



今後の
展開コンセプト

Future Business Development

テクノロジー&マーケティングカンパニー
MarTechカンパニー

テクノロジー開発基盤を軸とした展開方針

パフォーマンスマーケティング (アドテクセグメント)

国内事業



満足度率5年連続No.1獲得のパフォーマンス・マーケティングプラットフォーム

グローバル事業



2020年ローンチのグローバル・パフォーマンスマーケティングプラットフォーム。日系企業による海外市場への参入サポートを強化アジア圏だけでなく世界のアフィリエイト市場の発展に寄与することで、日系企業の海外進出国の選択肢を広げる

ソーシャルマーケティング (インターネットマーケティングセグメント)

ソーシャル マーケティング事業



- 企画・コンサルティングに強みを有するソリューション
- ブランディングから成果獲得型のニーズまで対応

その他事業



- リスティング・SEO等のSEM
- コンテンツマーケティング、制作、メディアプランニング

注力領域

動画



SaaS



DX solution



ヘルスケア



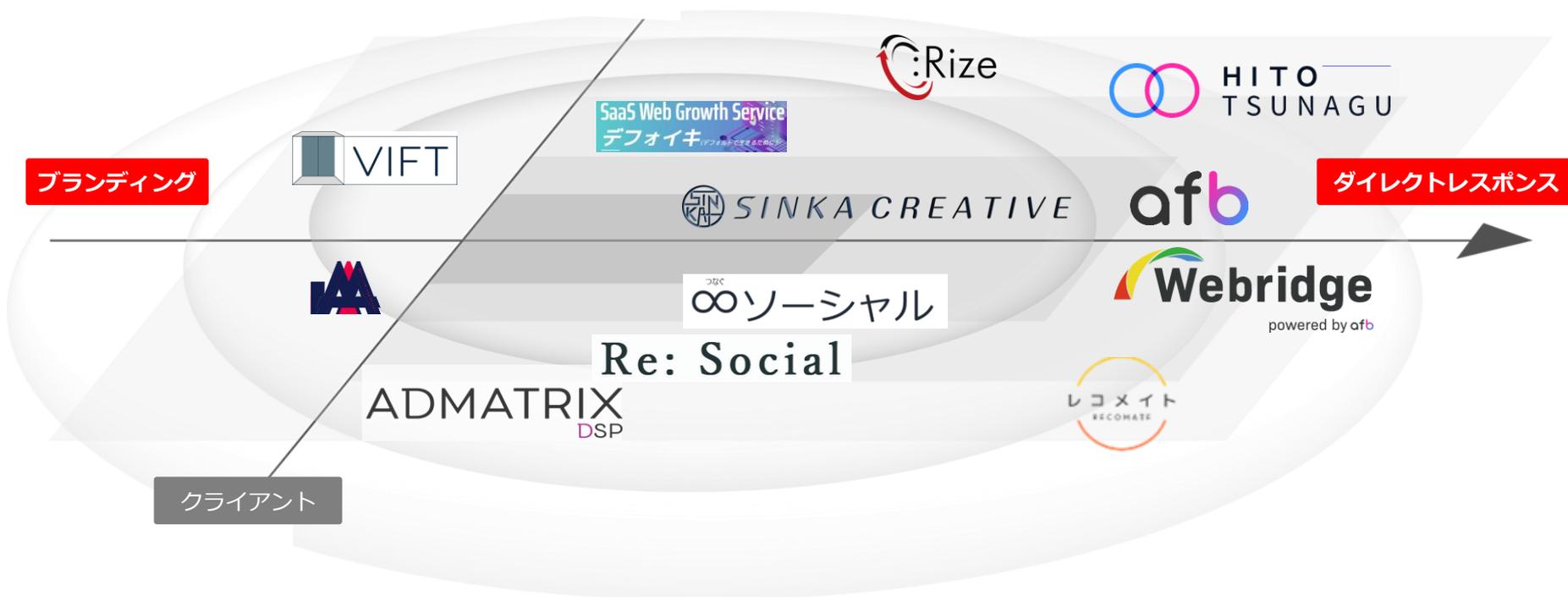
HR tech



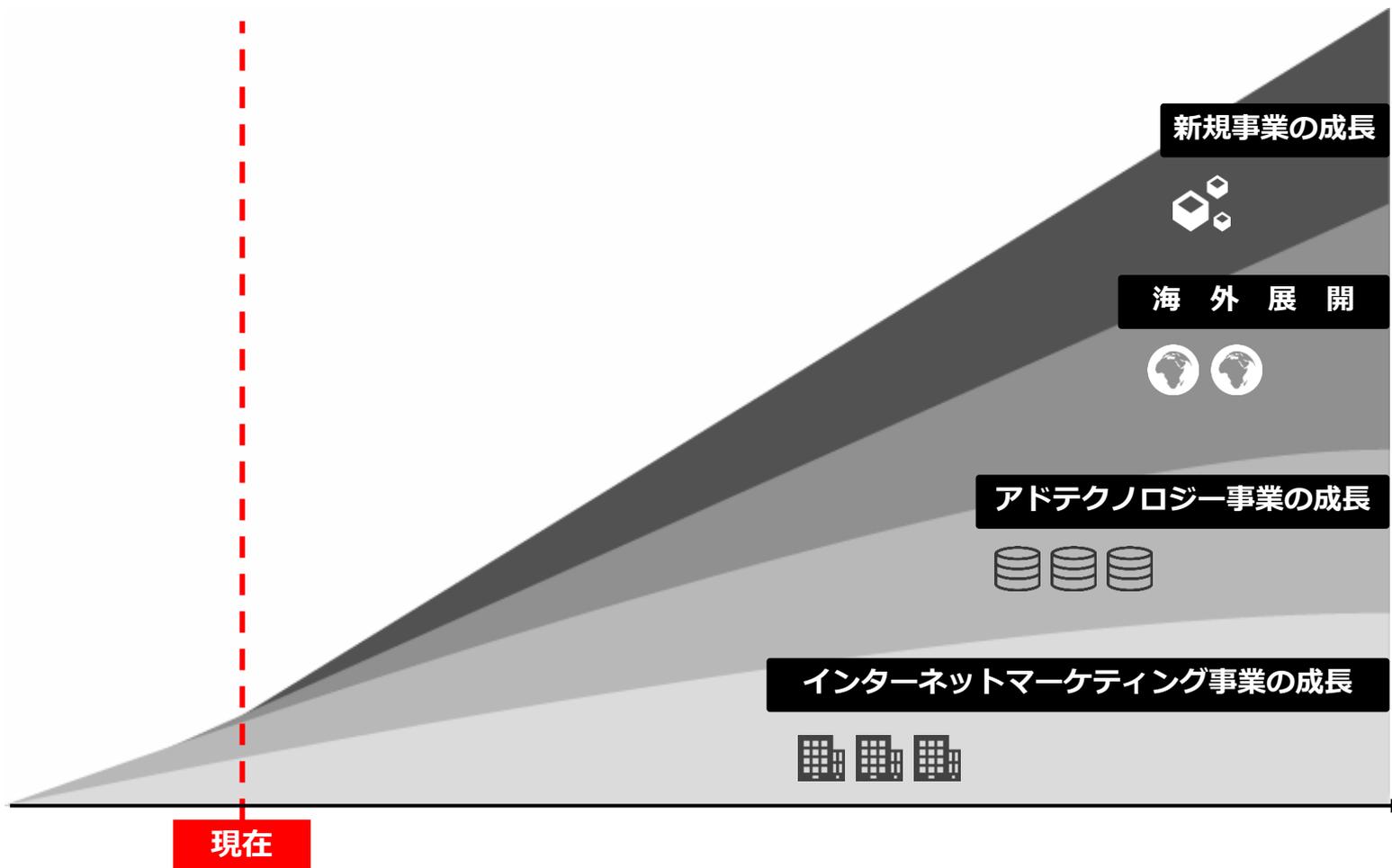
テクノロジー開発基盤

データ x テクノロジーを活用した自社開発の製品群

ブランディングからダイレクトレスポンスまで製品・ソリューションを網羅



100億円規模になった既存事業は更なる成長を目指しつつ、成長市場と見込む新規領域&グローバル展開での事業開発に取り組み、**新たな収益事業を創造する**



パフォーマンスマーケティング (アドテクノロジーSegment)

国内/パフォーマンスマーケティング市場規模

3,434億円

出所：矢野経済研究所調べ 2020年度予測



■ヘルスケア・動画・AI等により事業拡大

ソーシャルマーケティング (インターネットマーケティングSegment)

国内/ソーシャルマーケティング市場規模

4,899億円

出所：D2C/CCI/電通/電通デジタル
「2019年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」



■企画・コンサルカで事業拡大

Full Speed

■グローバルで事業拡大

■新たな事業の創出



SEA, East Asia デジタルマーケティング市場規模

12.1兆円

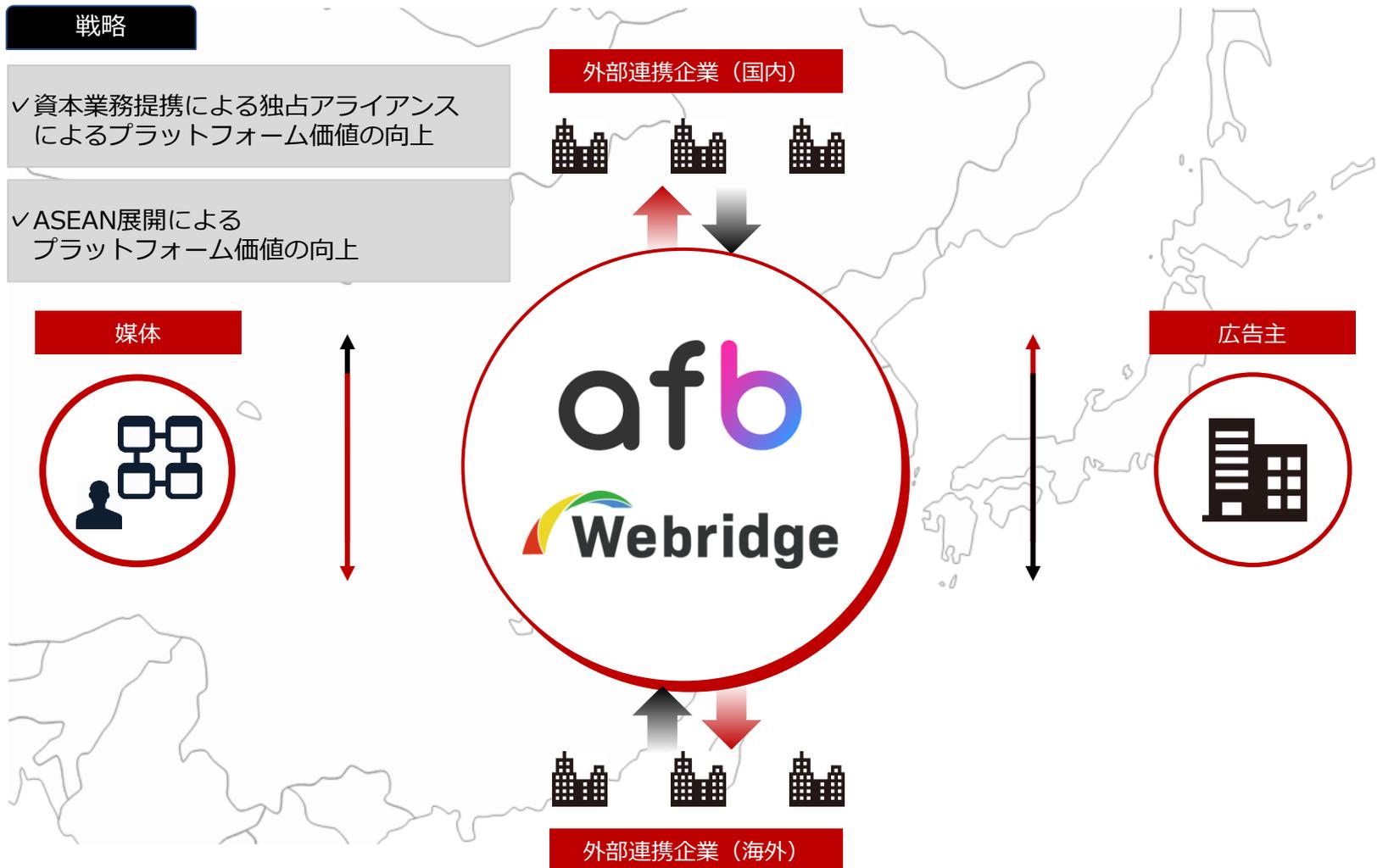
出所：Statista
「Digital Advertising Southeast Asia」
「Digital Advertising East Asia」 2020年予測合算



パフォーマンスマーケティング事業
(アドテクノロジーセグメント)

Performance Marketing

外部サービスやグループアセットとの積極的連携に加えて、
海外展開ニーズの対応により、プラットフォーム価値の差別化・向上を実現



2020.06.01 インフルエンサープラットフォーム
「BitStar」と資本業務提携

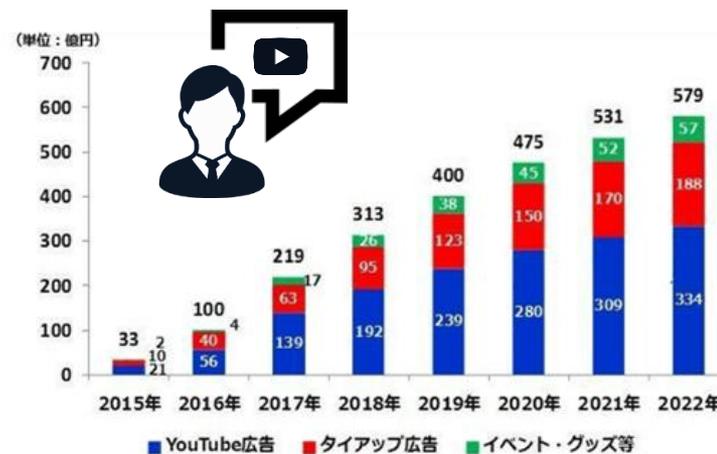
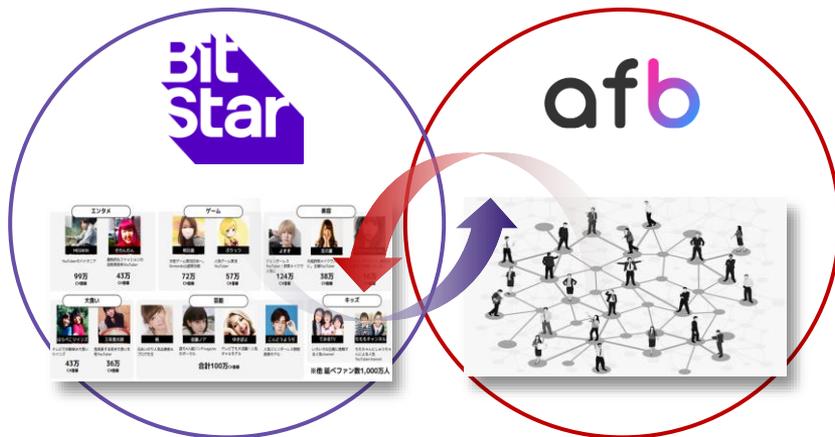


マイナー出資により実現すること

Point 加速度的に成長が見込まれる、動画アフィリエイト市場への競合優位性の確保
3,100名規模のインフルエンサーネットワークとASP独占契約

インフルエンサープラットフォーム
独占アライアンス

国内Youtuber動画市場



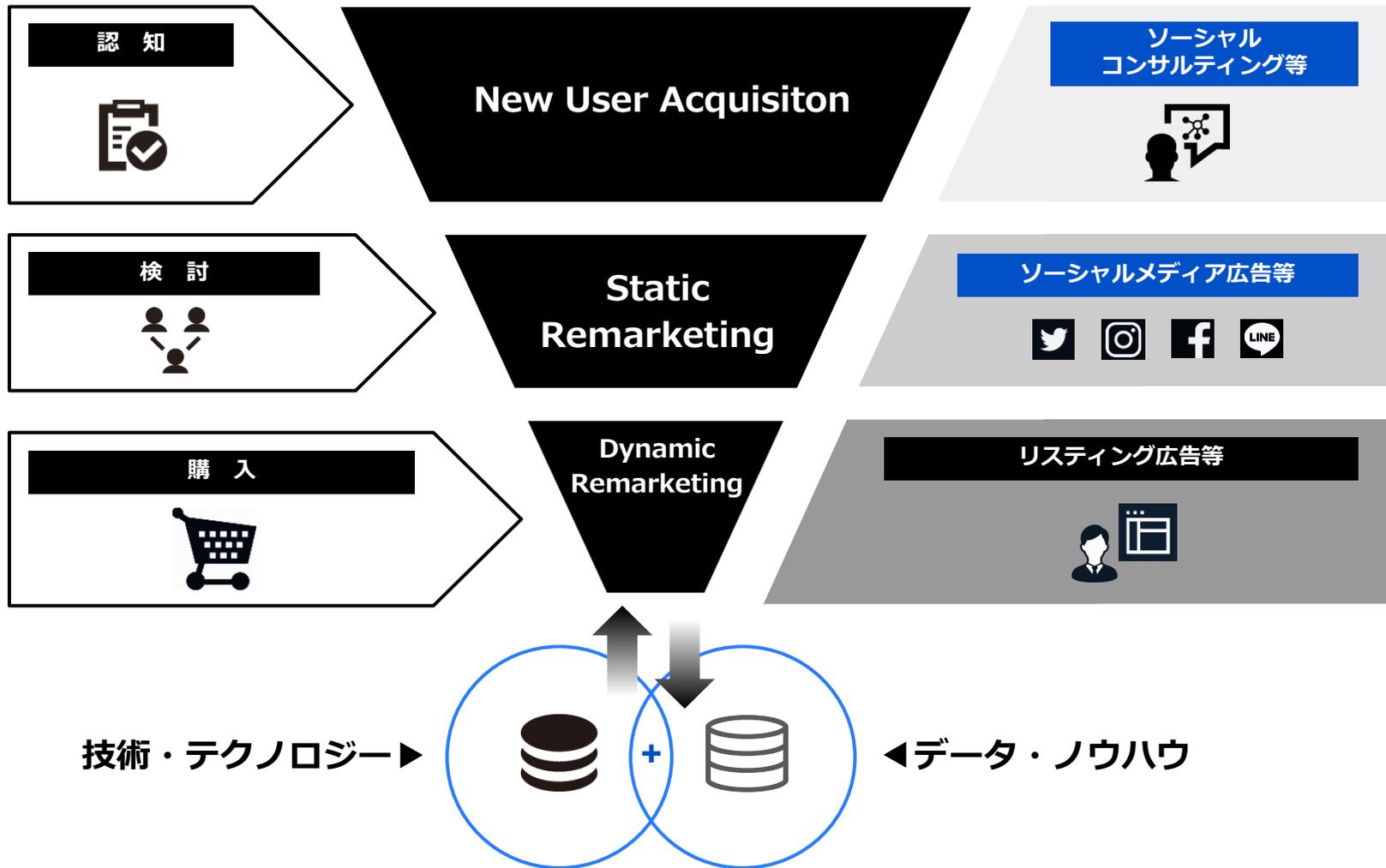
出所：CA young Lab/デジタルインファクト調べ



ソーシャルマーケティング事業、他
(インターネットマーケティングセグメント)

Social Marketing

テクノロジー x データに基づいた独自マーケティング・コンサルティングサービス
 顧客エンゲージメントを高めるソーシャルマーケティング
 リスティング x SEO等のSEMとの組み合わせによる総合ソリューション



急速成長する領域に最適化した独自サービスを積極的展開

2019年7月

ヘルスケア



ヘルスケア業界特化のクリエイティブABテストを成果報酬型で代行する、マーケティング人材の不足企業に対するソリューション

2019年9月

DX



ビデオ会議、遠隔レポートによる首都圏外のクライアントに対するマーケティングソリューション

2020年2月

SaaS

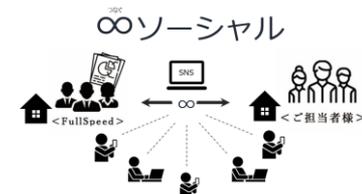


Ahrefsで培ったSaaSマーケティングのノウハウを提供、スタートアップの人材不足に対するマーケティングソリューション

NEW

2020年5月

DX



Withコロナ社会に対応したSNSマーケティングソリューション



重点領域

Key Focus

積極的な投資・展開を実施継続

次世代成長市場である“動画領域”において戦略的アライアンスを実行し、MarTechカンパニーとしてのポジショニングを強化



 <p>動画×トラッキング 2019年10月 マイノリティ出資</p>	 <p>動画×インフルエンサー 2020年6月 マイノリティ出資</p>	 <p>動画×O2O 2020年3月 完全子会社化</p>	 <p>動画×グローバル ※準備中</p>
 <p>動画×コンサルティング</p>		 <p>動画×サイネージ 2020年2月 事業譲受</p>	<p>ADMATRIX^{DSP}</p> <p>動画×DSP 取組実施開始</p>

ユーザーオリエンテッドなSaaS型マーケティングサービスの提供を強化



戦略的アライアンス

世界60万人が導入するSEO分析ツール。自社サイトに加えあらゆる競合サイトの被リンク分析（バックリンク）や検索エンジンの上位表示コンテンツ、想定流入キーワード、ソーシャルメディアの反応を可視化。



自社プロダクト

コンバージョン率の最適化を図る「HITOTSUNAGU CRO」と、国内最多のIPデータ量と特許出願技術による独自データを元にリアルタイムにユーザー属性を判別して適切な広告を表示する独自ターゲティング型DSP配信システム「HITOTSUNAGU Ads」、双方のサービスを統合したマーケティングソリューション

リアル店舗を顧客対象にしたデジタルトランスフォーメーション（DX）のソリューションを展開予定





M&A ・ アライアンス

M&A ・ Business Alliance

M&A戦略の基本方針



2020年6月 マイノリティ出資		インフルエンサー プラットフォーム	▶	Youtube等の動画インフルエンサーとの 事業シナジー投資
2020年3月 完全子会社化		リアルx動画パフォーマンス プラットフォーム	▶	全国リアル・ストアフロントでの パフォーマンスマーケティング事業
2020年2月 マイノリティ出資		ヘルスケア サブスクD2C事業	▶	将来性の高い企業・事業との 資本業務提携
2020年2月 事業譲受		エレベーターサイネージ メディア事業	▶	BtoBマーケティングに適した、 オリジナルメディア媒体の取得
2020年1月 新会社立ち上げ		マレーシアでの 100%子会社立ち上げ	▶	将来的なASEAN地域のハブ拠点立ち上げ
2019年10月 マイノリティ出資		動画トラッキング ソリューション事業	▶	動画市場における独自技術アライアンス 資本業務提携の実施



株主還元方針

Shareholder Return

既存事業の成長および新たな事業柱への投資・展開を推進
株主還元姿勢を維持し、配当を継続実施

