

株式会社フルスピード
第11期 株主様向け事業説明会資料

2011.10.27

FULL SPEED
international

I	当社が属するインターネット広告業界の現況	3
II	当社の動向(2011年7月期から2012年4月期に向けて)	12
III	2012年4月期業績予想	27

— 参考資料 —

A	会社概要	31
B	財務データ	36
C	インターネット関連用語集	40

I . 当社が属するインターネット広告業界の現況

I

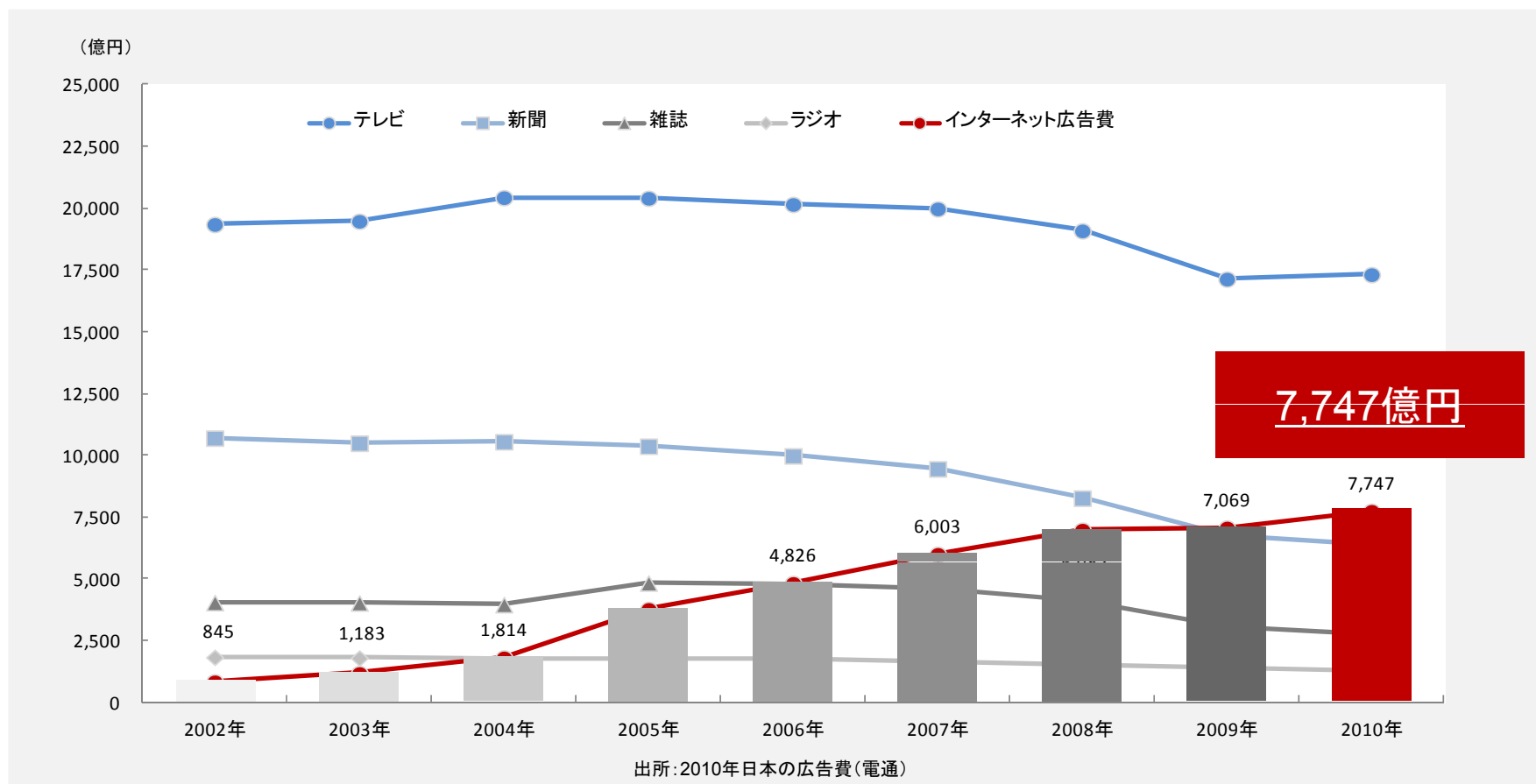
当社が属するインターネット広告業界の現況

1.	日本のインターネット広告市場の伸長(1)	4
2.	日本のインターネット広告市場の伸長(2)	5
3.	世界のインターネット広告市場の動向	6
4.	世界のインターネット広告動向	7
5.	中国のインターネットマーケティング動向	8
6.	ソーシャルメディアの重要性	9
7.	ソーシャルメディアとは？	10
8.	ソーシャルメディアの利用動向	11

1. 日本のインターネット広告市場の伸長(1)

インターネット広告市場は、2010年時点で約7,747億円の市場にまで成長(前年対比9.6%増加)

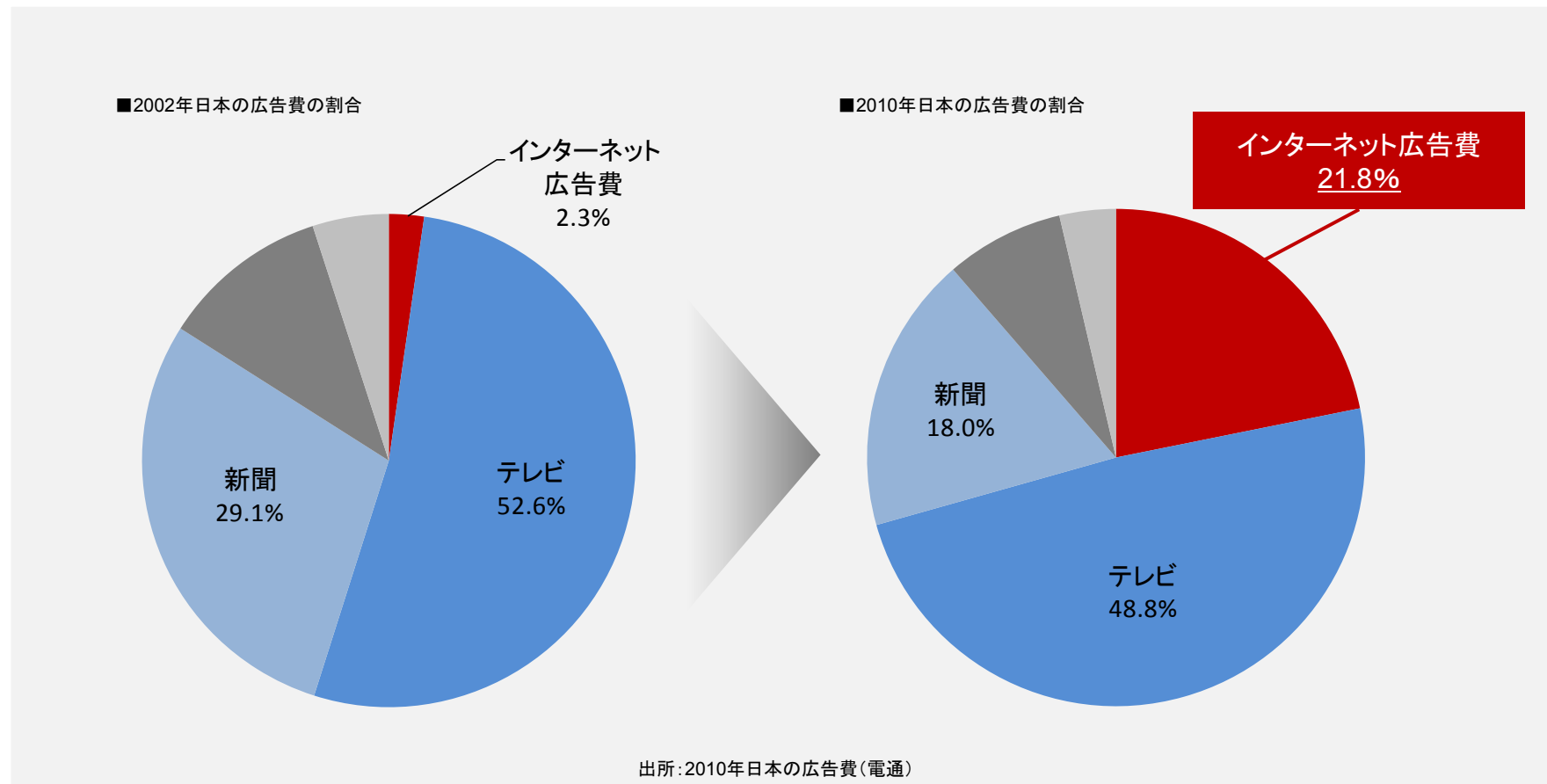
4マス媒体とインターネット広告の市場推移



2. 日本のインターネット広告市場の伸長(2)

インターネット広告市場は、ここ8年間で約9倍に拡大。今後1~2年でテレビ市場の半分を超す見通し

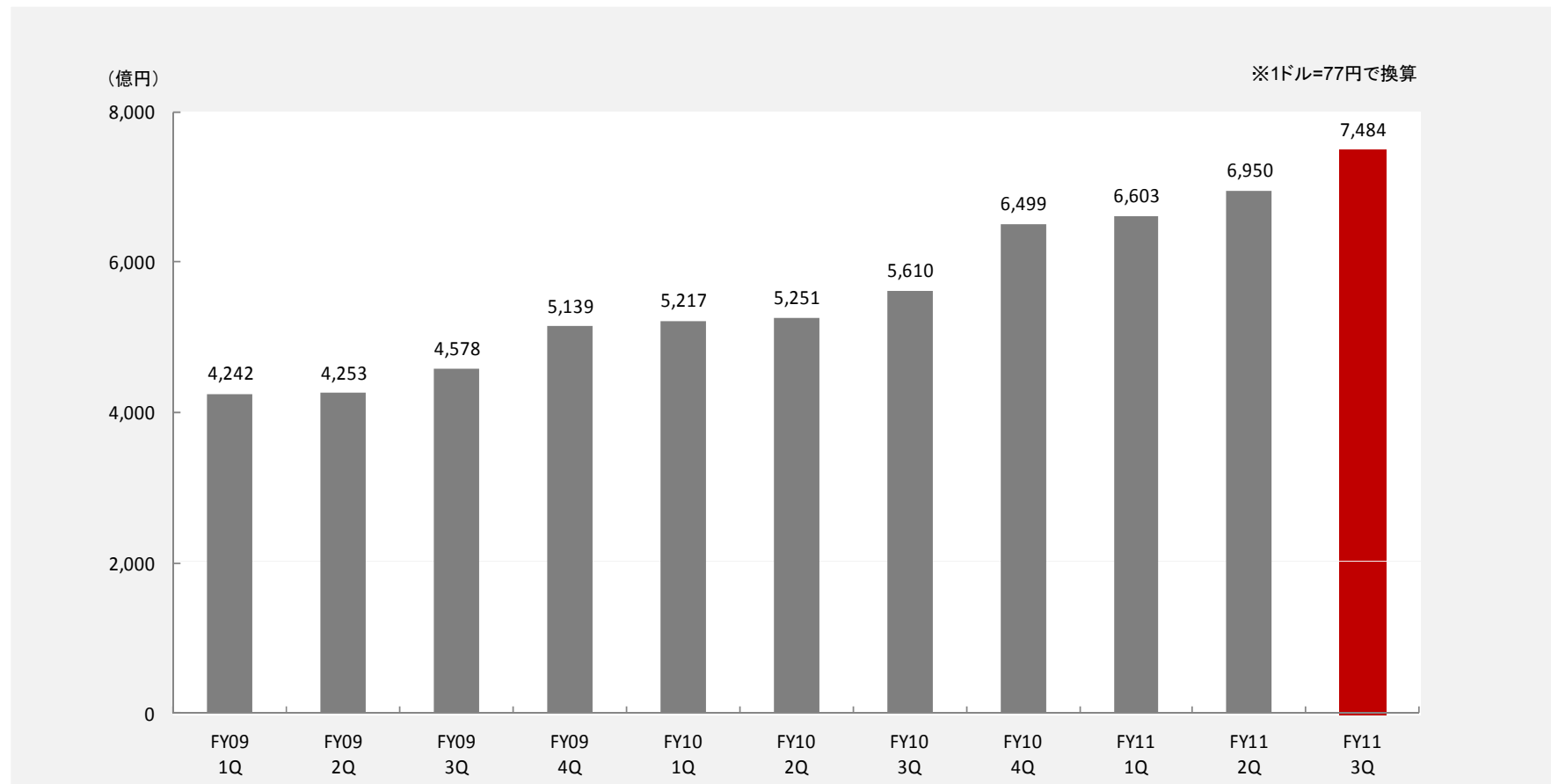
4マス媒体とインターネット広告の市場推移



3. 世界のインターネット広告市場の動向

世界のインターネット広告市場を牽引するGoogleの売上高は、右肩上がりで拡大

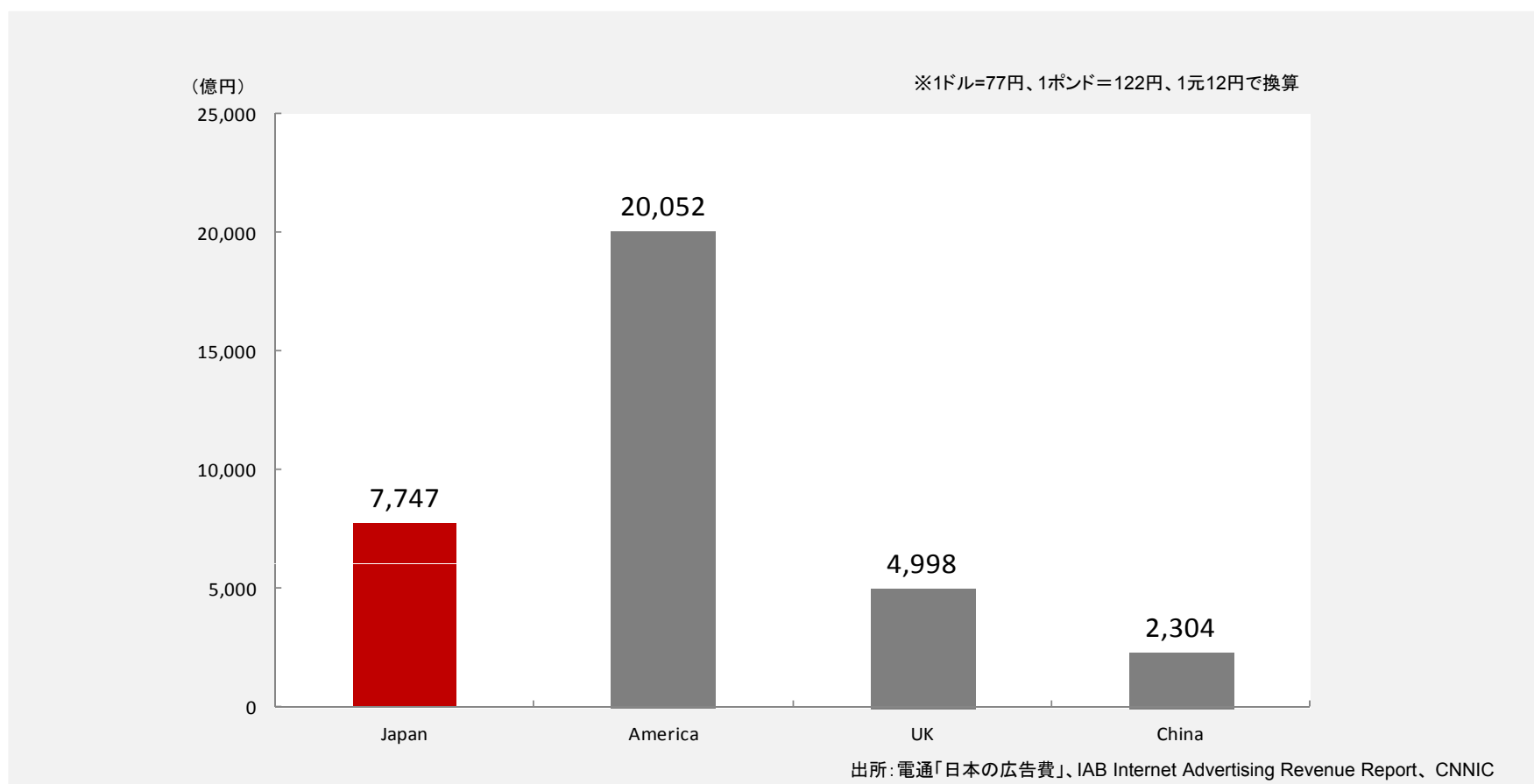
Googleの業績の推移(四半期別)



4. 世界のインターネット広告動向

世界のインターネット広告市場はアメリカが牽引。欧州・アジアでも数千億円規模まで市場が確立

2010年主要各国のインターネット広告市場



5. 中国のインターネットマーケティング動向

ネット普及率が急拡大する中国では、**インターネットマーケティング市場が本格的に成長**

中国でのSEM(検索エンジンマーケティング)の潜在的な可能性

- 中国のネットユーザーの利用するサービスの第1位は「検索」
- 検索利用の伸びは対前年と比較し約33%伸び、ネットユーザー全体の80%が利用

中国のインターネット広告市場が急拡大

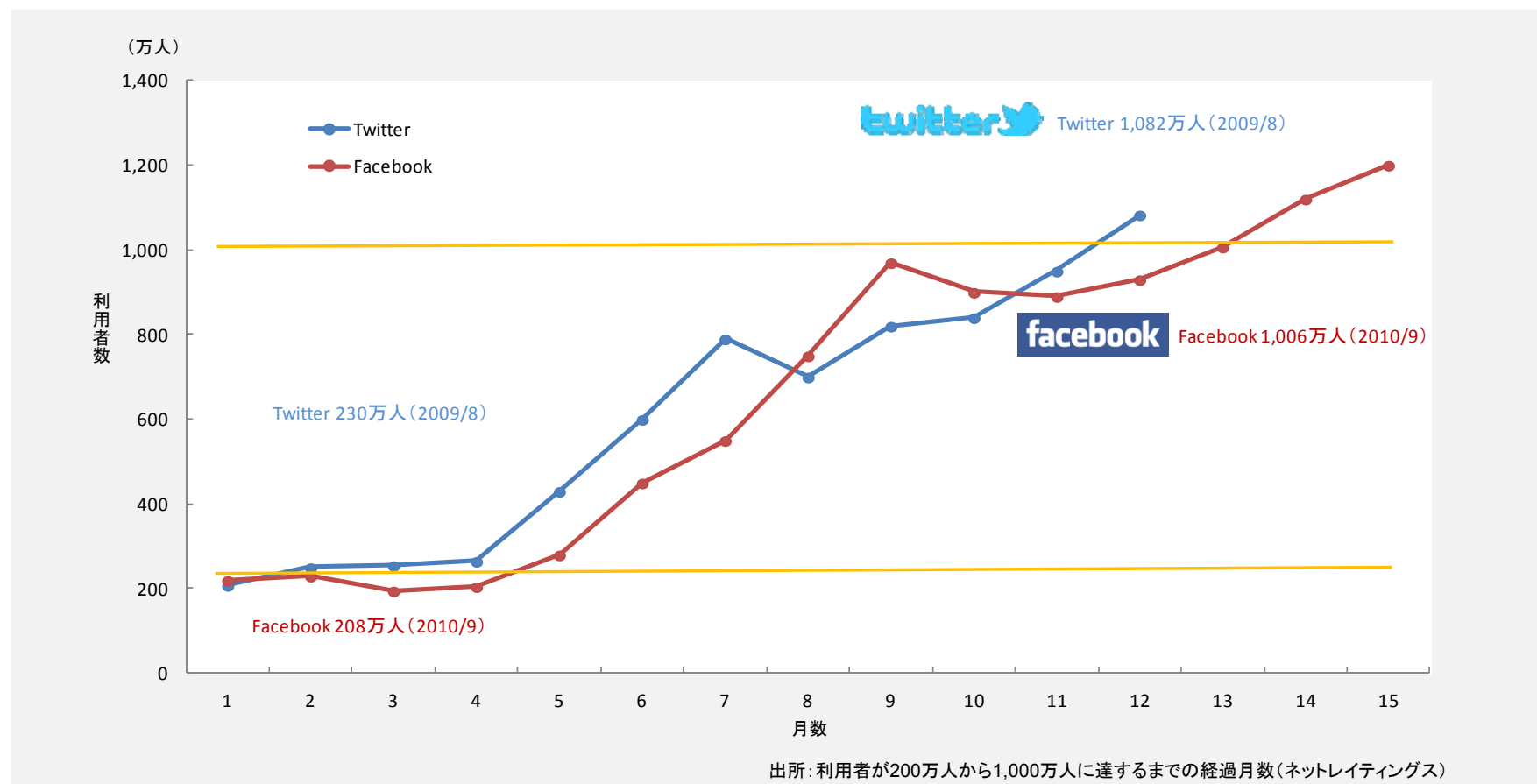
- 2011年の中国インターネット広告の市場規模は320億元(約4,000億円弱)、40%を超える成長率
- 2012年は日本円で5,000億円に届くと予測されている
- 現状、単純なバナー広告から検索連動へと比重が移行している

(出所:CNNIC調べ)

6. ソーシャルメディアの重要性

今後もユーザー数の増加が見込まれているFacebookやTwitterなどに代表されるソーシャルメディアの存在は益々大きくなる見込み

FacebookとTwitterの国内利用者動向



7. ソーシャルメディアとは？

ソーシャルメディアとは、インターネットサービスのうち、**インターネットユーザーの積極的な参加により成立するメディア**のこと



ツイート・トップ ▾ [検索結果を絞り込む](#)

無印良品 **muji_net** 無印良品 MUJI.net
神戸のみなさま。「無印良品 御影クラッセ」、10/21(金)にリニューオープンしました。3階から2階へお引越し。どうぞこれからもよろしく願います。 muji.la/nurEOu
24時間前

hodumiin miduho takahashi
御影クラッセ行ってみたい(〜*)
1時間前

spur_absinthe すぱーきーbot(肉入り)
御影クラッセを 無糖グラッセ に空目…
2時間前

_yuk yuki 43【Tw禁止どうなた?】
I'm at Starbucks Coffee 阪神御影クラッセ店 (東灘区御影中町3-2-1, 神戸市) 4sq.com/p40xxT
3時間前

KiyomiKubo 聖美
御影クラッセに久々に行っただけ、前以上に安物ばかりになってた(汗)思いっきり買い物したいのに、何も欲しいものがなかった。明日、どこに行こう…
15時間前

miiisaaakoo 美沙
御影クラッセにて6日まで展示していますー。営業時間中はずっと見れます、4階書店横！美術部さんの作品もかざってますのでお買い物ついでに寄ってみてください(*^▽^*)
15時間前

企業からの告知



無印良品
ちょっと涼くなったからといって、いきなりコレはやりすぎかもしれないのですが、カワイイブーツを見つけたので。履き口の折り返し方で、もふ、もふもふ、もふもふもふなどのもふ度調整ができます。(by @muji_net)

「起毛ヒールブーツ」
http://www.muji.net/store/cmdty/detail/4934761006789?sns=fb-mujinet-110920_2

ウォールの写真

いいね！・コメントする・シェア・3時間前

158人がいいね！と言っています。

シェア3件を見る

瀬戸 美樹 あったかそう。今日は事務所の冷房が効いていて、ちょっと寒いので、ふかふかに埋もりたい気分です。
3時間前・いいね！

Takashi Shigeto 「もふもふ」くらいのレベルが気持ち良さそうです(笑)。
3時間前・いいね！

杉山 綾子 欲しい(^^)
3時間前・いいね！

奥野 妙子 カワイイかも！
3時間前・いいね！

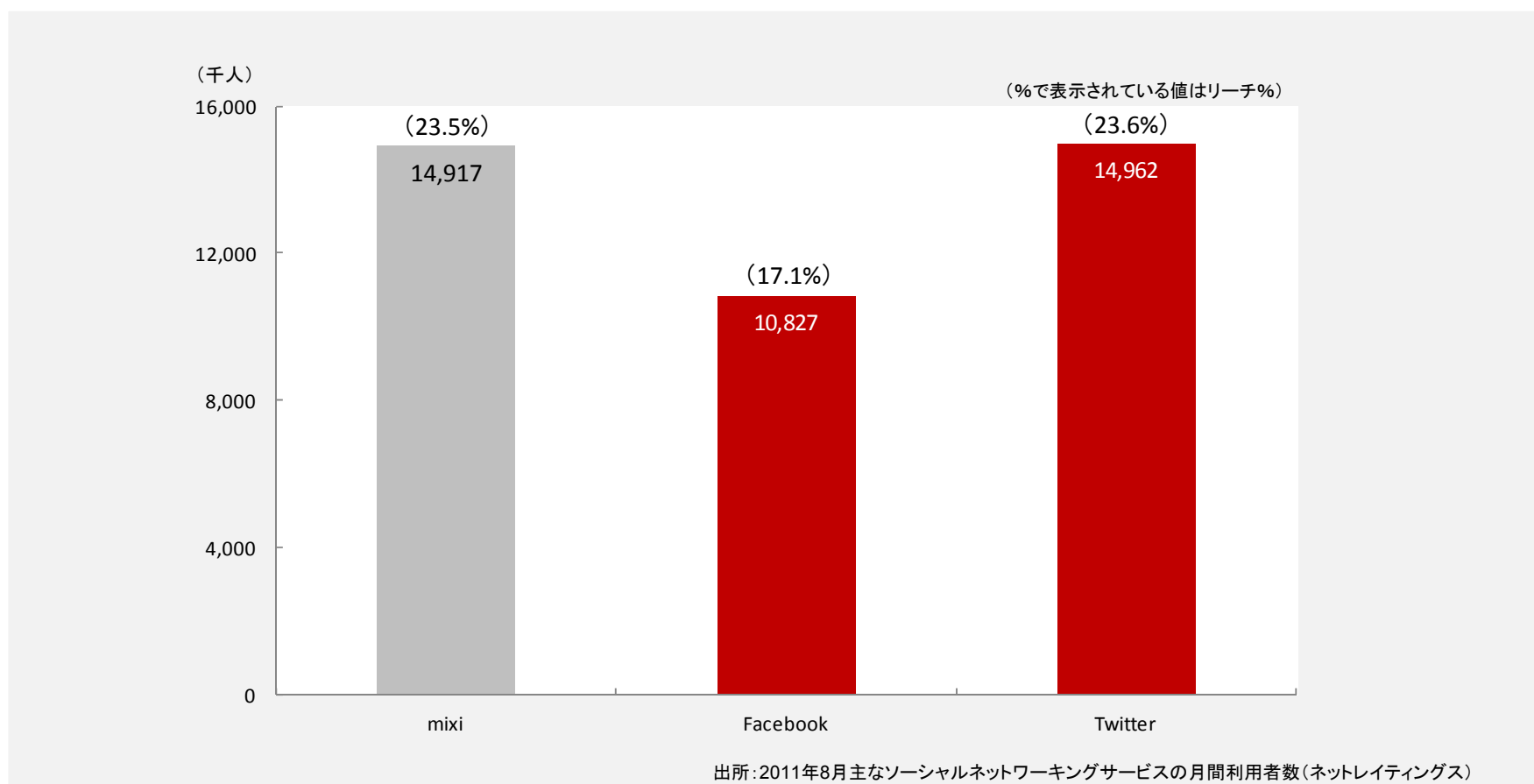
五十嵐 淳一 『もふ』がどれだけ続くんだろう(^^?)
3時間前・いいね！

ユーザーからのコメント

8. ソーシャルメディアの利用動向

2011年8月時点で、インターネットの全ユーザー(6,331万人)のうち、Twitterを**23.6%**(1,494万人)が、Facebookを**17.0%**(1,076万人)が利用

FacebookとTwitterの国内利用者動向



Ⅱ. 当社の動向(2011年7月期から2012年4月期に向けて)

Ⅱ 当社の動向(2011年7月期から2012年4月期に向けて)

1. 前期(2011年7月期)までの当社の動き	13
2. 直近5カ年の連結売上高・営業利益	14
3. 新しいフルスピードの事業コンセプト	15
4. 今期(2012年4月期)の経営方針	16
5. 主要事業の概況①:SEO・リスティング広告	17
6. 主要事業の概況②:アフィリエイト事業	18
7. 主要事業の概況③:データセンター事業	19
8. 主要事業の概況④:フルスピードクラブ	20
9. 計画実現に向けた来期(2012年4月期)の重点施策	21
10. フルスピードの事業拡張領域	22
11. Facebook・Twitter向けサービス	23
12. 重点施策①顧客開拓戦略	24
13. 「SEO's SEO」のサービス概要	25
14. 重点施策②システム開発環境の増強	26

1. 前期(2011年7月期)までの当社の動き

2011年7月期の当社の動き

事業領域の再設定

- 当社の原点であるインターネットマーケティングの事業領域に回帰(=当社のコア事業)

事業の選択と集中

- ノンコアに区分した一般消費者向けの事業を切り離し、コア事業に集中できる体制に整備

コア事業の収益力改善

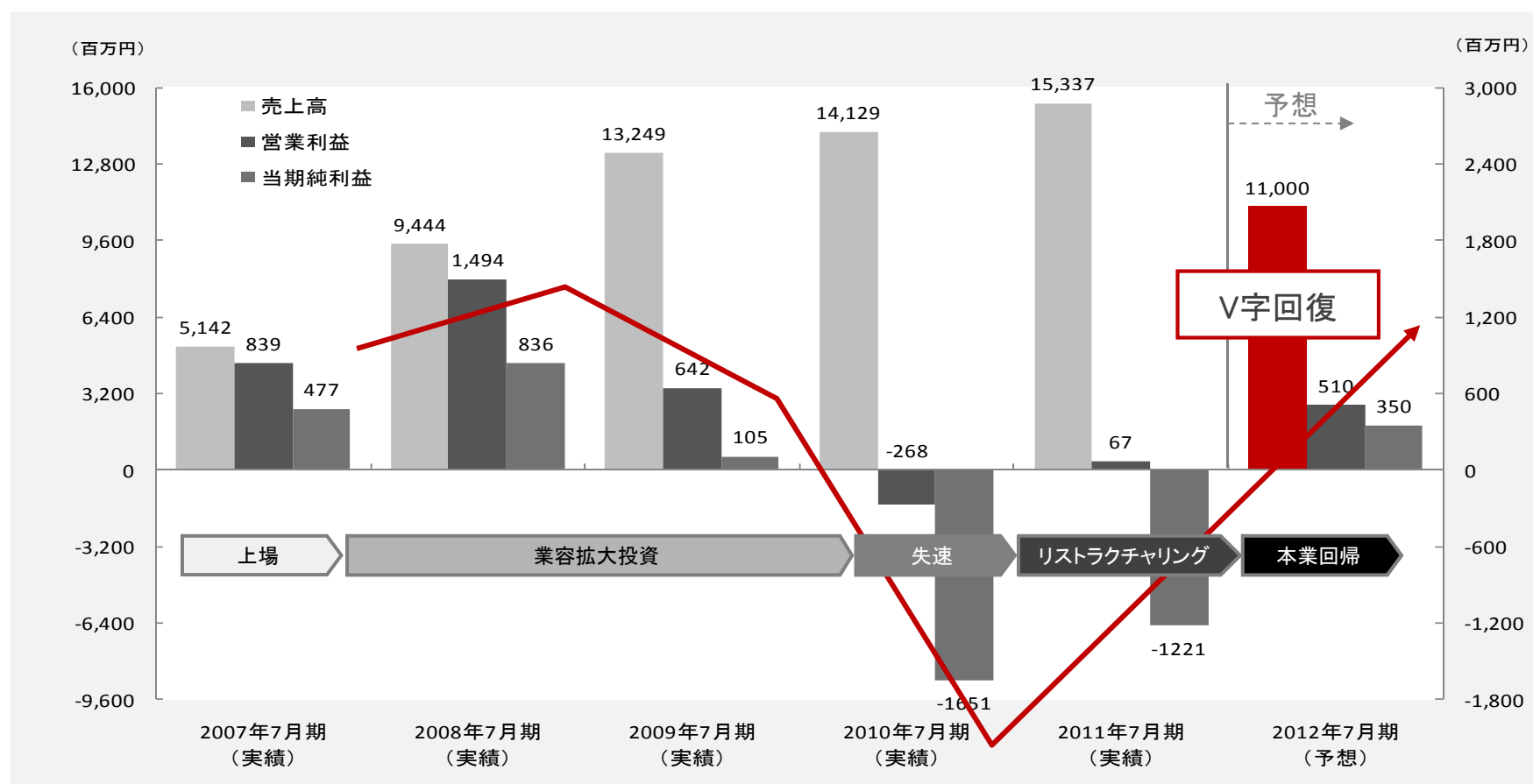
- 通期における営業黒字を実現
- コア事業を中心に、当社の収益力は回復基調

2. 直近5カ年の連結売上高・営業利益

売上高は直近4年連続で前年比を上回り、153億円を達成。

営業利益はノンコア事業の切り離し以降、本格的に回復

連結売上高・営業利益の推移(直近5カ年)



3. 新しいフルスピードの事業コンセプト

FULLSPEED
international

“ AdTechnology & Marketing Company ”

- アド・テクノロジー & マーケティング カンパニー -

- アド・テクノロジーを基盤に、インターネットマーケティングを必要とする
あらゆる国内外企業を総合的に支援する -

4. 今期(2012年4月期)の経営方針

2011年4月期 経営方針

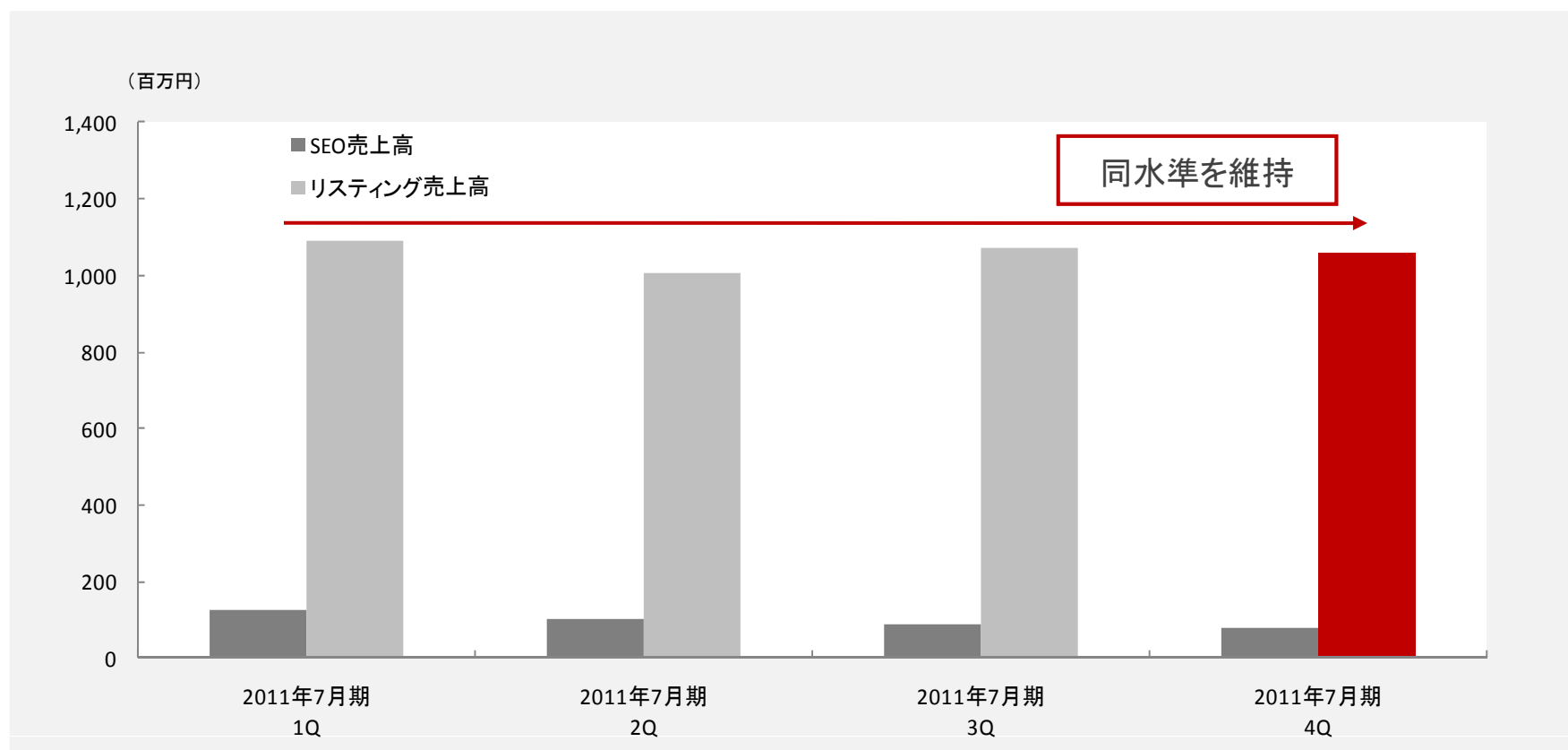
インターネットマーケティング
の関連事業に集中
既存事業の強化と新規事業
の創出

- 前期中に経営体制/事業体制の再構築を完了し、コア事業に経営リソースの集中投下が可能に
- インターネットマーケティングの各事業をさらに強化することで、成長を加速させる方針

5. 主要事業の概況①: SEO/リスティング広告

SEOの国内リーディングカンパニーとしての強み。数多くの実績からインターネットマーケティングのノウハウを蓄積

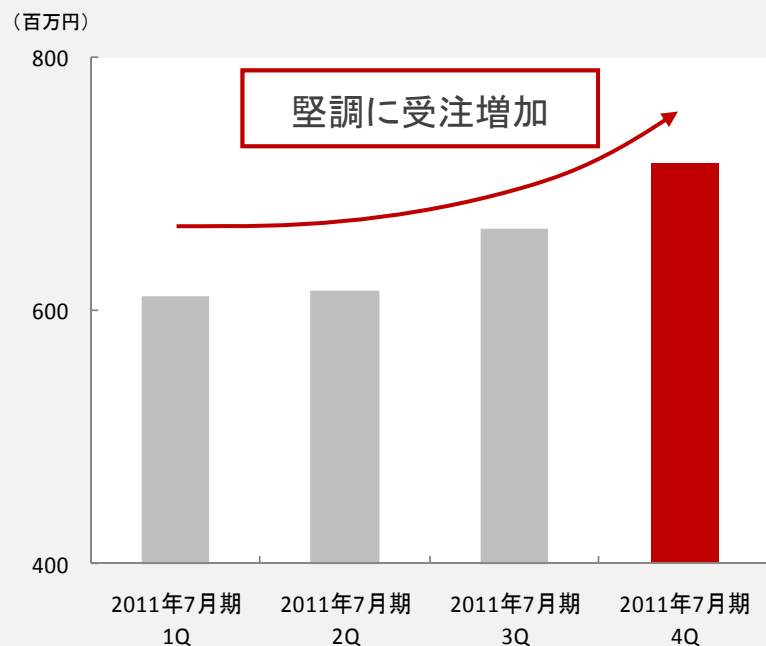
SEO/リスティング広告売上高の推移



6. 主要事業の概況②:アフィリエイト事業

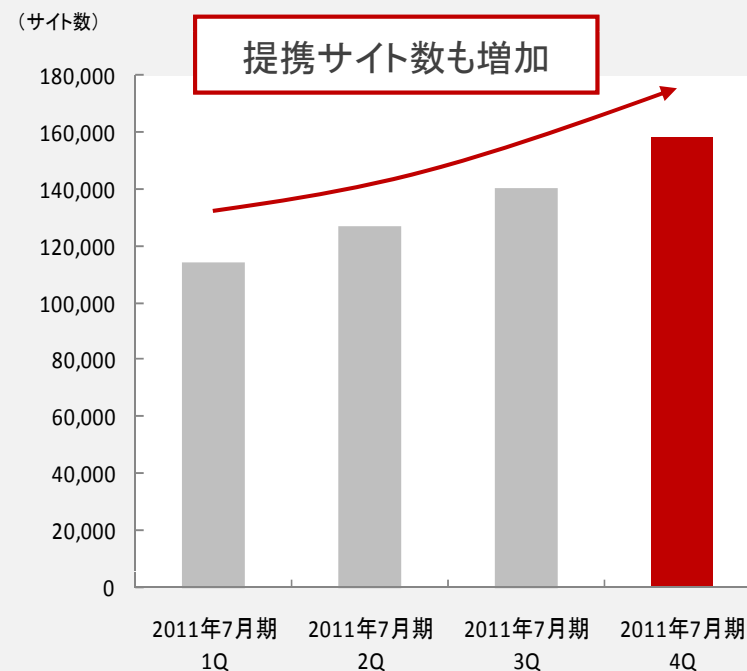
当社の強みを活かし、高機能プログラムを**独自に開発**。
SEO、リスティング広告に次ぐ、**当社の主要事業に成長**

アフィリエイト事業売上高の推移



(注) 比較に際して用いる当期の数値は、法人支援事業のアフィリエイト広告とアフィリエイトサービスプロバイダー事業の各売上高を合算したもから内部取引額を消去した数値を算出し、比較しています。

提携サイト数の推移

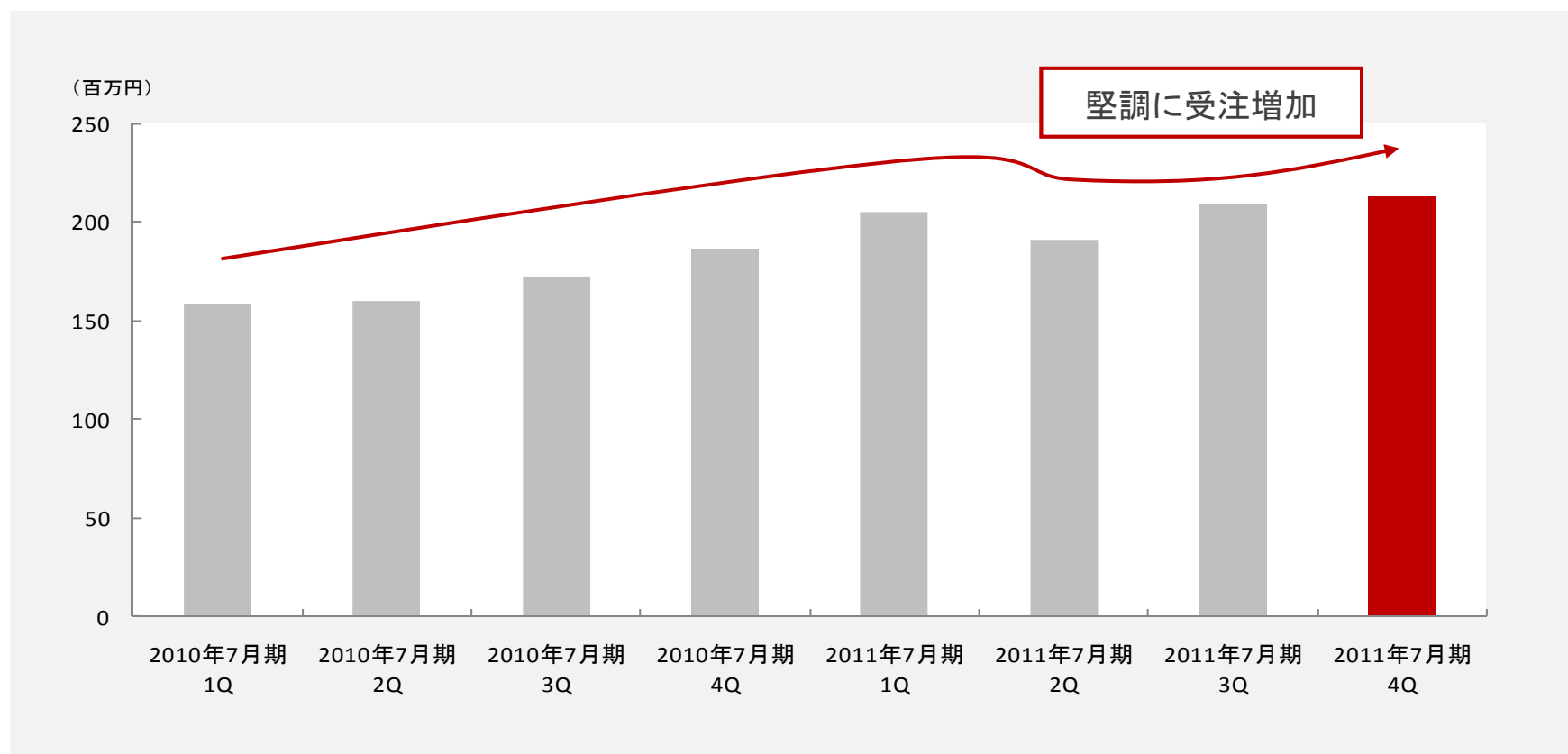


(注) 提携サイト数は、PCおよびモバイルを合算した数を記載しております。

7. 主要事業の概況③: データセンター事業

親会社であるフリービットと親和性が高く、**営業推進や事業展開におけるシナジーが生まれやすい**

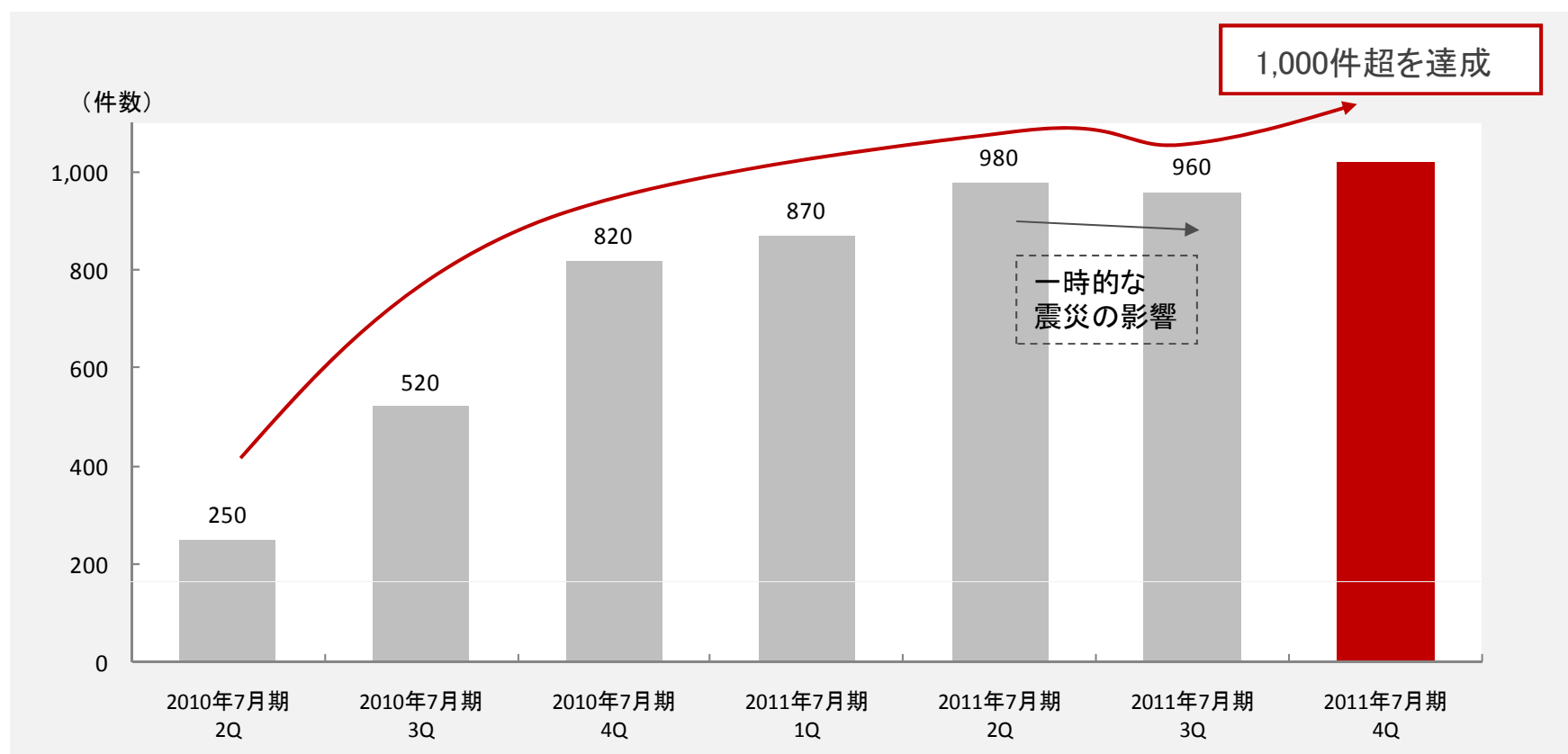
データセンター事業売上高の推移



8. 主要事業の概況④:フルスピードクラブ

中小企業を対象に、インターネットマーケティングに関するコンサルティングを総合的に行うためのプラットフォーム

フルスピードクラブの契約件数の推移



9. 計画実現に向けた来期(2012年4月期)の重点施策

具体的な重点施策

ナショナルクライアントの開拓に向けた営業・サービス体制の確立

地方都市における地域ドミナントOEM展開による低価格ゾーンを開拓

圧倒的な技術力の差別化による提供サービスの向上

高付加価値サービスの開発に向けた自社システム開発体制の確立

10. フルスピードの事業拡張領域

事業領域

ソーシャル・メディア領域

facebook向け広告サービス、Twitter向け
付加価値ツールの開発



スマートデバイス／アプリ領域

スマートフォン(iPhone／Android)、タブレット端
末(iPad他)向けのサービス開発



アドネットワーク領域

Ad Exchange向けサービスを開始
(予定)



行動ターゲティング領域

ISP大手の強みを活かしたユーザー
行動履歴データを用いたリマーケ
ティング

ユーザビリティ領域

通常のアクセス解析の領域を超え、
より高度なレベルでのユーザビリ
ティ解析

- 今後は圧倒的な技術力により差別化できる事業領域にのみ展開する。上記以外にも市場黎明期から進出することでメリットが取れるポテンシャルの高い市場があれば早期に事業展開を行う。

11. Facebook・Twitter向けサービス

Facebook

■ Facebook コンサルティング

- ・運用マニュアルの作成・更新から、運用アドバイス、月次報告(他社情報、アクセス分析)までトータルサポート
- ・定期的なアンケート調査もサポート

■ Facebookコマースアプリ「オプラ」

- ・Facebook上で簡単にタイムセールを実施できるソーシャルコマースのASPサービス
- ・完全成功報酬型で提供



Twitter

■ Twitter コンサルティング

- ・情報収集、情報発信、販売促進、コミュニケーションの4つの役割を果たすtwitterの活用をコンサルティング

- ・効果測定ツール、運用サポートツール、ソーシャルメディア分析ツールなどのTwitterツールも提供

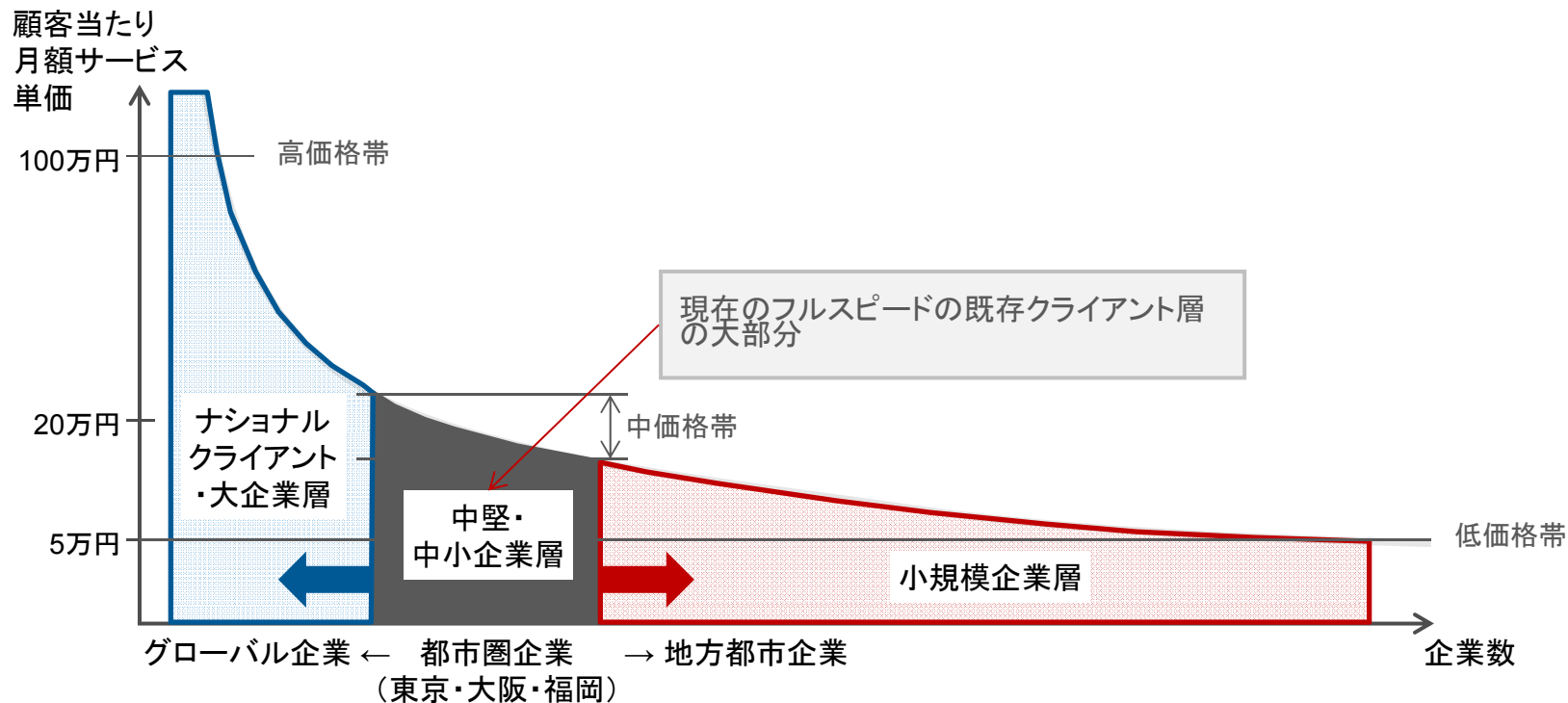
■ Facebookショップページ作成アプリ

- ・アプリケーションをインストールし、商品データをセットするだけで、Facebook上にショップページを容易に作成できるサービス



12. 重点施策 ①顧客開拓戦略

ナショナルクライアント開拓×ロングテール戦略



<p>営業体制の変革</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中小企業対象の営業体制に加えて、大手企業への営業アプローチを強化 ■ 専門的な知識を有するコンサルティングチームの充実/強化
<p>地方への展開を加速</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西日本エリア(大阪、福岡の2拠点)における市場開拓を強化 ■ SEO事業者対象のフルスピードクラブ「SEO's SEO」の地方顧客の開拓を本格的に開始

13. 「SEO's SEO」のサービス概要

当社の業界屈指のSEOノウハウを有効に活用
インターネットマーケティングインフラとして、
全国にあるSEO業者を対象に、SEO提供の支援サービスを提供

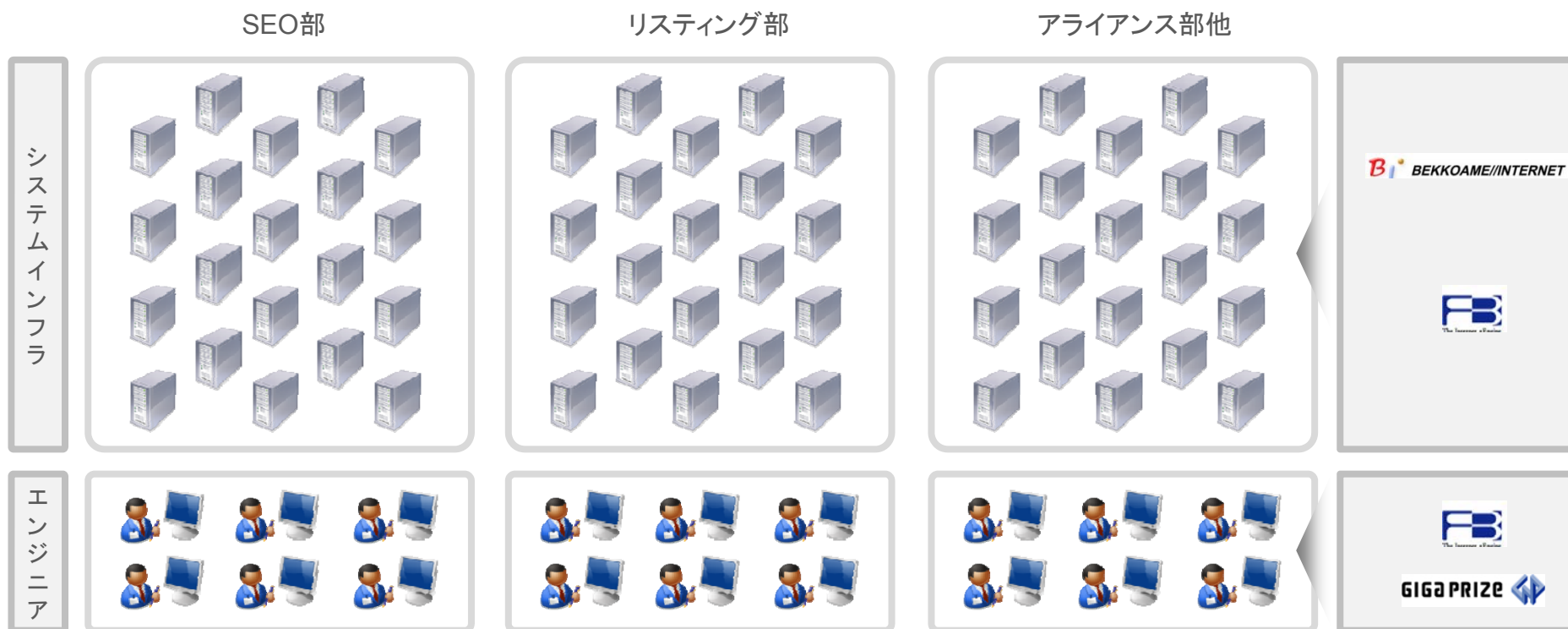
- 全国各地でSEOサービスを提供している業者、これから提供したい業者向けに、当社のSEOノウハウ、対策リソース、営業ツール、レポートツールなどのSEOサービス提供に必要となるもの全般を提供するサービス(FCモデルに類似)
- 各都道府県ごとに、3社限定で提供 (SEO's SEO会員として入会)
- 現在、首都圏中心のSEOサービスの提供に留まっているが、今後は、「SEO's SEO会員」を通じて、全国に対して当社の優良なSEOサービスを提供していくことが目的

フルスピードのSEOを
全国に展開



14. 重点施策 ②システム開発環境の増強

既存システムおよび開発人員体制の増強



システムインフラへの投資

- ネットワークおよびデータサーバーについては、親会社フリービットと子会社ベッコアメを活用し、他社を圧倒できる大規模なネットワークを構築

開発エンジニアの増強

- 差別化要因である技術力の強化のため、フリービットおよびグループ関連企業のギガプライズ(受託開発会社)より、優秀なエンジニアを派遣し、アド・テクノロジーの研究チームを形成

Ⅲ. 2012年4月期業績予想

Ⅲ

2012年4月期業績予想

- | | | |
|----|---------------|----|
| 1. | 2012年4月期 業績予想 | 18 |
| 2. | 2012年4月期 配当予想 | 19 |
| 3. | 中期経営計画 | 20 |

2012年4月期 業績予想

早期に業績回復を実現する計画

コア事業中心に収益基盤を固め、更に成長を加速させる方針
インターネットマーケティングの各事業の強化を図ることで、四半期毎に利益を積み上げる
ノンコア事業の売却により、連結業績へのマイナス影響の懸念を払拭

決算期変更に伴い、2012年4月期(9カ月決算)に
組み直した予想値を本日公表予定

2012年4月期 配当予想について

当面は財務体質改善と次の成長に向けた投資を優先

現在、当社においては、財務体質の強化が急務であるため、内部留保を優先し、2012年4月期においては無配を予定

内部留保により確保した資金を事業基盤強化のための投資に充当することで、再び高成長軌道に回帰し、利益成長による企業価値の向上を通じて、株主の方々に対する還元を目指す考え

中期的な業績動向や財務状況の進捗を踏まえ、復配を検討

中期経営計画の公表について

中期経営計画は今後の進展を踏まえ再策定する方針

現行の改善・強化の進展と、新たなサービスを生み出す企画力や技術力を備える準備の状況を勘案しながら、中期ビジョンを具体化していく方針

今期は本業回帰元年として、全ての経営リソースをコア事業に投入し、確実に利益を計上するとともに今後の成長に向けて基礎固めを行う

この方針が結実できれば、過去最高益を更新することが可能になる

(添付資料) A.会社概要

A

会社概要

1.	会社概要	.32
2.	企業理念	33
3.	当社グループの概要	34
4.	社員数の推移(単体・連結)	35
5.	株主の状況	36

1. 会社概要

株式会社フルスピード 概要

社名	株式会社フルスピード
英文社名	Full Speed Inc.
設立日	2001年1月4日
上場日	2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）
役員	代表取締役社長 田中 伸明 取締役 泉 健太 取締役 加藤 浩司 取締役 植松 聡介 常勤監査役 高原 俊介 監査役 齊藤 文彦 監査役 永井 清一 監査役 清水 高

グループ事業内容

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業
- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業
- ・インターネットメディア事業
- ・データセンター事業
- ・その他法人向け事業

従業員数 連結223名（うち正社員208名）
単体171名（うち正社員169名）
2011年7月末日現在

本社 〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号
渋谷マークシティウエスト13階
TEL: 03-5728-4460（代表）
FAX: 03-5728-4461

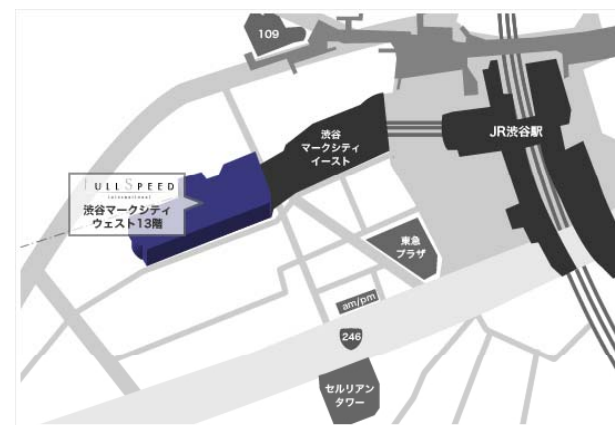


[渋谷マークシティウエスト(外観)]

【アクセス・経路】

- **東急東横線**
（渋谷駅正面口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **京王井の頭線**
（渋谷駅中央口よりEAST MALL 2Fに直結 徒歩3分）
（渋谷駅アベニュー口よりRESTAURANTS AVENUE 4Fに直結徒歩1分）
（渋谷駅西口よりWEST MALL 1Fに直結 徒歩3分）
- **東京メトロ半蔵門線・副都心線**
東急田園都市線
（渋谷地下街5番出口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **東京メトロ銀座線**
（渋谷駅東急東横店改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **JR山手線・埼京線**
（渋谷駅玉川改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）

【アクセス・マップ(本社)】



フルスピードの企業理念

インターネットマーケティング業界において、
優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供する
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に
貢献すること

フリービットグループの一員としてのグループ憲章

Being The NET Frontier !
～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～

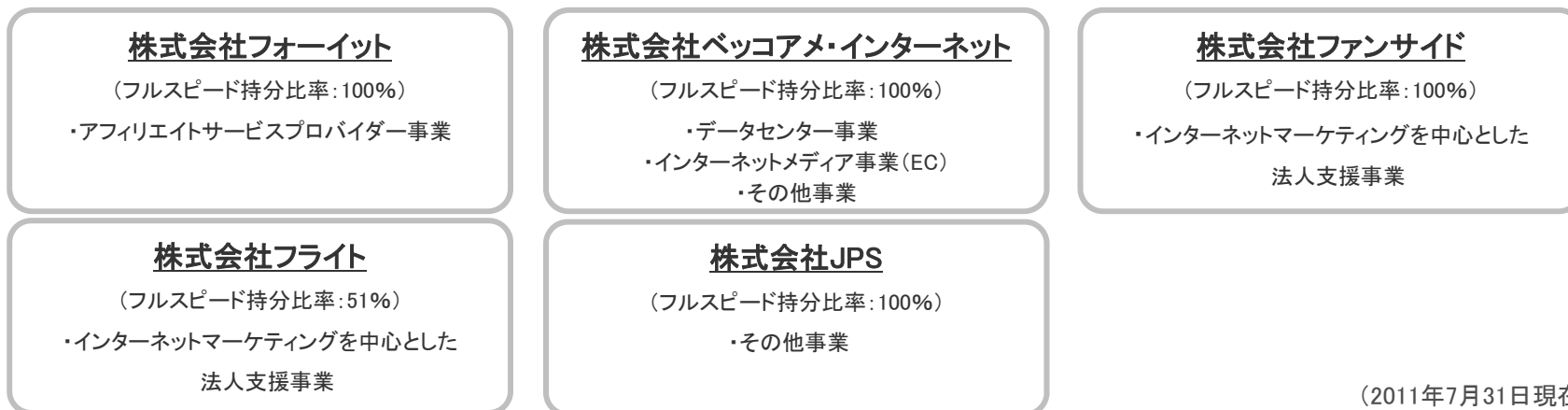
フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます

3. 当社グループの概要

当社グループの主要な事業



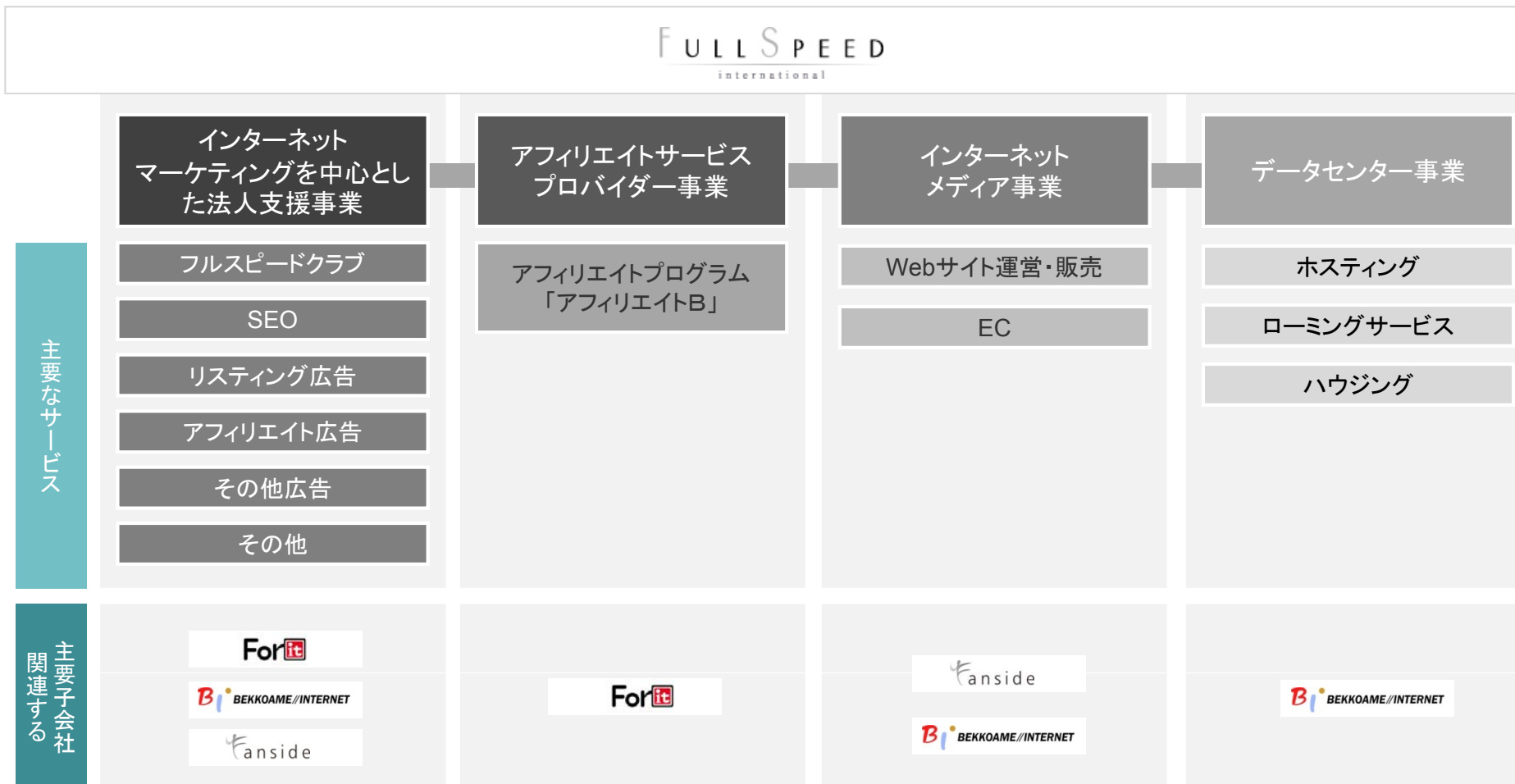
連結子会社



(2011年7月31日現在)

4. フルスピードの4つの事業領域

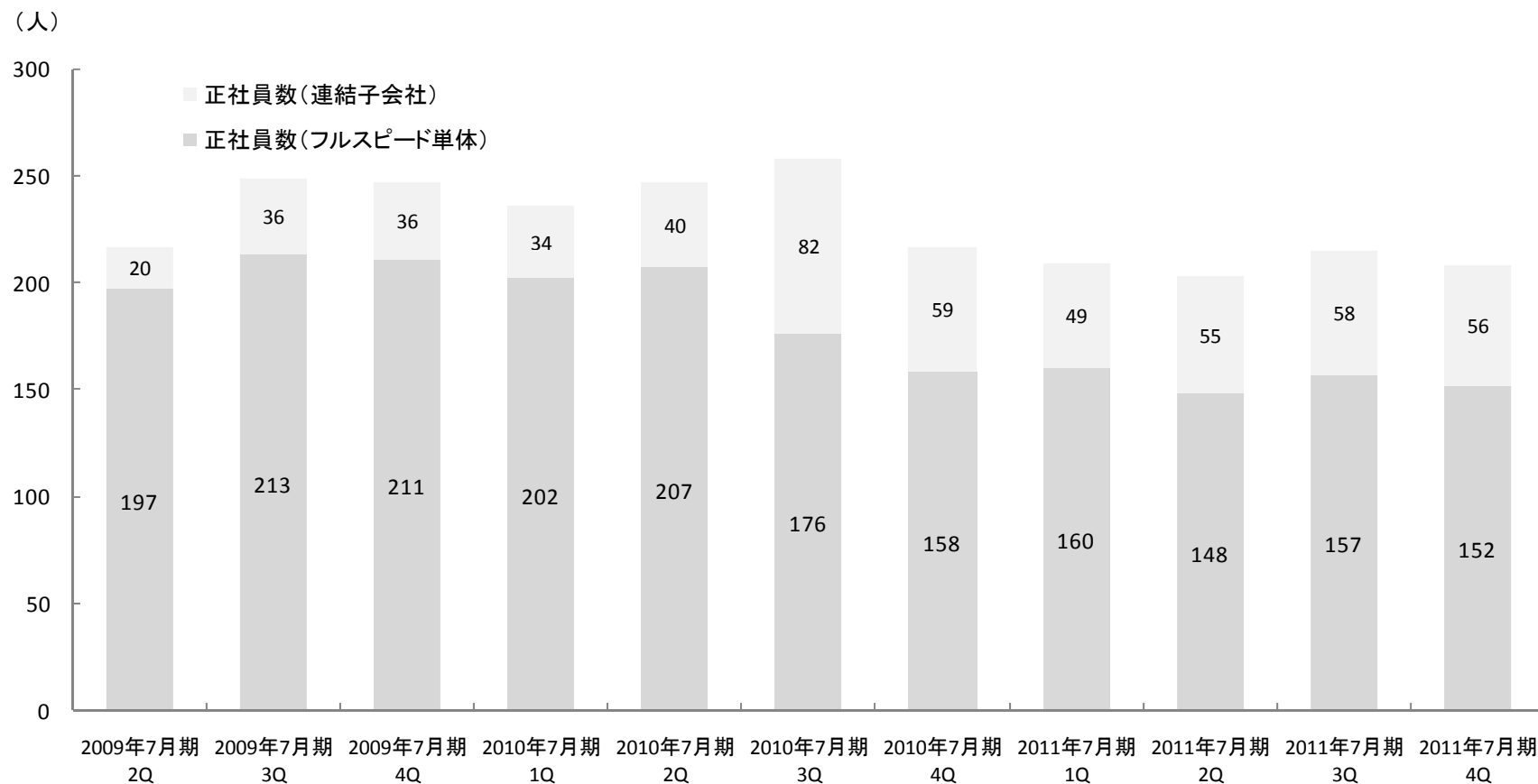
フルスピードの4つの事業領域



●上記4つの既存事業以外に、新たな収益の柱となる新規ビジネス領域を開拓する方針

5. 社員数の推移(単体・連結)

正社員数の推移 (アパレル事業を担うギルドを除く)



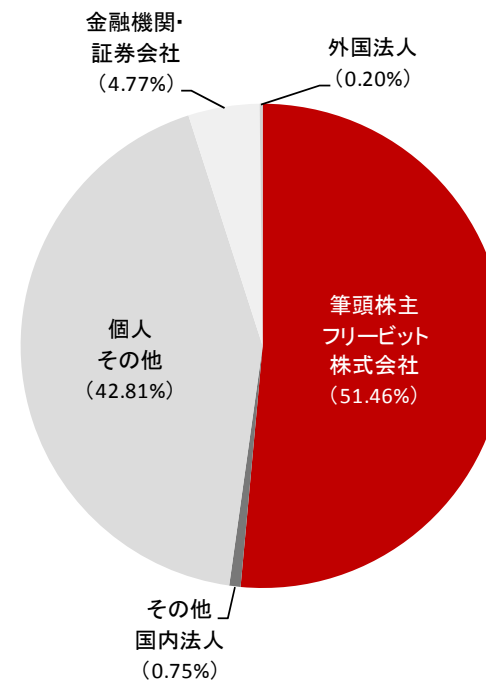
※連結子会社には、フォーイト、ベッコアメ・インターネット、ファンサイド、フライト、JPSの5社が含まれています。

6. 株主の状況

上位株主(1位～10位)の状況

2011年7月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	75,704	51.46%
2	芳賀 麻奈穂	11,476	7.80%
3	日本証券金融株式会社	1,460	0.99%
4	松井証券株式会社	1,204	0.82%
5	マネックス証券株式会社	1,319	0.90%
6	一般個人株主	660	0.45%
7	大和証券株式会社	647	0.44%
8	楽天証券株式会社	639	0.43%
9	一般個人株主	540	0.37%
10	一般個人株主	537	0.37%



(添付資料) B.財務データ

B 財務データ

1. 財務データ(連結PL)	39
2. 財務データ(連結BS)	40
3. 財務データ(事業セグメント別売上)	41

1. 財務データ(連結P/L)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期
売上高	5,142	9,444	13,249	14,129	15,337
売上原価	3,387	6,304	9,912	10,520	10,816
売上総利益	1,755	3,140	3,337	3,608	4,518
役員報酬	103	106	159	170	152
給与及び手当	310	577	786	1,068	1,214
採用教育費	69	76	68	37	39
地代家賃	86	148	453	592	645
貸倒引当金繰入額	16	42	70	301	145
貸倒損失	1	-	5	-	-
減価償却費	-	-	-	80	115
のれん償却費	-	-	-	357	434
その他	325	694	1,150	1,267	1,707
販売費及び一般管理費	915	1,645	2,694	3,876	4,451
営業利益又は営業損失(△)	839	1,494	642	△268	67
営業外収益	32	37	73	68	70
営業外費用	20	48	103	221	146
経常利益及び経常損失(△)	851	1,484	613	△421	△8
前期損益修正益	-	7	-	14	-
固定資産売却益	-	-	73	31	7
投資有価証券売却益	-	-	-	-	7
関係会社株式売却益	-	-	86	-	-
その他	-	5	10	2	-
特別利益	-	12	170	49	15
固定資産除却損	-	82	45	20	34
固定資産売却損	-	-	-	22	-
本社移転費用	-	-	72	51	-
前期損益修正損	-	-	22	-	-
減損損失	12	2	181	138	89
商品評価損	-	-	82	-	-
投資有価証券評価損	-	-	-	737	141
のれん償却額	-	-	-	-	812
その他	-	-	150	187	57
特別損失	12	2	555	1,158	1,133
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	839	1,494	227	△1,530	△1,126
法人税、住民税及び事業税	384	693	164	44	110
過年度法人税等	-	-	-	16	-
法人税等調整額	△22	△29	10	33	3
法人税等合計	361	663	175	94	113
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-	△6	△53	26	△17
当期純利益又は当期純損失(△)	477	836	105	△1,651	△1,221

2. 財務データ(連結B/S)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期
現金及び預金	628	2,016	1,680	1,405	1,516
売掛金	888	1,735	1,942	1,845	1,442
未収入金	888	52	115	118	43
商品	15	131	80	282	82
その他	116	159	469	254	215
流動資産合計	1,649	4,093	4,286	3,904	3,298
建物(純額)	-	141	233	322	230
工具器具備品(純額)	-	298	270	265	205
土地	-	172	172	172	172
その他(純額)	39	1	11	100	10
有形固定資産	39	613	686	859	617
のれん	147	1,083	837	2,385	211
その他	75	175	103	64	47
無形固定資産	223	1,258	940	2,449	258
投資有価証券	19	313	1,431	330	220
差入保証金	19	342	467	666	250
繰延税金資産	19	34	54	70	7
その他	128	42	162	76	196
投資その他の資産	147	732	2,114	1,142	673
固定資産合計	410	2,604	3,742	4,452	1,549
総資産	2,059	6,698	8,028	8,356	4,848
買掛金	399	918	922	1,724	1,042
短期借入金	45	1,350	2,550	2,434	1,010
1年内返済長期借入金	0	276	394	718	638
未払金	0	276	177	397	137
未払法人税等	-	507	108	126	74
その他	485	383	90	209	237
流動負債合計	930	3,436	4,241	5,608	3,138
長期借入金	-	383	670	1,188	1,398
その他	-	24	131	247	211
固定負債合計	-	407	801	1,435	1,609
負債合計	930	3,844	5,042	7,044	4,748
資本金	168	662	691	697	746
資本剰余金	139	633	662	668	717
利益剰余金	813	1,505	1,527	△180	△1,402
株主資本合計	1,121	2,800	2,880	1,184	62
純資産合計	1,129	2,854	2,985	1,312	100
負債純資産合計	2,059	6,698	8,028	8,356	4,848

3.財務データ(事業セグメント別売上)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期
フルスピードクラブ	-	-	-	-	1,011
SEO	1,138	1,931	1,809	1,263	395
リスティング広告	2,746	4,206	5,261	4,406	4,227
アフィリエイト広告	-	-	-	-	1,782
その他広告	278	407	316	369	295
その他	127	153	251	196	197
法人支援事業(*1)	4,291	6,698	7,638	6,236	7,910
アフィリエイトサービスプロバイダー事業(*2)	118	820	1,915	2,420	2,460
Webサイト運営・販売	431	498	362	4	34
EC	300	1,063	1,387	1,139	1,024
インターネットメディア事業	731	1,561	1,750	1,143	1,059
データセンター事業	-	217	649	676	817
その他広告代理事業	-	-	275	1,198	-
アパレル事業	-	-	-	1,501	4,186
その他事業	-	146	1,053	1,008	574
消去又は全社	-	-	△32	△56	△1,670
連結売上高合計	5,142	9,444	13,249	14,129	15,337

■ ご注意(事業セグメントの変更について)

2011年7月期第1四半期より、事業セグメントの区分について新設および変更いたしました。
そのため、変更したセグメントのうち、「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」および「アフィリエイトサービスプロバイダー事業」の区分については、前期までの売上数値を組み替えることが困難なため、既に公表済みの事業セグメント毎の数値を記載しております。

(添付資料) C.インターネット関連用語集

C インターネット関連用語集

1. 用語集①～②

43～44

1. 用語集①

用語一覧

■ SEM	Search Engine Marketing:「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。SEOとリスティング広告を合わせた総称であり、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。	■ EC	Electronic Commerce:「電子商取引」とも呼ばれる。インターネット等コンピューターネットワーク上で、電子的な情報交換により商品やサービスを分配・売買すること。
■ SEO	検索エンジン最適化(英: Search Engine Optimization, SEO:サーチ・エンジン・オプティマイゼーション)はある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。または、その技術のこと。	■ ソーシャル・メディア	Social Media:ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。ブログやSNS、インターネット上でお気に入り共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。
■ リスティング広告	検索したキーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告のこと。通常の広告とは異なり、広告運用が不可欠。	■ SNS	Social Networking Service:参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などのことを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、mixiが挙げられる。
■ アフィリエイト広告	Webサイトやブログ等が企業サイトにリンクするバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。	■ Twitter	「いまなにしてる？」(What are you doing?)という質問に答え、短いテキストを投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。

2. 用語集②

用語一覧

■ クラウド	Cloud: ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。	■ ISP	Internet Services Provider: インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。
■ ユビキタス	Ubiquitous: 情報化社会においてコンピューティング技術がいつでも・どこにでも存在し、利用できるという概念。 あらゆる情報端末、機器、物品が、多様なネットワークによって接続される環境のことをユビキタス・ネットワークと言う。	■ IPv6	アドレス資源の枯渇が心配される現行のインターネットプロトコル(IP)IPv4をベースに、管理できるアドレス空間の増大、セキュリティ機能の追加、優先度に応じたデータの送信などの改良を施した次世代インターネットプロトコル。
■ スマートフォン	Smart Phone: コンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持った携帯電話。電子メール機能やWebブラウザを内蔵し、インターネットに接続することができる。ソフトバンクのiPhone、ドコモのXperia、KDDIのIS seriesがこれにあたる。	■ IP	Internet Protocol: インターネットプロトコル。ネットワークに接続されているコンピュータの住所づけ、および通信方法を定義する規約。インターネットの基礎部分となる重要な役割を持つ。
■ アプリ	Appli: ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。	■ 百度 (バイドゥ)	Baidu: 中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2007年3月現在では、中国におけるインターネット利用者の7割近くが百度検索を利用していると言われており、世界的大手のYahooやGoogleを抑えて中国国内トップシェアを獲得している。