう努力し続けます。

#### 「社員の成長が会社の成長を加速させる」

我々がミッションを果たすことができるのは社員の成長と幸せがあつてのことです。我々は社員に安定した職場環境、学習と個人的成長の公平な機会を提供することを約束し、社員には、誠実さと成長し続ける努力、高い倫理感と責任ある行動を期待します。

#### 「サービス品質の向上に絶え間なく取り組む」

サービス品質の改善には限界がありません。優れたサービスの提供は、顧客、社員、株主の満足を得るために不可欠です。常にイノベーティブな思考を持ち、小さなステップの改善も軽んじることなく、また革新的なサービスの開発にも勇気をもって取り組みます。

## V. 「業務改善プロジェクト」の始動

---

### V 「業務改善プロジェクト」の始動

1. 「業務改善プロジェクト」概要

# 1. 「業務改善プロジェクト」概要：目的・ミッション

## ■ 目的・ミッション

### 「業務改善プロジェクト」 始動の目的

- 新たに刷新された企業理念に基づき、フルスピードグループの全社員が中長期的な全社戦略を十分に理解し、一丸となって業務に遂行することを目的とする。

### 「業務改善プロジェクト」 のミッション

- フルスピードグループの目標の早期達成に向け、固定観念を排除し現実を直視することで、自己改革及び新たな価値の創造を実現する。改善対象とする範囲は制限せず、事業ドメインの選定から採用・人事評価制度に至るまで、あらゆる全社戦略／業務プロセスを見直す。

### 「業務改善プロジェクト」 における検討事項等

- プロジェクト実施期間：2011年6月上旬～8月下旬
- 主な検討事項：
  - 全社戦略
  - サービス戦略
  - 人事戦略  
(組織目標、人財の確保、教育、人事制度等)
  - 財務戦略・IR戦略
  - グループシナジー戦略 他

## (添付資料) A.会社概要

---

A

### 会社概要

---

|    |               |    |
|----|---------------|----|
| 1. | 会社概要          | 29 |
| 2. | 当社グループの概要     | 30 |
| 3. | 社員数の推移(単体・連結) | 31 |
| 4. | 株主の状況         | 32 |

# 1. 会社概要

## ■ 株式会社フルスピード 概要

社名 株式会社フルスピード  
英文社名 Full Speed Inc.  
設立日 2001年1月4日  
上場日 2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）

役員 代表取締役社長 田中 伸明  
取締役 泉 健太  
取締役 加藤 浩司  
取締役 植松 聡介  
常勤監査役 高原 俊介  
監査役 齊藤 文彦  
監査役 永井 清一  
監査役 清水 高

グループ事業内容  
・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業  
・アフィリエイトサービスプロバイダー事業  
・インターネットメディア事業  
・データセンター事業  
・その他法人向け事業

従業員数 連結224名（うち正社員215名）  
単体160名（うち正社員157名）  
2011年5月現在

本社 〒150-0043  
東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号  
渋谷マークシティウエスト13階  
TEL: 03-5728-4460 (代表)  
FAX: 03-5728-4461

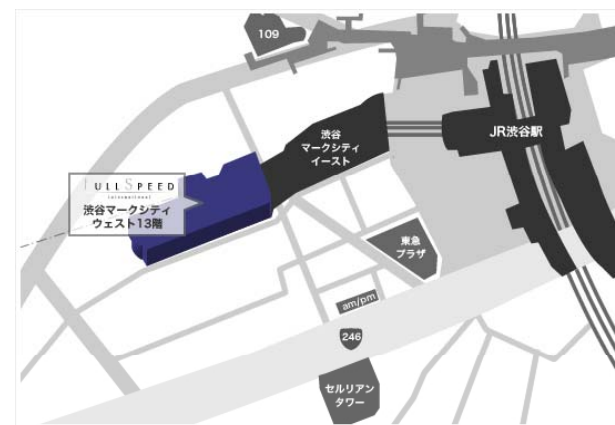


[渋谷マークシティウエスト(外観)]

## 【アクセス・経路】

- 東急東横線  
（渋谷駅正面口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- 京王井の頭線  
（渋谷駅中央口よりEAST MALL 2Fに直結 徒歩3分）  
（渋谷駅アベニュー口よりRESTAURANTS AVENUE 4Fに直結徒歩1分）  
（渋谷駅西口よりWEST MALL 1Fに直結 徒歩3分）
- 東京メトロ半蔵門線・副都心線  
東急田園都市線  
（渋谷地下街5番出口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- 東京メトロ銀座線  
（渋谷駅東急東横店改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- JR山手線・埼京線  
（渋谷駅玉川改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）

## 【アクセス・マップ(本社)】



## 2. 当社グループの概要

### ■ 当社グループの主要な事業



### ■ 連結子会社

#### 株式会社フォーイト

(フルスピード持分比率: 100%)

- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業

#### 株式会社ベッコアメ・インターネット

(フルスピード持分比率: 100%)

- ・データセンター事業
- ・インターネットメディア事業 (EC)
- ・その他事業

#### 株式会社ファンサイド

(フルスピード持分比率: 100%)

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

#### 株式会社フライト

(フルスピード持分比率: 51%)

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

#### 株式会社JPS

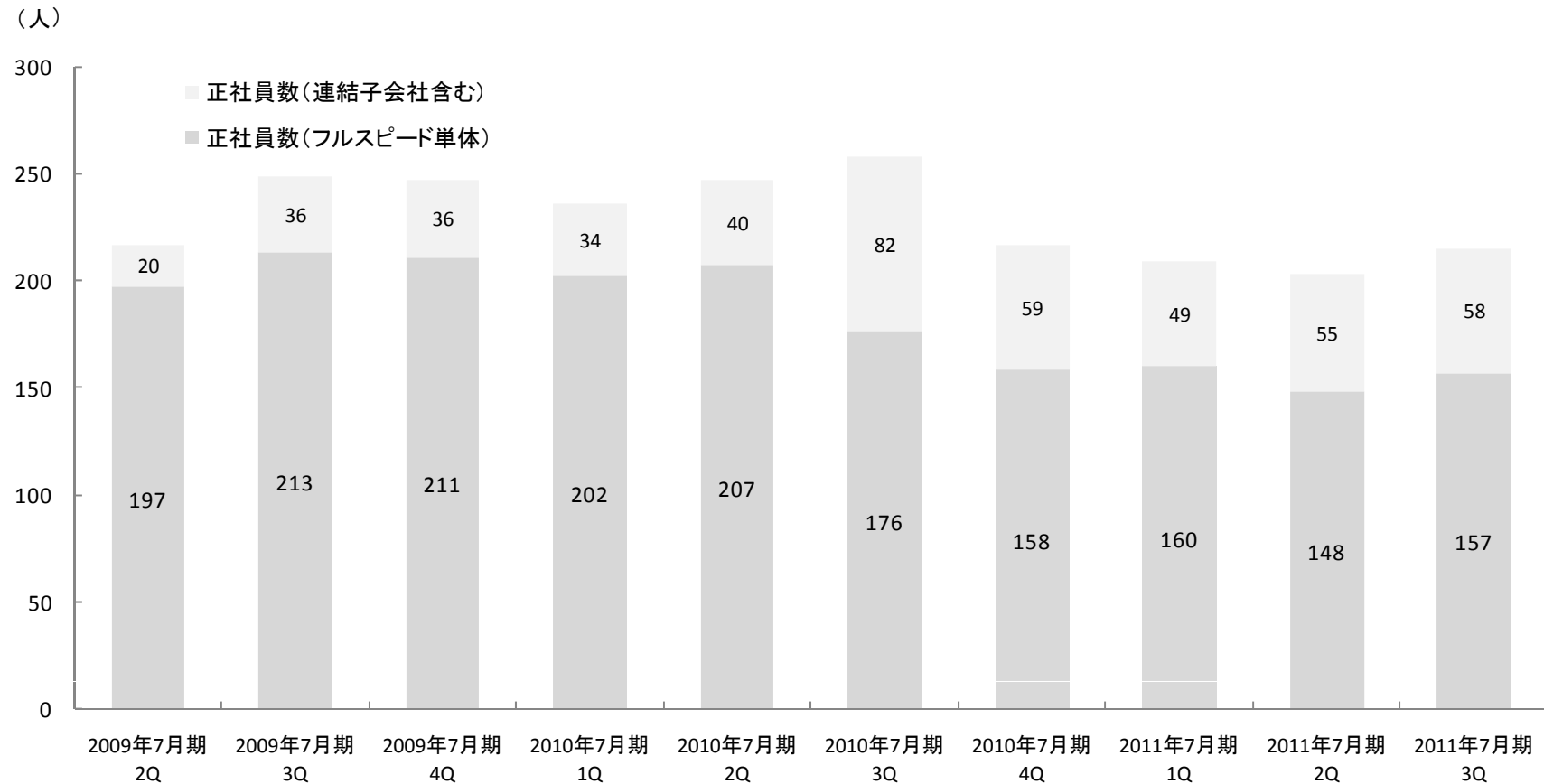
(フルスピード持分比率: 100%)

- ・その他事業

(2011年6月13日現在)

### 3. 社員数の推移(単体・連結)

■ 正社員数の推移 (アパレル事業を担うギルドを除く)



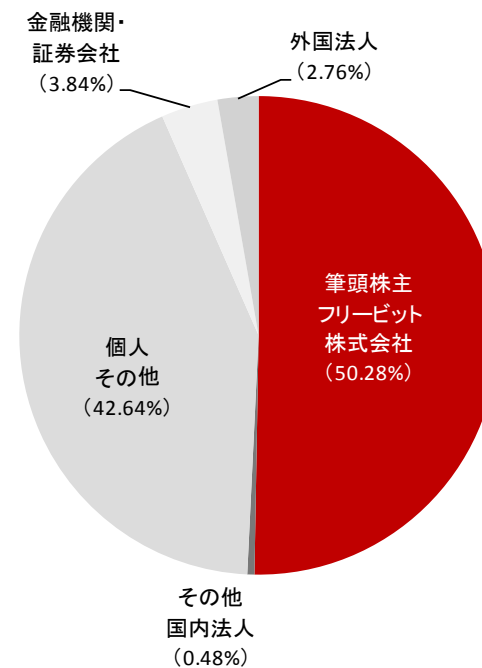
※連結子会社には、フォーイット、ベッコアメ・インターネット、ファンサイド、フライト、JPSの5社が含まれています。

## 4. 株主の状況

### ■ 上位株主(1位～10位)の状況

2011年1月31日現在

| 順位 | 株主氏名   | 所有株数   | 持株比率   |
|----|--|--------|--------|
| 1  | フリービット株式会社   | 72,204 | 50.28% |
| 2  | 芳賀 麻奈穂   | 11,476 | 7.99%  |
| 3  | 一般個人株主   | 1,410  | 0.98%  |
| 4  | 一般個人株主   | 1,204  | 0.84%  |
| 5  | 野村證券株式会社   | 1,070  | 0.75%  |
| 6  | BARCLAYS CAPITAL SECURITIES<br>LONDON A/C CAYMAN CLIENTS | 1,043  | 0.73%  |
| 7  | 一般個人株主   | 1,025  | 0.71%  |
| 8  | 日本証券金融株式会社   | 908    | 0.63%  |
| 9  | 株式会社SBI証券  | 748    | 0.52%  |
| 10 | CREDIT SUISSE SECURITIES<br>(EUROPE) LIMITED             | 684    | 0.48%  |





## (添付資料) B.インターネット関連用語集

---

### C インターネット関連用語集

---

#### 1. 用語集①～②

34～35

# 1. 用語集①

|             |   |              |  |
|-------------|---|--------------|--|
| ■ SEM       | Search Engine Marketing:「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。SEOとリスティング広告を合わせた総称であり、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。                      | ■ EC         | Electronic Commerce:「電子商取引」とも呼ばれる。インターネット等コンピューターネットワーク上で、電子的な情報交換により商品やサービスを分配・売買すること。  |
| ■ SEO       | 検索エンジン最適化(英: Search Engine Optimization, SEO:サーチ・エンジン・オプティマイゼーション)はある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。または、その技術のこと。 | ■ ソーシャル・メディア | Social Media:ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。ブログやSNS、インターネット上でお気に入り共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。                                   |
| ■ リスティング広告  | 検索したキーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告のこと。通常の広告とは異なり、広告運用が不可欠。   | ■ SNS        | Social Networking Service:参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などのことを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、mixiが挙げられる。 |
| ■ アフィリエイト広告 | Webサイトやブログ等が企業サイトへのバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。                       | ■ Twitter    | 「いまなにしてる?」(What are you doing?)という質問に答え、短いテキストを投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。                        |

## 2. 用語集②

|           |  |                |  |
|-----------|--|----------------|--|
| ■ クラウド    | Cloud: ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。   | ■ ISP          | Internet Services Provider: インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。          |
| ■ ユビキタス   | Ubiquitous: 情報化社会においてコンピューティング技術がいつでも・どこにでも存在し、利用できるという概念。あらゆる情報端末、機器、物品が、多様なネットワークによって接続される環境のことをユビキタス・ネットワークと言う。                       | ■ IPv6         | アドレス資源の枯渇が心配される現行のインターネットプロトコル(IP)IPv4をベースに、管理できるアドレス空間の増大、セキュリティ機能の追加、優先度に応じたデータの送信などの改良を施した次世代インターネットプロトコル。                |
| ■ スマートフォン | Smart Phone: コンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持った携帯電話。電子メール機能やWebブラウザを内蔵し、インターネットに接続することができる。ソフトバンクのiPhone、ドコモのXperia、KDDIのIS seriesがこれにあたる。 | ■ IP           | Internet Protocol: インターネットプロトコル。ネットワークに接続されているコンピュータの住所づけ、および通信方法を定義する規約。インターネットの基礎部分となる重要な役割を持つ。                            |
| ■ アプリ     | Appli: ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。                                    | ■ 百度<br>(バイドウ) | Baidu: 中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2007年3月現在では、中国におけるインターネット利用者の7割近くが百度検索を利用していると言われており、世界的大手のYahooやGoogleを抑えて中国国内トップシェアを獲得している。 |