

株式会社フルスピード【2159】 投資家説明会

F U L L S P E E D
international

2011/1/22

株式会社フルスピード

(注意事項)

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提(仮定)を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。

本資料は、当社の事業戦略の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

1	フリービットグループのフルスピード	3
2	フルスピードの成り立ち SEO/リスティング広告の用語説明	4-5
3	現在の事業構成	6
4	主力事業「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」	7
5	「フルスピードクラブ」①特徴 ②契約件数の推移	8-9
6	「フルスピードクラブ」推進の目的	10
7	「フルスピードクラブ」強化方針と施策	11
8	フリービットとの連携による効果	12
9	サービスの強化	13
10	コア事業への集中と業績回復	14

— 添付資料 —

A 新サービスの概要

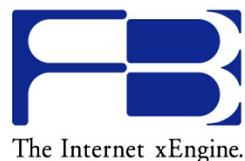
C 財務データ

B 会社概要

D インターネット関連用語集

当社はフリービットグループの一員として、
フリービットの理念に基づき、
主に、インターネットマーケティング分野での役割を担う

当社の強みは、
インターネットマーケティングのノウハウと営業力。
注力事業は「フルスピードクラブ」



1st
Stage

Web制作・メディア運営から、SEOの技術開発に成功
技術力と積極的な営業で**SEOのリーディングカンパニー**へ

2nd
Stage

SEO、リスティング広告、アフィリエイト広告など
インターネットマーケティング支援の事業領域を拡大し、さらに成長

3rd
Stage
[現在]

現在、フリービットグループの一員として、
主に、インターネットマーケティング分野での役割を担う

強みであるインターネットマーケティング関連のサービスを中心に、
「フルスピードクラブ」という独自の法人支援プラットフォームを通じ、
企業の多様なニーズに対応した様々なサービスを提供



「Google」で「キャッシング」と検索



検索結果ページ

リスティング広告
(「Google社「アドワーズ広告」)
入札価格等により掲載順が決まります。

SEO
Webサイトの人気度や用語への
適合度を検索エンジンが自動的に
判定して掲載順が決まります。

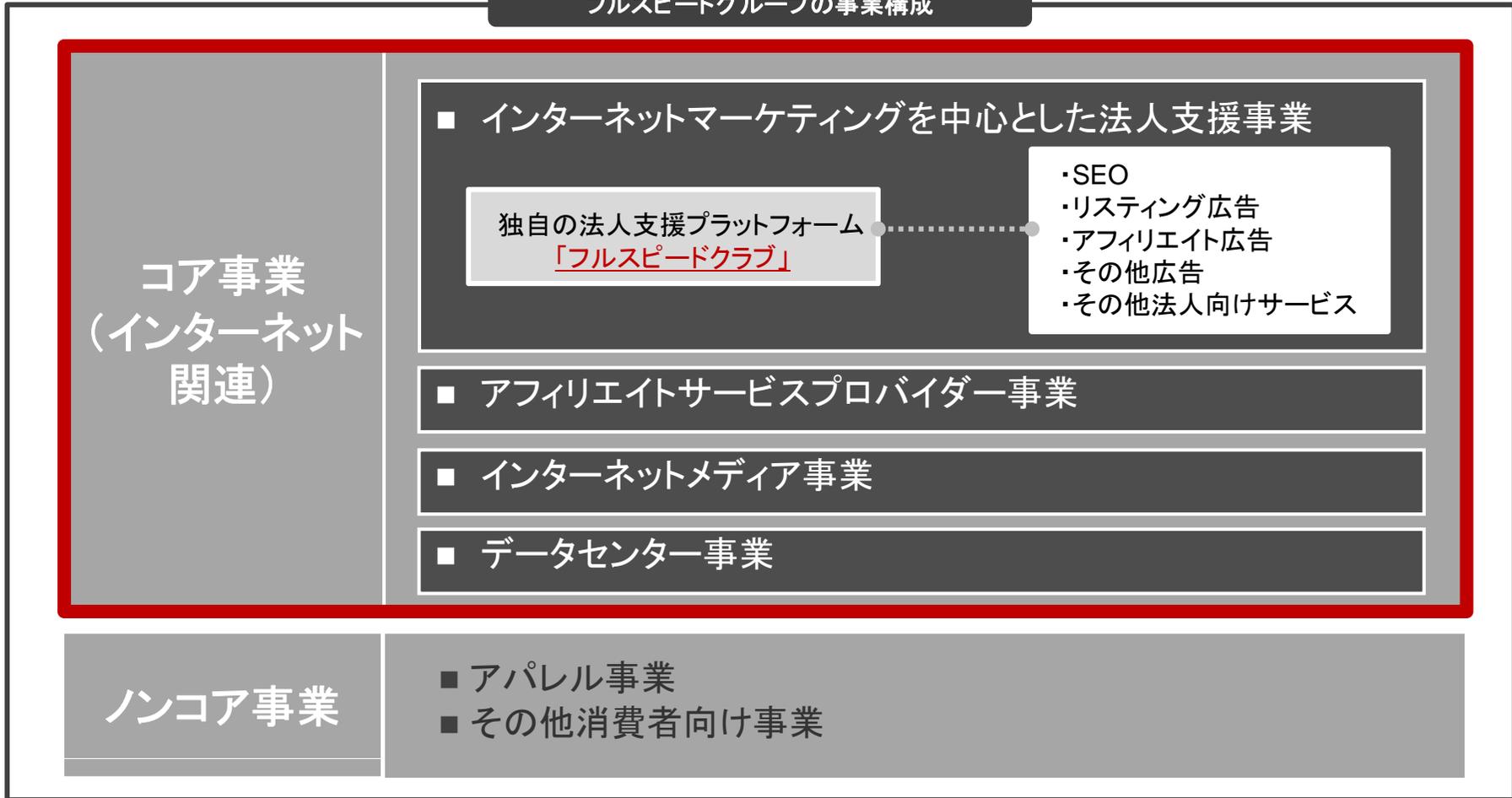
■ SEO (Search Engine Optimization)

顧客のWebサイトが検索エンジンからの評価を高められるようにWebサイトを最適化する技術 (特に、検索エンジンでの順位アップのための施策を指すことが多い)

■ リスティング広告

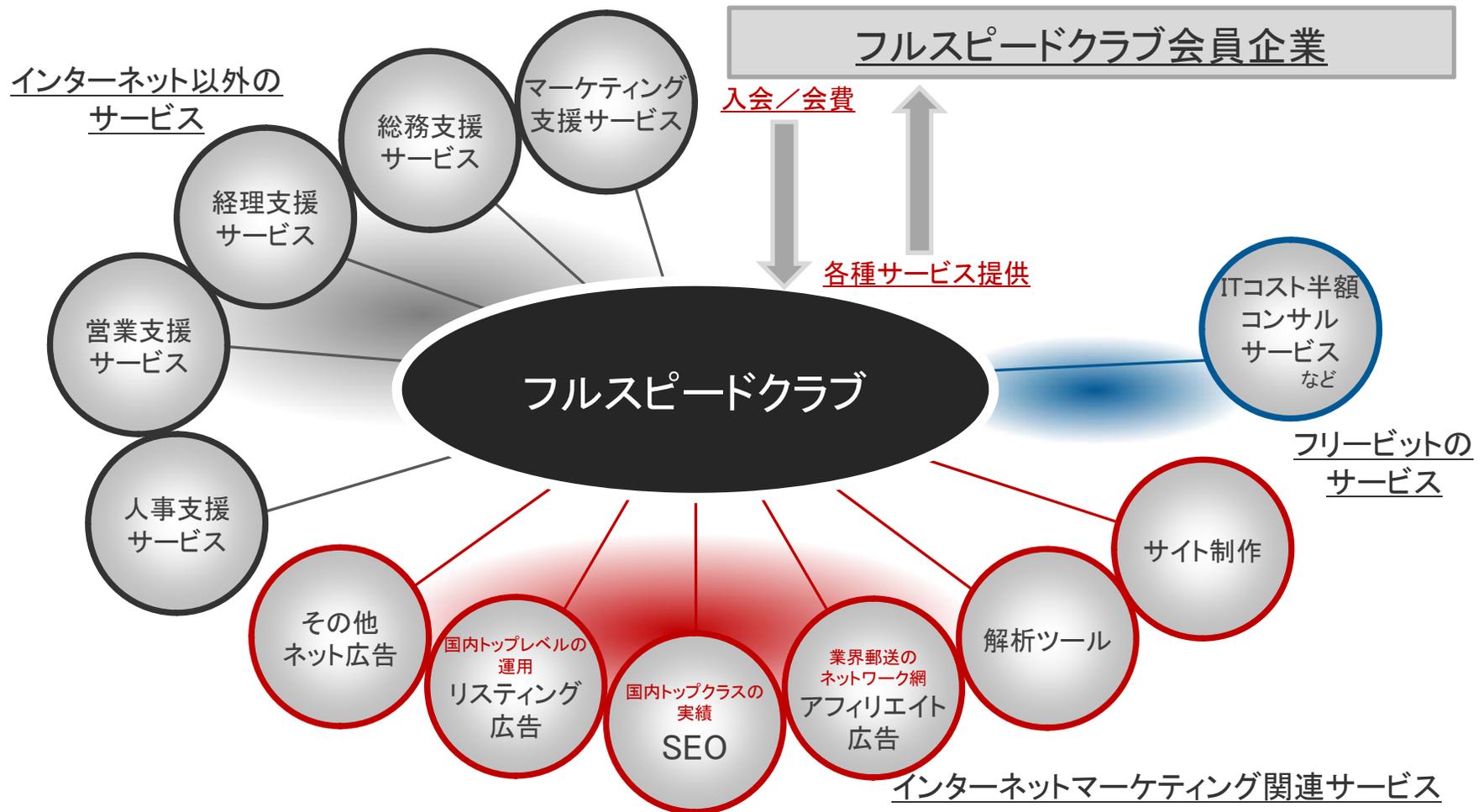
キーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告

フルスピードグループの事業構成



今後はコア事業に集中して取り組み、ノンコア事業は切り離す方向で調整。

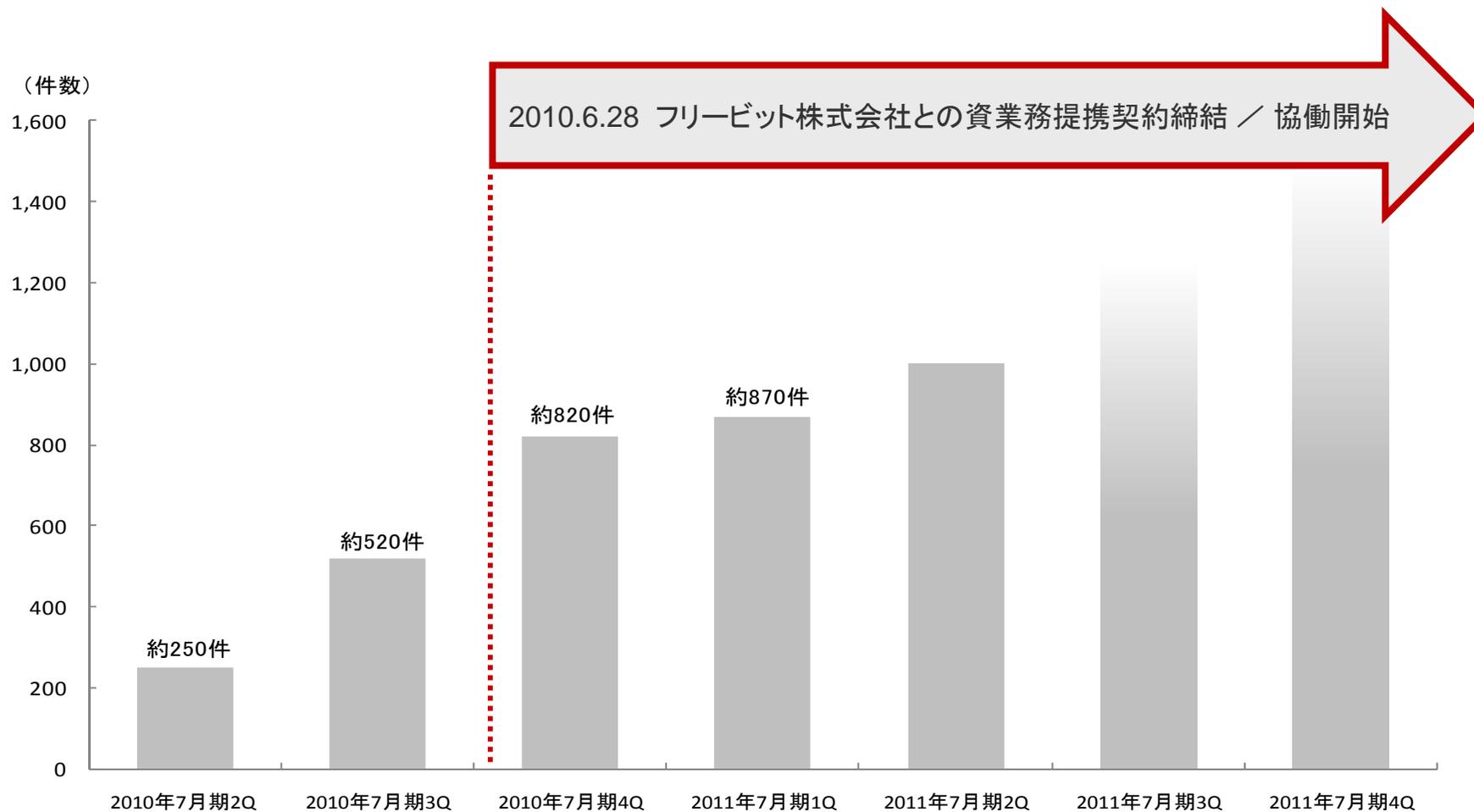
「フルスピードクラブ」を中核とした、コア事業の中の主力事業
～「フルスピードクラブ」を通じてインターネットマーケティングを中心とした各種サービスを提供～



「フルスピードクラブ」は独自の法人支援プラットフォーム

- 月額10万円の会員制サービス
- 会員企業には多くの特典が付いている
 - SEOや解析ツールが無料で利用できる
 - インターネット広告をはじめとする当社取り扱い商品・サービスを通常よりはるかに低コストで利用できる
- 月額10万円の会費の対価として、当社があらゆる角度から会員企業を支援し、10万円以上の価値を提供することが「フルスピードクラブ」の本質
- 会費の継続課金型のビジネスモデルであるため、着実に利益を積み上げることが可能

05-「フルスピードクラブ」②契約件数の推移



現状約1,000件の契約。2011年7月期契約件数目標:約1,500件をめざす。

Q. なぜ、「フルスピードクラブ」を積極的に推進するのか？

インターネット広告代理店や、SEM専門会社などの同業他社と一線を画す戦略に出ることで、圧倒的な業界シェアを獲得することが目的

【同業他社の一例】

- ・インターネット広告代理店: オプト(2389)、サイバーエージェント(4751)、セプテーニHD(4293)
- ・SEM専門会社: アイレップ(2132)、アウンコンサルティング(2459)

現在、「フルスピードクラブ」の推進は、新規営業や既存顧客との関係強化に大きく効果を発揮

今後の成長のためには、フルスピードクラブの強化が最優先課題
現在、フリービットグループの協力を得て、強化施策を推進中

① 体制の強化

- ・営業体制/サービス運営体制の強化

② サービスの充実

- ・既存サービスのさらなる充実
- ・新サービスの開発

③ 新市場への展開

- ・業界別/規模別にフルスピードクラブをカスタマイズし、国内市場をさらに開拓
- ・中国をはじめとする海外への展開

フリービットとの連携により、プロジェクトの進展が加速

- フリービットの技術力と当社の強みを活かした協働体制により、「フルスピードクラブ」を中心とした事業の強化が進む
 - フリービットの提供サービスを「フルスピードクラブ」のサービスに追加
 - 両社の強みを融合することで新サービスの開発力が向上

(新たに開発した共同サービスの内容は次スライドにて解説)

- 既に中国展開をしているフリービットとの協働により、「フルスピードクラブ」の中国展開に着手
 - 「フルスピードクラブチャイナ」により、中国進出企業に対する支援サービスを提供

強みのインターネットマーケティング分野は変化の激しい事業領域 マーケティング手法の変化や顧客ニーズに迅速に対応

■ フリービットとの共同開発サービスや、ソーシャルメディア・スマートフォン等を 活用したマーケティングに関するサービスを開始

(ブログなどのソーシャルメディア/iPhoneやAndroid端末等のスマートフォンの説明は、本資料P.35-P.36の用語集に掲載)

●直近のサービスリリース状況

- 2010.10.25 「SEO顧問サービス」開始
- 2010.11.01 「ITコスト半額コンサルサービス」開始……フリービットとの共同サービス
- 2010.11.01 「Twitterコンサルティングサービス」開始…フリービットによるツール開発
- 2010.11.01 「フルスピードクラブ・チャイナ」開始……フリービットとの連携
- 2011.01.13 「検索順位リカバリーサービス」開始
- 2011.01.14 「スマートフォン向けWeb サイト最適化サービス」開始
- 2011.01.17 「戦略的パブリシティWeb メディア最適化サービス」開始

(各サービスの詳細は本資料P.16以降に掲載)

■ サービスの追加により「フルスピードクラブ」の価値が向上

■ 今後も、次々に新たなサービスを開発しリリースしていく予定

今後は、フリービットグループの一員として、
「フルスピードクラブ」を中核としたコア事業に集中



① コア事業による安定した収益基盤の形成

② ノンコア事業の売却等によるBS改善、
財務体質の強化



当第1四半期時点では、単体業績の回復により
営業利益/経常利益ベースで黒字転換を実現

当期中により本格的な業績回復を予定

(添付資料) A.新サービスの概要

A

新サービスの概要

1.	新サービス:SEO顧問サービス	16
2.	新サービス:ITコスト半額コンサルサービス	17
3.	新サービス:Twitterコンサルティングサービス	18
4.	新サービス:フルスピードクラブ・チャイナ	19
5.	新サービス:検索順位リカバリーサービス	20
6.	新サービス:スマートフォン向けWeb サイト最適化サービス	21
7.	新サービス:戦略的パブリシティWeb メディア最適化サービス	22
8.	新サービス(予定):有料ディレクトリ登録サービス	23

A-1.新サービス:SEO顧問サービス

現在SEOを行っている企業向けに、個別にSEOの指導や高度なノウハウを用いた追加施策の提案により、SEO効果を飛躍的にUPさせること、さらにはSEOとソーシャルメディア等の新しい媒体・ツールとの連携を企業ニーズに合わせ実現することをめざし、「SEO顧問サービス」を開始。

サービス開始の背景

- 現在、すでにSEOを導入している企業は数多くあるものの、ノウハウ不足や一般的かつ定型的な作業しかできていないこと等の理由で、きちんと成果を上げられていない企業が多い現状
- Twitterなどの新たなコミュニケーションツールが登場したことで、Webマーケティングにおける可能性やニーズがさらに多様化

「SEO顧問サービス」の概要

- サービス概要:
 - SEOサービスを国内で急拡大させたパイオニアである芳賀麻奈穂をはじめ、SEOおよびWebマーケティングの業界で豊富な経験を持つ当社の3名(植山章博、田中雅人、深井秀行)のプロフェッショナルが直接お客様に対応していくサービス
 - 専用のメールアドレスを用いた、メールでのサービス提供が基本
 - SEOの現状分析や、今後の戦略案、具体的な対策方法などを提案。またSEOに関するお問い合わせを随時受け付け、可能な限り速やかに回答

- サービス価格(契約期間:6か月):

初期費用	0円	⇒	《フルスピードクラブ会員特別価格》	
月額コンサルティング料	月額10万円		月額コンサルティング料	月額5万円

- その他:100社限定のサービス

A-2.新サービス:ITコスト半額コンサルサービス

フリービットと共同で提供する新サービスの第1弾。
「フルスピードクラブ」会員を対象に、企業のITインフラコストを半額に削減するサービスを
2010年11月1日より開始。

フリービットとの新サービスにおける協働

- フリービットが持つコスト競争力が高いISPやIDCなどの事業者向け各種ITインフラサービスを一般法人向けにカスタマイズし、企業のITインフラコスト(回線、サーバー、VPN等)を約50%削減する圧倒的なコストパフォーマンスのコンサルティングサービス
- 継続利用のインフラサービスを投入することにより、フルスピードクラブの長期利用にもつながる

「ITコスト半額コンサルサービス」の概要

- 対象企業:
 - フルスピードクラブ会員企業
- サービス内容:
 - フリービットグループが提供する企業向けITインフラサービスの全般を組み合わせ提供
 - 主なサービスは、仮想専用サーバーサービス、仮想データセンターサービス、インターネット接続サービス、ブロードバンドVPNサービス

■ サービス価格

《フルスピードクラブ会員特別価格》

既存のITインフラサービスの利用料(原則、既存のITインフラサービスのランニングコスト)の50%

A-3.新サービス: Twitterコンサルティングサービス

Twitterマーケティングのアドバイスから運用までを支援する法人向け「Twitterコンサルティングサービス」を2010年11月1日より開始。

ソーシャルメディア活用の重要性

- mixi、Facebookに代表されるSNSの利用者が急拡大する中、とりわけTwitterについては、ユーザーとリアルタイムに触れあうことができる有効なツールとして中小企業から大手企業までもが注目し、ユーザー利用数が急速に拡大(2010年8月時点では、1,000万ユーザを突破[全インターネットユーザーの約16%])
- 企業は、Twitterの特性を十分に理解し、いち早くTwitterの特性を最大限活用した有効なマーケティング手法を展開していくことが必要

「Twitterコンサルティングサービス」の概要

- ターゲット顧客: Twitterでマーケティングを行う法人
- サービスメニュー:
 - 6か月間のマーケティング・コンサルティングの実施とフリービット開発の「Twitterマーケティングツール」提供によりノウハウを移管
- サービス価格(契約期間:6か月):

初期費用	0円		
月額コンサルティング料	月額10万円	⇒	《フルスピードクラブ会員特別価格》 月額コンサルティング料 月額5万円

A-4.新サービス:フルスピードクラブ・チャイナ

日本での「フルスピードクラブ」の実績を海外展開に活かしていく計画。
まずは、成長著しい中国に着目し、中国進出企業または進出予定の企業を対象に、「フルスピードクラブ・チャイナ」の提供を2010年11月1日より開始。

フリービットと共同による海外展開

- 当社の持つWebマーケティングノウハウと、フリービットのITインフラテクノロジー、特に中国国内でのITサービス提供にまつわる各種法規制への対応と、実際のホスティング、さらには中国進出企業の多くが頭を悩ませている日中間のインターネット回線のクオリティや、電話料金の課題を一括解決

「フルスピードクラブ・チャイナ」の概要

- 価格
会費として月額20万円
- サービス内容
会費には、SEO1ワードと仮想専用サーバ1つ、解析ツールが含まれ、その他サービスについては、会員特別価格を設定し、会費以上の価値を提供

(具体的なサービス内容)

サービスカテゴリ	概要
Web 戦略支援	・中国検索エンジン対応 SEO ※SEO1ワードが無料 ・中国検索エンジン対応リスティングサービス ・中国語サイト作成支援 ・決済サービス(近日提供予定)
IT 戦略支援	・中国国内の Web サイト/インターネットビジネスに関わる各種法規制対応 ・安定したクオリティと最新の中国のインフラ事情に対応したホスティングサービス ※仮想専用サーバ1つが無料 ・日中間仮想専用線サービス ・日中間電話料金低減サービス
経営/営業戦略支援	・中国最新事情に関するコンサルティング ・中国企業等とのマッチング ・中国有名経営者などの講演会等 その他

A-5.新サービス: 検索順位リカバリーサービス

企業向けに、Google、Yahoo!、bing(MSN)等の検索エンジンで順位が下落したWebサイトに対して順位回復施策のアドバイス等を行う「検索順位リカバリーサービス」の提供を2011年1月13日より開始。

検索順位が下落する現象

- 検索エンジンの結果において、Webページの順位が突然、大幅に下落するという、一般にペナルティと呼ばれる現象が存在(Googleからの公式な発表はない)
- 不適切なSEO等の何らかの原因で順位が下落している

「検索順位リカバリーサービス」の概要

- サービスメニュー:
 - ・6か月間の契約期間内に、当社のSEOノウハウを最大限に活かし、状況ヒアリング、調査、アドバイスおよび対策指示書の提供という流れで進めます
- サービス価格(契約期間:6か月):

初期費用	10万円	⇒	《フルスピードクラブ会員特別価格》	
成功報酬	20万円		成功報酬	30%割引

※契約期間内に対象Webページの順位が回復した場合に成功報酬をお支払いいただくプランを基本としています

A-6.新サービス:スマートフォン向けWeb サイト最適化サービス FULL SPEED international

iPhone、Android端末等のスマートフォン向けのプロモーション効果を最大限に引き出す、「スマートフォン向けWebサイト最適化サービス」の提供を2011年1月14日より開始。

飛躍的に拡大するスマートフォン市場

- 2011年も引き続き飛躍的に拡大されると言われるスマートフォン市場は、2015年には販売台数、契約数ともに携帯電話全体の約半数を占めるようになるとの予測も存在。スマートフォンからの検索エンジンへのアクセスも急増することが予想され、また、スマートフォン向けの広告・プロモーションサービスが随時発表
- 急激に増えるスマートフォンユーザーに対し、スマートフォン対応のWebサイトを公開している企業はまだ数パーセント程度しかない現状
- スマートフォン向けに広告を出稿しても、コンバージョン率が思ったように上がらず、広告効果が得られないという実例もある

「スマートフォン向けWebサイト最適化サービス」の概要

- サービスメニュー：
 - ・当社の業界有数のWebサイト制作および広告のノウハウをもとに、スマートフォン向けに特化したWebサイト構築のアドバイスから、設計、制作までを提供するサービス
- サービス価格：

《フルスピードクラブ会員特別価格》

サービス価格	15万円～	⇒	サービス価格	20%割引
--------	-------	---	--------	-------

※1.サービス価格には、サイト制作費等を含めたものになります

※2.価格は対応機種や制作するページ数などにより異なるため、別途見積もりを提示します

A-7.新サービス: 戦略的パブリシティWeb メディア最適化サービス FULL SPEED international

Twitter、Facebook、Ustream、ブログなどのソーシャルメディアや多数のポータルサイトを活用したマーケティングPR支援サービス、「戦略的パブリシティWebメディア最適化サービス」の提供を2011年1月17日より開始。

戦略的ストーリーに基づくWebメディア展開の必要性

- ソーシャルメディアユーザーが増加するなか、ソーシャルメディアを活用する企業や、ソーシャルメディア活用のコンサルティングサービスが急増
- 多くの企業で、その有効な利用方法を模索している段階で、失敗例は数多くあるが、成功事例は限定
- ソーシャルメディア活用のコンサルティングサービスのなかには、ソーシャルメディアの使用方法を指導するのみのサービスや、全く異なる業界の会社の成功事例を真似た運用を指導するサービスなど、活用戦略に欠けるサービスが存在

「戦略的パブリシティWebサイト最適化サービス」の概要

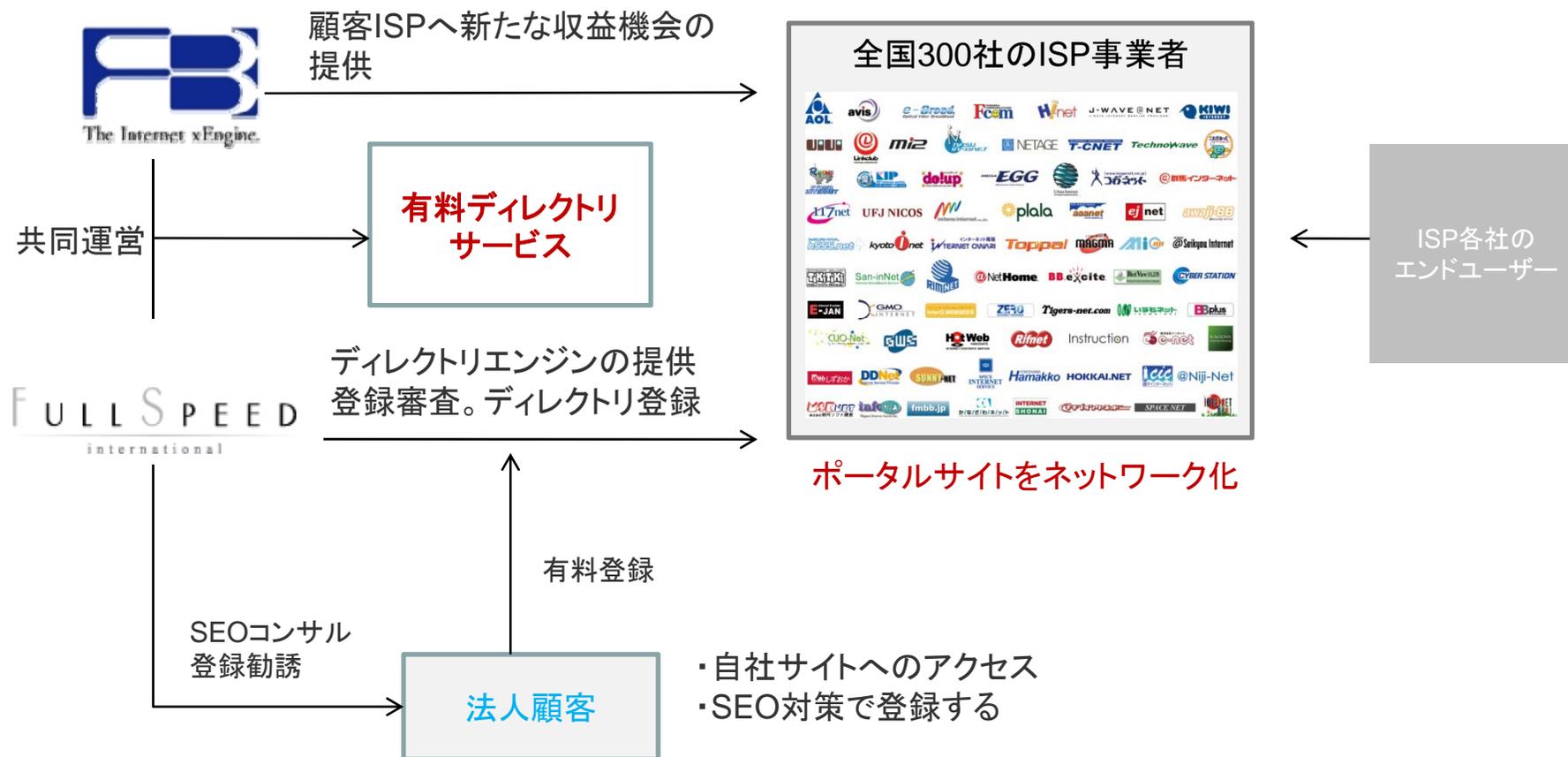
- サービスメニュー:
 - (1)ストーリー性を重視したPRメッセージの設定
 - (2)PRメッセージをベースとしたニュースリリース作成、配信から多くのポータルサイトへの定期的な掲載
 - (3)Twitter、Facebook、Ustream、ブログなどのソーシャルメディアを活用した展開以上3点を基本とし、当社の強みを活かした支援サービス

- サービス価格(契約期間:6か月):

初期費用	0万円		《フルスピードクラブ会員特別価格》
サービス価格	20万円～	⇒	サービス価格 30%割引

A-8.新サービス(予定): 有料ディレクトリ登録サービス

フルスピード・フリービットのノウハウおよび資産を活用した新たな収益モデルとして、フリービットのISP顧客であるISPポータルサイトをネットワーク化する有料ディレクトリサービスを開始する予定。
(近日リリース予定)



両社の保有資産を収益化して、FS、FBグループで年間数億円単位の利益追加をめざす

(添付資料) B.会社概要

A

会社概要

1.	会社概要	25
2.	当社グループの主な事業	26
3.	当社グループの概要	27
4.	社員数の推移(単体・連結)	28
5.	株主の状況	29

B-1.会社概要

株式会社フルスピード 概要

社名	株式会社フルスピード
英文社名	Full Speed Inc.
設立日	2001年1月4日
上場日	2007年8月2日（東証マザーズ市場:2159）

役員	取締役会長	田中 伸明
	代表取締役社長	芳賀 麻奈穂
	取締役CFO	泉 健太
	取締役	加藤 浩司
	取締役	植松 聡介
	常勤監査役	高原 俊介
	監査役	齊藤 文彦
	監査役	永井 清一
監査役	清水 高	

グループ事業内容

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業
- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業
- ・インターネットメディア事業
- ・データセンター事業
- ・アパレル事業
- ・その他法人向け事業

従業員数

連結462名（うち正社員327名）
単体160名（うち正社員155名）
2010年10月末日現在

本社

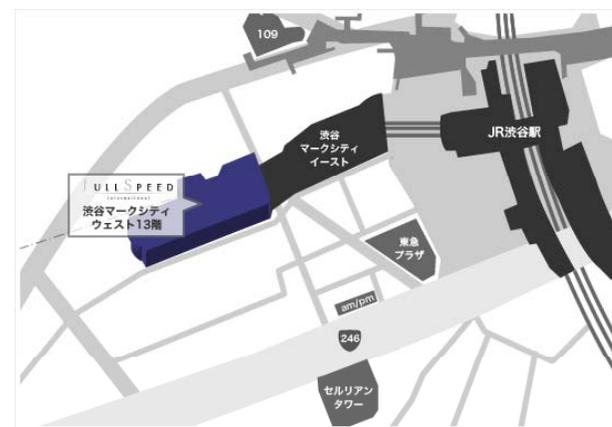
〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号
渋谷マークシティウエスト13階
TEL:03-5728-4460（代表） [渋谷マークシティウエスト(外観)]
FAX:03-5728-4461



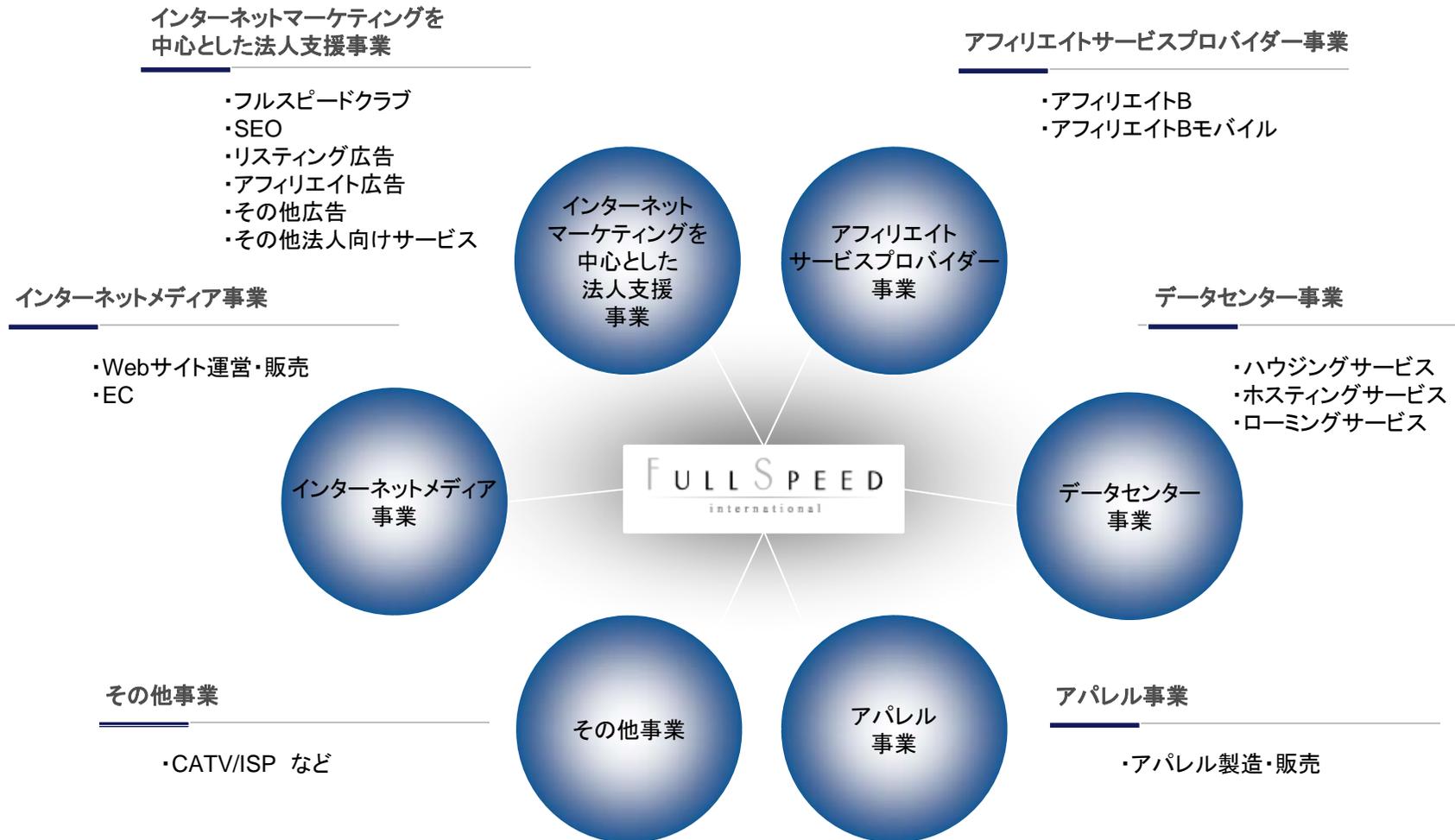
【アクセス・経路】

- **東急東横線**
（渋谷駅正面口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **京王井の頭線**
（渋谷駅中央口よりEAST MALL 2Fに直結 徒歩3分）
（渋谷駅アベニュー口よりRESTAURANTS AVENUE 4Fに直結徒歩1分）
（渋谷駅西口よりWEST MALL 1Fに直結 徒歩3分）
- **東京メトロ半蔵門線・副都心線**
東急田園都市線
（渋谷地下街5番出口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **東京メトロ銀座線**
（渋谷駅東急東横店改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **JR山手線・埼京線**
（渋谷駅玉川改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）

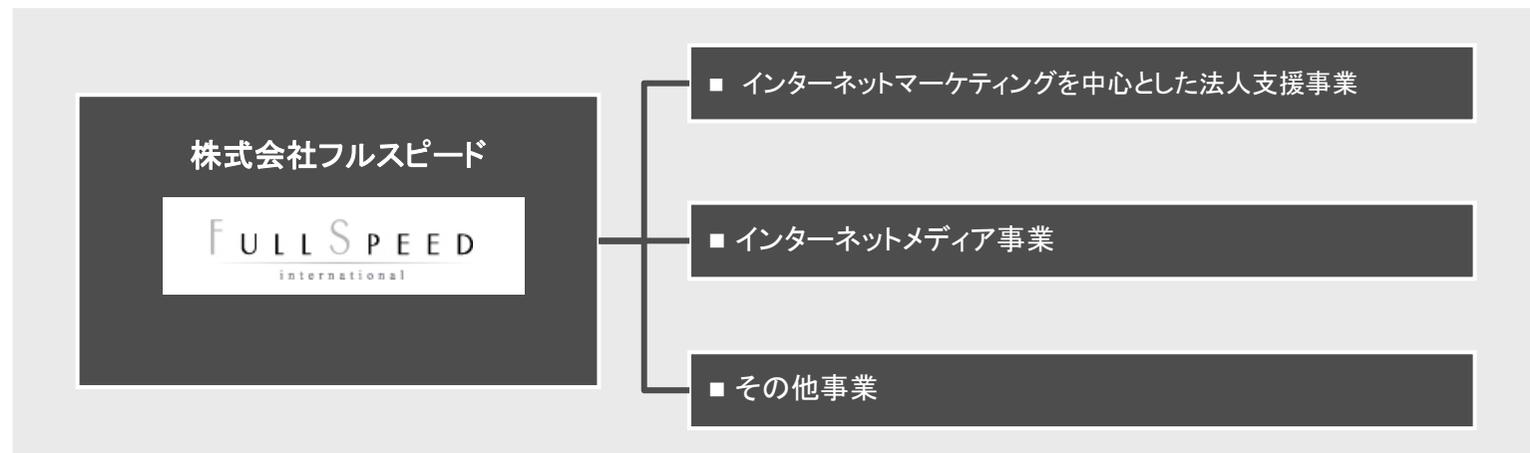
【アクセス・マップ(本社)】



B-2.当社グループの主な事業



B-3. 当社グループの概要



連結子会社

株式会社ファンサイド

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

株式会社フライト

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

株式会社フォーイト

- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業

株式会社ベッコアメ・インターネット

- ・データセンター事業
- ・インターネットメディア事業(EC)
- ・その他事業

株式会社JPS

- ・その他事業

ギルドコーポレーション株式会社

- ・アパレル事業

関連会社

株式会社A-box

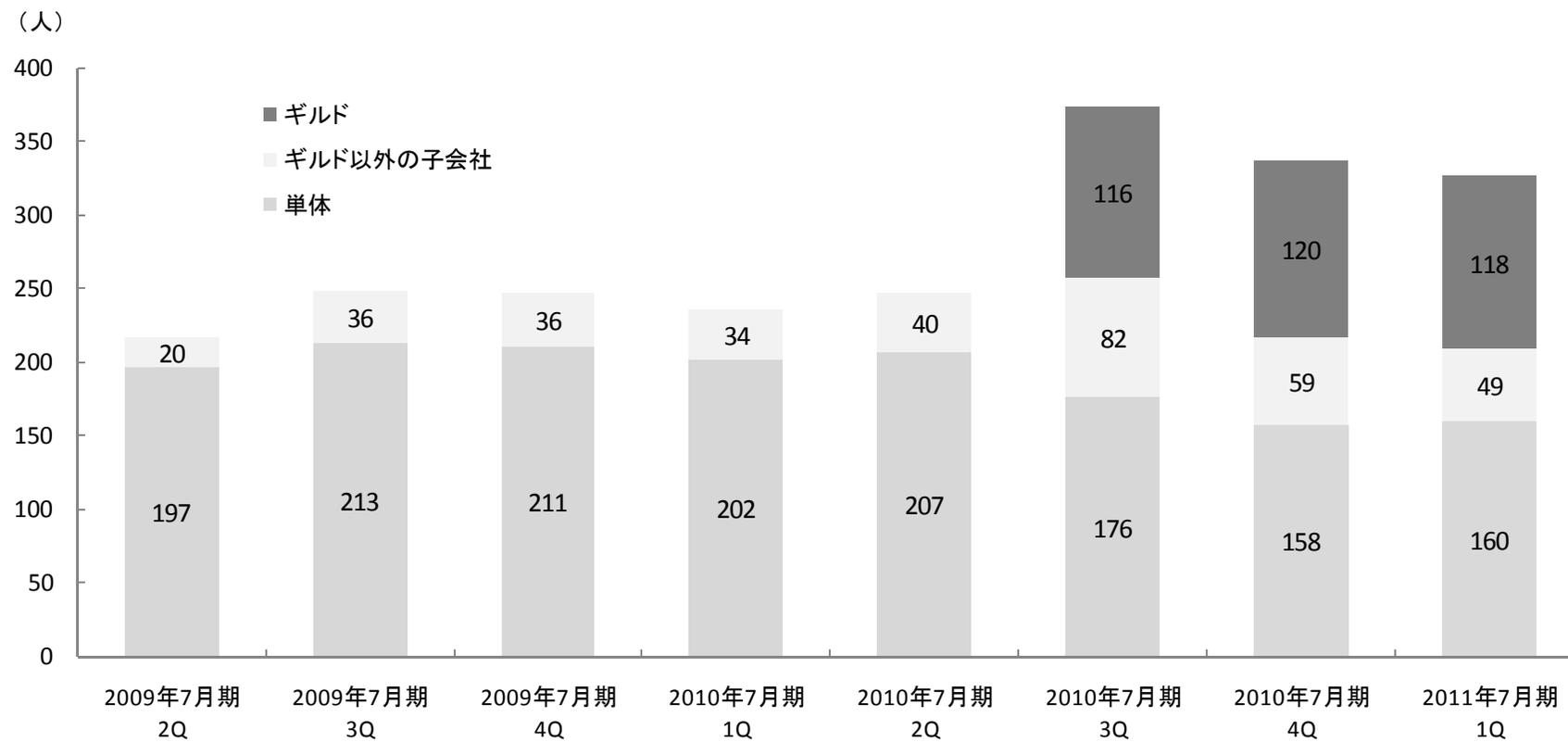
- ・その他事業(アパレルEC)

他 連結子会社 1社

(2011年1月22日現在)

B-4.社員数の推移(単体・連結)

正社員数の推移

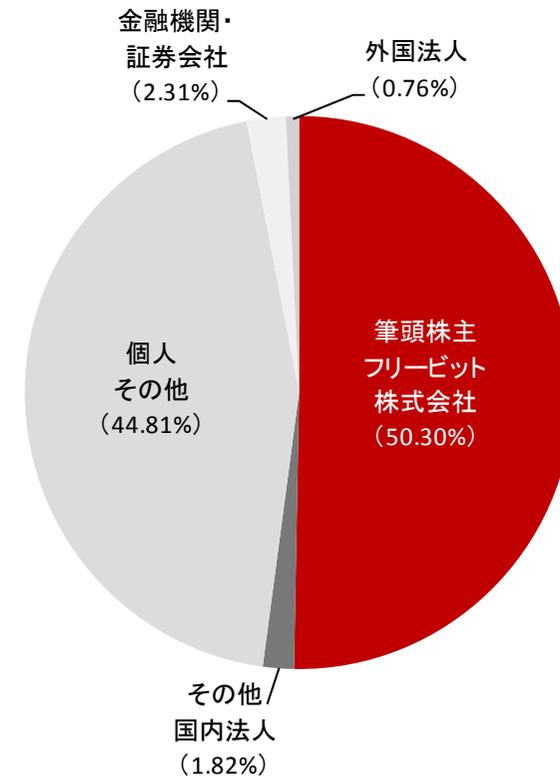


B-5.株主の状況

上位株主(1位~10位)の状況

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	72,204	50.30%
2	芳賀 麻奈穂	11,476	7.99%
3	坂本 剛 (当社元役員)	2,004	1.40%
4	ブルーピット株式会社	1,500	1.04%
5	一般個人株主	1,300	0.91%
6	みずほ証券株式会社	1,096	0.76%
7	一般個人株主	650	0.45%
8	一般個人株主	640	0.45%
9	一般個人株主	600	0.42%
10	大和証券株式会社	518	0.36%

(注) 本株主保有状況は、2010年9月17日開催の臨時株主総会の基準日である2010年8月16日付で確定した株主名簿に基づいたものです。



(添付資料) C.財務データ

C 財務データ

1. 財務データ(連結PL)	31
2. 財務データ(連結BS)	32
3. 財務データ(事業セグメント別売上)	33

C-1.財務データ(連結PL)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期
売上高	5,142	9,444	13,249	14,129
売上原価	3,387	6,304	9,912	10,520
売上総利益	1,755	3,140	3,337	3,608
役員報酬	103	106	159	170
給与及び手当	310	577	786	1,068
採用教育費	69	76	68	37
地代家賃	86	148	453	592
貸倒引当金繰入額	16	42	70	301
貸倒損失	1	-	5	-
減価償却費	-	-	-	80
のれん償却費	-	-	-	357
その他	325	694	1,150	1,267
販売費及び一般管理費	915	1,645	2,694	3,876
営業利益又は営業損失(△)	839	1,494	642	△268
営業外収益	32	37	73	68
営業外費用	20	48	103	221
経常利益及び経常損失(△)	851	1,484	613	△421
前期損益修正益	-	7	-	14
固定資産売却益	-	-	73	31
関係会社株式売却益	-	-	86	-
その他	-	5	10	2
特別利益	-	12	170	49
固定資産除却損	-	82	45	20
固定資産売却損	-	-	-	22
本社移転費用	-	-	72	51
前期損益修正損	-	-	22	-
減損損失	12	2	181	138
商品評価損	-	-	82	-
投資有価証券評価損	-	-	-	737
その他	-	-	150	187
特別損失	12	2	555	1,158
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△)	839	1,494	227	△1,530
法人税、住民税及び事業税	384	693	164	44
過年度法人税等	-	-	-	16
法人税等調整額	△22	△29	10	33
法人税等合計	361	663	175	94
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-	△6	△53	26
当期純利益又は当期純損失(△)	477	836	105	△1,651

C-2.財務データ(連結BS)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期
現金及び預金	628	2,016	1,680	1,405
売掛金	888	1,735	1,942	1,845
未収入金	888	52	115	118
商品	15	131	80	282
その他	116	159	469	254
流動資産合計	1,649	4,093	4,286	3,904
建物(純額)	-	141	233	322
工具器具備品(純額)	-	298	270	265
土地	-	172	172	172
その他(純額)	39	1	11	100
有形固定資産	39	613	686	859
のれん	147	1,083	837	2,385
その他	75	175	103	64
無形固定資産	223	1,258	940	2,449
投資有価証券	19	313	1,431	330
差入保証金	19	342	467	666
繰延税金資産	19	34	54	70
その他	128	42	162	76
投資その他の資産	147	732	2,114	1,142
固定資産合計	410	2,604	3,742	4,452
総資産	2,059	6,698	8,028	8,356
買掛金	399	918	922	1,724
短期借入金	45	1,350	2,550	2,434
1年内返済長期借入金	0	276	394	718
未払金	0	276	177	397
未払法人税等	-	507	108	126
その他	485	383	90	209
流動負債合計	930	3,436	4,241	5,608
長期借入金	-	383	670	1,188
その他	-	24	131	247
固定負債合計	-	407	801	1,435
負債合計	930	3,844	5,042	7,044
資本金	168	662	691	697
資本剰余金	139	633	662	668
利益剰余金	813	1,505	1,527	-180
株主資本合計	1,121	2,800	2,880	1,184
純資産合計	1,129	2,854	2,985	1,312
負債純資産合計	2,059	6,698	8,028	8,356

C-3.財務データ(事業セグメント別売上)

(単位:百万円)	2007年7月期	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期
SEO	1,138	1,931	1,809	1,263
リスティング	2,746	4,206	5,261	4,406
その他広告	278	407	316	369
付加サービス	127	153	251	196
Web戦略支援事業	4,291	6,698	7,638	6,236
アフィリエイト広告事業	118	820	1,915	2,420
Webサイト運営・販売	431	498	362	4
EC	300	1,063	1,387	1,139
インターネットメディア事業	731	1,561	1,750	1,143
データセンター事業	-	217	649	676
その他広告代理事業	-	-	275	1,198
アパレル事業	-	-	-	1,501
その他事業	-	146	1,053	1,008
消去又は全社	-	-	△32	△56
連結売上高合計	5,142	9,444	13,249	14,129

■ 事業セグメントの変更

2011年7月期第1四半期より、事業セグメントの区分について、以下のとおり変更

- ①フルスピードクラブ、SEOおよびリスティング広告(代理)、アフィリエイト広告(代理)などのWeb戦略支援サービス、その他法人向けサービスなどを含む「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」を新設
- ②「アフィリエイト広告事業」を「アフィリエイトサービスプロバイダー事業」に変更
- ③「その他広告代理事業」の事業区分を廃止(2010年7月期に子会社を売却)

【変更後の事業セグメント】

- ・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業:フルスピードクラブ、SEO、リスティング広告、アフィリエイト広告、その他広告、その他法人向けサービス)
- ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業
- ・インターネットメディア事業(Webサイト運営・販売、EC)
- ・データセンター事業
- ・アパレル事業
- ・その他事業

(添付資料) D.インターネット関連用語集

D インターネット関連用語集

- | | |
|---------|----|
| 1. 用語集① | 35 |
| 2. 用語集② | 36 |

<p>■ SEM</p>	<p>Search Engine Marketing:「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。SEOとリスティング広告を合わせた総称であり、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。</p>	<p>■ EC</p>	<p>Electronic Commerce:「電子商取引」とも呼ばれる。インターネット等コンピューターネットワーク上で、電子的な情報交換により商品やサービスを分配・売買すること。</p>
<p>■ SEO</p>	<p>検索エンジン最適化(英: Search Engine Optimization, SEO:サーチ・エンジン・オプティマイゼーション)はある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。または、その技術のこと。</p>	<p>■ ソーシャル・メディア</p>	<p>Social Media:ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。ブログやSNS、インターネット上でお気に入り共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。</p>
<p>■ リスティング広告</p>	<p>検索したキーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告のこと。通常の広告とは異なり、広告運用が不可欠。</p>	<p>■ SNS</p>	<p>Social Networking Service:参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などのことを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、mixiが挙げられる。</p>
<p>■ アフィリエイト広告</p>	<p>Webサイトやブログ等が企業サイトへのバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。</p>	<p>■ Twitter</p>	<p>「いまなにしてる?」(What are you doing?)という質問に答え、短いテキストを投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。</p>

<p>■ クラウド</p>	<p>Cloud: ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。</p>	<p>■ ISP</p>	<p>Internet Services Provider: インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。</p>
<p>■ ユビキタス</p>	<p>Ubiquitous: 情報化社会においてコンピューティング技術がいつでも・どこにでも存在し、利用できるという概念。 あらゆる情報端末、機器、物品が、多様なネットワークによって接続される環境のことをユビキタス・ネットワークと言う。</p>	<p>■ IPv6</p>	<p>アドレス資源の枯渇が心配される現行のインターネットプロトコル(IP)IPv4をベースに、管理できるアドレス空間の増大、セキュリティ機能の追加、優先度に応じたデータの送信などの改良を施した次世代インターネットプロトコル。</p>
<p>■ スマートフォン</p>	<p>Smart Phone: コンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持った携帯電話。電子メール機能やWebブラウザを内蔵し、インターネットに接続することができる。ソフトバンクのiPhone、ドコモのXperia、KDDIのIS seriesがこれにあたる。</p>	<p>■ IP</p>	<p>Internet Protocol: インターネットプロトコル。ネットワークに接続されているコンピュータの住所づけ、及び通信方法を定義する規約。インターネットの基礎部分となる重要な役割を持つ。</p>
<p>■ アプリ</p>	<p>Appli: ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。</p>	<p>■ 百度 (バイドウ)</p>	<p>Baidu: 中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2007年3月現在では、中国におけるインターネット利用者の7割近くが百度検索を利用していると言われており、世界的大手のYahooやGoogleを抑えて中国国内トップシェアを獲得している。</p>

IRお問い合わせ先

■ IR担当窓口

株式会社フルスピード
管理本部 企画・IR部

TEL: 03-5728-4460 / FAX: 03-5728-4461

E-mail: ir@fullspeed.co.jp