

株式会社フルスピード  
**2011年7月期第2四半期 決算説明資料**  
(2010年8月1日 - 2011年1月31日)

2011.3.14

FULL SPEED  
international

<b>I</b>	2011年7月期第2四半期決算概要	3
<b>II</b>	主要事業の概況	9
<b>III</b>	「フルスピードクラブ」のラインナップ	13
<b>IV</b>	2011年7月期業績予想について	17

— 添付資料 —

**A** 会社概要

**B** 財務データ

**C** インターネット関連用語集

# I . 2011年7月期第2四半期決算概要

---

## I

### 2011年7月期第2四半期決算概要

---

1.	2011年7月期第2四半期決算 総括	4
2.	決算概要①:コア事業のみの業績(参考)	5
3.	決算概要②:単体前年同期比較	6
4.	決算概要③:連結前年同期比較	7
5.	決算概要④:連結貸借対照表の概況	8

## ■ コア事業の概況

### コア事業の営業利益230百万円を達成

### 単体営業利益は回復基調を継続し、計画値を大幅に上回る結果

⇒2Q個別業績予想に対し、営業利益・経常利益は上方修正

### 「フルスピードクラブ」の獲得は順調に推移

⇒会員件約1000件にまで増加。強化施策や拡販施策も続々と計画し3Qから開始

## ■ ノンコア事業の概況

### ノンコア事業であるアパレル事業の不振が影響し連結計画未達

⇒2Q連結業績予想に対し、営業利益・経常利益・当期利益は下方修正

### アパレル事業は目先の業績回復基調も、早期に切り離し予定

⇒FBビジョンやFS業績安定化のため、一時的に大きな売却損を発生させてでも早期の売却を予定

### 遅くとも数ヶ月内にはコア事業のみの体制に移行する予定

## I-2.決算概要①:コア事業のみの業績(参考)

コア事業(インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業、アフィリエイトサービスプロバイダー事業、インターネットメディア事業、データセンター事業)のみによる業績では、確実に利益を創出。連結利益を圧迫しているノンコア事業の整理が必須。早期にコア事業に集中する方針。

### ■ 連結・単体・コア事業のみの業績比較

(単位:百万円)

2011年7月期			
2Q累計			
2010/8/1~2011/1/31			
	連結	単体	コア事業のみ
会社数(単体含む)	8	-	5
関連会社数	1	-	-
<b>売上高</b>	<b>8,779</b>	<b>4,069</b>	<b>5,365</b>
売上原価	6,097	3,311	4,142
<i>原価率</i>	<i>69.4%</i>	<i>81.4%</i>	<i>77.2%</i>
<b>売上総利益</b>	<b>2,681</b>	<b>758</b>	<b>1,223</b>
販売費及び一般管理費	2,755	616	992
<i>販管費比率</i>	<i>31.4%</i>	<i>15.1%</i>	<i>18.5%</i>
<b>営業利益</b>	<b>△ 74</b>	<b>141</b>	<b>230</b>
<i>営業利益率</i>	<i>-</i>	<i>3.5%</i>	<i>4.3%</i>

(注) コア事業のみの業績数値の算出について  
コア事業のみの業績数値は、コア事業を主業とする当社単体および連結子会社4社の業績により参考値として算出しています。

# I-3.決算概要②:単体前年同期比較

アフィリエイトサービスプロバイダ事業の分社化等により、そもそもの前提が違う。  
継続課金による「フルスピードクラブ」の収益貢献が進展し、収益構造が安定化しつつある。

■ 単体

	2010年7月期	2011年7月期	対前年2Q 増減額
	2Q累計 2009/8/1~ 2010/1/31	2Q累計 2010/8/1~ 2011/1/31	
(単位:百万円)			
売上高	4,771	4,069	-702
売上原価	3,700	3,311	-389
原価率	77.6%	81.4%	
売上総利益	1,071	758	-313
販売費及び一般管理費	920	616	-304
販管費比率	19.3%	15.1%	
EBITDA	215	160	-55
EBITDAマージン	4.5%	3.9%	
営業利益	150	141	-9
営業利益率	3.1%	3.5%	
営業外収益	3	19	+16
営業外費用	26	53	+27
経常利益	128	106	-22
経常利益率	2.7%	2.6%	
特別利益	55	49	-6
特別損失	591	101	-490
四半期純利益	△ 508	52	+560
四半期純利益率	-	1.3%	

■ 売上高/売上総利益の減少要因

アフィリエイトサービスプロバイダ事業の分社化や、「フルスピードクラブ」の販売開始により、売上・売上総利益の前提が異なるため、予定通りの減少。

■ 販管費の減少要因

前期2Qと比較し、本社オフィスの減床等のコスト削減を積極的に行ってきたことにより、販管費が減少

■ 営業利益について

売上/売上総利益が減少するものの、販管費の削減効果により、営業利益ベースではほぼ同額水準を維持。アフィリエイトサービスプロバイダ事業の切り離しを考慮すると、実質的には増加。

今後、「フルスピードクラブ」主体の利益構造に変化する中で、安定した営業利益が創出可能

(注) EBITDA=営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

※EBITDA(利払い税引き償却前利益: Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization)とは、他人資本を含む資本に対してどの程度のキャッシュフローを創出したかを簡易的に示す利益指標

# I -4.決算概要③: 連結前年同期比較

コア事業や単体業績は引き続き回復基調で推移するものの、連結決算においては、アパレル事業の業績不振により、当第2四半期での営業損失を計上。アパレル事業を切り離せば、高収益体質に移行可能な状況。

■ 連結

	2010年7月期	2011年7月期	対前期2Q 増減額
	2Q累計 2009/8/1~ 2010/1/31	2Q累計 2010/8/1~ 2011/1/31	
(単位: 百万円)			
売上高	6,260	8,779	+2,519
売上原価	4,723	6,097	+1,374
原価率	75.4%	69.4%	
売上総利益	1,537	2,681	+1,144
販売費及び一般管理費	1,290	2,755	+1,465
販管費比率	20.6%	31.4%	
EBITDA <sup>(※1)</sup>	391	265	-126
EBITDAマージン	6.2%	3.0%	
営業利益	247	△ 74	-321
営業利益率	3.9%	-	
営業外収益	25	37	+12
営業外費用	34	67	+33
経常利益	237	△ 104	-341
経常利益率	3.8%	-	
特別利益	22	0	-22
特別損失	604	170	-434
四半期純利益	△ 505	△ 326	+179
四半期純利益率	-	-	

■ 売上高/売上総利益の増加要因  
アパレル事業の有無により、前提条件が異なる

■ 販管費の増加/営業利益の減少要因  
当第2四半期にはアパレル事業の運営に伴い、人件費、店舗家賃、広告宣伝費などの販管費が大幅に増加  
アパレル事業を運営する子会社ギルドの株式取得に伴うのれん償却分(連結調整勘定)も負担

(注) EBITDA=営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

※EBITDA(利払い税引き償却前利益: Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization)とは、他人資本を含む資本に対してどの程度のキャッシュフローを創出したかを簡易的に示す利益指標

# I -5.決算概要④: 連結貸借対照表の概況

(単位:百万円、以下切捨て)

■ 資産の部	2010/10 (1Q末①)	2011/1 (2Q末②)	増減 (②-①)	
現金及び預金	1,162	1,559	+397	・ギルド(アパレル事業)の現預金増加
売掛金	2,048	1,922	-126	
未収入金	73	77	+4	
商品	498	276	-222	・ギルド(アパレル事業)商品のうち、 商品評価損/商品廃棄損を計上したことによる減少
その他	251	262	+11	
<b>流動資産合計</b>	<b>4,032</b>	<b>4,096</b>	<b>+64</b>	
建物(純額)	331	317	-14	
工具、器具及び備品(純額)	298	262	-36	
土地	172	172	0	
その他(純額)	83	78	-5	
有形固定資産合計	884	829	-55	
のれん	2,235	2,080	-155	・のれん償却による減少
その他	60	52	-8	
無形固定資産合計	2,295	2,132	-163	
投資有価証券	245	246	+1	
差入保証金	514	461	-53	・オフィス減床(子会社利用分)に伴う減少
繰延税金資産	79	25	-54	
その他	56	36	-20	
投資その他の資産	894	768	-126	
<b>固定資産合計</b>	<b>4,074</b>	<b>3,731</b>	<b>-343</b>	
<b>総資産</b>	<b>8,107</b>	<b>7,828</b>	<b>-279</b>	
<b>■ 負債純資産の部</b>				
買掛金	1,734	1,523	-211	・10月末日が休日だったため、アフィリエイトの支払いが 翌月にずれ込んだことによる影響 (実質的な減少ではない)
短期借入金	2,478	2,554	+76	
1年内返済長期借入金	715	789	+74	
未払金	326	353	+27	
未払法人税等	46	50	+4	
その他	231	200	-31	
流動負債合計	5,530	5,469	-61	
長期借入金	1,084	1,093	+9	
その他	300	285	-15	
固定負債合計	1,384	1,378	-6	
<b>負債合計</b>	<b>6,915</b>	<b>6,847</b>	<b>-68</b>	
資本金	697	697	0	
資本剰余金	668	668	0	
利益剰余金	△ 317	△ 506	-189	・当第2四半期における営業損失の計上による影響
株主資本合計	1,047	858	-189	
少数株主持分等	142	119	-23	
<b>純資産合計</b>	<b>1,192</b>	<b>980</b>	<b>-212</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>8,107</b>	<b>7,828</b>	<b>-279</b>	



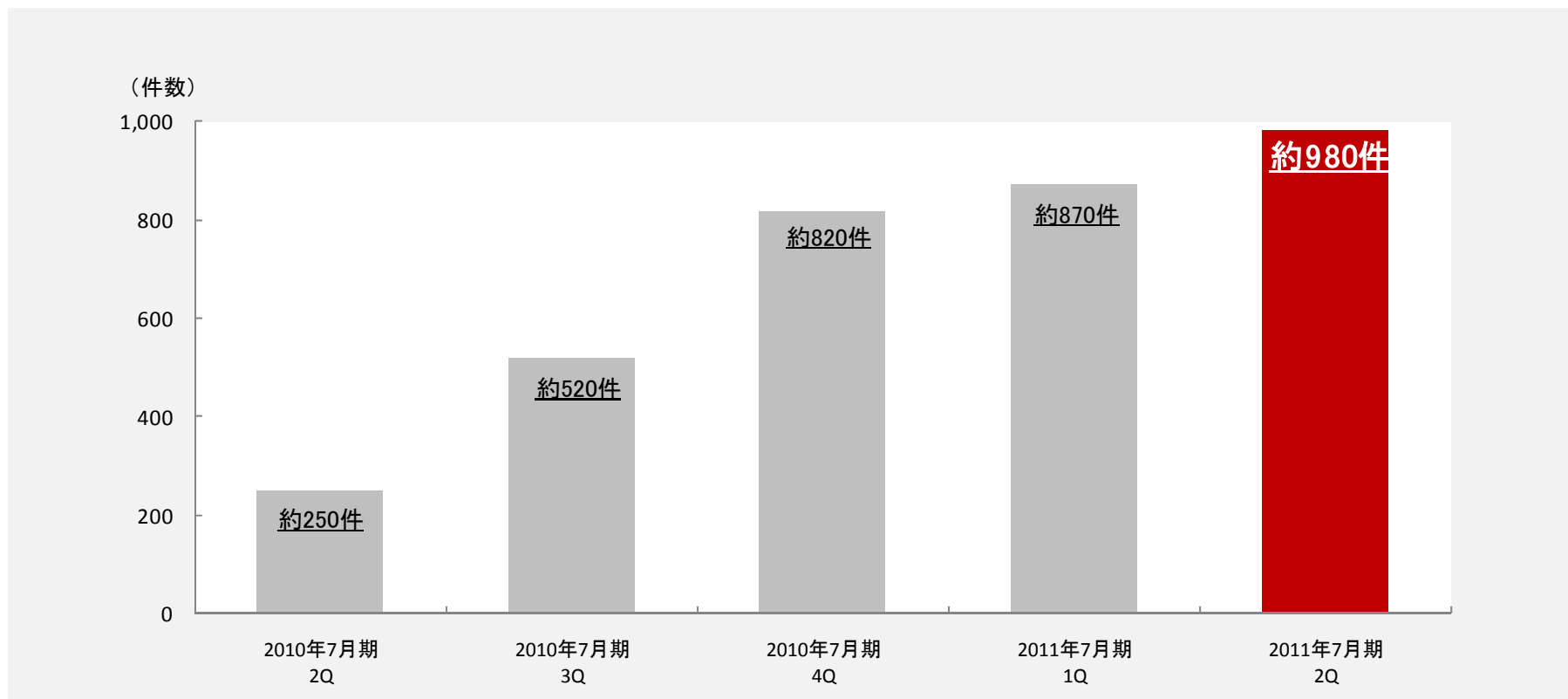
## Ⅱ. 主要事業の概況

---

### Ⅱ 主要事業の概況

1. 主要事業の概況①:法人支援事業 フルスピードクラブ 10
2. 主要事業の概況②:法人支援事業 SEO/リスティング広告 11
3. 主要事業の概況③:アフィリエイト事業 12

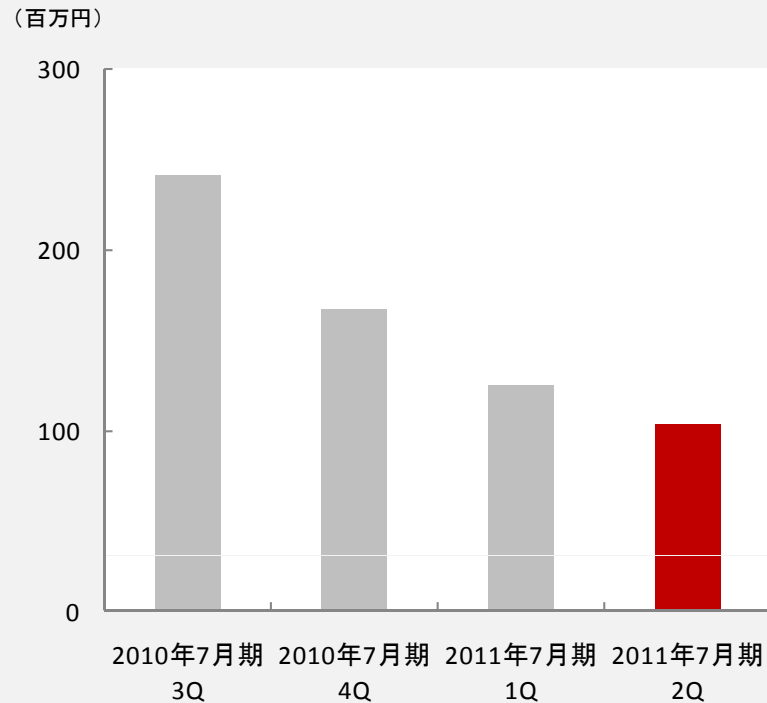
### ■ フルスピードクラブの契約件数の推移



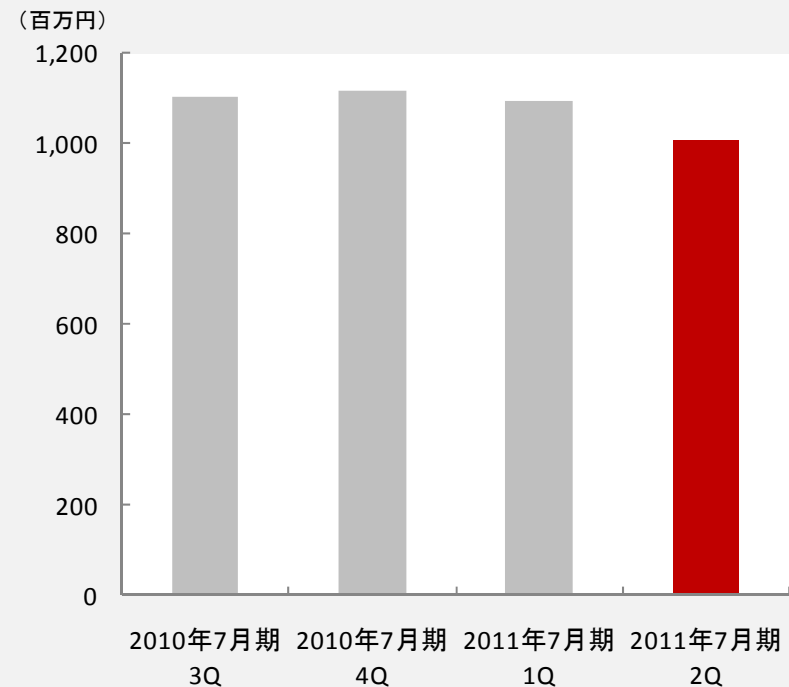
- 2月に入り、1,000件を突破。引き続き、「フルスピードクラブ」の会員獲得に注力
- 継続課金型ビジネスモデルのため、契約件数が増加するほど収益貢献度は高くなる

## Ⅱ-2.主要事業の概況②:法人支援事業 SEO/リスティング広告 FULL SPEED international

■ SEO売上高の推移



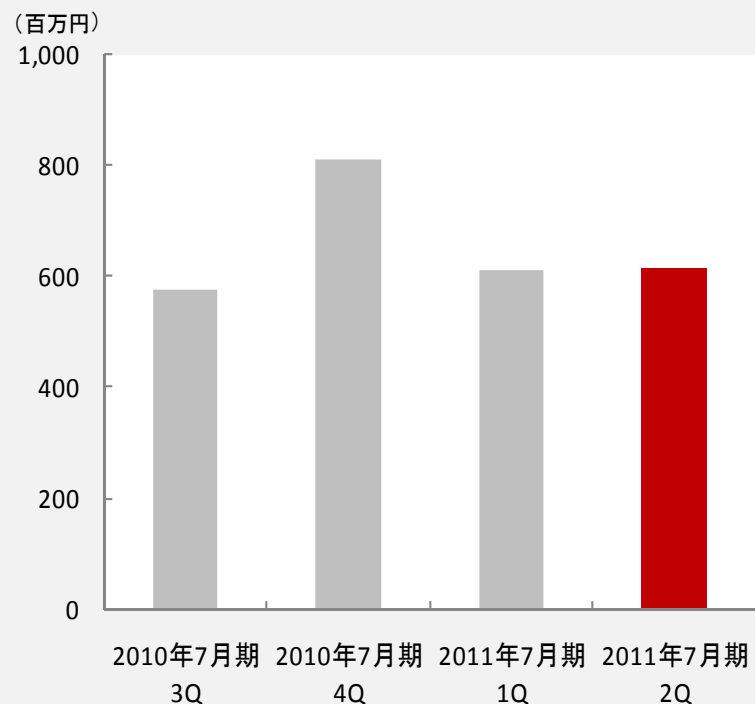
■ リスティング広告売上高の推移



- SEO、リスティングの販売は引き続き控えた(FSクラブ拡販を最優先)
- 3Q途中からはSEO・リスティングの販売も強化。

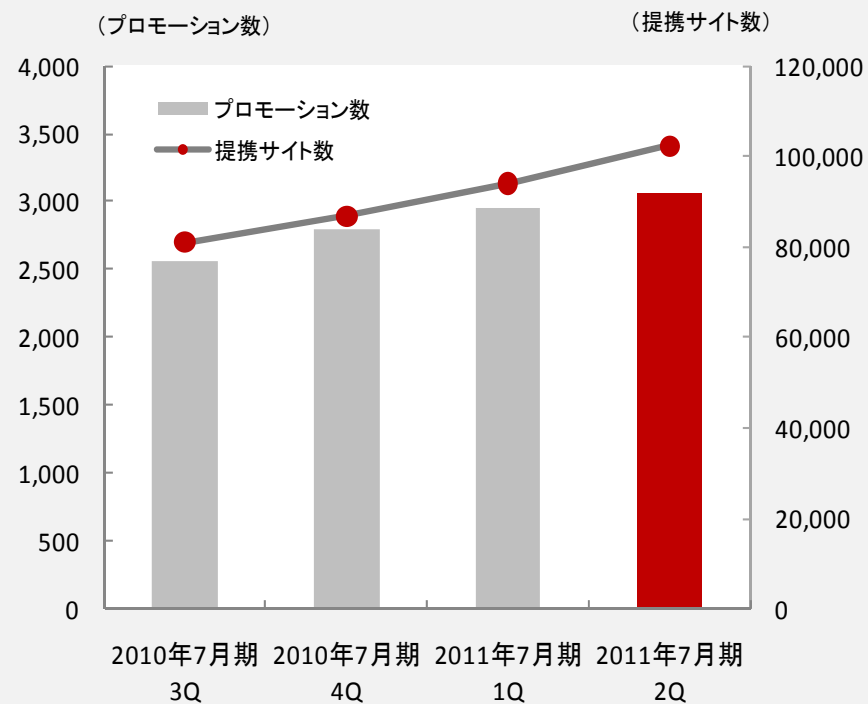
## Ⅱ-3.主要事業の概況③:アフィリエイト事業

■ アフィリエイト事業売上高の推移



(注) 比較に際して用いる当期の数値は、法人支援事業のアフィリエイト広告とアフィリエイトサービスプロバイダー事業の各売上高を合算したのから内部取引額を消去した数値を算出し、比較しています。

■ プロモーション数/提携サイト数の推移



- 当第2四半期も順調な受注ペースを継続（前第4四半期は特需による増加）
- 物販を中心に新たな顧客の開拓が進展し、プロモーション数は順調に拡大

## Ⅲ. 「フルスピードクラブ」のラインナップ

---

### Ⅲ 新事業の開始

---

- |                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 「フルスピードクラブ」の拡充      | 14 |
| 2. 新事業①:SEO's SEO      | 15 |
| 3. 新事業②:ISP向けフルスピードクラブ | 16 |

当社の得意とするSEOを活用したパッケージや、特定事業者向けの特別パッケージなど「フルスピードクラブ」の新たな商品ラインを今後も拡充していく方針

### ■ 新たな「フルスピードクラブ」のラインナップ

SEO専門家・Web制作会社・広告代理店等のSEO事業者対象

**「SEO's SEO」**

インターネットサービスプロバイダ (ISP) 対象

**「ISP向けフルスピードクラブ」**

業界屈指のSEOノウハウを持つ当社が、インターネットマーケティングインフラとして全国にあるSEO業者を対象に、SEO提供の支援サービスを提供

### ■ 「SEO's SEO」の事業概要

- 全国各地でSEOサービスを提供している業者、これから提供したい業者向けに、当社のSEOノウハウ、対策リソース、営業ツール、レポートツールなどのSEOサービス提供に必要となるもの全般を提供するサービス(FCモデルに類似)
- 各都道府県ごとに、3社限定で提供 (SEO's SEO会員として入会)
- 現在、首都圏中心のSEOサービスの提供に留まっているが、今後は、「SEO's SEO会員」を通じて、全国に対して当社の優良なSEOサービスを提供していくことが目的
- 当社の年間営業利益2億円をめざす

フルスピードSEOの  
全国展開へ



フリービット(親会社)/ベッコアメ・インターネット(子会社)による  
ISP顧客ネットワークを活用し、ISP限定の特別支援サービスを提供

### ■ 「ISP向けフルスピードクラブ」の事業概要

- インターネットサービスプロバイダ(ISP)を対象に、収益アップを支援するサービス
  - ーSEOやリスティング広告、メディア掲載などのインターネットマーケティングサービスを無料もしくは特別価格で提供
  - ーフリービットのコールセンターを活用したクロージング
  - ー接続以外の取扱いサービス/商材の拡充を支援(⇒1ユーザー当たりの売上単価UPによる収益向上)
- ISP事業者であるDTI(フリービット子会社)のこれまでの実績から得た顧客獲得ノウハウも活用し、新たな支援サービスを考案。ISPが抱える課題を理解できるからこそ実現したサービス
- 概要
  - ・月額会費(基本):6万円
  - ・契約期間(基本):1年
- フリービットとベッコアメ・インターネットの既存ISP顧客を中心に営業を開始  
年間約5千万円の営業利益をめざす



## IV. 2011年7月期業績予想について

---

### IV 2011年7月期業績予想について

---

#### 1. 2011年7月期 業績予想について

### ■ 2011年7月期業績予想について

#### ■ 連結業績

当第2四半期は、アパレル事業(子会社)の業績不振により下方修正

#### ■ 単体業績

当第2四半期は、計画を上回って進捗したことにより上方修正



現時点において、2011年7月期通期業績予想は変更せず

アパレル事業を含むノンコア事業の整理の進展、第2四半期までのアパレル事業の業績不振等  
下期に不確定な要素が存在していることから、通期業績予想を現在精査中

**第3四半期決算の発表時(6月中旬)までに精査を完了する予定**

## (添付資料) A.会社概要

---

A

### 会社概要

---

1.	会社概要	20
2.	当社グループの主な事業	21
3.	当社グループの概要	22
4.	社員数の推移(単体・連結)	23
5.	株主の状況	24

# A-1.会社概要

## 株式会社フルスピード 概要

社名	株式会社フルスピード
英文社名	Full Speed Inc.
設立日	2001年1月4日
上場日	2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）

役員	取締役会長	田中 伸明
	代表取締役社長	芳賀 麻奈穂
	取締役CFO	泉 健太
	取締役	加藤 浩司
	取締役	植松 聡介
	常勤監査役	高原 俊介
	監査役	齊藤 文彦
	監査役	永井 清一
監査役	清水 高	

グループ  
事業内容

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業
- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業
- ・インターネットメディア事業
- ・データセンター事業
- ・アパレル事業
- ・その他法人向け事業

従業員数

連結485名（うち正社員323名）  
単体152名（うち正社員148名）  
2011年1月末日現在

本社

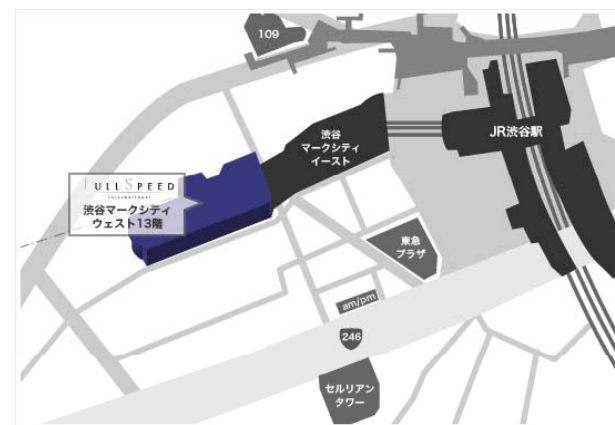
〒150-0043  
東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号  
渋谷マークシティウエスト13階  
TEL:03-5728-4460（代表） [渋谷マークシティウエスト（外観）]  
FAX:03-5728-4461



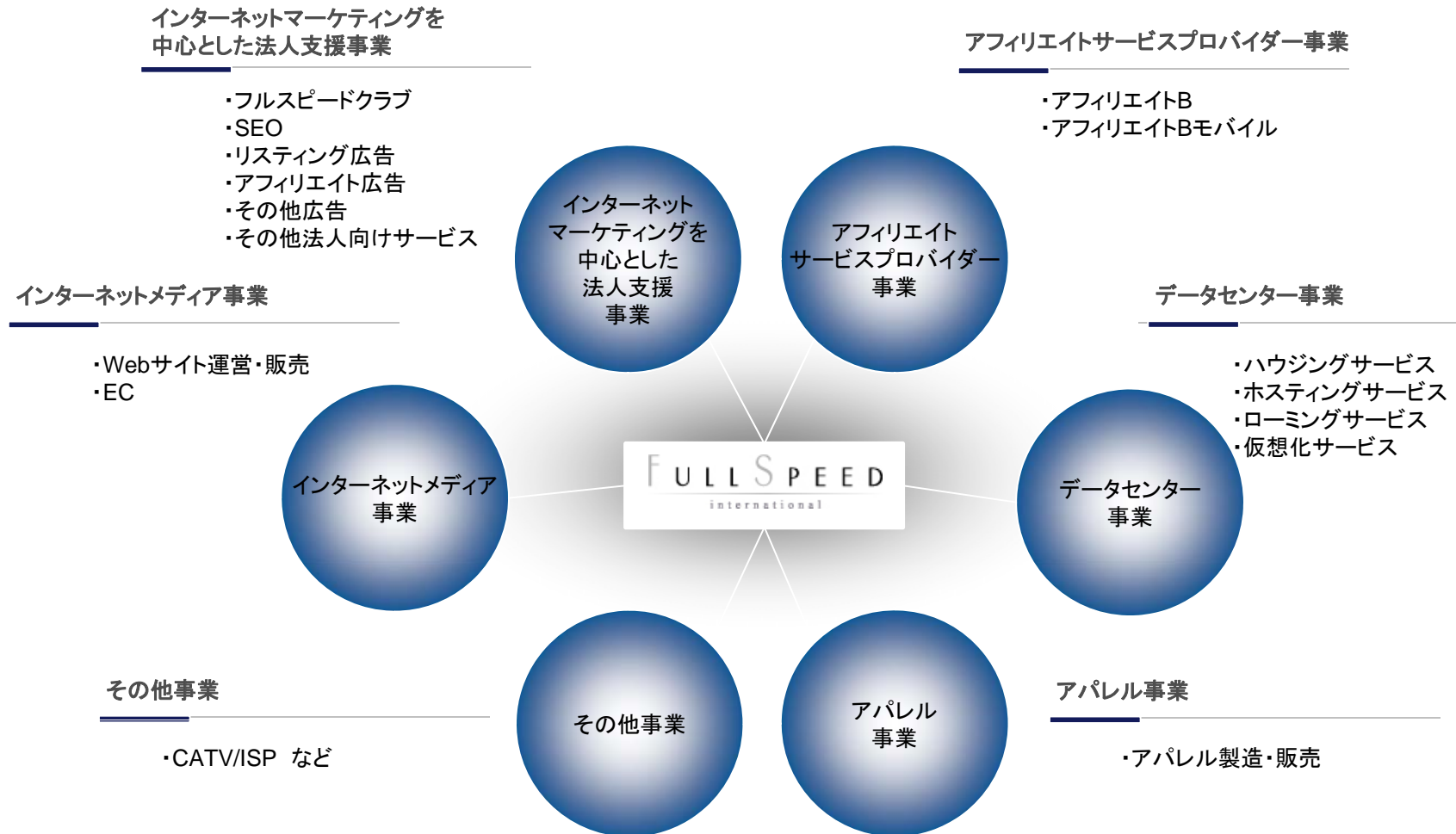
## 【アクセス・経路】

- 東急東横線  
（渋谷駅正面口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- 京王井の頭線  
（渋谷駅中央口よりEAST MALL 2Fに直結 徒歩3分）  
（渋谷駅アベニュー口よりRESTAURANTS AVENUE 4Fに直結徒歩1分）  
（渋谷駅西口よりWEST MALL 1Fに直結 徒歩3分）
- 東京メトロ半蔵門線・副都心線  
東急田園都市線  
（渋谷地下街5番出口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- 東京メトロ銀座線  
（渋谷駅東急東横店改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- JR山手線・埼京線  
（渋谷駅玉川改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）

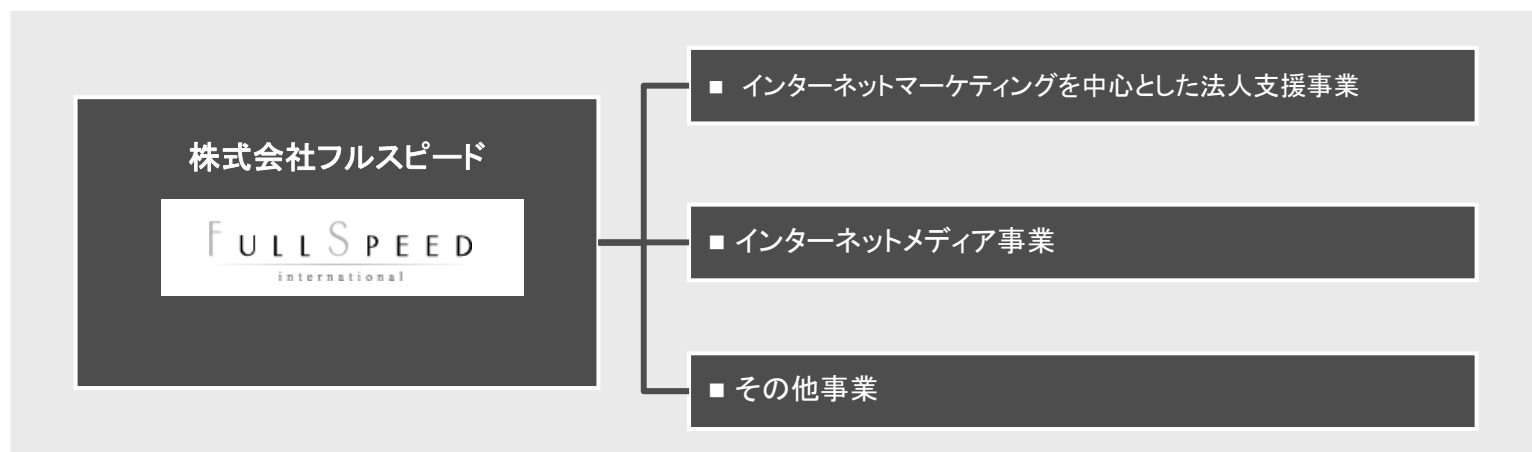
## 【アクセス・マップ(本社)】



# A-2.当社グループの主な事業



## A-3.当社グループの概要



### 連結子会社

#### 株式会社ファンサイド

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

#### 株式会社フライト

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

#### 株式会社フォーイト

- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業

#### 株式会社ベッコアメ・インターネット

- ・データセンター事業
- ・インターネットメディア事業(EC)
- ・その他事業

#### 株式会社JPS

- ・その他事業

#### ギルドコーポレーション株式会社

- ・アパレル事業

### 関連会社

#### 株式会社A-box

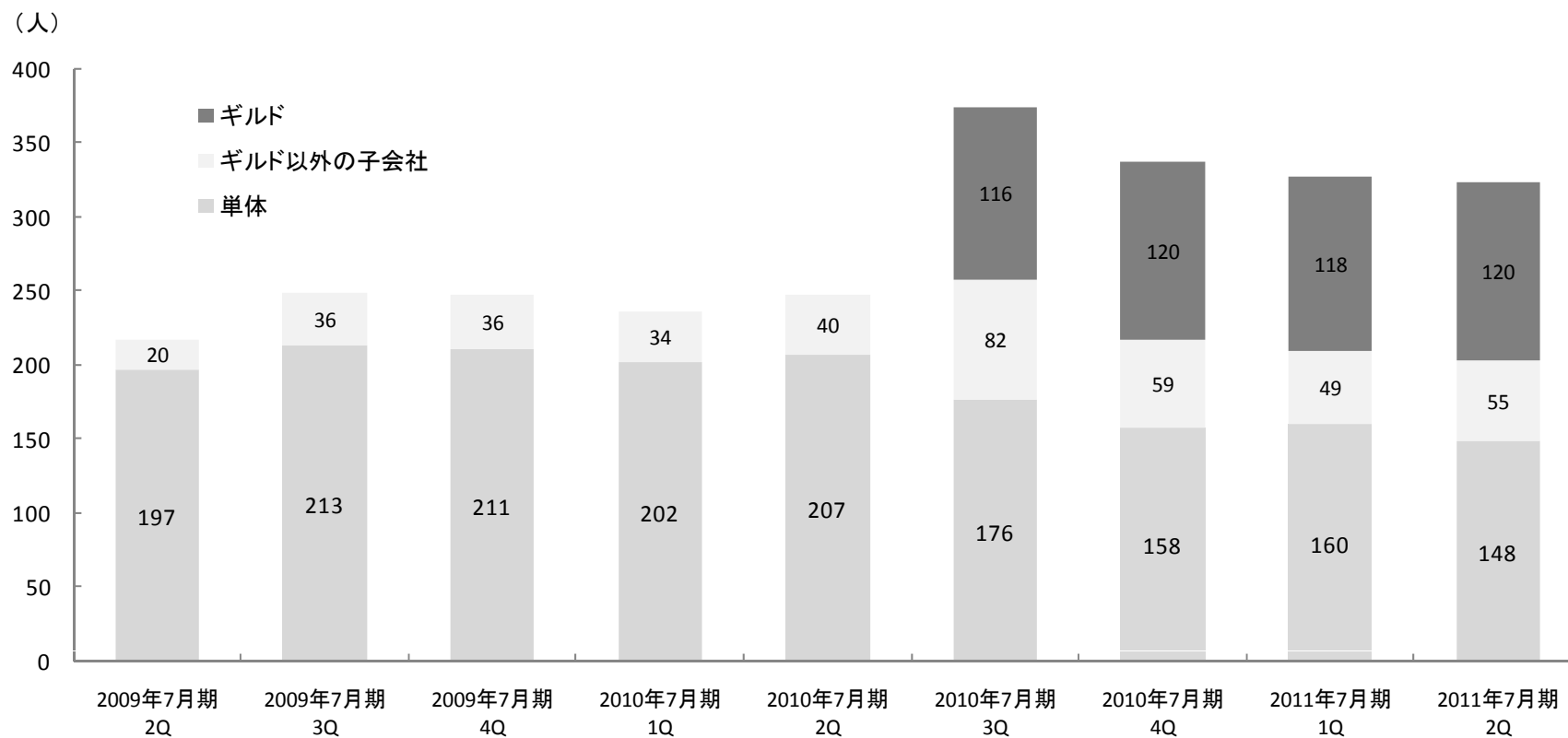
- ・その他事業(アパレルEC)

他 連結子会社 1社

(2011年3月14日現在)

## A-4.社員数の推移(単体・連結)

### 正社員数の推移

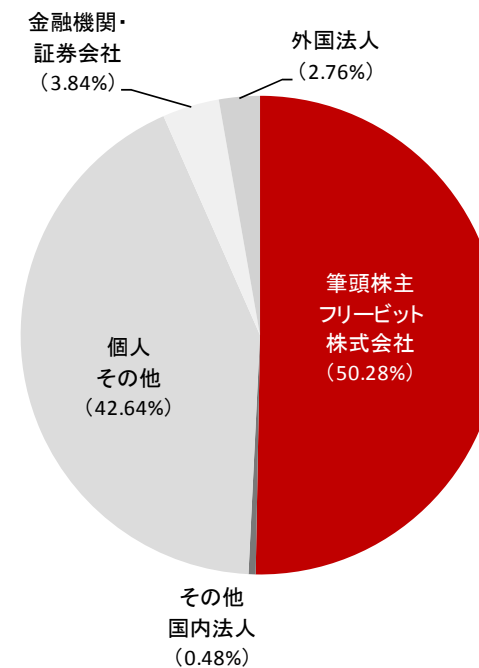


# A-5.株主の状況

## 上位株主(1位~10位)の状況

2011年1月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	72,204	50.28%
2	芳賀 麻奈穂	11,476	7.99%
3	一般個人株主	1,410	0.98%
4	一般個人株主	1,204	0.84%
5	野村証券株式会社	1,070	0.75%
6	BARCLAYS CAPITAL SECURITIES LONDON A/C CAYMAN CLIENTS	1,043	0.73%
7	一般個人株主	1,025	0.71%
8	日本証券金融株式会社	908	0.63%
9	株式会社SBI証券	748	0.52%
10	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED	684	0.48%





## (添付資料) B.財務データ

---

### B 財務データ

---

- |                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 財務データ(連結PL)       | 26 |
| 2. 財務データ(連結BS)       | 27 |
| 3. 財務データ(事業セグメント別売上) | 28 |

# B-1.財務データ(連結PL)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期
<b>売上高</b>	<b>5,142</b>	<b>9,444</b>	<b>13,249</b>	<b>14,129</b>
売上原価	3,387	6,304	9,912	10,520
<b>売上総利益</b>	<b>1,755</b>	<b>3,140</b>	<b>3,337</b>	<b>3,608</b>
役員報酬	103	106	159	170
給与及び手当	310	577	786	1,068
採用教育費	69	76	68	37
地代家賃	86	148	453	592
貸倒引当金繰入額	16	42	70	301
貸倒損失	1	-	5	-
減価償却費	-	-	-	80
のれん償却費	-	-	-	357
その他	330	696	1,153	1,271
販売費及び一般管理費	915	1,645	2,694	3,876
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	<b>839</b>	<b>1,494</b>	<b>642</b>	<b>△268</b>
営業外収益	32	37	73	68
営業外費用	20	48	103	221
<b>経常利益及び経常損失(△)</b>	<b>851</b>	<b>1,484</b>	<b>613</b>	<b>△421</b>
前期損益修正益	-	7	-	14
固定資産売却益	-	-	73	31
関係会社株式売却益	-	-	86	-
その他	-	5	11	4
特別利益	-	12	170	49
固定資産除却損	-	-	45	20
固定資産売却損	-	-	-	22
本社移転費用	-	-	72	51
前期損益修正損	-	-	22	-
減損損失	12	2	181	138
商品評価損	-	-	82	-
投資有価証券評価損	-	-	-	737
その他	-	-	153	190
特別損失	12	2	555	1,158
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△)	839	1,494	227	△1,530
法人税、住民税及び事業税	384	693	164	44
過年度法人税等	-	-	-	16
法人税等調整額	△22	△29	10	33
法人税等合計	361	663	175	94
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-	△6	△53	26
<b>当期純利益又は当期純損失(△)</b>	<b>477</b>	<b>836</b>	<b>105</b>	<b>△1,651</b>

## B-2.財務データ(連結BS)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期
現金及び預金	628	2,016	1,680	1,405
売掛金	888	1,735	1,942	1,845
未収入金	54	52	115	118
商品	15	131	80	282
その他	64	159	469	254
<b>流動資産合計</b>	<b>1,649</b>	<b>4,093</b>	<b>4,286</b>	<b>3,904</b>
建物(純額)	-	141	233	322
工具器具備品(純額)	-	298	270	265
土地	-	172	172	172
その他(純額)	39	2	11	100
有形固定資産	39	613	686	859
のれん	147	1,083	837	2,385
その他	76	175	103	64
無形固定資産	223	1,258	940	2,449
投資有価証券	19	313	1,431	330
差入保証金	120	342	467	666
繰延税金資産	5	34	54	70
その他	3	43	162	76
投資その他の資産	147	732	2,114	1,142
<b>固定資産合計</b>	<b>410</b>	<b>2,604</b>	<b>3,742</b>	<b>4,452</b>
<b>総資産</b>	<b>2,059</b>	<b>6,698</b>	<b>8,028</b>	<b>8,356</b>
買掛金	399	918	922	1,724
短期借入金	45	1,350	2,550	2,434
1年内返済長期借入金	0	276	394	718
未払金	80	276	177	397
未払法人税等	314	507	108	126
その他	92	109	90	209
流動負債合計	930	3,436	4,241	5,608
長期借入金	-	383	670	1,188
その他	-	24	131	247
固定負債合計	-	407	801	1,435
<b>負債合計</b>	<b>930</b>	<b>3,844</b>	<b>5,042</b>	<b>7,044</b>
資本金	168	662	691	697
資本剰余金	139	633	662	668
利益剰余金	813	1,505	1,527	-180
株主資本合計	1,121	2,800	2,880	1,184
<b>純資産合計</b>	<b>1,129</b>	<b>2,854</b>	<b>2,985</b>	<b>1,312</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>2,059</b>	<b>6,698</b>	<b>8,028</b>	<b>8,356</b>

## B-3.財務データ(事業セグメント別売上)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期
SEO	1,138	1,931	1,809	1,263
リスティング	2,746	4,206	5,261	4,406
その他広告	278	407	316	369
付加サービス	127	153	251	196
<b>Web戦略支援事業</b>	<b>4,291</b>	<b>6,698</b>	<b>7,638</b>	<b>6,236</b>
<b>アフィリエイト広告事業</b>	<b>118</b>	<b>820</b>	<b>1,915</b>	<b>2,420</b>
Webサイト運営・販売	431	498	362	4
EC	300	1,063	1,387	1,139
<b>インターネットメディア事業</b>	<b>731</b>	<b>1,561</b>	<b>1,750</b>	<b>1,143</b>
データセンター事業	-	217	649	676
その他広告代理事業	-	-	275	1,198
アパレル事業	-	-	-	1,501
その他事業	-	146	1,053	1,008
消去又は全社	-	-	△32	△56
<b>連結売上高合計</b>	<b>5,142</b>	<b>9,444</b>	<b>13,249</b>	<b>14,129</b>

### ■ 事業セグメントの変更

2011年7月期第1四半期より、事業セグメントの区分について、以下のとおり変更

- ①フルスピードクラブ、SEOおよびリスティング広告(代理)、アフィリエイト広告(代理)などのWeb戦略支援サービス、その他法人向けサービスなどを含む「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」を新設
- ②「アフィリエイト広告事業」を「アフィリエイトサービスプロバイダー事業」に変更
- ③「その他広告代理事業」の事業区分を廃止(2010年7月期に子会社を売却)

### 【変更後の事業セグメント】

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業:フルスピードクラブ、SEO、リスティング広告、アフィリエイト広告、その他広告、その他法人向けサービス
- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業
- ・インターネットメディア事業:Webサイト運営・販売、EC
- ・データセンター事業
- ・アパレル事業
- ・その他事業

## (添付資料) C.インターネット関連用語集

---

### C インターネット関連用語集

---

- |         |    |
|---------|----|
| 1. 用語集① | 30 |
| 2. 用語集② | 31 |

<p>■ SEM</p>	<p>Search Engine Marketing:「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。SEOとリスティング広告を合わせた総称であり、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。</p>	<p>■ EC</p>	<p>Electronic Commerce:「電子商取引」とも呼ばれる。インターネット等コンピューターネットワーク上で、電子的な情報交換により商品やサービスを分配・売買すること。</p>
<p>■ SEO</p>	<p>検索エンジン最適化(英: Search Engine Optimization, SEO:サーチ・エンジン・オプティマイゼーション)はある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。または、その技術のこと。</p>	<p>■ ソーシャル・メディア</p>	<p>Social Media:ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。ブログやSNS、インターネット上でお気に入り共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。</p>
<p>■ リスティング広告</p>	<p>検索したキーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告のこと。通常の広告とは異なり、広告運用が不可欠。</p>	<p>■ SNS</p>	<p>Social Networking Service:参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などのことを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、mixiが挙げられる。</p>
<p>■ アフィリエイト広告</p>	<p>Webサイトやブログ等が企業サイトへのバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。</p>	<p>■ Twitter</p>	<p>「いまなにしてる？」(What are you doing?)という質問に答え、短いテキストを投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。</p>

<p>■ クラウド</p>	<p>Cloud: ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。</p>	<p>■ ISP</p>	<p>Internet Services Provider: インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。</p>
<p>■ ユビキタス</p>	<p>Ubiquitous: 情報化社会においてコンピューティング技術がいつでも・どこにでも存在し、利用できるという概念。 あらゆる情報端末、機器、物品が、多様なネットワークによって接続される環境のことをユビキタス・ネットワークと言う。</p>	<p>■ IPv6</p>	<p>アドレス資源の枯渇が心配される現行のインターネットプロトコル(IP)IPv4をベースに、管理できるアドレス空間の増大、セキュリティ機能の追加、優先度に応じたデータの送信などの改良を施した次世代インターネットプロトコル。</p>
<p>■ スマートフォン</p>	<p>Smart Phone: コンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持った携帯電話。電子メール機能やWebブラウザを内蔵し、インターネットに接続することができる。ソフトバンクのiPhone、ドコモのXperia、KDDIのIS seriesがこれにあたる。</p>	<p>■ IP</p>	<p>Internet Protocol: インターネットプロトコル。ネットワークに接続されているコンピュータの住所づけ、および通信方法を定義する規約。インターネットの基礎部分となる重要な役割を持つ。</p>
<p>■ アプリ</p>	<p>Appli: ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。</p>	<p>■ 百度 (バイドウ)</p>	<p>Baidu: 中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2007年3月現在では、中国におけるインターネット利用者の7割近くが百度検索を利用していると言われており、世界的大手のYahooやGoogleを抑えて中国国内トップシェアを獲得している。</p>

本資料は株式会社フルスピードに関する情報提供を目的とし、投資家の皆様にご理解いただくために作成したものであり、当社が発行する有価証券に対する投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、内容の正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料中の情報によって生じた損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断したものであり、その情報の正確性、完全性を保証し、また確約するものではありません。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは異なる結果となることがあり、また予告なしに変更されることがある点を認識された上でご利用ください。

## IRお問い合わせ先

### ■ IR担当窓口

株式会社フルスピード

管理本部 企画・IR部

TEL: 03-5728-4460 / FAX: 03-5728-4461

E-mail: ir@fullspeed.co.jp